

足,人员素质还不高;农村的乡镇图书馆未发展起来,振兴农村经济对书刊资料要求和广大农村人民对看书学习的要求还未解决好;各类图书馆间还未组织起来,开展协作协调工作的难度还比较大;经费不足则是普遍遇到的最为尖锐而迫切的问题。所有这些,都需要在今后逐步地、切实地加以解决。从现在起,我们打算抓好以下五件事:

(1) 把县以上公共图书馆进一步建设好,重点抓好藏书建设,再是设施建设。

(2) 改革内部管理,提高服务质量,发挥

图书馆的作用。省文化厅拟定,把全省公共图书馆组成网络,为振兴农村经济和实施“星火计划”服务。(3) 发展农村的乡、镇图书馆事业,尽快尽力满足农村人民学科学、用科学对书刊资料的要求。(4) 抓好专业干部队伍建设。(5) 根据省政府领导同志的意见,着手抓图书馆间网络建设,进行协作协调,实现资源共享。争取在不长的时期内,使全公共图书馆面貌有进一步的改观,为两个文明建设作出应有的贡献。

南京时代信息资料公司三年多来的实践

金陵图书馆

为增强图书馆的信息服务能力,更好地适应图书馆工作为经济建设服务的需要,金陵图书馆于1984年7月正式创办了“南京时代信息资料公司”,在图书馆改革的道路上迈出了重要的一步。三年多来,公司始终以图书馆为依托,致力于智力资源的开发,并以文献资料为主要手段,积极组织信息网络,立足南京,面向全国,为振兴经济服务,为中小乡镇企业服务,取得了较好的社会效益与经济效益,赢得了社会的重视和赞誉。现将公司三年多的实践汇报如下:

一、坚定不移地为中小工厂、乡镇企业服务

在经济体制改革的形势推动下,中小、乡镇工业发展很快,全国约有八十万家,而南京地区约有近万家,他们大多数起步晚、底子薄,技术力量有限,信息比较闭塞,资料尤为缺乏,加之原料无保证,销路难落实,资金紧缺等诸多因素,他们迫切需要市场信息、技术信息和咨询服务。乡镇、中小企业的发展,不仅可促进农村的富裕繁荣,而且对整个的经济振兴也可产生推动作用。因

此,我们确定了以中小乡镇企业为主要服务对象的长期战略目标。围绕上述目标,我们主要开展了以下几项工作:

1. 发展特约用户,组织服务网络

为了有效地为中小、乡镇企业服务,我们通过各种渠道进行宣传和组织,并以南京地区为主,兼及全国十八个省市,先后与近一千个企业建立了固定的服务关系。公司专门为这批“特约用户”编印了一份传递技术经济信息的半月刊《时代经济信息》,刊物内容有公司各部门的自撰稿,有从馆藏几百种报刊中精选集萃,有公司的信息员从各地发来专稿,还有来自用户的供求信息。这份小小的信息天使向特约用户定期传递各类信息,沟通了公司与用户,用户与用户之间的横向联系,使信息比较闭塞的中小工厂、乡镇企业及时获得有用的知识和信息,受到用户重视。南京栖霞区春燕服装厂来信说:“读了你刊八五年登载的信息后,按信息上所指示的服装款式、色泽布料,及时吸收并投产,使我厂“春燕”牌服装在85年夏季市场销售旺盛,并使我厂出现了淡季不淡旺季更旺的

好势头，贵刊的信息真灵”。南京市江宁县汤山滤纸厂来信说：“看了你刊报道的三滤纸供不应求，并从沈阳某公司接受到转让和联营后，立即投产，已于85年7月1日一次试车成功，开始接受订货”。溧水县碳酸钙厂来信说：“由于贵刊的宣传和影响，近一段时间来，我厂收到的订货信、电和来人不断，使产品打开了销路，我们表示由衷的感谢！”

2. 开展咨询服务，承接专题文献检索

中小工厂、乡镇企业有别于大企业的一个特征是缺乏情报资料，也无专职情报人员，调研决策能力低，对社会情报服务机构的依赖性较强，公司自开业以来，此类用户络绎不绝就是一个很好的说明，对此，我们以文献资料为依托，以一批兼职专业人员为后盾，热情为用户排忧解难、提供咨询服务。

南京金陵机械厂是一家小型企业，为与外商洽谈引进生产设备，要求我们提供国际、国内家用空调、制冷用压缩机的有关市场、技术特征等资料，公司及时地专为他们检索了约50万字的《国内外冷藏柜、空调压缩机产品市场行情》的专题资料，使该厂在与外商洽谈过程中行情清楚，掌握主动。

海安县工具厂是一家只有一百多人的小厂。他们厂小志气高，拟按照国际标准生产各类锉刀，公司根据他们的要求专门检索了一批“ISO”（国际标准）和苏联等先进国家的锉刀标准，并译成中文。使这个厂在同类厂家中成为第二个按国际标准生产和验收其产品的企业。三年多来，我们为这些中小、乡镇企业专门检索了国内、外标准和专利100多件，提供了技术资料500余万字，完成了他们提出的约200多项委托课题。

3. 积极促进产品和技术的转让

乡镇企业和中小企业是一支充满活力的

产业大军，这一点从寻求新产品的开发、不断上新项目的积极性来看尤为突出。我们对已与公司建立“特约用户”关系的单位进行了一次“您最需要什么服务？”为题的调查，其中有58%以上的单位说要“开拓和发展新产品。”同时，在下乡服务中最深受欢迎的，也是我们带去的技术转让项目，针对这种情况。我们先后与全国100多个科研机构建立固定联系，及时地宣传和报道他们可供转让的新产品和新技术，同时公司自己也组织一些专业技术人员开发一些新项目，并通过举办技术转让培训班，现场传授，下乡服务等方式，积极为用户提供技术转让与开发的机会，以帮助他们走向致富之路。

光导纤维是用于光纤通讯的原料，但用于民品的广告装潢在前两年还是刚刚开始，我们根据有关资料研制了样品，并在省内安排转让和传授技术，宝应县沿河乡工业公司接产了这一项目后，三个月的时间就已收回了全部投资并对外承接业务，这个项目还被其它五个省市的企业所接产。压电晶体点火器是用于可燃性气体点燃的小产品，我们根据国家提出的、逐步在城市普及煤气、液化气的战略目标，组织科技人员研制设计了全套图纸，并转让给南京栖霞摄山电声器材厂，他们用我公司提供的全套图纸生产出了样品，并已通过市级鉴定后投放市场。河南省开封市防腐设备厂在即将面临因无适销对路的产品而要宣告停产的1986年年初，找到了我们，公司向其推荐了适合他们生产的“灭蚊宁”，使这个厂起死回生，产品的订货量很大。公司成立后，现已开发和转让出20多个项目，牵线搭桥促成60多个项目，使许多厂家得到明显的经济效益。

4. 深入乡镇，主动服务

1986年以来，公司多次组织以工程技术人员为主的技术信息服务小分队，分赴市郊五县进行实地调查和现场服务，足迹遍及五

十多个乡镇。不仅了解到当地乡镇工业的规模、产品结构和需求特点,而且还实地解答了不少咨询课题。例如:江宁县淳化炼灰厂拟上“轻质碳酸钙”项目,信息服务小分队及时向该厂提供了“此产品市场已饱和”的信息,使该厂免受了损失。小分队在溧水县乡镇工业局得知该县一个小企业为上一项新产品亟需购置车床、磨床的信息,回去后立即通过出电网络调查,并及时向他们提供了有关设备折旧处理的信息,使该厂及时购到了既便宜又适用的车床。信息服务小分队受到了乡镇企业的欢迎和好评,南京日报为此以《送金钥匙的队伍》和《送佛送上西天》为题,报道小分队的活动情况。

5. 开辟多种信息传递渠道,向社会发布各种信息

作为一个专门从事信息活动的综合性的科技咨询服务机构,公司自成立以来,始终致力于信息资源的开发利用,注意综合运用不同的信息载体,实现多功能的信息传递。除了定期发行的《时代经济信息》以外,公司还不定期地先后编制了各种专题资料、汇编31种;编制了《中国自然科学研究单位名录》和《科技政策法规选编》两本适用的工具书,还先后组织了信息发布会十余场,如去年,与市计委、经协委合作组织了四场规模较大的科技、经济信息发布会。除此之外,公司还举办特约用户产品样品展览会和各类技术培训班十多次。1986年,公司又成立了剪报中心,开辟了“服装”、“家电”、“建材”、“日化”等十一行业的剪报信息专版,有针对性地向各个企业提供对口专类信息,使信息服务逐步向专门化、集约化方向发展。上述以文字,口头,实物等不同形式交叉传递所形成的多功能信息服务,对用户的技术进步、产品更新起到了较好的导向、调节与优化作用。

二、充分发挥书刊资源优势,积极调动兼职科技人员的力量,是我们对外服务的重要手段。

作为图书馆创办的信息资料公司,以图书馆丰富的馆藏文献为依托,是我们有别于其它咨询公司的一大特点,也可以说是一种自然的优势。三年多来,公司的一切信息服务活动都是和文献信息资源的开发分不开的。我们的信息刊物,我们编制的各种专题资料,我们组织的信息发布会,其信息来源很大一部分是从馆藏文献中经筛选整序而成;我们解答用户咨询或是组织科技人员开发新项目,更是得益于书刊资料的帮助。例如:高淳县固城日用化工厂订购了我们汇编的《日用化工配方100例》。根据其中的配方,在两个月内上了新产品“鞋里除臭剂”项目,产品很快投入市场,而这些配方都是我们从馆藏文献中汇编出来的。1980年公司从有关文献中筛选出“强烈胶粘剂”和“灭蚊宁”的资料,经组织有关人员试验,认为可以开发,现已分别提供给启东县和宝应县两个厂转化为商品投产。

但是,我们也清醒地意识到,在社会分工越来越细,知识不断更新,新学科不断出现的当今社会,单凭图书馆的专馆的专职人员,单凭书刊资料丰富是不可能满足用户复杂多样的情报需求的。如何扬己之长、补己之短,寻找出路,以充分地发展自己?在不断的实践过程中,我们逐步明确了“两个依靠”的发展方针,即:依靠文献、依靠科技人员,以形成自己新的服务优势。

三年来,公司遵循这个发展方针,采取各种措施团结和吸引科技人才,积极组织业余信息员队伍,并利用这批社会力量为企业提供各种服务。目前,公司除聘请6名离退休科技人员作为专职工作人员外,业余兼职的信息员已发展到500名,他们大都具有某一

方面的专门特长和新技术的开发能力,多数是年富力强的中青年科技人才。如化工专业组,共有业余兼职科技人员12人,其中具有高级职称的3人,中级职称的7人,在单位担任研究室主任和课题组组长的3人,正因为公司有了这样一支队伍,使得服务手段有了很大的提高,解决实际问题的能力日益增强。三年多来,这只业余队伍为用户代译了近30万字的外文资料,检索了一大批专题文献,完成了公司所承接的咨询课题的70%左右;向公司提供了不少开发、转让项目,帮助公司测绘、设计了十多个项目的图纸资料,并给《时代经济信息》提供了几千条信息。总参第63所要求我们在二个星期内为其提供关于“民用卫星地面接收站”的国际国内行情、价格、技术参数、生产国别等资料,我们和十四所、省外贸、市科情所的几位工程技术人员一道,按期完成了这一委托,对方很满意地送来了感谢函。泰州炼油厂为了上“甲基叔丁基醚”和“甲基乙基酮”等化工项目,找到公司要求提供帮助,市属化工学会的信息员接我公司委办函后,立即着手工作,三天后就提供了一份约二万字的技术咨询报告书。在咨询服务中,公司尊重科技人员自愿,维护科技人员的合法权益。并为之提供良好的服务环境与条件。当他们完成公司的委托项目后,我们遵照国家规定支付报酬,这样做,既使科技人员的余热得以发挥,又强化了公司的对外服务能力,使许多技术咨询课题能及时解决,这无论对于个人、对于公司、对于社会都有益。三年多来的实践表明,“两个依靠”的发展方针是正确的,只要我们善于将馆藏文献资源与贮存于科技人员中的智力资源有机地结合起来,图书馆新的服务优势就一定能形成。

三、公司三年多来的实践给我们的启示

1. 公司三年多来的实践给我们这样的启示

示,图书馆要能在振兴经济中大显身手,大有作为,必须改革原有的服务方式,不断开辟新的服务领域。三年多来,公司所从事的业务活动,从根本上来讲是图书馆参考咨询工作在新形势下向经济技术领域的主动渗透和延伸,是图书馆情报职能不断加强的表现,在市场竞争激烈,产品更新换代频繁,商品经济日益发展的今天,社会的情报需求也有了很大的变化,特别是中小乡镇企业,为求生存、求发展、一方面他们特别需要情报服务的支持,另一方面,他们自身的情报意识、情报素养、情报接受能力又有差距,属于文献检索范畴的咨询服务对他们来讲固然需要,但仅此而已又不能全部满足,他们往往需要更多的配套服务,如:具体的技术指导,有关产品和设备的成套图纸和数据,甚至需要提供原料来源和销售渠道,这一切都是图书馆原有的服务难以解决的。而公司的服务正是在这些方面适应了中小乡镇企业情报需求的特点,它既沿用了原有的参考咨询手段,又不断地发展充实新的服务内容。它以发展“特约用户”的形式变偶发性服务为定向连续性的服务;从等待用户上门的被动服务转到深入五县调查,切实了解用户需要的主动服务;从一般的文献咨询服务转到技术经济咨询、产品技术转让的配套服务;并通过创办信息刊物、编制小型适用的专题资料、开辟剪报信息专版、组织信息发布会和展览会等多种形式,变原有的书目报道为立体交叉、多向多功能的信息传递。公司正是在上述服务内容、服务方式的转变中深化了图书馆服务工作,初步体现了改革搞活的精神。

2. 公司三年多的实践还给我们这样的启示,在四化建设对图书馆工作提出越来越高要求的今天,在国家的财力尚不能满足事业发展需要,图书馆正在面临人、财、物力不足,技术手段落后、许多服务工作想做、该做,而又无力做的情况下,适当开展合理的

有偿专业服务，是寻求自我发展的一条有效途径。创办时代信息资料公司，开展有偿专业服务，实际上是深化服务与发展第三产业的有机结合。公司三年的实践表明，合理的收费作为一种经济手段，可在公司与用户之间造成一种相互制约的关系，这种关系的存在，保证了用户有权提出各种要求，同时也促使公司人员加强责任心，注意提高自己的业务素质，以保证服务效果，讲求服务的准确性和时效性，而这些正是用户所期待的。事实说明，对于技术情报的需求者来讲，收费与否并非最重要的问题，关键是看你的服务是否有效，是否重信誉。三年来，公司的用户络绎不绝，就是一个很好的例证。当然，收费应该合理，不能以赚钱而不顾社会效益。比如，公司多次与有关部门合作组织信息发布会，投入力量很大，而经济效益为零，但只要社会需要，我们仍然要尽力做好。

三年来，公司在取得经济效益后，已陆续地为图书馆添置了复印机、胶印机、微机、电开水器、汽车等现代化设备，同时还适当地改善了图书馆工作人员的奖金福利待遇，既深化了服务，又实现了以文补文，发展事业的目的。

3.从管理的角度看，公司三年的实践也给我们提供了一些可供借鉴的经验，它表明，要搞活图书馆，除了要在业务领域有所开拓外，改革内部管理也是很重要的一环。公司是图书馆办的，对内它是图书馆的一个具有

特区性质的部门；对外，为了有利于业务活动的开展和经济往来，它则是以一个集体所有制的民办科技实体与外部发生联系的。图书馆不给公司人员编制和经营资金，它实行自主经营、自负盈亏，公司的生存和发展必须依靠自身的努力，依靠企业内部的活力。从公司三年的实践经验来看，其所以具有生命力，根本点就在于“打破大锅饭，不端铁饭碗”。没有这一条，公司就不可能有压力和动力，工作也就不可能有高效率。公司实行理事会领导下的经理负责制，图书馆以理事会的形式对公司实行有效的管理，凡大事、决策都由理事会集体讨论决定，由经理负责实施。这样做，可以为公司的健康发展提供组织上的保证，有利于端正服务思想，有利于正确地处理国家、集体和个人的三者关系。有利于进一步发展图书馆事业。为图书馆改革内部管理提供了某些可供借鉴的经验。

综上所述，金陵图书馆创办信息公司的三年，可以说是在图书馆的改革中不断前进的三年。三年多来，它以自己的实践为图书馆的改革提供了一些有益的启示，显示了新事物所具有的活力和生机。同样，作为一个新事物，公司的发展还很不完善，还有许多没有解决的问题和困难，有待于我们去实践、去探索。我们真诚地希望得到各界领导的支持和帮助，真诚地希望图书馆界的同行对我们的工作提出批评和指正。

一九八七年九月