

●刘翠兰

公共图书馆要搞经营创收

ABSTRACT Library management indicates the carrying out the library's operating mechanism, management measures and self-value. It also indicates that the library's existence, functions and development should be understood and in progress by way of placing them in the field of socialist market economy. 3refs.

SUBJECT TERMS Public libraries - Reader services Paid services - Approaches

CLASS NUMBER G252

公共图书馆开展经营创收是深化改革的一项重要内容。党的十四大提出了要建立社会主义市场经济体制的伟大任务。作为信息产业的图书馆,开展经营创收有其十分迫切的必要性。

邓小平同志强调指出:“中国不改革开放,不改善人民生活,只能是死路一条”。公共图书馆也只有深化改革才有出路。在市场经济社会里,经济的竞争是最根本的竞争。不是在竞争中生存和发展,就是在竞争中失败和消亡,这种观念,图书馆界要牢固树立。公共图书馆搞经营创收是深化改革,发展事业

的一项必要的措施。图书馆应该主动投向市场,在社会主义市场经济中求生存,求发展。

90年代的图书馆,必须要实现以下几个转变。即:由封闭型向开放型的转变;由传统型向现代型的转变;由业务间接服务型向经济直接参与型的转变;由无偿服务的事业型向无偿服务与有偿服务相结合的企业事业型的转变。文化部、财政部和国家工商行政管理局联合发出的《文化事业单位开展有偿服务和经营活动的暂行办法》中明确指出,图书馆必须逐步实现由单纯的服务型过渡到经营服务型。

有效地为四化建设服务。

参考文献

1 邓小平. 坚持党的路线,改进工作方法. 见:邓小平文选(1975~1982年). 北京:人民出版社,1983,7

2,4 邓小平同志在武昌、深圳、珠海、上海等地的谈话要点. 见:邓小平文选第3卷. 北京:人民出版社,1993,10

3 邓小平. 会见不列颠百科全书出版公司编委会副主

席兼副总裁吉布尼等人时的谈话(1979年11月20日)

5 江泽民. 加快开放和现代化建设步伐,夺取有中国特色社会主义事业的更大胜利. 北京:人民出版社,1992

周声浩:1983年武汉大学图书情报学院毕业. 现为贵州省图书馆学会常务理事兼秘书长,贵州大学图书馆咨询部主任、馆员. 已在多种刊物上发文12篇. 通讯地址:贵阳市花溪. 邮码:550025

(来稿时间:1993-09-06. 编发者:徐苇.)

图书馆是文化事业的一部分,受政治、文化、经济制约。从过去的14年看,国家对图书馆事业发展经费的投入虽逐年有所增加,但距事业发展的需要相差甚远。现在,全国人均图书馆事业经费只有0.12元,人均购书费仅0.057元,公共图书馆购书经费严重短缺。1991年全国公共图书馆新购图书731万册,比1990年减少124万册,下降13.9%,并且种类甚少,结构也不合理,图书馆服务水平受到影响。这种状况,仅靠国家拨款,在短期内是难以彻底解决的。因此,各级公共图书馆需要强化自身在市场经济环境中的适应能力和生存发展能力,通过各种途径来弥补经费之不足,最重要的就是转变职能,自我解放。

传统的图书馆有四方面的职能,即“保存文化遗产;开展社会教育;传递科学技术;开发智力资源”。这是国际图联一次大会上的提法。根据我国的情况,还应有所补充。加快改革开放,集中精力把经济建设搞上去,这是摆在全国人民面前的首要任务。图书馆理应为经济建设和发展生产力服务。我国不少公共图书馆把努力发挥图书馆各项职能与经营创收结合起来,走出了一条既为经济建设服务,又能发展壮大自己的路子。例如,黑龙江省佳木斯市图书馆在为经济建设服务的同时,试行一馆两制:一部分仍按传统方式运行;另一部分则用经营方式管理,用读者集来的钱购买专门为他们利用的书刊,有效地缓解了图书馆经费紧张,使读者看到了自己喜闻乐见的新书。青海海南藏族自治州图书馆地处青藏高原北部,交通不便,经济文化落后。1992年寒假,州图书馆举办了“英语辅导”和“读报讲故事”等学习班,在发挥教育职能的同时,得到了一些经济收入。由此看来,无论在经济发达地区还是落后地区,图书馆的价值、作用能否得到淋漓尽致的发挥,完全取决于自身是否能适应时代的变化。在浩瀚的市场经济海洋中,能主沉浮者唯有

自己。公共图书馆开展经营创收活动,是新时期图书馆工作改革的深化,是新的历史时期图书馆事业发展的必然产物。

图书馆是知识宝库和文献信息中心,在某种意义上讲,它是一个国家、地区文明程度的标志。党和政府的重视是我国图书馆事业发展的保证;社会主义经济的发展是它发展的基础;读者需要是它发展的主动力;图书馆工作者的积极努力是它发展的关键。图书馆工作者应积极努力工作,充分利用图书馆的优势,发展壮大自己。公共图书馆的优势主要有:

1. 有丰富的馆藏资源。无论是省馆、市(区)馆,还是县馆,都有着几万乃至百万册的藏书,这既是为经济建设服务的重要工具,也是自身开展经营创收的有效手段。这就要求图书馆在扩大服务工作的时候,对本地区的主要产业、科研生产的主要项目做到心中有数,使馆藏具有针对性。要主动地将科技文献送到科技人才密集的地区或单位,使文献资料更快更有效地转化为生产力。

2. 有人才优势。图书馆工作人员的文化程度相对比较高,有一定的业务基础知识和专长,也有一定的社会活动能力,只要把这些人才充分利用起来,发挥作用,图书馆是大有作为的。

3. 有地理环境优势。图书馆一般都处在城市、县城中心,交通方便,人流密集,开展多种经营有它的特殊优势。

4. 有优惠政策。最近,国家颁布了不少对文化部门多种经营的优惠政策。国家科委、人事部、财政部、国家税务局联合发文规定的科研机构进行承包的办法,在政策上亮出了一路绿灯。前不久,党中央作出的关于大力发展第三产业的决定中提出:“逐步实现第三产业,绝大多数企业和单位由福利型公益型、事业型向经营型转变”。这一切无疑为图书馆根本性的改革指明了方向。我们应该抓住良机,要用足用好现有的政策,转换机制,

走向市场。图书馆在我国一直走着一条自我封闭的道路,现在要走向真正的开放谈何容易!所以,要走向市场更要经历一条漫漫的探索之路。

目前,图书馆如何经营,并无现成的模式。我认为,应根据自身固有的特点,以丰富的文献信息资源为基础、为依托,在开发利用上作文章,将自己工作内容和成果视为一种用于消费者的特殊产品,按照市场经济规律,参与经济建设的大循环。这将是一个充满着激烈竞争色彩的全新的运行模式。图书馆搞的创收项目,如场地出租,图书、音带、文具的销售等,确实为图书馆带来了相当的经济效益,这将是图书馆向更高境界迈进、向更深层次的改革,在理论与实践两个方面所作的必要尝试和启动;为人们观念的更新,认识的深化作了必要的过渡,也提供了时间和参照座标。如金陵图书馆为我们树立了成功的典型:1992年10月29日,该馆与南京技术市场管理办公室等单位联合举办南京首届科技成果、经贸信息拍卖会,2个多小时中,4项科技成果、3条经贸信息拍成交,交易额达92.7万元。

图书馆要搞好经营创收,其关键是进一步解放思想、转变观念。所谓经营,是指运行机制、管理手段及自身价值的实现。也就是把图书馆的存在、作用、发展放在社会主义市场经济的范畴中加以认识,进行运作。观念更新上,主要解决一个“怕”字:怕偏离图书馆方向,改变图书馆性质;怕影响图书馆主业,搅乱正常工作秩序;怕办不好多种经营项目,经济效益差;怕政策多变、担风险等。解决“怕”字的唯一办法是学深学透

邓小平同志的重要谈话和江泽民同志在党的十四大上的报告,继续“换脑筋”,拓宽新思路,闯出新路子。14年改革开放的实践告诉我们,一所不会赚钱的图书馆不是好的图书馆,一个不会抓钱的馆长不算一个称职的馆长。现在,上级文化主管部门在考核图书馆时,已把经济指标作为一项重要的考核内容,这对图书馆深化改革是个有力的推动,是把图书馆作为第三产业一个部门来办的又一个例证。另外,我们还必须有危机感。在市场经济的大背景下,各类信息业应运而生。这些与市场经济接轨的机构,自然成为图书馆强有力的竞争对手。图书馆若跟不上时代发展的节奏,不能抓住良机,就会被信息市场无情地挤垮。

当然,搞市场经济不是唯钱是图,更需要认真处理好正业与副业的关系。图书馆姓“图”,这是根本,不能改变,它是为社会需要而设,为满足读者而工作。图书馆坚定不移地搞好经营创收是为了更好地发挥图书馆职能,对此我们应有清醒的认识。

参考文献

- 1 王兴满.公共图书馆开展经营创收的探讨.图书馆杂志,1993,(1)
- 2 刘喜申.机遇和挑战.中国图书馆学报,1993,19(1):31—38
- 3 赵申生.关于图书馆变事业型为经营型的思考.图书馆杂志,1993,(1):4~7

刘翠兰,女,藏族,现任青海图书馆学会理事,青海省海南藏族自治州图书馆馆员。曾发表论文10余篇。通讯地址:青海省海南藏族自治州。邮编:813000。

(来稿时间:1993-05-04。编发者:翟凤岐。)