

●刘吉庆

## 开发高校科技期刊资源, 为市场提供信息咨询服务

**ABSTRACT** The market economy has become a basic orientation of Chinese economic development. Wherever there is a market, there is a competition sure to be, and wherever there is a competition, there is in need of information. Among various information sources, scientific periodical is an important one. China has more than 800 colleges of science and engineering where scientific periodicals of foreign languages are comparatively rich in collection and talented scientists and technicians are abundant in number. They should develop deeply the periodical information and use information processing techniques to bring about the effective value of economic information. 3 refs.

**SUBJECT TERMS** Scientific periodicals — Processing reference queries  
— Institutions of higher learning

**CLASS NUMBER** G255.2

早在1984年,邓小平同志就提出了“开发信息资源,服务四化建设”的战略方针。国务院副总理邹家华也指出:“信息、咨询是一项十分重要的工作,也是一个渗透度广、关联度大的新兴产业,它涉及经济和社会发展的各个领域。当今世界,信息、咨询业已成为重要的带头产业,其地位同能源等基础产业相当。”

改革开放以来,特别是小平同志南巡谈话后,社会主义市场经济已经成为我国经济发展的基本取向,一个根本的变化就是,企业已经由围着政府转变成了围着市场转。于是,建立通畅、高效的信息渠道,形成包括人才、资金、物资、贸易机会等各类信息在内的完善的信息市场就成为必然。而准确、及时地获得经营管理过程所需要的各类市场信息,认识市场,了解市场,把握市场变动规律,赢得市场竞争的主动权,就成为企业经营者们共同的选择。图书情报界应

该抓住机遇,走出馆门迎接挑战。对期刊文献进行深层次的开发,参与市场的竞争,就是一项十分迫切的工作。

### 一、科技期刊的情报价值、效益及需求

科技期刊作为一种特定的文献载体,不仅具有一般期刊的特点,更主要的是能够传递最新科技情报,发表最新科技成果,迅速交流学术思想。世界上科技文献总量,有75%是通过期刊发表的。在世界所有文献类型中,期刊含有70%的科技情报,且被利用的频度和数量最高。据美国对数以千计的科学家的情报需求调查,68%是期刊论文。英国电气工程师所有情报源70%是专业期刊。前苏联科学院对所属化学家利用各类情报源的调查,期刊利用率占84%。所以可以这样说,期刊与情报是紧密联系的。期刊开发的深浅,直接影响到信息服务的质量和

效率。

科技期刊的深度开发,必然使科技情报有效和快速传递,并由此带来巨额社会效益。目前在我国1075所各类高样中,有800多所理工农医院校承担了国家各级研究与试验发展课题71440项,其中国家攻关项目3400多个。截止到1989年,在国家所授予的科技进步奖、发明奖和自然科学奖中,有高校的122项重大科技成果,约创经济效益130亿元,如果加上中小型企业,乡镇企业,农业科技等方面的产品开发,技术咨询、改造,农业种植技术的改进,农产品的有效开发、利用等带来的经济效益,恐怕是更为巨大的。

科技期刊作为科技情报的主要载体,同时作为一种大众传播媒体,已成为情报需求者的重要情报源。在与其它情报媒体的排序中,占有相当的序位。现仅以《企业情报学》所提供的大、中、小型企业和乡镇企业对各类情报媒体的排序为依据,考察科技期刊情报作用的序位。

100家大型企业所需情报排序如下:

国外标准——产品指标——国内标准——检索工具——样本——期刊——会议文献——专利——实物样品。

虽然大企业拥有自己雄厚的科技力量,并有自我积累的科技情报中心源,拥有自己定型的先进产品,但仍把期刊情报源列在第6位,这正说明科技期刊所载科技情报新、快、密等特点。高校图书馆期刊资源丰富,特别是有较丰富的外文科技期刊,再加上雄厚的人才优势,如与大企业情报联姻是大有作为的。

200家城市中、小型企业对情报收集渠道排序如下:

期刊——报纸——用户反馈——订货会——内部资料——技术交流会——参观访问——展览会——图书——技术信息市场。

200个乡镇企业对情报收集渠道的排序如下:

社交活动——用户反馈——报纸——订货会——广播电视——期刊——内部资料——国家政策文件——联营单位。

中小型企业 and 乡镇企业对情报的收集渠道,期刊虽然位序不同,但表现为对期刊的易得与否有关。它们没有自己的情报源积累,又缺乏相应的开发人才,是与之就近的高校图书馆可以开拓的一大片情报市场。

## 二、影响科技期刊开发利用的因素

期刊利用率低是个普遍性问题。据几个图书馆的调查,期刊利用率只有35%左右。其根本原因如下:

(一)读者因素。一是读者发生了变化,不少期刊最初是由一些老教授、老专家选订的,现在不少已离退休,懂原来语种的人减少,其研究方向也发生了变化;二是专业设置变动,新兴学科、边缘学科的增加使更多的新专业分化、诞生出来,引起了阅读倾向的转移。如北京大学学科设置全面翻新,南京大学新增90个专业,四川大学调整专业,增千余门新课程。

在科学技术迅猛发展,科学内容日益丰富的今天,读者具有较强的情报意识,并掌握一定的文献检索知识,才能在浩如烟海的期刊文献情报中吸取精华,为我所用。可是我国情报教育起步较晚,大多数读者的情报意识较为淡薄,获取情报与利用情报能力较差。有些读者往往只局限于利用几种专业刊物,根本谈不上利用二、三次文献检索资料。至于如何利用相关学科、交叉学科的文献,只有望兴叹而已。

(二)管理因素。期刊采集不当会直接影响读者对期刊的利用。其原因一是采集的指导思想不明确,不是根据本校的专业设置、科研课题和科技开发的需求去采购,采集工作缺乏针对性和选择性;二是没有采集足够的核心期刊,不重视采集相关类期刊。

期刊到馆后的前期工作,如记到、分类、标到、编目等不及时,中间停留时间过长,致使部分读者不能及时借到本馆入藏的期刊。甚至不少馆对期刊的加工还停留在外部特征的揭示上,对内容特征的揭示开发工作尚未开展起来。

检索工具是引导读者查找资料,利用图书馆各种文献的指南。随着科学技术的发展,期刊的品种与数量剧增,但不少馆至今还没有现刊和过刊目录及期刊篇名专题索引等检索工具,给读者利用期刊带来一定困难。

期刊工作人员素质不高,服务方式单一不少人情报意识淡薄,只满足于看门守摊、缺乏情报服务的主动性和紧迫感。对入藏期刊不甚了解,对期刊学术内容相互交叉重复及出版情况的变化不钻研,不能深入做好咨询、储藏、推荐、报导等工作。

在馆际互借工作中,没有处理好有偿与无偿的关系,馆际互借不能正常开展,也给期刊资源的共享和开发利用带来不利影响。

### 三、开发科技期刊的方法与途径

#### (一)开发科技期刊信息的方法。

以往开发期刊信息的方法一般有两种:一是浅层次的开发,即期刊收藏单位以整个合订本所表现的某些基本特征或附加属性作为开发的对象,并依照各自选定的分类法、著录规则对期刊进行初步常识性分类揭示,我们称它们“整体期刊外在特征描述工作法”。二是深层次的开发,即期刊收藏单位按照开发者的既定设想或计划科目,以相应的单篇文章为对象,选择性地摘抄自己认为应当获取的刊名、题录、简介或文摘后分门别类地编辑成刊名目录、导读目录、各种索引及文摘等,我们称它为“期刊开发者的既定设想与选择性文章辑录工作法”。这两种开发,对提高期刊的利用率起了重要作用。但两者都存在着肤浅和知识单元的遗漏和割裂现象。于是在吸收前两种工作方法优点的基础上,又提出一种“课题工作法”。

课题工作法是把馆藏期刊多次地进行相应科研课题属性的归纳,动态地组合成相应课题属性的期刊体系,从对课题期刊体系结构、单篇文章的知识内容表述结构和组成文章的语句结构中开发提炼出相应层次或阶段的情报内容;或单元知识,或数据,或事实,或关键词,或新的开发线索……,使原有的结构发生改变,使原有的知识增值,使隐约的情况得到烘托或显现,最后以一定的格式编辑出相应形态的、适合科研人员使用的情报产品。

对一具课题期刊进行开发,大致分为以下几个步骤:

1. 课题期刊的普查与圈选。期刊开发者从用户那里得到科研课题的情报需求后,即与科研人员结合,认定课题的学科属性,研究内容和主攻方向,以及对将要涉及的期刊利用范围进行圈选,然后确定描述各阶段或方面内容特点的主题词或关键词。根据这些圈选出的与课题有关的期刊,统计出与该课题有关的文章在这些期刊中的分布数据,编制出各相应文章的刊名目录或题录,为今后迅速而准确地检索提供线索。

2. 课题期刊的对照查找和期刊实体的聚集。将通过检索工具调查与圈选到的有关期刊或文章线索对照本馆实际藏刊进行调查,对聚集拢的所有期刊进行鉴定,然后按课题研究方面的内容或层次阶段进行对应的分类编号或组合排列,提炼出各期刊或

文章标目词,做成书本式或卡片式目录,或题录索引。

3. 课题期刊的追溯查找。追溯被开发文章中所引用的那些文章,选择一些内容与本科研课题的主攻方向比较贴近的原始文章,追踪它们参考索引中的文章对其中情报密度比较高的原始文章,再追溯它们之中的参考索引文章。

以此类推可以产生“滚雪球”般的效果,弥补因检索工具不全和文章调查工作的遗漏,并将新发现的文章作为前述各项开发项目的补充。

4. 将搜集拢的所有文章根据科研课题的主攻方向确定核心文章和相关文章。对表现为多学科多课题属性的文章或期刊,可做一些资料汇编、章节辑录,或文摘提要。

5. 围绕科研课题的研究内容,对散布在各种文章或期刊中的零星的有关单元知识进行分门别类地提炼、汇集、编辑成各种类型的索引。

6. 通过单元知识的开发,熟悉一批本课题的重要文章。可以按它们之间的有机联系进行本课题学术性评价与综述,进行三次文献的开发工作。为科研人员掌握动态、制订规划、做出决策提供参考或实用性材料,避免花费大量查寻和消化文献的时间和精力。

#### (二)开发期刊信息的途径。

1. 加强基础准备。这是开发的必要条件,包括:必要的政策待遇;确定管理体制;必要的信息处理设备;必要的人员配备;合理的时间分配。

2. 确定服务项目。应根据本馆的文献资源体系、人员素质及信息处理设备等情况,确定符合本馆实际的服务项目。如:承接为特定项目的情报调研、分析和预测;专题文献检索;二、三次专题文献服务;用户技术培训;声像资料的复制和播放;情报资料的复印等。

3. 做好大众传播。一定要利用恰当的大众传播媒介,宣传揭示馆藏,树立自我形象。以图书馆的主动工作沟通情报的供需双方,激发用户利用期刊情报的欲望。

4. 培训情报用户。目前社会用户情报意识差,检索能力不强。因此主动加强,甚至无偿培训,是开拓情报市场的重要一环。

5. 走馆际合作道路,使期刊开发网络化和产业化。国际联机检索是典型的国际网络化和产业化文献信息服务项目。目前,国内也出现了一些局部的信

息服务网,这是一种网络服务的势头。各馆应该联合开发期刊文献,借助现代通讯和微机应用技术,组成期刊开发网络。

#### 四、科技期刊信息开发必须面向市场

社会主义市场经济体制必将激活企业内部潜力,使企业间的竞争更加激烈,企业要在竞争中求生存,求发展。谁就能抢占市场的“制高点”,谁就能兴旺发展。而所有这一切都取决于强有力的信息开发工作。

高等院校凭借学科多、门类全的综合技术优势,凭借科技服务与人才培养兼备的多功能综合开发优势,凭借科学情报集散地的综合信息优势,随着技术市场的崛起和迅速发展,必然成为技术市场上一支十分活跃的力量。我们必须瞄准应用,迅速传递信息,主动从社会角度、市场角度、应用角度提供有关新信息、新资料、增强技术市场的竞争力,促进科研成果更多更快地转化为直接生产力。

如何充分开发利用期刊中的科技信息和产品信息,使之能够满足市场需要呢?

(一)彻底改变图书馆现有的管理体制,组建成立信息开发部。根据本馆的藏刊特色和市场经济对信息的需求,配备齐各学科、各语种的、情报意识强的专业人才,调查社会需求,研究对策措施,制订出近远期工作目标。

(二)和社会上各种信息中心联姻,发挥各自优势,为市场经济服务。我们国家,有各级政府及各主管部门的信息中心,也有科技界及民间的各类信息机构。据1991年的统计,全国有各类信息咨询服务机构3.8万家,从业人员69万人。他们和各类企业有着直接的联系,掌握着需求信息,可和他们共同开发,为市场经济服务。

(三)加强信息的发掘与加工。

1. 加强期刊“信息产品”的编制工作。根据本地区经济建设的发展,将自己储存的大量原始文献进行综合分析、加工、整理,编制出馆藏目录、期刊题录、篇名索引、文摘、专题资料、综述、进展报告等二、三次文献,为市场服务提供物质保障。

2. 搜集期刊产品广告信息。期刊封底、插页等处的产品广告,经核实、鉴别后,可按类别、主题等摘制

成卡片,组成产品目录和专题目录,并存储于计算机内,以备检索。同时要注重市场调查,根据用户需求及时地将这些信息编制成信息快报、专题汇编报道,散发投递到对口需求单位。

3. 期刊上经常报道某些学科的学术动态、综述及述评,对其归类、摘录、汇编,及时将有关学科的发展水平、动向和科研的最新成果作迅速、准确、简要的报道,提供给有关部门参考。

(四)提供信息与服务。咨询工作走向社会市场是其发展的必然趋势。图书馆依靠丰富的信息资源和整理后的二、三次文献,可为社会市场提供咨询服务,如:通过专利文献、技术标准、科技期刊、科技报告、会议文献、科技索引等获取技术信息,对用户进行定期信息提供;通过技术市场,经济信息网络,生产厂家,报刊及广告可获得市场经济信息,为用户进行专题信息提供;通过政府有关部门及国家和行业部门的政策、法律、法令、条例规定等获得经济信息,向用户主动提供等。

可与本地区有关部门一起,定期召开信息发布会,举办信息成果展览会、信息协作网会,互通情报,走资源共建,资源共享,馆际协作,互通有无的道路。要尽可能采用计算机进行信息处理,为用户提供本馆本地区、全国、甚至全世界的目录查询和联机检索借助现代信息处理与通讯技术,来实现经济信息的有效价值。

#### 参考文献

- 1 邹家华在纪念邓小平同志为国家信息中心题名五周年座谈会上的讲话. 信息世界. 1993, (3)
- 2 窦潮. 试论高校科技期刊情报源的社会开发. 全国高等学校图书馆第四次期刊工作研讨会入选论文. 1993. 5
- 3 吕新兰, 查青. 充分开发高校期刊信息资料, 为社会为市场提供信息服务. 全国高等学校图书馆第四次期刊工作研讨会入选论文. 1993. 5

刘吉庆: 1962年北京大学图书馆学系毕业, 现为西北工业大学图书馆副研究馆员. 曾在7种刊物上发文8篇, 出版专著1种. 通讯地址: 西安市友谊西路127号. 邮编: 710072.

(来稿时间: 1993-07-13. 编发者: 翟凤岐.)