

●
相
丽
玲

图书情报业在信息产业中的地位与竞争能力

ABSTRACT At the moment in China, the superiority for library and information undertakings to compete with other information industries lies in the proportion of information resources they hold and the rate of social demand for those resources, but what is much-needed to strengthen is the ability of technological competition and the establishment of their own market. Library and information undertakings should have a firm confidence to struggle for existence by means of actual strength and setting up a competitive idea to win victory through best quality. 7 refs.

SUBJECT TERMS Library and information undertakings-Relations-Information industry Library and information undertakings-Competitive ability.

CLASS NUMBER G259

1 图书情报业在信息产业中的地位

1.1 图书情报业在信息产业内部结构中的层次

信息产业是指信息的生产、收集、传递、加工处理、服务以及为上述信息活动提供信息基础设施的产业部门的集合。^[1]按照信息活动的相似性、信息生产的先后顺序及信息商品的特征,信息产业可分为一次信息产业、二次信息产业和三次信息产业。一次信息产业是信息产业的核心和基础,主要包括以通信、计算机工业为代表的生产性工业;二次信息产业为信息的生产、收集、加工处理等,包括图书情报、数据库、教育、研究开发等;三次信息产业是把信息和信息技术推向市场的信息服务和传播报道,包括邮电通讯、咨询服务、文化娱乐、出版设计和信息经纪人等行业。

图书情报业在信息产业中属于第二层次。它对信息的生产、收集、加工、处理是整个信息产业能够顺利进行的关键,它在信息产业内部有承上启下的作用,即承接一次信息产业的产品与服务,经过生产、加工处理,借助三次信息产业将其产品及服务推向市场,是信息产业中的主导产业。

1.2 图书情报业在信息产业资源配置中的比重

信息产业资源及各产业内部的配置在我国有三种形式:一是政府限制并直接介入资源的分配;二是企业组织的资源分配,企业内部的物质信息直接交易;三是市场组织的资源分

配,通过市场协调配置信息资源。^[2]图书情报业的资源配置过去一直属于第一种形式,即国家直接投资。随着国民经济宏观投资体制和科技、文化拨款制度的改革,图书情报业的投资战略受到了较大的冲击,1987年3月13日,国家科委、财政部发布了科学事业经费管理暂行规定:属于社会公益事业等社会服务性质的科研单位,科学事业经费仍由国家拨款,并按经费与任务挂钩的原则,实行全额管理,经费包干。^[3]从此,图书情报业的资金配置由原来的一元化模式演变为多元化模式;过去的无偿拨款逐渐变为无偿拨款与有偿使用资金相结合、竞争和择优支持相结合的模式,且投资比例在逐年减少。以国家对科技情报业近年的资金投入为例,1985~1991年,政府拨款部分6年间总增长率仅为0.06%。按实际经费测算,下降了41.4%,年均负增长率高达6.9%。^[4]相反,国家对一次信息产业中的通信设备制造业却实行了重点投资的政策,如1993年国家重点建设项目150个,其中通信、交通、能源等项目124个,占重点建设项目的83%,这124个项目的投资占重点建设项目总投资的92%,其中通信、交通运输项目34个,占22.7%。^[5]对二次信息产业中的数据库业、教育、研究开发业以及三次信息产业中的邮电通讯业、咨询服务业、信息经纪人等也实行了政策上的倾斜。如1993年4月21日,国家税务局发出了《国家税务局关于促进第三产业发展有关所得税问题的暂行规定》对科研单位和大专院校技术成果转让、技术培训、技术咨询、技术服务、技术承包所取得的收入暂免征收所得税;对从事咨询、信息、技术服务的企业或经营单位,自开业之日起,第一、二年免征所得税;对从事交通运输业、邮电通讯业的企业或经营单位,自开业之日起,第一年免征所得税,第二年减半征收所得税。^[6]图书情报业在信息产业资源配置中的比重正在直线下降,图书情报业必须面对市场环境,接受更多的市场组织的资源分

配。

从图书情报业在信息产业内部结构中的层次和资源配置中的比重两个方面,我们可以看出图书情报业位置虽高却份量不重,不能被列入国家优先发展的信息产业之列,并且正面临着如何生存的问题。与信息产业的同行相比,其竞争能力又如何呢?

2 图书情报业在信息产业中的竞争能力

信息产业的竞争主要包括资源竞争、技术竞争和市场竞争。^[7]图书情报业在信息产业中的竞争主要表现在以下三个方面:

2.1 资源竞争

信息是自然界和人类社会物质形态及其运动状态的体现,存在于自然、社会和人类思维活动中。信息作为一种资源被竞争,主要体现在信息产业内部产业之间及同一产业内部之间对信息资源的占有和开发利用上。

一次信息产业对信息资源的竞争主要是在其内部各产业之间进行。如对各种通信技术、计算机技术的信息资源占有和开发利用。而图书情报业对信息资源的竞争主要在二次信息产业内部及三次信息产业之间进行。

图书情报业自身的职能决定了它对文献资源的收集、保存、加工处理一直具有得天独厚的优势,对信息资源的占有率较强;而对其开发利用职能虽一再增强,但始终未能突破传统的方式,局限于成品信息和档案信息;对于半成品信息——科研进展成果、笔记手稿、文章草稿、内部报告、工作文件等无论从数量、时效、价值等更为重要的信息资源,则由于信息处理手段落后而只能望洋兴叹。尤其在经济、金融、市场及企业情报的开发利用上更显出其能力差、竞争能力弱的特点。而二次信息产业中的数据库业由于自身的特点及国家的倾斜政策,在对信息资源的竞争上大有后来居上之势。成品信息、半成品信息、档案信息(包括一次性信息如每日新闻、市场行情等)通过计算机联机检索系统直接向市场提

供服务。三次信息产业中的各行业则由于自身的职能把信息和信息技术推向市场,故其信息资源竞争的优势主要是在对一次性信息资源的开发利用和对消费型信息产品(如激光唱片、录像带、信息产品)的推销业。由此看来,图书情报业对信息资源的占有率虽较强,但开发利用率却相对较弱。

2.2 技术竞争力

信息资源的开发和传递取决于信息技术。一次信息产业的技术竞争主要在信息处理技术、通讯技术及微电子技术领域方面,竞争主要在内部进行。二、三次信息产业的信息技术竞争主要表现在对信息资源开发利用过程中的设备更新及技术手段上。图书情报业的技术竞争是在二次信息产业内部和三次信息产业之间进行。在这一点上,二次信息产业中的数据库业由于其本身是以计算机技术为依托,以贮存、加工、检索信息为目的,加之这个产业在国外有广阔市场,国家又对其实行倾斜政策,因此,在设备及技术方面的竞争力能够保持较好的势头;而三次信息产业中的邮电通讯业、出版发行业等,在对信息技术的应用上也出现了可喜的局面,如邮电通讯业的联机检索、用户电报、电子数据交换、传真、可视图文、电子邮箱、会议电视等;出版发行业的激光电脑自动照排等。而图书情报业则由于长期缺乏资金,在计算机的应用上一直处于设备陈旧、软件技术更新差距明显,优势不大。

2.3 市场竞争力

信息产业市场包括以硬件技术为中心的电子信息市场和以信息服务为中心的服务市场。对于一次信息产业来说,其竞争主要是内部各行业在电子信息市场内进行;而图书情报业的市场竞争则主要是在信息服务市场内同二次信息产业内部各行业及其三次信息产业之间进行。

信息服务市场内的竞争主要表现在市场占有率、社会需求率、供销渠道是否畅通及产

品与服务的优劣上。

从信息市场的占有率看,图书情报业过去一直是公益性事业,只是在改革的浪潮中才刚刚被推向市场。因此在市场的占有率是极其微弱的。而二次信息产业中的数据库业,其联机网络系统早已建立,如 **DIALOG** 系统、**ORBIT** 系统等;三次信息产业中的诸行业,如邮电通讯业、出版发行业、文化娱乐业等也早已拥有了自己的市场和流通网络。即使是近几年刚刚兴起的咨询服务业,如国家投巨资建成的统计信息、经济信息、外贸信息、物价物资信息、铁道运营信息、新闻信息和证券、股票、房地产信息等专业信息系统,在相继投入运行后也已各自建立起自己的跨地区、跨行业面向企业和市场的信息服务网络。另外还有一些企业和民办的信息机构,也由于机制灵活,在信息市场中亦显得相当活跃。目前的信息市场强手如林,竞争激烈。信息市场争夺战中,处于“公益+经营”状态的图书情报业显得顾虑重重,负荷太重,竞争乏力。

从社会需求率看,社会上对软科学、管理科学和决策咨询信息的大量需求,使图书情报业同二次信息产业中其他行业及三次信息产业拥有相对均等的竞争力。我国签订关贸总协定后将带来的商贸情报、营销情报信息和投资、贸易、金融、劳务一体化的情报信息的社会需求则会为图书情报业增添新的竞争力。

从供销渠道上看,一次信息产业具备一般商品的性质,可直接进入市场,其竞争也主要是在内部各行业间进行;三次信息产业直接面对信息市场而且已经拥有了一定的市场范围;二次信息产业的信息产品及服务则要经过三次产业的市场化才能得到社会承认,即使直接进入市场也有一定的局限性。因此,图书情报业在产品与服务的供销渠道上的竞争力也相对薄弱。

信息产品与服务的竞争,可以说是信息

产业中各产业综合实力的体现,得到社会公众的认可。图书情报业在这方面受本产业综合实力的制约,相对较弱,但作为公益性较强的信息行业,其产品及服务可信度较强,大有潜力可挖。

3 建议

图书情报业若想在市场经济的环境中继续生存与发展,首先应努力做到要根据市场经济规律办事,了解自己在信息产业中的地位及竞争能力,坚定以实力求生存的信心,确立以质求胜的竞争观念。其次要拓宽资金来源渠道,增强技术竞争力。图书情报业在信息产业中的技术竞争力相对薄弱与长期以来的资金严重不足有关。应拓宽资金来源渠道,变原来的一元化模式为多元化模式,以更多的经济投入来保证图书情报业技术设备的先进性,增强其技术竞争力。第三,要抓住机遇,发挥优势,尽快占有自己的市场。改革的浪潮将图书情报业推向了市场。关贸总协定将签订

又为我们带来了新的社会需求和机遇。图书情报业应迅速加强有关方面的工作。

参考文献

- 1,2 杨列勋,何智勇. 信息产业的内部结构与外部关联. 情报学报,1993,(4):276~283
- 3 汪廷炯. 关于科技情报体制改革. 科技情报工作,1987,(5)
- 4 刘东维,薛曙光. 中国科技情报系统投资规模结构及其格局的演变. 情报学报,1992,(2):106~109
- 5 确保重点建设——1993年国家重点项目建设情况. 中国投资与建设,1993,(11):18~20
- 6 同5. 1993,(7):47
- 7 胡昌平. 论信息产业发展中的国际竞争与合作. 情报学报,1993,(6):445~451

相丽玲 1985年毕业于山西大学图书情报学系,1990年毕业于中国科技情报研究所,获管理学硕士学位。现为山西大学信息管理系讲师。已发论文数篇,专著1种。通讯地址:太原市,邮编030006。

(来稿日期:1994-04-18。编发者:徐苇。)

(上接26页)

- 2 王如起. MIS整体系统的维护、更新、改造问题研究. 计算机世界,1993,(11):121~123
 - 3 彭钢. 单机银行门市业务系统的安全管理. 计算机世界月刊,1992,(2):48~51
 - 4 丁晓宁. 工业计算机容错概念及原理. 计算机世界月刊,1993,(5):73~74
 - 5 李学诗. 计算机系统安全技术. 武汉:华中工学院出版社,1987:8
 - 6 [美]雷利·E·朗. 计算机与信息系统指南. 北京:电子工业出版社,1986:11
 - 7 [美]R·P·费希尔. 信息系统的安全保密. 北京:科学出版社,1987:12
 - 8 刘尊全. 计算机病毒防范与信息对抗技术. 北京:清华大学出版社,1991:5
 - 9 翁朝曦、周源泉. 可靠性基础入门. 北京:中国统计出版社,1991:4
 - 10 广东省文化厅. 广东省文化厅关于建立广东省公共图书馆自动化网络的意见,1994
 - 11 广东省高校图书情报工作委员会. 抓住机遇,为加速实现广东省高校图书馆现代化而奋斗. 图书馆论坛,1993,(5):16~2
- 张晓源** 现为广州图书馆副馆长、馆员。已发论文十余篇,通讯地址:广州市中山四路42号,邮编510055。
- (来稿时间:1994-02-28。编发者:翟凤岐。)