

●杨沛超

论信息经济环境下图书馆运营对策

ABSTRACT The paper, by analyzing at the beginning the economic structure of information, makes an inquiry into the question as to how the rise of information industry exercises its influence on library and brings it along, also 4 countermeasures concerning the question of library operations under the economic environment of information are put forward. 5 refs.

SUBJECT TERMS Information industry — Impaclic Library operations
Countermeasures

CLASS NUMBER G250

我们的时代被称为信息时代。在当今世界上,人们视信息为极其宝贵的资源;它与能源、材料并重,被认为是国民经济的三大支柱。经济发展、科技进步、社会繁荣须臾离不开信息。著名未来家托夫勒认为,前工业社会(即农业社会)的财富是土地;工业社会的财富是股份;而后工业社会(即信息社会)的财富将是信息与知识。他曾断言:“信息和知识将是最重要的资源和未来贸易的中心”。信息资源的贫富状况和开发利用程度,可以作为衡量一个国家或地区文明水准的尺度,是检验其经济、文化、科技乃至综合国力的指标。重视信息资源、发展信息产业已成为全人类的共识。

随着社会信息需求的迅速上升和信息技术日臻成熟,以及各国所制订的信息政策提供的激励与保障,促使信息产业规模日益扩展。所谓信息产业,是指从事信息生产、收集、处理、存贮以及流通的部门,以及从事信息载体及其技术设备制造部门所进行的经济活动。信息产业,包括信息技术产业和信息服务业两个方面,诸如通信、科研、教育、咨询、

新闻、出版、广告、金融等众多部门。目前,信息产业在国民经济中占有举足轻重的地位和作用。据统计,全世界信息产业经营规模已达到1.4万亿美元。在一些发达国家和地区,信息产业正在逐步取代农业、钢铁、造船、汽车、石油的战略产业地位,以“跨世纪”产业的形象雄踞经济领域,信息产业产值和就业人数分别超过国民生产总值和社会劳动就业人数的半数,信息经济在社会经济结构中上升为主导地位,并促使社会由物质经济逐步向信息经济过渡和转化。信息社会业已来临。目前,世界各国正顺应信息经济的客观要求,纷纷采取相应对策,加快产业结构调整与优化步伐,大力促进本国信息产业的发展。这一国际大气候,无疑对我国信息产业和社会信息化的发展提出了强有力的挑战。

加速发展信息产业,是我国调整经济结构的良策,也是我国缩小与发达国家差距的一条捷径。改革开放以来,我国国民经济持续增长,社会信息化的总体水平逐步提高。邓小平同志“开发信息资源,服务四化建设”题词,为我国信息产业的发展指明了方向。江泽民

同志在党的十四大报告中提出,要加快包括信息市场在内的市场体系的培育。十四届三中全会通过的《中共中央关于建立市场经济体制若干问题的决定》,也将信息市场列为当前市场培育的重点之一。我国国民经济与社会发展十年规划将电子信息产业提到突出位置,作为促进产业结构现代化的带头产业。国务院制订的发展第三产业的政策,已把信息服务业、咨询服务业和技术服务业列为优先发展的行业。我国社会主义市场经济体制框架,更为信息产业的崛起提供了极为有利的契机。

国际、国内信息经济发展经验表明,人均国民生产总值(GNP)达到 1000 美元左右是发展信息产业的关键时期。例如,我国北京市 1984 年人均 GNP 达 1000 美元后,信息经济规模加速发展。1985~1989 年信息部门的增加值增加了 122.8%,年增长速度超过了 GNP 的增长速度,信息经济比重由 29% 上升到 36.4%,相当于日本 70 年代末的水平。又如,长春市制订的建设现代化国际性城市总体规划中,产业结构的量化指标为:到 2020 年,一、二、三产业增加值的比例达到 5.7 : 49.3 : 45,社会信息化程度将会有较为明显的提高。预计本世纪末、下世纪初,我国信息经济发展将出现较高的峰值。

在信息经济环境下,图书馆运营采取何种策略,已成为每一位图书馆人所关心的重要问题。

从传统角度看,图书馆作为社会文化教育机构,其主旨是保存文献并且为读者提供服务,因而被赋予保存文化遗产、丰富精神生活和开展社会教育的职能。现代图书馆与传统图书馆相比,其信息职能得以强化。它全力参与社会文献整序活动,将文献信息纳入社会信息流。在信息经济构成中,图书馆作为传统信息加工处理业的骨干,列为二级信息部门。

纵观近 20 年间世界各国图书馆事业的

发展成就,令人激动不已。特别是图书馆自动化,使其现代化程度空前提高。现代通信技术、计算机存储与检索技术、缩微技术、多媒体技术等,在图书馆领域的广泛应用,从根本上改变了图书馆面貌,为图书馆的腾飞插上翅膀,给图书馆事业的发展注入了生机与活力;文献资源环境改善,文献信息产品的开发与利用出现喜人局面。所有这一切,都是信息技术与信息经济整体带动的结果。

我国图书馆事业同样取得令人瞩目的成就。然而,由于受到社会总体发展水平的制约及来自各个方面的困扰,图书馆事业发展暂不平衡,并存在种种亟待解决的难题。诸如经费投入不足,文献入藏量锐减,文献资源愈加贫乏;“经商潮”卷走了“读书热”;社会文献需求水平不高,读者队伍日渐萎缩,昔日门庭若市的图书馆变得门可罗雀,一些书刊资料长期无人问津,造成有限的文献资源的极大浪费。在图书馆内部,职工收入较低、待遇平平,人才流失,队伍不稳。这一切无时不在困惑我们。一方面,信息经济为导向的繁荣的市场经济给图书馆建设提供了绝好的机遇和广阔的发展前景;另一方面,图书馆自身生存空间却又显得过于狭小,事业发展举步维艰。

笔者在思索,中国图书馆人在思索:在当前形势下,图书馆运营应采取以下对策。

1 重塑图书馆形象,再度吸引和拥有读者

图书馆形象是图书馆在社会生活中所充当的角色、它的社会影响力,以及在公众心目中的位置。提到图书馆,人们首先想到它是借阅书刊的部门。文献服务一直是图书馆工作的主体,其它任何部门都无法取代它的作用。无论何时,人们都需要有一个借书、读书的处所。这是因为,文献需求是人类精神需要的一种表现形式;借助文献交流信息,通过阅读获取知识,是人类生存与完善的基本手段之一。图书馆若具有较强的吸引力,就能拥有大批读者;否则,读者便会流失。目前,图书馆读者

流失有多方面原因,其中的内因是图书馆缺乏吸引力。有些图书馆文献补充跟不上,被读者戏称为“旧书馆”,在那里读者读不到他们需要的热门书刊,人们自然要疏远图书馆。从客观上找原因,其他大众传媒和娱乐设施的冲击影响不容忽视,特别是电视争夺去了大批图书馆消遣型读者,看电视几乎成为多数人业余消遣的主要形式,而阅读书刊则明显降至次要位置。

图书馆要振兴,关键是能使众多的读者重新集结在图书馆的旗帜下。图书馆能否从其他大众传媒那里夺回原本属于自己的读者?也许广播业重新振作与崛起的例子能给我们提供借鉴。

当电视走进千家万户时,广播忽如昨夜星辰,听众人数骤然下降。然而,广播界并未沉寂,几年前他们举起“广播是不可战胜的”旗帜,大力推行播音改革,采取直播、听众参与等措施,一改过去沉闷、严肃的播音风格,以亲切悦耳的声音、清新活泼的节目、及时广泛的信息重新赢得听众。广播界的经验告诉我们,重新塑造形象,致力除陈革新,定能走出山穷水尽的窘境,步入柳暗花明的天地。

我们提出重塑图书馆形象,并不放弃图书馆作为文献服务中心的角色。要千方百计地开发利用现有的文献资源,真正做到“每位读者有其书,每本书有其读者”。在书刊价格上涨、购书经费捉襟见肘的情况下,及时调整藏书结构和复本政策,广辟文献补充渠道,动员全社会力量关心支持图书馆文献资源建设,不失为明智之举。例如,吉林省公主岭市筹建少儿图书馆时,曾动员市民“献一本书”、“捐一元钱”,不仅为孩子们征集到上万册图书,而且还添置了电视机、录音机和音响设备。再如,国家每年为每位职工补贴书报费数十元、上百元,用这笔资金购书报者恐不及半数。若国家能将书报费款集中投放,就可使公共图书馆和大学图书馆的购买书经费成倍增长。如能这样,文献资源建设中的许多困难会

迎刃而解。图书馆有了书,又有了良好的阅览、复制和视听条件,图书馆拥有读者而再现辉煌的时代必然指日可待。

图书馆吸引读者、改进服务的措施还有许多,如架设热线电话、开展电话咨询、解答读者文献线索和信息知识查询。这种工作可以与电信部门的信息台合作。还应积极创造条件,提供视听服务,改变传统图书馆仅提供单一印刷品的旧模式,让读者利用图书馆的视听设备,欣赏喜闻乐见的音乐和影视节目。

重塑图书馆形象,更重要的在于加快图书馆的现代化步伐。要加紧装备电子计算机,实现采购、加工、流通、检索、管理自动化、文献载体缩微化、多媒体化。美国学者兰卡斯特曾预言,21世纪人类将进入无纸情报系统阶段。电子出版物正在逐步取代传统印刷型文献,电子图书馆业已应运而生。美国已于80年代末开始实施电子图书馆建设的“水星计划”。所谓电子图书馆,是组织电子信息及其新技术进入图书馆,并且提供有效服务的图书馆。其特征有四:一是使用计算机管理文献信息资源;二是通过电子通讯手段,特别是网络,连接信息服务中心和图书馆;三是使用光盘存储和超级文本技术组织专业数据库;四是通过网络,用户可在办公室、教室、实验室和家庭方便地共享资源,甚至可以欣赏由地面卫星无线接收的、存储在计算机内的影视节目。在我国,电子图书馆和高速信息网络建设应及早提上日程。图书馆若真正实现了现代化,它作为信息交流中心的地位定会得以加强。

2 大力开发文献信息产品,积极参与信息市场竞争

图书馆作为信息处理的产业部门,其产品主要是文献信息产品。所谓文献信息产品,是人类为了满足自己文献信息需要而创制出来的信息载体。也就是说,文献信息产品是文

献信息人员为开发文献信息资源,满足用户文献信息需求,经过创造性思维劳动,编辑加工、出版印制而形成的劳动成果。文献信息产品包括 3 类:一是检索类文献信息产品,如书目、索引、简介和文摘等检索工具;二是报道类文献信息产品,如译报、快报以及报道国内外科技、政治、经济等的动态性成果;三是研究类文献信息产品,如综述和述评等三次文献。

图书馆蕴藏的丰富文献资源,是开发文献信息产品的得天独厚的条件,尤其是大型图书馆的优势更为明显。近年来,我国文献信息机构在文献信息产品开发方面有了一定进展,取得了较好的经济效益和社会效益。例如,经济日报社资料室已建成《综合经济信息库》等 11 个数据库,为上百家用户提供服务。他们除用计算机编排《经济日报索引》外,还编印了一份面向企事业单位,专门提供国内外经济政策、法规、市场动态和科技动向的《每周经济电讯》,销量极其可观。他们的经验再次表明,在文献信息产品开发方面潜力很大,图书馆和其他信息部门一样大有可为。关键在于选准开发产品的品种,切实针对并满足社会对文献信息产品的需求。目前存在的问题是,相当数量的文献信息产品缺乏竞争力,销路不畅。特别是某些学术信息产品过剩,社会需求疲软,而需求量大的社会信息产品品种不足,应该成为开发的重点。实践表明,文献信息产品若开发得力,必然会增加图书馆收入,提高图书馆馆力,并使图书馆在信息市场上占有一席之地。

目前,我国信息市场正处在发育阶段。图书馆在信息市场建设中亦有用武之地。有些图书馆出租场地开舞厅、商店、酒吧,这有悖于图书馆的文化氛围。不如利用这些场所建设信息市场,吸引信息供需双方入市交易。这样,将使图书馆的文献信息产品顺畅流通。

3 图书馆应在信息咨询服务方面一显身手

我国图书馆界有开展咨询服务的传统。在信息产业中,作为信息服务行业的一个独立行业的信息咨询发展尤为迅速。咨询服务包括决策咨询、经济咨询、技术咨询、工程咨询、管理咨询、金融咨询、法律咨询、心理咨询和文献咨询等。改革开放以来,我国信息咨询业已有较大发展,各类信息咨询公司如雨后春笋般地遍布各地,北京、上海、广州等城市咨询业发展更为迅速。目前,全国咨询机构已超过 3.3 万家。

笔者认为,图书馆,特别是大型图书馆,有条件成立信息咨询部门,独立对外服务。图书馆有丰富的文献资源和开展文献咨询服务的经验,开办信息咨询服务有基础、有条件。图书馆开办信息咨询公司,可以聘请一部分资历高深、学识渊博的专家读者担任顾问或作为兼职咨询人员。这样,既可提高咨询公司的知名度、权威性,更可保证咨询服务质量。象国家图书馆、国家信息中心和科学院文献情报中心这样人才济济的单位,创办咨询公司容易办出特色,办出信誉,赢得用户。中小型图书馆创办信息咨询机构,可把咨询服务的重点放在为地方领导决策、为中小企业、乡办企业提供服务方面。

4 着力于社会的信息意识与信息能力的培养

信息经济环境下的图书馆运营,应该把社会的信息意识与信息能力的培育和养成作为一项长远任务和基础性工程来抓;因为它对信息产业的发展和社会信息化总体水平的提高具有重大意义。

信息意识是客观存在的信息现象(信息、信息活动、信息产业和信息产品等的概括)在人们头脑中的能动反映。在人类社会实践中,不断地创造信息、收集信息、传递信息、利用信息,人人都在自觉或不自觉地参与信息活动。对周围客观信息现象的自觉意识和能动反映,便产生了信息意识。信息意识可以区分

为个体信息意识和群体信息意识。信息意识作为人脑对信息现象的反映,首先通过单一的个体来实现。而一定的群体信息意识的集合,便构成了一定社会范围的总体信息意识。

从事信息活动必须具备信息能力。信息能力是人们的一种特殊能力,具有综合性和可塑性特点。信息能力一般包括直接信息能力和相关信息能力。前者是从事信息活动直接需要的基本能力,又分专业信息能力(包括信息采集能力、信息录入能力、信息加工能力、信息传递能力和信息分析研究能力等)和普通信息能力(包括信息识别能力、信息检索能力、信息获取能力和信息利用能力等)两种;后者是指与信息能力相关的人的一般能力,如语言能力、思维能力、观察能力、判断能力和公关能力等。

现在,我国公民的社会信息意识还相当淡漠,信息能力也比较低下,这与社会信息化的进程相违背,不利于信息产业的发展 and 国家的现代化建设。事实表明,图书馆已经分担、而且能更主动地分担用户信息意识和信息能力培养的重担。因为图书馆界长期以来已积累了许多用户培训的宝贵经验,形成了系统的用户培训的理论和方法。以高校为例,在高校图情委的推动下,普遍开设了文献检索与利用课。截止1986年,共编有文献检索与利用教材170种,听课人数超过60万,大大强化了当代大学生的信息意识,培养了他

们利用文献信息的能力。又如各地通过图书馆日和图书馆活动周,在向全社会宣传图书馆,提高信息能力方面也收到了良好效果。但社会信息意识和信息能力的养成,绝不是一朝一夕能够实现的。我们应当把用户教育作为系统工程,从青少年及时抓起;只有这样,才能全面提高全民族的信息意识和信息能力,促进人们的信息需求,繁荣信息市场,进而推动信息产业和其他物质生产的发展,使国家建设纳入良性循环的轨道。

参考文献

- 1 周智佑等. 中国信息产业问题研究(简编). 情报科学, 1993, 14(3): 8~14
- 2 高新民. 我国信息服务业发展前景及对策. 信息世界, 1994, (1): 1~5
- 3 刘建等. “七·五”期间北京信息经济发展规模评价及结构分析. 情报学报, 1993, 12(2): 113~119
- 4 杨沛超. 关于社会科学信息理论研究的若干课题. 情报资料工作, 1994, (2): 5~8
- 5 杨宗英. 电子图书馆的崛起. 大学图书馆学报, 1993, (1): 5~9

杨沛超 1955年出生,1982年毕业于北大图书馆学系。现为东北师大图书情报系副主任、副教授。懂英、日两门外语。在15种期刊上发文40多篇,出版专著6种。通讯地址:长春市斯大林大街110号,邮编130024。

(来稿时间:1994-08-16。编者:丘峰。)

