

理论研究 · 实践研究

● 黄宗忠

文献信息传播理论初探

文献信息传播作为一门新兴学科,有诸多理论问题需要探讨。本文仅就文献信息传播的含义、结构、传播的基本过程、特点、功能、规律、原则及主要方式问题谈一些看法,以抛砖引玉。

一、文献信息传播的含义

传播是指信息的相互交换、传递、由点到面的分布、扩散、分享,是信息的发送、流传和接收,是把信息从一方传到另一方,实现信息共享的过程。

人类社会中有信息、思想、文化、病毒和疾病等传播。思想传播和文化传播属于信息传播的范围,是人们对思想、感情的传递与分享。病毒传播、疾病传播具有特殊的含义和专指的领域。本文讨论的是具有广泛含义的信息传播。

信息传播分为自然传播、生物传播和人类传播。人类传播与前二者比较,具有以下本质区别:(1) 人类传播的主体是有生命、有意识的人;(2) 传播的信息经过人脑的加工和整理,是有序的;(3) 整个传播活动是主动和积极的,目的在于影响和劝导对方,认识和改造自然与社会;(4) 传播主体有意识地研究、制造和利用传播工具,改进传播技术,提高传播效率,使其更广泛和有效。

人类传播可分为正式和非正式传播。正式传播由专门的传播机构或产业进行,包括组织传播、大众传播和文献信息传播等。组织传播是组织与组织的信息互动。大众传播是报刊、无线电广播、电影电视等事业的集合,主要对象是大众。文献信息传播既包含有大众传播的性质与作用,又有高于大众传播的要求。它要收藏、传递和交流人类科学知识 with 情报,是发展生产力的一个方面。非正式传播主要是指自我传播和人际之间的传播。人类传播的方式主要有口语表达、非口语表达和文字表达。

所谓文献信息传播,就是通过文献信息的交换,或把文献信息分配、传递、流通给一定的接受者,实现文献信息活化和共享的过程。这就是文献信息传播的定义。

文献信息传播是文献信息存贮或集聚中心将文献信息传递给读者、用户或利用者。这一过程就是平常我们所说的图书馆的读者服务或读者工作,情报机构的用户情报保障、情报资源的开发与利用,档案部门的档案提供利用或档案信息开发利用。总的说,文献信息传播就是图书情报档案的开发利用,是图书、情报、档案利用过程的概括与升华。

文献信息传播,是文献信息活化和共享的过程。文献信息是以文字、图象、公式、声频、视频、代码等为手段,记录于一定物

质载体上的信息知识。它是一种固化的信息知识。如果不进行传播,只存贮于书库或数据库,就是一种死的信息知识,不能为现实服务,不能为人所利用,不能转化为生产力。其效益只是潜在的,只有通过传播,为人们利用,才能产生社会效益和经济效益。

二、文献信息传播的结构

一般认为,传播由传播者、信息(或媒介)和受传者3个基本要素构成。最早提出三要素的是亚里士多德。他认为传播由说话者、说的话和听者3要素构成。1947年,美国贝尔电话公司拟定传播公式为:信源、送讯器、符号、接讯器和终点。其后,美国密西根大学大众传播学教授贝尔纳提出传播构成6要素,即传讯源、译送者、讯息、通道、收译者和受讯者。1948年,耶鲁大学教授哈罗德·拉斯韦尔(Harold Lasswell)在《传播社会的组合与功用》的论文中,将传播分为5个要素,即谁、说些什么、经过何渠道、对准传播、产生了什么效果。继拉斯韦尔教授之后,一直有人在分析研究传播的要素。韦斯特利(Westley)和麦克林(Maclean)提出了信息源、传者、守门人、受众、反馈的模式。麦奎尔认为最普遍意义的传播由以下几个因素构成:发送者、传播渠道、讯息、接收者、发送者与接收者的关系、效果、场合等。

文献信息传播经历了传统文献信息传播与现代文献信息传播两大阶段。前者主要指书写、印刷时代的文献信息传播。后者是指多种文献信息载体的出现,以及声像技术、计算机技术、现代通讯技术、网络技术应用与文献信息传播的时代。由于采用了现代化的科学技术手段与机器设备,文献信息传播要素有所变化,一般由文献信息传播者等5个要素构成。从现代图书情报档案结构与管理目标来看,文献信息以5要素构成比较科

学。文献信息传播3要素,主要是传统图书馆与档案馆时代的文献信息传播,它是以人体传播为主,由人把文献信息传递给读者和用户。今天,文献信息传播虽然仍包含这3个基本要素,仍以人为主体的,但相当部分已采用现代技术方法与机械设备为媒介。传统的文献信息传播,手段单一,对传播效果考虑很少;而今天必须采用多种手段,把传播效果、社会效益、经济效益作为传播构成要素来考虑,使文献信息传播适应现代发展的需要,具有更大活力和竞争力。现代文献信息传播5要素包括:

1.文献信息传播者。又叫传者或文献信息的发送者,是文献信息传播行为发生的主体。它包括文献信息发送的组织机构、网络中心、集体、个人。具体是指图书馆、档案馆、情报机构、出版发行部门、文献信息中心、图书情报档案部门的计算机中心、缩微中心,以及这些机构从事文献信息传播的部门与个人。文献信息传播者要存贮和拥有丰富的文献信息资源,并不断收集、补充文献信息资源,加工这些资源,使之有序化和可检性。它的基本任务是尽力发掘和传播文献信息资源,使固化的文献信息变为活化的文献信息,产生社会 and 经济效益。文献信息传播者包含了文献信息源、传播机构和人。

2.文献信息传播渠道。又称文献信息传播媒介,是文献信息传播的重要条件。它是传播者发送文献信息和受传者取得文献信息的通道。有直接传播渠道和间接传播渠道。前者指文献信息发送者通过一定空间场合或时间规定让受传者获得所需文献信息,如图书馆、档案馆、情报所在规定的开放时间内,受传者可在这些机构获得所需要的文献信息。后者指发送者利用一定机器设备对文献信息进行转换,或存贮于一定的机器设备中,受传者通过一定的机器设备或某种手段间接获得已经过转换的文献信息,如计算机终端、卫星接收器、复印机、缩微设备、录

像机、阅读器等。

3. 文献信息。它是文献信息传播者和受传者双互发生联系的媒介, 是文献信息传播的内容。文献信息传播的目的, 就是要使受传者获得需要的信息知识, 而这些信息知识总是依附和固化于一定的物质载体。传播这些物质载体上的信息知识, 是文献信息传播有别于其它传播的主要标志。

4. 文献信息受传者。这是文献信息的获得者、接收者, 是利用文献信息的个人或群体, 包括图书馆的读者, 情报机构的用户, 档案的利用者, 图书发行部门的顾客。文献信息受传者具有多、杂、广、散的特点。

5. 文献信息传播效果。它是指由传播者从事的文献信息活动所产生的有效结果。有正效果和负效果。我们追求的是正效果, 努力抑制消极的负效果。效果有长远的和近期的、有形的和无形的、经济的和非经济的。这些都是文献信息传播目的所需求的。

三、文献信息传播的过程

文献信息系统是一个大循环系统, 包括许多子循环系统。文献信息传播是它的主要子系统。它是一个无限循环的过程。通过反复不断的传播, 为社会提供各种信息知识。图书馆、档案馆、情报所、图书发行部门的性质和目标主要通过这一过程来体现。它包括单向循环传播过程和双向传播循环过程。在单向循环传播过程中, 传播者通过一定媒介将文献信息传递给受传者后, 一个传播过程就结束, 另一新的传播过程又开始。如咨询服务、计算机文献检索、图书销售等。双向循环过程主要指文献信息的流通阅览。传播者通过一定媒介将文献信息传递给受传者, 受传者获取自己所需的文献信息知识, 又将原来的文献信息归还给传播者, 继续供他人利用。归还时还通过各种不同方式向传播者表达个人或群体利用这些文献信息的收

益、效果和评价。

文献信息传播过程主要包括以下环节:

1. 传播者收集、整理文献信息资源。任何优秀的传播者或先进的传播手段, 若没有一定数量和质量的文献信息资源, 并经过科学的整理, 使其有序化, 是无法做好文献信息传播工作的。从整体上来说, 文献信息的收集、整理, 都是文献信息传播的组成部分, 是文献信息传播的基础工作和准备阶段。

2. 受理受传者的需求信息。受传者对文献信息的需求多种多样: 既有群体的, 也有个人的; 既有明确的, 也有模糊的; 既有定题的, 也有随机的; 既有当前的, 也有长远的。它们是文献信息传播的依据。传播者传播这些信息主要有两种方式。一是被动式的。由受传者用口头的、电话的或书面的方式主动向传播者提出要求。二是主动式的。传播者一方面根据文献信息内容、文献信息系统的分工与任务, 主动向有关读者、用户、利用者的个体或群体进行调查, 征询意见, 研究与文献信息需求的有关资料, 然后制定文献信息传播的计划与目标; 另一方面, 收集传播过程中的反馈需求信息。

3. 普查文献信息资源。根据受传者对文献信息的需求, 普查文献信息资源。对需求较大的课题, 要先明确查找范围, 选择检索工具和参考工具书, 确定检索标识、检索途径和检索方法, 然后进入具体的查找。一般来说, 受传者所需的文献信息原文、文献信息线索、事实数据等在文献信息资源普查之后即可获得。对个别难度较大的课题所需文献信息资源, 可能需要反复多次普查才能获得。

4. 对文献信息进行筛选、加工、转化。某些受传者需求的文献信息, 不仅要求新颖, 具有系统性, 而且要求精确性、先进性。普查文献信息资源阶段所获得的文献信息原文和线索数量庞大。为了提高传播的有

效性, 缩短传播周期, 增强传播的针对性、计划性, 必须在普查文献信息资源的基础上, 从收集的纷繁众多的资源中去粗取精, 选择针对性强、参考价值大的进行加工、转化, 编辑出版专题性的、预测性的、综合性的文摘、索引、快报、综述等。

5. 点面结合多渠道传播文献信息。为提高文献信息效益, 要不断扩大文献信息传播渠道。要建立纵横交错的传播网络; 应建立多维的传播体系, 即图书、情报、档案一体化的传播体系; 要尽可能增加和延长传播时间, 增加传播的场所, 扩大传播面积和人数; 要减少或消除阻塞传播的环节, 不断清理和疏通传播渠道, 保持传播渠道必要的速度与效率; 文献信息载体应尽可能品种齐全, 使用方便; 要及时处理文献信息传播的反馈信息, 不断改进和调节传播过程。

四、文献信息传播的基本特征

文献信息传播具有以下基本特征:

1. 目的性与利益性。文献信息传播是一种人类社会现象, 总是在一定的社会环境里进行。它以满足一定社会的群体和个人对文献信息需求为出发点, 以传播文化科学知识, 发展和解放生产力, 促进社会物质文明和精神文明的发展为目的。传播要消耗一定的人力、物力、财力。任何社会组织的文献信息传播都具有明显的利益性, 通过传播维护和巩固一定社会的利益。

2. 动态性与连续性。它是一个动态性的、连续性的发展过程, 处于不断传递、交换、流通、转化的无限循环中, 传播的内容和传播的方式是不断变革的。

3. 无偿性与有偿性。无偿服务与有偿服务融为一体。从基本目的来说, 它不是以赢利为目的, 而是以免费向社会传播文化科学知识、传递科学情报、促进社会发展为己任。传播活动经费主要由国家和社会提供。

但近年来, 由于社会 and 科学技术的发展, 技术成果的商品化, 信息知识产业的崛起, 文献信息的某些产品也具有商品性, 加上文献信息传播设备现代化程度提高, 成本昂贵, 因此对某些具有商品性质的传播服务收取一定费用是可取的。

4. 教育性与学术性。文献信息传播可以帮助人们获得知识, 提高科学文化水平, 活跃社会文化生活, 提高人的素质, 是学校教育的补充。它又富有学术性、技术性。它要掌握和应用现代化的科学技术手段和设备; 它要从门类众多的学科中, 从浩如烟海的文献信息载体中, 为广大的受传者选择、加工、转化文献信息; 要为受传者迅速准确地查找文献信息; 要掌握各种不同需求的受传者的心理要求。要善于协调传播系统的各个环节, 使其达到最佳运行。

5. 科学性与系统性。科学性就是文献信息传播的内容符合社会和科学发展的规律, 具有可读性和参考价值, 对改造自然、改造社会能起推动作用; 传播方式适应社会发展。系统性是指文献信息传播内容的各部分是相互联系的、由低到高的一个有序的整体; 传播的各个环节相互制约, 协调一致。

6. 思想性。除坚持以上各点外, 还要注意政治思想性。要坚持宣传马克思列宁主义、毛泽东思想, 坚持宣传党的四项基本原则, 坚持对受传者进行社会主义教育, 要反对和限制封建的迷信的黄色的毒害人民思想意识的文献信息传播。

五、文献信息传播的功能

文献信息传播具有自然功能和社会功能。自然功能是由文献信息传播的本质特征决定的, 它又叫本质功能。自然功能作用于社会, 产生社会影响, 即形成社会功能。社会功能不是文献信息传播所特有的; 其它事物作用于社会, 同样产生一定的社会功能。

文献信息传播的本质是将固化的文献信息活化,实现文献信息的价值和使用价值。文献信息传播的自然功能就是实现文献信息的价值和使用价值。

文献信息的价值,是由产生它的社会必要劳动时间决定的。从文献信息的内容来看,包含了作者、编者著述和编辑加工所付出的劳动时间;从文献信息的载体形式来看,包含了出版社编辑、印刷装订工人、载体材料制作人员的劳动;文献信息进入收藏部门,包含了运输人员、发行人员、采访人员的劳动。然后经过加工、整理,编制二次、三次文献信息,组织检索体系,建立数据库等,又使原有文献信息升值,创造了新的价值。以上几个方面,就是文献信息的价值。

文献信息的使用价值就是它的有用性。包括经济的、文化的、政治的、历史的使用价值。利用者利用角度不同,其使用价值的具体表现也不一样,不是所有文献信息都具有以上各种使用价值。其使用价值的实现是通过文献信息传播实现的。文献信息传播是其使用价值实现的唯一途径。文献信息在没有被传播出去之前,存贮于库内,其使用价值只是潜在的。只有传播出去,被人们利用,才能产生实际使用价值。

文献信息的价值与使用价值,通过文献信息传播与社会结合之后,产生一定作用,这就是它的社会功能。它主要有:社会导向功能、沟通社会信息功能、继承人类文化遗产的功能、发展社会科学技术的功能、政治思想宣传的功能、辅助社会生活的功能、提高社会生产力和增强社会效益的功能,等等。

六、文献信息传播的基本规律

这是指文献信息传播构成要素之间的内在的必然联系。这种联系是不断重复出现的,在一定条件下经常起作用,并且决定着

文献信息传播必然向着某种趋向发展。文献信息传播规律是客观存在的,是不以人的意志为转移的,但人们能够通过实践认识它,利用它。

1.文献信息传播与文献信息积累的同步规律。文献信息传播与文献信息增长是同步共振、相生共长的。文献信息传播以丰富的文献信息资源为基础,只有不断积聚、补充新的文献信息,才能使文献信息传播不断扩大、发展,适应社会受传者需要。两者在同步中求得各自的发展和相对平衡。

2.文献信息传播者与受传者选择一致性规律。他们在选择文献信息的目的、方向、范围、内容、途径、手段、方法等方面有一致性。当二者选择一致时,文献信息传播的功能就大,效率就高,效益就好;当选择不一致时,文献信息传播的功能就降低,甚至等于零。文献信息传播者与受传者总是尽力寻求选择一致性的最大程度,减少不一致的程度。使文献信息发挥最大功能。

3.文献信息传播的符号、媒介、方法、技术、手段的重叠规律。前苏联 A.И.米哈依洛夫等指出:“无论是群众性交流手段还是科学交流手段,它们的重要发展规律之一是:随着新手段的出现,先前的手段并未消亡,而仍在人类交际中保留下来”^[1]。原有文献信息传播的符号、媒介、方法、技术和手段不会因新出现的符号、媒介、方法、手段和技术而消失,它们仍然发挥着独特作用。新有符号、媒介、方法、技术和手段弥补原有之不足,并不取代它们。

4.文献信息传播受传者需求满足有限规律。文献信息传播是有限的,受传者对文献信息需求是无限的,后者总要受到前者制约,因此传播与满足总是有限的。文献信息资源有限,不可能满足所有受传者的需求;文献信息传播渠道有限,现代传播技术与方法虽然可以大大提高文献信息传播效率,但由于设备昂贵,经费有限,且很不普及,只

有少数文献信息传播系统采用;文献信息受传者人数众多,需求各异,所处环境和条件也有差别,文献信息传播在一定时间里还很难满足各种不同需求;除文献信息传播系统外,大众传播系统和非正式传播系统也以各种方式传播信息知识,补充人们对文献信息传播需求不能满足的部分。

5.文献信息传播渠道的互补规律。经过长时间的发展,已形成多种多样的文献信息传播渠道:有综合性传播渠道,也有专业性传播渠道,如图书、情报、档案传播渠道;有传统传播渠道,也有现代化的传播渠道。每种渠道,各有其特点,又各有局限性。这些渠道之间既有区别,又相互联系,相互补充;在一个共同目标下,既相互竞争又相互协作,形成一个有机的传播整体或网络。

七、文献信息传播的基本原则

它以文献信息传播基本规律为基础,确立适合于社会文献信息传播的行为规范。根据世界文献信息传播的经验,结合我国国情,我们认为以下几条原则是比较适用的。

1.服务至上原则。文献信息传播是以服务和满足社会需要为生存与发展的条件。服务于社会是它的根本目的和总的指导原则。服务至上,实质上就是受传者至上。传播者应根据他们的需要,主动传播,积极服务。

2.开放原则。它主要指文献信息传播的公开化程度,受传者的广度与深度。文献信息传播从字面解释,传播即是开放之意。然而其含义还不够十分明确,例如流通10本书或万本书都是传播。我们讲的开放原则,就是在服务至上的思想指导下,一是文献信息存贮中心,尽可能开放馆藏文献,公开馆藏文献,扩大馆藏开放面;二是完善揭示馆藏的诸检索系统;三是延长开放时间;四是简化利用手续,方便受传者,保障受传者利用文献信息的基本权利;五是不断扩大受传

者的面。

3.正负向限制原则。正向限制是文献信息传播开放性的必须补充手段,是文献信息传播不可缺少的指导原则。文献信息的社会属性要求对文献信息传播有意识地予以限制或节制,不是任何文献信息都可随意传播。任何社会里都是如此。超社会或游离于社会、不受社会限制的文献信息传播实际是不存在的。有些文献信息的内容与现实社会的意识形态是对立的,或内容陈旧、过时,或内容具有保密性,广泛传播对社会进步与发展不利,必须有意识地加以限制或节制。文献信息传播的限制,可分为正向限制和负向限制。正向限制能促进文献信息传播的健康均匀、有效、广快精准的发展。正向限制是在肯定传播的前提下,对文献信息传播的类型、传播的范围、时间、受传者等作某些限制性的规定,但总的来说,它是有条件、有计划、逐步地迈向开放的。例如《中华人民共和国档案法》第19条规定,“国家档案馆保管的档案,一般应当自形成之日起满30年向社会开放。经济、科学、技术、文化等类档案向社会开放的期限,可以少于30年,涉及国家安全或重大利益以及其它到期不宜开放的档案向社会开放的期限,可以多于30年”。负向限制就是对文献信息传播设置人工障碍或禁止传播。任何文献信息传播的限制措施,都包含有正向限制和负向限制两个方面,也就是传播什么,不传播什么;在什么条件下传播,在什么条件下不传播。只是侧重点不同罢了。文献信息传播的正向限制措施,主要有法律和行政法规、传播制度、用户控制等。

4.广快精准原则。文献信息传播既要讲效率,又要讲效果。讲效率就是传播面要广,受传者要多,传播速度要快。要在规定的单位时间内,尽量多传递文献信息,要缩短文献信息传播的过程与周期。讲效果,就是传播的内容要精炼、准确,减少文献信息

传播与受传者需求之间的误差,减少受传者利用文献信息所花的时间,提高受传者利用文献信息的效率与效果。

5.效益原则。主要指经济效益和社会效益。两者之间,应以社会效益为主,经济效益为辅,经济效益是指文献信息传播直接参与经济活动并引起增值,其效果是直接的、有形的,并且是可以统计的。文献信息传播应积极参与有关经济活动,重视经济效益,但不能作为主要追求目标。社会效益是指文献信息传播在社会发展与活动中所起的积极作用,它是间接的、无形的,大多是长期的。这是文献信息传播应追求的主要目标。社会效益包括个人效益、单位效益、地区与行业效益、国家效益。这四者之间矛盾时,应坚持以国家效益为重,坚持以整体效益大于部分之和作为文献信息传播的基本点。

八、文献信息传播的基本方式

这是指传播者向受传者传播文献信息的方法,即实现文献信息传播的手段与措施。方式多种多样。按技术进步程度分,可分为传统手工型和现代自动化型;按传播者和受传者的态度分,可分为被动型、主动型和参与型;按传播的目的和用途分,可分为普及型和提高型;等等。这里不能一一叙述,只选择几种有代表性的加以论述和介绍。

1.被动型传播方式。这是指受传者提出文献信息需求,传播者再根据这些需求提供和传播相应的文献信息。这种方式的最大特点就是传播者是针对受传者所提出的文献信息需求来提供和传播文献信息的;受传者不提出需求,传播也就不存在。在这种方式中,受传者是主动一方,传播者是被动响应的一方。被动型传播方式,可分为直接为受传者提供各种文献信息载体的传播方式和提供文献信息咨询的传播方式。

2.主动型传播方式。这是指受传者还未

提出具体需求之前,传播者就预先主动地向受传者传播文献信息,或主动地帮助受传者正确表达自己的需求,或帮助受传者掌握获得文献信息的方法。当然,这种主动性,并不意味着盲目性,它是以预测性、针对性为前提的,是传播者根据对受传者的工作性质、岗位职责、研究任务、兴趣爱好的分析来预测他们的可能需求,并按照这种预测主动组织和传播文献信息,帮助他们提高查找和运用文献信息的能力。主动型传播方式包括文献信息的再生产和对受传者的培训与教育两类。

3.参与型传播方式。这是指传播者与受传者共同参与文献信息的传播活动,合作开发文献信息资源,共同完成研究课题。它实质上是一种集文献信息传播和科学研究为一体的活动。它并不是传播者与受传者双方力量的简单叠加,而是双方按照各自特点、分工和一定的组合方式构成的一个有效的整体。参与型传播方式要求双方各有所长;双方具有某些方面的共同知识;合作必须使双方获益;合作双方必须有诚意、志同道合。参与型传播方式仍应坚持以文献信息传播者为主体,以传播文献信息为主要内容,不代替、不干扰科学研究的实践,而是要成为科学研究活动的有机组成部分。

4.现代自动化传播方式。这是指应用电子计算机技术和现代通讯技术等手段来传播文献信息的方式,也可称之为计算机型、网络型的传播方式。它是一种充分利用现代技术成就的全新的传播方式。按其发展历史来分,可分为脱机、联机、网络3种方式;按传播的文献信息内容来分,可分为书目检索服务、数据检索服务、全文检索服务3种方式。

5.整体化的文献信息传播网络。以上4种传播方式,各有特点,也有各自的局限性。因此,采用互补原则,相互结合,形成整体化的文献信息网络是十分必要的。前苏

●葛 民

文献资源论纲

一. 文献资源论的理论价值

文献资源的概念自从 80 年代中期在图书馆学刊物上提出以后^{〔1〕}, 很快被图书馆界和情报界认同、接受。应该说文献资源概念的提出对图书馆学的发展是具有历史贡献的。它的意义决不低于“知识交流论”对图书馆学的影响。遗憾的是, 有些研究者把文献资源的问题仅仅视为藏书建设的研究对象, 研究内容大都局限于文献布局和资源共

面。有些则试图以文献资源建设的研究替代传统的藏书建设研究, 尽管在概念和内容方面有所拓展, 并取得了一定的研究成果, 但思维框架和基本内容却没有跳出藏书建设的窠臼。文献资源的研究虽然一度成为图书馆界的研究热点, 但无论在理论或实践方面均缺乏突破, 也未能引起图书馆学基础理论研究的关注和反响。究其原因, 我认为主要是对文献资源的研究缺乏理论的敏感和深层的思考。文献资源论的逻辑起点是把图书馆的

联 A. И. 米哈依洛夫认为, “科学交流系统的重要特点在于, 以往的方法和手段没有为新方法和手段所取代, 而只是为新方法和新手段所补充。此外, 重心则由一些方法和手段转移到另一些方法和手段上去。”^{〔2〕} 文献信息传播方式之间不能代替, 而只是一种相互补充的关系。随着时代的发展与受传者需求倾向的变化, 某些传播方式可能会失去主导地位转为起辅助作用, 而更先进更能满足受传者需求的新的传播方式将逐渐壮大起来, 由辅助地位变为传播网络的核心方式。同时, 传统的传播方式也不断赋予新的内涵, 适应形势的发展变化。整体化文献信息传播网络将是传统型的传播方式与现代自动化型的传播方式共处, 被动型、主动型、参与型与计算机型传播方式共存, 传播者与受传者共同参与的网

络。一篇论文不可能全面深入探索, 只能选择一些重要的理论问题, 概括的扼要的谈谈我个人的一些基本看法。由于内容比较新颖, 观点不一定完全准确, 认识不一定深化, 欢迎读者批评指正。

参考文献

- 1, 2 [苏] A. И. 米哈依洛夫等著; 徐新民等译. 科学交流与情报学 北京: 科学技术文献出版社, 1980: 454

黄宗忠 1958 年毕业于武大图书馆学系。现为武大图书情报学院教授, 中国图书馆学会第四届理事, 中国情报学会理事, 《图书情报知识》主编。曾发表论文百余篇, 专著 4 种, 个人传略被收入《世界名人录》和《国际卓越领导人辞典》等多种世界性的工具书中。通讯地址: 武昌珞珈山。邮编: 430072。

文献信息传播理论要研究的问题很多。

(来稿时间: 1991-11-14. 编发者: 刘喜中)

ABSTRACTS IN PUBLICATION (262~278)

A Preliminary Probe into the Theory of Documentary Information Dissemination / Huang Zongzhong.-3
~10

The so-called documentary information dissemination denotes the process of realizing information living and sharing by means of information exchange, distribution, transfer and circulation for a certain receiver. It is made up by disseminators, the dissemination channels, receiver audience and disseminative results. It is a process of developing and infinite circulation, having the features of characters of purpose and benefit, dynamic state and continuation, gratuitousness and remuneration, education and learning, science and systematicness as well as ideology and awareness. There are natural and social functions of the documentary information dissemination. Its basic laws are laws of synchronization, selective compatibility, overlap and the finite law of meeting the needs of demands as well as the law of complementation, while the basic principles are service supremacy, open policy, forward limit, extensiveness, rapidness, accuracy and exactitude as well as benefits. Ways of dissemination are of passive, active, participation, computer and network patterns and modes. ref. 2

制论方法和模型模拟方法的大量介入,造成了图书馆学情报学研究中一种繁荣的假象;一些学科的定量分析方法的盲目移植,造成了图书馆学情报学研究中出现了反客为主的趋向。但毋庸置疑,随着科学技术的不断发展,一些新的方法仍将会更大程度地去启迪我们探索和认识图书馆学情报学未知领域的奥秘。

中国信息产业问题研究 (一) / 周智佑等 / 情报理论与实践 / 北方科技信息研究所等。-1992, (4)。-1~7

所谓信息产品是指从事信息生产、搜集、处理、存贮以及疏通的部门,以及从事信息载体和技术设备制造部门所进行的经济活动。该文简述了信息产业的特征、作用和中国信息需求的特点,详细介绍了作为信息产业所属的几个子系统,即计算机产业、软件产业、信息处理产业及信息通信产业的现状特征。从宏观角度提出了我国加速发展信息产业所应采取的政策与措施,并提出了我国信息产业的发展前景。

期刊完全被引率研究 / 张贤澳 / 大学图书馆学报 / 全国高校图情委。-1992, (4)。-9~15

期刊的被引频次,在某种程度上是评价期刊重要性的一个基本测度。本文全面考察了期刊之间直接被引关系,提出了包括情报在期刊之间传播过程中的直接效应和间接效应的期刊完全被引率概念,并给出了一个易于计算而简单的公式,完全被引率不但可以提高高层次学术期刊的位次,而且可以反映同一层次学术期刊被不同层次期刊引用效应的区别。

情报活动中文献的特征分析及应用 / 吴国恩 / 情报理论与实践 / 北方科技信息研究所等。-1992, (5)。-1~5

各种文献是情报活动中的主要客体。本文从基本情报思维活动的特点出发,首先分析了文献的事例构成和事例的属性值等文献的本质属性,接着又分析了文献的特征及其模糊性,并用模糊数学方法比较文献或事例间的贴近程度,最后指出文献特征分析法在情报活动中的应用,并以一个用最大树法聚类分析事例的实例加以说明。表 2。

(羽 佳)

Information dissemination—Theories

Documentation—Studies

G256

Essentials of the Documentary Resource Theory / Ge Min.—10~14

The logical starting point of documentary resource theory is to make the library collection a kind of social resources and to place the library motion in a broader social background in order to make an investigation of it. The significance of this is not only providing a new theoretical basis for library collection development but also opening a new train of thought and frame of thinking for a integrated library research which is more important. As a result of this, both the attention paid to other branches of learning can be initiated and the scientific payoffs and the scientific research methods of the resource matters of other branches of learning can be absorbed and used for reference. Also, both the connection between library science and other branches of learning can be broadened and the research train of thought can be opened up and developed. ref. 8

Libraries—Collections

Documentation—Theories

Documentary resources—Studies

G256

The Methodology of Thinking Science in Classification Science / Zhang Qin'en.—15~21

The methodology of the study of classification science is the integration of the historical method and the dialectic one. The exploration of classification science and the classification research and application must follow the universal law of thinking and apply a special mode of thinking suitable for the classification sphere. Meanwhile, all the effective thinking techniques must be assimilated and used for reference. ref. 7

Classification—Theories

Thinking Science—Applications

G254.11

The Quota Management and the Target Management of the Library / Li Zhizhong.—22~27

Quotas of the library quota management are very hard to fix and some types of work are also hard to quantitate. The target management is far more advanced than and superior to the quota management. Thus, it should be introduced by the library in order to get rid of all sorts of malpractices. It has four main features, namely, entirety, timeliness, sense of participation and thought of encouragement. The basic procedures of it are: establishing the target, laying down plans of operation and estimating results. ref. 3

Library undertakings—Organizations and managements

Target management—Studies

G259.22

Lay Stress on the Advancement of Technology and Promote the Development of Theories——Looking at the Library Research from a View on Man-made Technology / Zhang Ligong.—28~30

A library is a man-made system and library science as a subject of library research should also belongs to the man-made science. If an investigation of the country's "modes of the three kinds of library science research" is made from a position on the man-made science, then the one-sided views of practical library science and ideal library science will be seen more clearly than ever. The "strategic" library theoretical research alone can apply the principles of man-made science