

理论研究·实践研究

●周志华 毛洪智

信息产业和图书馆

ABSTRACT 4 parts are included in the text: relations between the library and information industry; types and ways for the library to develop information industry; correct handling of the contradictions existed in the process of developing information industry. 4 refs.

SUBJECT TERMS Information industry—Summaries. Libraries—Paid services

CLASS NUMBER G252

信息产业概说

信息产业是大众传播媒介中创造的新词。最早把知识和信息工作看作产业的是美国经济学家马克卢普,他把研究开发、教育、出版印刷、娱乐、信息机构及其服务、通信等归入知识产业。后来人们对信息产业概念不断具体化。在美国,信息产业包括计算机产业、软件产业、信息处理产业、教育产业、出版、新闻、通信和广告等,这是一种广义的信息产业概念。1949~1976年间,《日本产业标准分类》把一切与情报的生产、收集、加工、存储、流通、传播和服务有关的产业,统称为情报产业。1985年日本《情报处理产业界》提出

狭义的信息产业概念,它只包括计算机和通讯结合进行的信息处理与服务行业。从我国的实际出发,我们认为,信息产业的内涵外延应包含以下因素。

第一,它是一种产业。所谓产业,是指按社会分工,生产物质产品或提供劳务的一种经济活动。它以市场为机制,其产品或劳务可以进入流通领域,因而它必须按经济法则操作运转,并以经济效益作为尺度来衡量其发展水平。

第二,它以信息为内容。所谓信息,我国理论界一般认为,它是自然界和人类社会中各种事物的自身运动状态以及它们之间的相互联系、相互作用所表达或交换的内容。简单地说,信息是表现事物状态的信号、数据、指

令、程序、消息和情报。信息产业的广度超过任何行业或产业,它已渗透至现代的任何产业之中。各种产业的发展有一个共同点,那就是以信息为先导带动事业的发展,而且信息活动贯穿在事业发展的全过程。

第三,它是以智能投入、知识转换方式而取得效果的产业。信息产业是人类意识与客观存在之间的媒介,信息处理过程实际上是人们认识与思维的一种形式。信息产业以“知识”作为起点,自觉地、有意识、有目的地去开发物质产品,因而可以在广泛的领域引起技术革命,把知识转化为强大的生产力,进而影响产业结构变化,推动社会经济的发展。

第四,它是服务行业。信息产业又称信息工业,它虽然不用厂房,不用大机器,不需要大量的物质原料和能源,但它的功能却十分强大。这是因为,信息产业是以“服务”方式去影响产业结构,去推动社会经济发展。它不直接生产物质产品,却可以帮助开发产品;不直接从事流通,却可以带动流通。狭义概念的信息产业,是指以电子计算机和通信相结合而进行信息处理与服务的行业,除电子计算机产业外,主要指信息处理产业,包括软件开发、计算机处理、网络服务和信息提供服务,因而人们习惯地把各种信息服务行业统称为信息产业。信息产业在服务中存在,在服务中发展。没有用户,没有服务,便没有信息产业。

第五,它是以先进手段武装的产业。信息工作可以追溯到很久以前,但信息产业则是当代才出现的产业。从信息工作到信息产业,引起质的飞跃的是手段的变化。传统手工操作的信息工作很难达到产业化的规模,只有采用电子计算机和现代通信技术相结合的手段才能实现信息工作的产业化。所以,有人把信息产业认为是以现代信息技术(电子计算机+现代通信技术)对客观信息进行采集、识别、转换、存贮、传输、显示、模拟和再生的新型产业。可以说,没有现代信息技术便没有信息产业。

信息产业是一种高智能、高技术的新型产业,它的功能在于把知识转化为生产力,直接影响产业结构的变化。有的同志把信息产业归纳并认为有“三高三低”,即高效率、高效益、高增长,低污染、低能源、低消耗。在国民经济中,发展信息产业占有重要地位,它起着重大的作用。所谓信息社会,西方往往以从事信息产业的劳动人数作为评估标准。1985年,美国信息产业就业人数超过了工业就业人数,被认为进入了信息社会,据说美国现有60%的劳动力从事信息业。日本在第二次世界大战后,推行“情报资源化”政策和“信息拿来主义”,大力加强信息资源开发,把西方国家的发明创造应用于自己的经济建设,弥补了资源能源的不足。战后28年间,日本共引进新技术3万件,加上进口设备,共花外汇不到200亿美元,而这3万件新技术,经消化吸收后成为日本的经济动力,再赚回外汇几千亿美元。据日本有关方面估算,这样做的结果,节约2/3的研究时间和90%的研究经费。据西方国家估计,如果日本完全依靠自己的力量去研究新技术,则实现现代化需要多花4倍的时间。

图书馆和信息产业的关系

在产业分类中,图书馆所属的产业范畴,应该说是明确的。1977年,美国商务部出版了美国经济学家波拉特等人撰写的《信息经济》一书。该书提出国民经济活动的四分法,即工业、农业、服务业和信息业,并按照产业分化和各产业相对发展的快慢次序划分为第一产业、第二产业、第三产业、第四产业。在我国通常只分为3类产业。《中共中央、国务院关于加快发展第三产业的决定》中是这样划分产业的:“第一产业是农业,第二产业是工业和建筑业,第三产业是除此以外的其他各业,主要包括流通部门、为生产和生活服务的部门、为提高科学文化水平和居民素质服务

的部门”。该文提出了发展第三产业的重点,其中之一便是“与科技进步相关的新兴行业,主要是咨询业、信息业和各类技术服务业”。毫无疑问,图书馆在产业分类中属于第三产业部门。把图书馆纳入信息产业范畴,并非从概念出发或人为地拉郎配,从图书馆性质与功能来看,它具备着进入信息产业的可能性。

第一,图书馆工作以信息为内容。众所周知,图书馆的工作对象和工作内容是书刊资料,通过书刊资料的搜集、整理、流通和使用为社会政治、经济和科学文化服务。书刊资料是信息的载体和媒介。书刊资料的信息价值,被人们评价为“第二资源”(知识和智力资源),同“第一资源”(自然资源)处于同等重要的地位。这种地位赋予现代图书馆新的社会职能,即信息的辐射职能。图书馆理所当然地属于信息部门、信息行业。

第二,图书馆业务工作属于信息处理业务,它促进知识转换,生产信息产品,从而帮助人们开发精神和物质产品。从图书馆业务工作的一些环节来看,均可称作是信息处理工作。

文献资源采访——它强调知识的系统性、实用性、新颖性,尤其注重读者的“阅读需要”,并将符合这些原则的书刊资料搜集起来,投入整理。这是信息处理工作的首要环节。

文献分类、标引、编目与加工——这是信息处理工作的核心环节。采访得到的信息资料本是杂乱无章的堆集,通过文献分类、标引和编目,有目的、有意识地把文献信息组织起来,按照信息内容和表现形式予以显示(揭示),从而达到信息的再生。这些工作本质上是建立和不断补充数据库,为文献信息检索和利用提供基础。

文献提供与流通阅览工作——这是信息服务的最具体的环节。由于这个环节所涉及的对象十分庞杂,读者遍及各种知识层次,相当多的阅读需求处于低层次(如学习型和消

遣型),因而人们对图书馆工作能否纳入信息产业发生疑虑。应该说这种疑虑是必然的,也是在审视图书馆事业、组织图书馆工作中必须考虑的,本文将在后面予以说明。不过,从信息角度来看,文献提供与流通阅览均可看作信息服务。国外有人把信息传播划分为“大众信息”与“科技信息”,大众信息就可能是指那些低层面的阅读需求。因为“信息”也可解释为“原来不知道的新知识”,即使对于学习型和消遣性的阅读需要,也可以说成是信息需求。可以肯定,提供科技信息、经济信息和其他产生重要效益的文献提供服务完全可以纳入信息产业范畴。

书目参考工作——这是典型的信息处理与信息服务工作。参考咨询包括参考工作与咨询工作,其内容主要是咨询工作和二次文献、三次文献工作。它不是信息的简单归类,而是针对市场状况和用户需求,对信息进行筛选、分析、归纳,产生新的信息产品。这些工作同其他信息行业基本相同,只是信息产品和信息服务方式的分工不同。应该说,书目参考工作在现代图书馆中是最有活力的工作,活力之源就在于它和信息产业直接关联。

第三,图书馆有信息产业所需的某些手段。信息产业对信息技术的依赖性很大,可以说没有现代信息技术便没有信息产业。信息技术主要构成是电子计算机和通信技术。应该看到,近些年来电子计算机已在我国图书馆界得到应用和发展。科研系统和高校系统一般均装备中、小型电子计算机或微机网络系统。在公共图书馆系统中,大部分省级图书馆和部分市级图书馆也装备了电子计算机。计算机软件系统也得到了开发,并已部分投入使用。有些图书馆不仅建立了自身的文献数据库,而且建立了地区的或跨行业的数据中心。我国已有自己的 MARC,国际联机检索业已开通。这些都为图书馆发展信息产业提供了良好的条件。

第四,图书馆拥有天然的用户群。图书馆

是文献信息资源的宝库。在图书馆文献资源建设中,建立社会文献资源保障体系是根本任务。有了这种体系,社会各界必然要依赖图书馆满足其文献信息需求,大量的社会成员很自然地走进图书馆,成为图书馆的一个必不可少的因素。这就是上面已提到的,尽管并不是所有的读者都可以成为信息用户,但可以肯定拥有很大数量的信息用户,如科研机构和经济组织、科学技术工作者和经济工作者。利用图书馆致富的不仅有个体,而且有企事业单位,这些信息用户可以按照行业、职业、专业及文化水平组成许多用户群。图书馆发展信息产业,这是一支天然存在的用户队伍。

依据上述可知,图书馆归属信息产业是由其自身的固有特性所确定的。在西方,一些图书馆发展信息产业早已起步,无论是发展自身或履行社会职能均取得良好效果,甚至探索用办企业的方式办图书馆。据介绍,德国有一所达姆特信息公司,其前身是法兰克福的一个图书馆,曾改名为图书公司,后又改为现名。该公司建有大量数据库,其中有德国700家大型企业数据库,每年更新4次,深受信息业界的欢迎,取得了极好的经济效益。我国各类图书馆在发展信息产业方面也做了大胆尝试,开创了图书馆事业与图书馆工作的新局面。去年年底,上海市部分科研图书馆与公共图书馆成立申图信息公司,挤身于信息产业,真可谓不失时机,勇于开拓。应该看到,发展信息产业是一条阳光大道,它不仅为图书馆履行社会职能、深化服务打开了渠道,而且也为图书馆事业的发展提供了机遇。发展信息产业是图书馆改革的主要走向。

图书馆发展信息产业的类型与方式

图书馆发展信息产业人们通常简单地称之为图书馆有偿服务。国际图联(IFLA)曾组织一个工作组对图书馆有偿服务方式进行专

门研究,从各国图书馆对有偿服务问题的一般态度到可能收费的各种服务方式进行了归纳总结。据工作组调查,英国已经组织了许多包括公共图书馆在内的、由不同类型的文献信息部门构成的情报协作体系。其中汉普郡贸易技术服务中心即以该郡图书馆为依托,其作用是组织该协作体内370个成员(包括国营企业、研究所、高等教育机构及该郡的各个图书馆)之间的信息传递工作。工作组在其调查报告中把图书馆有偿服务归纳为5种类型、5种方式。5种类型是:1、纯赢利型服务(如照相复制等);2、增加价值型服务(如出租唱片等);3、象征收费型服务(如进馆收费等);4、临时服务(如租借图书馆建筑等);5、其它服务。5种方式是:1、文献复制、代销图书、书刊评价、代销艺术品、代售车船票、处理闲置图书设备;2、出租唱片、磁带、玩具、场地、计算机软件、计算机及报刊装订等;3、图书逾期罚款、丢失图书赔偿、预约收费图书;4、处理旧书、废纸、传呼电话、有线咨询、代发信件、出售缩微品、饮食招待、租借用具、播放电影;5、其它方式。

我们知道,美国是图书馆事业大国,伴随19世纪末至20世纪初美国经济的发展,公共图书馆也随之壮大起来。在那里,一直十分强调图书馆的社会效益。近10年来,逐步提出要在图书服务领域运用商业活动、市场营销的原则,并付诸实践。美国国家图书馆的传统有偿服务项目是出售复印品、影印资料和馆藏机读目录,同时也开展各种咨询服务。仅1991~1992年度,美国国会图书馆就有3.5亿美元的有偿服务收入,并推出了一些新的服务项目。美国图书馆有偿服务的名目繁多,仅图书情报专业刊物上列举的就有12种类型:1、收取读者预约图书刊物通知单费用;2、本图书馆之外的馆际互借;3、视听设施的租金和押金;4、出租录音、录像带和电影片;5、出租音乐厅和其它场地;6、出租图书馆的放映设备;7、出租个人用计算机并提供技术保

障;8、出租打字机,提供装订和修复技术;9、非本地读者租借书刊;10、非本馆读者使用联机检索;11、图书馆书目知识咨询;12、其它(如照看儿童等)。所有这些有偿服务往往是零乱的、分散的,尚未形成系统而规范的信息产业格局。

从图书馆的结构及其性质出发,结合国内外图书馆界的实际做法,图书馆发展信息产业大体有以下几种方式:

(一)开发馆藏文献,生产知识产品。一是以馆藏文献资源为依托,生产各种载体的知识产品,如书本式的、机读的和显微的。应该说生产这些知识产品是图书馆工作的拿手好戏,是图书馆最具优势的服务项目,同社会上其他信息部门相比,可以说是“独家经营”。问题的关键在于如何取得效益。这就有赖于我们图书馆工作者的水平,包括所选信息含量的大小,选题的针对性、实用性、时效性以及推销手段。二是对大型检索工具的再加工。许多大部头的馆藏文献,如《二十四史》、《全唐诗》、《全宋词》和《古今图书集成》等丛书和类书,系统阅读十分困难,但对于求知者,对于学问家均是案头必备之书,可谁的大脑能够全面贮存、随机检索?而电子计算机却具有这样的功能。如果把这些“大部头”按主题语词编出检索工具,势必造福八方,又可作为商品投入社会,这是“物化”自身的一种劳动。在馆藏检索和参考工具书中,也有一些“大个子”使用不便,如《中国丛书综录》、《四库全书总目》等,也可以拷入计算机变成机读制品。随着电子计算机的普及,这些产品都是有市场的。

(二)实行跟踪定题服务,把信息产品推向市场。信息产品是一个大概念,包括的范围很广,从信息贮存、检索、传输设备到软件系统、信息数据库均可称为信息产品。这里是结合图书馆工作,专指图书馆开发的有一定信息含量的文献载体。针对科学研究、生产建设及其他经济活动开展跟踪定题服务,是现代

图书馆的主要职能。在市场机制中,同其他图书馆工作项目相比,这项工作较容易进入市场,因而最具活力。近两年来,金陵图书馆除定期编印信息刊物外,还针对社会需要汇编专题信息资料 21 种,用户 4200 多个,受到经济和科技界的热忱欢迎,并取得了较好的经济效益,成为该馆创收的重要渠道。

针对社会需要,满足这些需要并取得好的社会、经济效益是较为复杂的行为进程。其中最关键的是选题。选题是否得当,直接决定效益。选题的成败又取决于它的针对性、时效性,也就是说要充分调查研究用户需求,看准市场,不失时机地推出信息产品。该馆抓住以经济建设为中心这个主旋律,不断分析经济建设与科研生产的态势,主动选择课题。1990 年,该馆针对南京市对外开放和发展“三资”企业的需要,以《外向型经济和三资企业文库》为题,以题录的形式定期为 175 个经济主管部门和“三资”企业提供信息速报。同时又编印《国外商务组织驻华机构名录》,至今用户络绎不绝。该馆编印的《世界 100 家大公司排序》、《搞活大中型企业》、《按国际惯例管理企业》、《关贸协定与中国》、《把握机遇,打入国际市场》等专题信息资料,深受企业界的欢迎。1991 年,该馆编印的《全国高新技术开发区综述》,资料齐全,包括全国各地高新技术开发区动态,国家和各地区关于高新技术开发区的政策、措施以及高新技术开发项目等,被选作全国性的“高新技术开发问题研讨会”的会议资料,印发至全体与会代表。

信息产品能否进入市场并取得效益,还有赖于推销手段。金陵图书馆在为情报用户服务方面下了功夫,宣传推销方式多种多样。常用手段有信函介绍,带着情报产品到企业征求用户;结合图书馆服务宣传周走上街头摆摊设点吸引用户;通过新闻媒介宣传情报产品以招徕用户等。金陵图书馆注意依靠读者,依靠社会力量来组织和发展用户队伍,还采用依靠用户发展用户的方式,即以利益分

成的方法吸收用户推销情报产品,形成二级推销网络。扩大用户的一条经验是变委托型特定用户的单向传递为主动型上门推销的多向传递。专题信息产品往往起源于一个特定用户的委托。这个情报产品很可能也适用于其他同类的潜在用户,只要开通推销渠道,可以变单一用户为数以十计、百计的用户,从而事半功倍,实现情报产品的增值。

(三)文化教育与经营相结合,开展有偿服务。图书馆的文化教育活动内容广泛,对象众多,方式多样,在经济效益方面具有很大潜力。近些年来图书馆界注意在这方面进行开发,出了许多点子,也出现了一些混乱。尤其是县以上公共图书馆常以书刊流通收费问题,在读者中得不到理解与支持。因此,对文化教育服务活动的收费问题应该进行分类指导,分流展开。一般说来,作为国家兴办的公共图书馆常规书刊流通不宜收费,因为这些书刊是国家的投入,是居民通过税利方式向国家作了承担后,国家用免费服务的方式偿还给居民的一种服务。有的图书馆在书刊借阅过程中向读者收取押金、折旧费等,固然有理可言,但决不能作为经济活动,不可收费过多。从分类指导角度看,可以与经营活动相结合的有以下几类:

1、**咨询**。咨询即解答用户的问题,有临时咨询、定题咨询和跟踪咨询等方式。咨询不是简单的文献提供,除借助图书馆的文献外,还需图书馆工作人员的科学文化知识、文献检索与使用知识及独立的智力劳动,而且咨询结果导致知识增值,产生经济效益。国外的咨询业已成为第三产业的重要部分,政府、社团乃至个人都善于利用咨询去解决各种问题。美国咨询业起于70年代,进入80年代后迅速发展。据统计,美国1986年的咨询额达150亿美元,前国务卿基辛格博士开办的国际咨询公司年利达500万美元。近年来,我国咨询业开始起步,项目主要有科学咨询(科学决策论证)、市政建设咨询、投资咨询、财会咨

询、涉外咨询和法律咨询。

2、**人才培养**。图书馆本来便是“没有围墙的大学”,传授知识、培训人才是应有的功能。既然文化教育作为第三产业的一部分可以运用市场机制,图书馆的文化教育活动更可以进入市场。从知识市场、人才市场来看,图书馆在许多方面可以弥补学校教育的不足。一是成人学历教育。学校在学制、学时、教师、设备方面有许多局限,不能适应成人教育的需要。而成人学历教育一直存在着供求矛盾。图书馆不仅具备一些设施条件,而且在办学方式上更具有灵活性,比较适合在职成人接受学历教育的需要。我国许多公共图书馆同地方高等院校结合,在教育主管部门的统一管理下办起诸如广播电视大学、夜大学、函授大学等成人学历教育活动,为各行各业培养了人才,不仅有较好的社会效益,而且也取得了较好的经济效益。二是应用知识教育。应用知识(包括应用技术)是指社会经济发展中需要的具体知识与技能,正规学校教育往往涉及但不很具体,因而有赖于社会其它机构去填补这一空白。金陵图书馆针对这一状况,近几年来办了许多应用知识与技能培训班,学员干什么学什么,缺什么补什么,即使是自费业余学习,学员仍络绎不绝。服装裁剪与设计教学班、财务会计班、公共关系班、电脑操作班、复印机操作维修班等,都是该馆的长线教学班,其中的服装裁剪班自1986年开办以来至今久盛不衰。早几年还办过一些外语培训班、图书档案专业证书班等。由于该馆在应用知识与技能培训方面享誉社会,成为南京市社会办学协会的挂靠单位,并担任该会副理事长。这些短训班都有比较好的经济效益。

3、**知识讲座**。讲座也是公共图书馆的传统服务项目,在市场机制中,知识的商品属性与价值也可发挥出来。举办讲座是涉足知识市场、实现知识价值的有效途径。知识讲座多以专题形式展开。若专题内容丰富,可以“专题系列讲座”形式出现。近几年来,金陵图书

馆举办过一系列专题讲座或专题系列讲座,如“苏联东欧局势讲座”、“金融债券知识系列讲座”、“股票知识系列讲座”、“关税贸易协定与中国系列讲座”等。每场门庭若市,应者如云,不仅社会效益好,经济效益也甚好。

举办知识讲座,也有选题问题,就象专题信息服务一样,选题不仅应有针对性、实用性、时效性,而且要有权威性。有这“四性”,讲座才有吸引力,才能达到预期效果。金陵图书馆在讲座的选题方面,注意摸准并追踪社会热点。图书馆工作必须借助众多的报刊信息来源和广泛的社会联系,精心调查研究,做到耳聪目明,善于审时度势。一旦发现、看准热点就抓住不放,围绕热点来组织讲座。

知识讲座的社会效益与经济效益不只存在于讲座本身,而且还表现在通过知识讲座而展开的配套服务方面。例如,金陵图书馆围绕“股份制”这个选题,把有关股票的知识讲座分为普及班、中级班和研讨班,还提供“股份制专题资料汇编”,组织股份制的专题书展和股市行情专场分析报告会,邀请上海滩百万炒股大亨作炒股经验报告,以及提供“股票投资助理”计算机应用软件服务。这些项目的覆盖面包括了不同的用户层次,有听的,有看的,有研究的,也有实务操作的;有专业的,也有业余的;有团体的,也有个人的。这样的系列配套服务,影响大,用户多,效果更好。

4、文献复制、视听服务及各种辅助服务。文献复制是图书馆的常规服务项目。由于需要投入复印设备、消耗能源、材料及专门劳务,所以一般是有偿服务。这项服务的内容、形式和标准,各个图书馆基本相同。

视听服务是为读者使用音像资料的服务活动。图书馆的视听服务,同其它文化机构(例如影剧公司和文化馆)不同的是,图书馆是以开发文献资源、传授知识和传递信息的文化教育为内容。一般说来,图书馆的视听服务包括放映科技成果、影视片和科技资料、组织外语的培训与实习、组织最近电影和电视

作品的评论,组织对优秀影视作品和音乐作品的鉴赏等。

辅助服务是指在书刊流通和读者利用图书馆的过程中,图书馆为读者提供物质上的便利,例如保管物品、提供文书用品等。国外一些图书馆还为读者租借雨具和为儿童租借玩具等。这些辅助服务需要另行投入资金与劳务,非图书馆常规服务范畴,应该另行收费。

以上是文化教育与经营相结合的几个主要类别。事实上,各个图书馆根据自己所处环境和条件,都可以因地制宜、因馆制宜地找到一些可以与经营相结合的文化教育项目。

开发文化教育与经营相结合的活动须解决两个方面的问题。一是政策问题。无论是从第三产业角度或是从图书馆自身性质与功能角度看,有些类别的文化教育活动可以与经营相结合,但又不纯属经营。人们往往碰到的问题是,政府主管文化工作机关支持这样的活动,而物价和税务等机关又从经营的角度提出一些问题,二者往往矛盾。这就要求政府机关应统一协调,对图书馆开展文化教育与经营相结合的活动统一政策并给予优惠。二是收费标准问题。由于这样的服务项目不同于商品流通领域,又是新出现的服务项目,管理部门尚未制订统一的价格标准。所以在实际活动中,各个图书馆只能各行其是。有的时候收费标准掌握不好,容易引起读者和用户异议,发出“乱收费”的疑问。所以,作为实现文化工作任务的经营性活动,必须严格计算成本(设备与书刊资料折旧费、水电费、管理费和人员劳务费),科学评估投入与产出的效益,从而制订合理的收费标准。只有这样,市场才能接受,并使这些有偿服务能立于不败之地,持之以恒地进行下去。

(四)兴办经济实体,从事跨行业经营。跨行业经营,就是脱离图书馆业务从事其他行业的经营。近几年来,在国内市场经济大潮中,各行各业八仙过海,各显神通。国家对跨

行业经营没有限制,为图书馆发展第三产业提供了极好的条件。有的图书馆兴办旅游服务业,从游览、住宿、饮食、交通等进行单项经营或系统经营。有的图书馆兴办商社、商店,直接从事流通、当“倒爷”,搞得有声有色。有的办工厂、农场、跻身于第一产业、第二产业,获益甚佳。总之,经营范围与经营方式五花八门,就象有的同志所说的,除了违法的不经营之外,什么都做。跨行业经营能否开展,取决于两个方面的条件:一是人才和环境条件,必须具有相应的人才,懂行情,拥有或善于利用各种关系;二是物质条件,包括有较雄厚的资金基础,因为跨行业经营投入较大,风险也较大,文化事业单位不宜冒昧从事。凡开展某些项目的经营,必需做好充分的论证,即使不能万无一失,也需有相对的把握。跨行业经营的管理同上述各种有偿服务有很大的不同。它是经济实体,必须严格按企业模式进行管理。所以,在文化事业单位发展第三产业,它不是主要渠道。

正确处理 发展信息产业过程中的几对矛盾

图书馆在发展信息产业过程中,经常遇到一些矛盾,有的是思想观念方面的,有的是实际工作方面的。归纳起来,主要有以下几对矛盾。

一是社会效益与经济效益的矛盾。社会效益与经济效益是图书馆效益的两个方面。从原则上说,社会效益与经济效益是相辅相成的,社会效益可以带动经济效益,反过来经济效益又促进社会效益。一个很简单的道理是,图书馆读者到馆率扩大,图书馆信息产业的客户也必然增多,从而带动经济效益的发展,而图书馆经济效益增强,又必然促进图书馆事业的发展,促进产生更好的社会效益。

邓小平同志早在1985年就指出,思想文化教育部门要以社会效益作为一切活动的准

则。图书馆必须坚定不移地把社会效益放在首位。那种单纯从经济效益出发,把图书馆的所有工作和活动都纳入创收范畴的作法,同图书馆的性质与任务不相容。图书馆追求经济效益,要通过有偿服务来实现。但哪些项目应该有偿服务,哪些项目不应该有偿服务,则需要科学区分。一般说来公共图书馆,尤其是县以上的公共图书馆是国家兴办的社会公益事业,其主要宗旨之一在于满足居民的知识需要。国家在财政支出中为此投入了一定的资金。图书馆通过书刊借阅工作满足居民的知识需要。这些工作的价值在国家向图书馆的专项投入经费中已经有了体现;图书馆劳动的报酬则在国家提供的工资中已经作了支付。所以这种服务必须是无偿的。然而,在完成常规服务任务的基础上,图书馆结合自身的特点拓展服务范围,深化服务层次,就可以纳入有偿服务范畴。本文前述发展信息产业的一些类型,如图书馆开展的文献检索服务、编译服务、定题与跟踪服务和文化娱乐服务等,都可以按照投入、产出的合理计算,追求经济效益。随着市场机制的深入和第三产业的发展,图书馆有偿服务将呈现出逐步发展的趋势。图书馆更应把握好方向,处理好社会效益与经济效益、有偿服务与无偿服务的关系。

二是业务工作与经营管理的人才矛盾。图书馆漫长历史形成的队伍结构同发展信息产业所需的人才结构是一对较为突出的矛盾。在传统观念中,“文不经商、士不理财”被作为美谈,是清高廉洁的象征。在改革开放和市场经济的大潮中,这种观念受到激烈的震动,人们有所醒悟。可是,参与市场经济,发展信息产业,在人才结构方面同传统的业务管理有很大的不同。发展信息产业所需的人才,在素质上须具备以下几点:

1、要有敏锐的情报意识和经营决策能力,能掌握信息市场的动态和供求关系,正确选择经营项目,及时调整经营方向。

2、对所开展的经营项目有较精通的知识,能够开展深层次的跟踪和定题服务并产生出服务效果。

3、要有公关意识和公关能力,能够沟通社会上的各行业、各部门的关系,打开市场,促进产品销售。

4、要有“经济头脑”,能运用经济手段管理服务项目或企业,善于生财,也善于理财。

这样的经营管理人才在公共图书馆为数不多,因此,缺乏人才是图书馆发展信息产业的一大障碍。这就要求图书馆应注意吸收有经营管理能力的人才,同时应选拔具有一定基础的业务人员去进修培养,更重要的是创造条件,提供机会,让图书馆的业务人员“下海”学游泳。在这个基础上,形成一支善于经营管理的图书馆专门人才,以使图书馆的信息产业发展起来并经久不衰地持续下去。

三是从事业务与从事第三产业的人员分配的矛盾。图书馆发展信息产业,产生了经济效益,便提出从业人员劳动分配问题。在市场经济中,图书馆对第三产业通常是以合同的方式进行管理。合同又有两种:一种是目标责任合同,即图书馆提供一定的条件,下达相应的经济指标,合同承包者(个人或集体)完成经济指标后,获得一定金额的奖励;另一种是项目承包合同,承包者对某些项目实行“硬承包”,完成经济承包指标后获得一定比例的利润或超额利润。这种用经济杠杆管理经营的机制有助于确保经济效益指标的实现,但在图书馆人员中又会造成一些矛盾,即从事传统图书馆工作的业务人员所得的与从事第三

产业人员所得的悬殊甚大。前者经常抱怨“分配不公”。对此,必须十分重视,合理分配。分配的基本原则当然是“按劳分配”,并且坚持国家得大头、兼顾个人和集体利益的原则。对从事传统工作的业务人员只能根据图书馆的整体经济效益和国家有关政策,在力所能及的前提下,尽量改善待遇,适当考虑同第三产业人员之间的分配差距。

发展信息产业是图书馆改革的主攻方向,是图书馆利用自身条件,发挥自身优势的前景甚好的事业。邓小平同志指出,“改革开放胆子要大些,敢于试验”,“看准了的,就大胆地试,大胆地闯”。我们坚信,只要思想重视,决策对路,措施得力,图书馆信息产业就一定能做出成效。而只要信息产业发展了起来,图书馆的社会功能就必然会强化,图书馆的社会效益与经济效益就必定能双丰收。

参考文献

- 1 《中共中央、国务院关于加快发展第三产业的决定》(1992年6月16日). 人民日报,1992-06-30,(1)
 - 2 周智佑. 情报信息产业的现状与发展. 科技情报工作,1992,(1):14~18
 - 3 庞志雄. 美国的图书馆市场营销概述. 图书馆杂志,1993,(1):55~57
 - 4 (英)约翰·C·比尔德著,梁建生译. 公共图书馆有偿服务问题调查. 图书馆理论与实践,1980,(1):60~64
- 周志华:**1962年武汉大学图书馆学系毕业,现为金陵图书馆馆长、副研。通讯地址:南京市长江路262号。邮码:210018。
- 毛洪智:**现在金陵图书馆工作。通讯地址同上。(来稿时间:1993-06-15。编发者:丘峰。)