

第三则 每部书有其读者 (Every Book its Reader)

第三法则的提出

现在,我们来考察第三法则。它的态度是站在图书一边的,这一点与第一法则有点相似,在某种意义上说,它也是作为第二法则的补充。第二法则关心的是如何为每个读者找到他所需要的书,而第三法则则极力主张为每本书寻找合适的读者。实际上,第三法则是“为每本书寻找它的读者”。

第一法则“革”了图书馆观点的“命”,而第三法则要使这场“革命”尽可能地彻底。进而从第三法则的含义上看,可以看出该法则要求的工作难度并不比第二法则要求的少。在这一章里,我们将涉及到图书馆完成第三法则要求的各种工作手段。

一个好挖苦的人也许会作一个简单的建议,图书馆应尽可能少地收藏图书。但是,这样做无疑拒绝考虑第二法则的广泛需求;而且也与后面所需论述的第五法则相矛盾。满足第三法则的最可行的方法是“开架制度”。这是与排架、编目、参考服务,以及一些大众性的部门的开放、宣传方式等有关的另一种手段。

开架制度

所谓“开架”意味着有同利用自己私人图书馆一样地自由阅读和查找图书的机会。在一个开架的图书馆里,允许读者自由地在书海中漫游,读者可以提取任何一本他愿意或喜欢看的书。这是为第三法则提供的强有力的服务方式。这种变革使得有更多的图书得到利用。更重要的是读者“成为发现者”的频率增高了。不用一天的时间就会有读者发出一致的惊呼,“我不知道你这儿还有这

种书!”

比如,在我实行开架的第二天,发现一个学生从书架架上取出了罗兰·威尔逊的《国家的政权》一书,在没有实行开架制度以前,这本书放在那儿八年都没有人过问。我问这位学生是谁向他推荐这本书的,他说:他并不知道这种书存在,找到它纯属偶然,因为他正在浏览政治类的书。在开架图书馆中,这种机会每时每刻都会遇到。

大多数人一般都不太清楚自己需要什么,他们的兴趣只有看到并接触到整齐排列的藏书以后才渐渐明确定型。这一点近十年来被英国人认识到。然而,第三法则的影响早就建立起来了,那里在十九世纪末就用开架来为这一原则服务了。

图书馆当局对开架应抱有长远观点,《大众科学月刊》1904年描写了美国在这一方面的新趋势:“新建馆现在一般都给予该馆的用户以极大的直接接近书架的自由。许多新馆都按照能使来馆者直接走向书架的原则设计的,许多老馆也作了调整以适应这项工作。各种方法都取得了效益。书也没有少丢。但是,与能便利地利用图书而增长对图书馆的利用率相比,这种丢失又算得了什么呢?”

排架

即使是在开架图书馆里,第三法则能否成功地实现还要取决于图书排架的原则。按书的开本大小或按作者姓名的字母顺序(文学书籍除外)排列图书与按图书封面颜色排列一样都是不明智的作法。一般来说,使用

图书的人员类型并不是由书的大小或作者的情况（文学书除外）决定的，而是由书的主题来决定的。这就是说，如果要使图书得到一个合适的机会去找到它们的读者的话，那么就必须将这些书按主题排列在书架上。

编 目

讲究排架是必要的，但是，对于“为每本书找到它的读者”来说显然是不够的，而编目则可在这一方面给予极大的帮助。尽管读者浏览书架时书的大小、装帧及其它特征可能会吸引他，但是，当读者查阅目录款目时，它们通常会使用他对书的使用价值有一个较深的印象。这是个看来奇怪，但为经验证明是时有发生的事。

例如，一天，一个学者要查找有关人口迁移的资料。他被带到安排这类书的书架旁。架上最多只有20多卷书。他浏览了这些书后，就要求查看有关这个类目的目录卡片，特别是红色的相关参照卡。但是，他的注意力，却被两张白色的目录卡片给吸引住了，他焦急地问：“这两种书在那儿？我怎么在书架上没发现它们。”其实那两本书也在书架上，只是因为它太薄而不易被发现，看到了这两本书后，这位学者无限感慨，他十分感激目录的帮助，否则，他将找不到这两本有用的出版物。

参考服务

开架、分类排架和分析著录是实现“为每本书寻找它的读者”的三大必要手段。但是，这样的机械性的手段还只能得到少部分的满足。很难设想，如果图书馆工作者把开架认为是“尽可能提供图书给读者和尽可能把自己置身于读者之外”的话，一部分书和不少的读者就会遭受到如同干草堆里的困兽那样的命运。当然，卡片目录本身是否能成为图书馆普通读者的指南和朋友也还不

定。而做分析著录内在的困难是较多的。但是，可以放心地说，一个平常的分析卡片目录作为一种解释工具总是需要的。

普及部门

这将是关于我们如何将潜在读者转化为实际读者的问题。解决这个问题的第一步是吸引潜在者到图书馆中来。通常为达到这个目的所使用的一种方法是在图书馆中开设报纸室和期刊室。它们通常只在图书馆中占据着不大的位置。从一般的经验来看，杂志室要比正规的图书馆吸引更多的人，而报纸室则又比杂志室更吸引人。图书馆工作人员可以不时地来到这些普通阅览室里，接触他们的读者，并尝试着把他们引导到阅览室里来；这样，报纸和杂志除可供作直接的阅读材料外，还可以把它们作为吸引读者的一种常用的手段，增加了“为每本书寻找它的读者”的机会。

宣 传

撇开第三法则不谈，图书馆出于其它的原因也需要经常做宣传。毫无疑问，如果图书馆在规模上有所扩展，在外观上有所改进，在其各种功能和特征上有所变更时，不进行宣传，那末公众是无法充分了解的。比如，有些图书馆给人印象是中世纪的，也是只供借阅小说的，然而，后来公众对他们服务面的拓宽感到惊讶：“我怎么不知道你们这儿有音乐书籍呢？”“你们星期日也开放，我怎么不知道？”“我过去不知道你们这里的目录是这样分析的。”诸如此类的议论无疑应引起图书馆员的注意，并使他感到高兴；但是，他也会因此而感到不安，因为他所提供的服务并不为大众所了解。很明显，同商业企业一样，宣传对于图书馆来说也是非常必要的。

（下转第62页）

著、专利文献等宜作报道性文摘处理,但还是要以某阶段情报工作实质与任务来考虑,只是在压缩情报与文献一般理论范围内才考虑不同编写过程,文摘篇幅长短取决于用户需求性质。

b. 关于文摘的规范化:

文摘本质上要求精炼而信息量大,确定最佳“浓缩系数”,是文摘规范化研究课题之一。根据《文摘编写规则》规定:报道性文摘以400字为宜,而指示性文摘以200字为宜。当然科技文摘与社会科学、人文科学文摘的编写的浓缩系数应有所差别,这一问题还需要深入研究。

文摘制作还应重视事实情报,可以针对不同情况制作主题文摘与专题文摘等;文

上要慎重考虑名词术语的选择使用;文摘结构应考虑组合分析所拟定的顺序,并分析原文的关联结构来确定;对于原文中公式、数表等,应本着简明醒目的原则作技术性处理。此外对文摘与其他一、二、三次文献的相互渗透和作用的研究应引起重视。

结 束 语

当前,我们正处在全面改革的时期,七五规划把促进科技进步,加快智力开发作为一项重大方针政策,要实现七五规划的目标。搞好情报保障与利用,十分重要,只要我们勇于冲破传统观念的桎梏,大胆探索,同力合作,深信我国的情报工作必然能获得发展。

(上接第70页)

扩大服务

图书馆扩大服务的目标就是要发挥使其成为鼓励阅读的社会中心的功能。其目的就是使非读者变成读者、创造并刺激有效阅读的愿望,将书与读者结合起来。在第三法则影响下的图书馆高度重视这些目的并热忱地去扩展服务。

选 书

满足第三法则要求的手段之一就是在选书工作上投入充分的力量,以满足读者的要求。可以从以下几个因素推论出读者的要

求: 1. 直接来自读者的建议; 2. 助理人员在参考台上记录下的建议; 3. 参考人员在日常工作中观察的记录; 4. 本地区读者的主要职业; 5. 国家和地区计划中的重要事件; 6. 在会见地方团体或其它组织的领导成员时获得的印象。

如果采取上述方式在选书时充分注意到可能的需要情况,那么,第三法则的困难在很大程度上就会减低到最小程度。但是,不应由此而推论出图书馆就要盲从牵就于读者的需要;也不是说图书馆对经常地沿着健康的方向指导阅读兴趣就不负任何责任了。第三法则反对的是对读者的直接和预期的要求漠不关心的盲目选购。选书工作要求我们应每时每刻重视读者的需求情况,出版物的进展及可用的资金等情况。(未完待续)