

●杨明华

论图书馆产品

ABSTRACT Library products are of two different forms: real object form and non-material object form. Only after you understand the characteristics of the process of production, the forming of value and the compensation of value, can the passive position be changed and adapted to the economic reform. 1 ill 16 refs.

SUBJECT TERMS Library products—Studies

CLASS NUMBER G250

我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。市场经济无疑会给图书馆带来一定的冲击。如何才能在社会主义市场经济中求得生存和发展,已引起众多图书馆界人士的关注,成为图书馆界的热门话题。

图书馆是社会分工的产物,具有四个方面的基本职能:保存人类文化遗产;开展社会教育;传递科技信息;开发智力资源。不论在计划经济体制下还是在市场经济体制下,图书馆的这四个基本职能都不会改变,这一点是多数人的共识。但对图书馆如何才能适应市场经济的浪潮,却存在不同的看法。一种看法是图书馆应该“以社会效益为最高准则,全心全意地为读者服务”^[1]。但也有人认为,应该“将图书馆办成经济实体”^[2],应该“彻底改变图书馆是非营利性事业机构的传统观念,树立‘经营化’、‘商品化’的观念”^[3],更有人干脆提出“变图书馆为租书馆”^[4],等等。图书馆能否成为经济实体,能否从非营利性公益服务业向营利性服务业转变,其关键在于图书馆产品能否作为商品在市场上出售。

1 图书馆产品的形式和特点

产品是劳动过程的产物。显然,图书馆劳动过程的产物不可能是能够满足人们衣、食、住、行的物质产品,只能体现在向社会提供各种形式的服务上,如流通服务、导读服务、阅览服务、咨询服务、信息服务等。这些服务劳动过程的产物,就是图书馆产品。图书馆产品以两种不同的形态存在并各具特点。

1.1 以非物质形态存在的图书馆产品

这种产品不具有能离开劳动者和消费者而独立存在的实物形态,它只表现为一个过程^[5]。这个过程与图书馆劳动同时发生、同时结束。产品不是在劳动过程终结后才被消费,而是在劳动过程中被消费。如图书馆阅览服务的劳动过程产物就是这样一种产品。阅览服务产品不具有实物形态,并且从生产开始之时便被消费者(即用户)消费,边生产边消费,生产结束消费也停止。显然,这种产品具有实物形态产品所没有的两个显著特点:生产不能在离开消费者的场所进行,或者说,没

有消费者在场就不可能生产出产品,劳动就失去了意义;产品具有不可贮存性和不可转移性。

1.2 以实物形态存在的图书馆产品

图书馆产品中有两种是以实物形态存在的。一种是经过图书馆劳动如分类、编目、上架、保管等而产生的文献资料的有序化,这些有序化的文献将作为图书馆的劳动资料为其生产起作用。另一种是图书馆生产的载于某种介质上的信息服务产品,这种产品具有如下特点:产品的价值体现在信息质量上而不是载体介质的形式和质量上;产品具有可贮存性、可转移性、可反复使用性及极强的时效性;信息服务产品往往用于其他生产部门的生产过程,成为这些生产部门的劳动资料;一般而言,作为生产者的图书馆无法制定检验信息服务产品质量的标准,产品的优劣只能由产品的消费者即用户来鉴定。因而往往需要消费者进行参与才能生产出高质量的信息服务产品。

2 图书馆生产的劳动过程

劳动过程是指劳动者使用劳动资料作用于劳动对象以创造使用价值的过程。劳动过程的三个简单要素是:有目的的活动或称劳动自身,劳动对象和劳动资料。

2.1 图书馆的劳动自身

劳动是人们改变劳动对象使之适合自己需要的有目的的活动。劳动是人和自然之间的过程,是人以自身活动来引起、调整和控制人和自然之间的物质变换过程^[6]。这是马克思对以改变自然物质形态为特征的工农业生产的劳动自身所作的概括。图书馆的劳动自身是什么呢?马克思指出,如果把人单纯作为一种劳动力的存在来看,人也是自然对象,是物,不过是活的有意识的物^[7]。这就是说,人文状态也是一种社会状态,一种物质状态。从这个意义上说,物质以两种不同的形态存在,一种是自然物质形态,一种是人文物质形

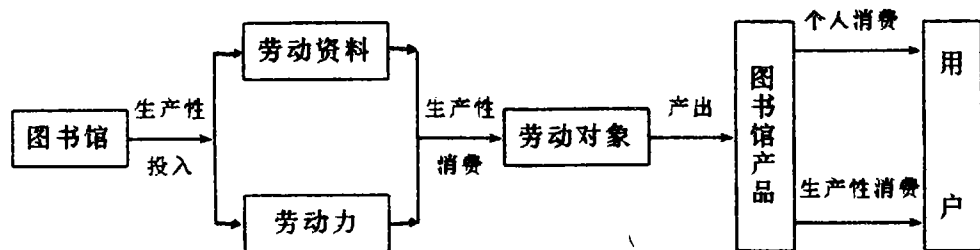
态^[8]。图书馆劳动正是一种以改变人文物质形态为特征的劳动,是人与社会、自然之间的过程,是人以自身的活动来引起、调整和控制人与人之间的物质变换以改造非实物形态或实物形态的客观对象的过程。

2.2 图书馆劳动对象

劳动对象是人们为了生产物质财富而以劳动加于其上的一切东西,分为自然物和经劳动加工的原料两大类。前者如待开采的矿石,后者如纺纱用的棉花、制造机器用的钢材等^[9]。这一定义对农业、工业生产的劳动对象来说,是无疑义的。但如果考察以服务为主的第三产业时,这个定义是否全面就值得商榷了。因为它使大多数服务业包括图书馆失去了劳动对象。例如图书馆的大部分劳动就不是为了生产物质财富。考察图书馆的劳动过程,可以知道图书馆有三种不同类型的劳动对象。第一种是以图书馆的馆藏文献为劳动对象,对它们进行分类、编目等加工劳动,劳动过程的产物是有序化了的馆藏文献。第二种是以信息服务课题或用户特定信息需求为劳动对象,劳动围绕信息服务课题或用户特定的信息需求进行,劳动过程的产物是信息服务产品。第三种是指流通服务、阅览服务等劳动的劳动对象。这种情况比较复杂。这里既不能把用户作为劳动对象,因为用户正是这类劳动产品的消费者;也不能把向用户提供的馆藏文献作为劳动对象,因为这类劳动并不以改造文献资料的物质形态为活动目的。这样就只能把对用户提供的服务过程作为劳动对象了^[10]。这类劳动对象没有实物形态,而且只有消费者在场才有可能存在。

2.3 劳动资料

投入图书馆生产领域用于生产图书馆产品的一切设施如馆舍、馆藏、通讯网络等都属于图书馆劳动资料。图书馆工作人员的劳动借助于图书馆劳动资料,使劳动对象不断转化为实物或非实物使用价值,创造出图书馆产品,供消费者消费。这个过程如图示。



图书馆生产的劳动过程

3 图书馆产品的价值形成特点

按照价值规律,图书馆产品的价值是由生产该产品的社会必要劳动时间决定的。其价值形成过程同样是劳动资料旧价值的转移和劳动创造新价值的过程。但图书馆产品的价值形成过程又有着如下特点。

3.1 图书馆信息服务类型的产品,其劳动过程往往分为可显著区别的前期劳动阶段和后期劳动阶段。前期劳动阶段即信息的收集、处理、加工等所需要的劳动时间比后期劳动阶段即向用户提供该信息服务产品所需的劳动时间要长得很多,其产品的价值,绝大部分是在前期劳动阶段创造的。信息服务产品具有可贮存性、可转移性、可反复使用性和极强的时效性,因而其价值可作为追加价值转移到其他产品中去。

3.2 服务过程型图书馆产品,具有劳动过程和消费过程同时存在、同时结束的特征。如图书馆阅览服务劳动就是图书馆工作人员使用阅览室、桌椅、文献等劳动资料向用户提供服务劳动,生产服务过程型劳动产品的过程。这类服务过程型劳动产品的价值有两种体现形式:对娱乐性、求知性、消遣性阅览,服务产品被用户以个人消费的形式消费掉;对生产信息查阅性阅览,服务产品是被用户以生产消费的形式消费掉(见前图)。和信息服务产品相似,其价值将作为追加价值转移到其他产品中去。这就是为什么企业科技人员到图书馆等机构查阅资料的费用也要计入产

品的生产成本中去的原因。因而对服务过程型产品的质量和数量也很难有一个准确量化的方法来测定。一般只能从劳动者的素质、服务态度、服务行为、服务设施、服务环境等方面去估计。

4 图书馆产品的价值补偿形式

在现代社会中,服务业按其经营目的是否追求利润而分为三种类型:营利性服务业、半营利性服务业、非营利性服务业。不同类型的服务业,其产品的价值补偿形式也不同。

营利性服务业,如旅游业,其服务产品在市场上出售,谋求利润,以实现产品的价值补偿。一部分作为税金向国家交纳。

半营利性服务业,如医院,其服务产品也在市场上出售,但考虑到社会成员承受能力和体现社会平等,这类产品往往以低于其价值的价格出售,不足部分由国家通过财政拨款的方式给予补偿。

非营利性服务业,如图书馆,是属于国家全额拨款支持的公益性服务业。图书馆产品往往不在市场上“按质论价”出售,而是以一种表面上看起来是“无偿”的形式向全体社会成员提供。但从实质上分析,图书馆向社会提供的产品并不是“无偿”的。产品的价值补偿是国家以税收形式从社会成员中得到并通过全额拨款的方式支付给图书馆来实现的。所以,在正常情况下,国家财政预算一经确定,图书馆的经费不再受市场需求的影响。这就极易产生如下不良后果:不管风吹浪打,我自

“旱涝保收”,造成图书馆不关心市场需求,在市场经济中缺乏竞争意识;图书馆产品是由国家预先付款后才进行生产的,生产的产品又以“免费”的形式向全社会提供,造成少生产经费节余、多生产经费不足的负效应,影响了图书馆的生产积极性;图书馆生产没有明显的经济效益,在市场经济的冲击下,图书馆得不到应有重视,难以在物力、人力、财力上得到支持。这正是有人提出要改变图书馆的非营利性性质,办成经济实体的主要原因。

5 图书馆如何适应市场经济

由于图书馆产品是以免费形式向社会提供的,其市场价格为零。因此图书馆的经营规模、产品结构完全听命于给予财政拨款的上级机构。故大多数图书馆缺乏竞争意识,生产积极性不高,基本上不会主动扩大再生产。这就是为什么随着社会主义市场经济的建立,许多营利性服务业生产积极性高,生机勃勃,而许多图书馆不但没有得到发展,反而停滞、甚至倒退的原因。

但是,图书馆的社会职能和社会地位又决定了不能把图书馆推向市场,走营利性服务业的道路。如何才能增强图书馆在市场经济中的竞争意识和提高生产积极性,确实是一个关系到图书馆能否生存和发展的大问题。本文仅仅从图书馆产品这一角度,提出几点建议。

5.1 彻底改变图书馆是个“消费部门”或“流通部门”的观点。前面的分析也表明了

图书馆是一个生产部门。因此应借鉴企业生产管理制度对图书馆现行管理制度进行改革,以期能在现有投入下得到更多的产出。

5.2 鼓励图书馆扩大再生产,允许图书馆将超额生产的产品作为商品在市场上出售,所获收入由图书馆自行掌握、分配,以促使图书馆研究市场、注意市场需求,生产出适销对路的图书馆产品。

5.3 对于国家以财政拨款方式购买了图书馆产品,应建立一种监督制度,保证这些产品能保质保量地向社会提供。对不能完成生产任务的图书馆,要用法制手段进行惩罚,不能听之任之。

参考文献

- 1 鲍振西. 明确方向,认清职责,充分发挥公共图书馆在社会主义精神文明建设中的作用. 中国图书馆学报, 1991, (2)
- 2 黄俊贵. 价值·效益·管理——图书馆改革纵横谈. 图书馆, 1992, (5)
- 3 王崇林. 深化图书馆改革,实现观念上的突破——谈谈树立图书馆产业观. 图书馆理论与实践, 1993, (1)
- 4 苏国明. 变图书馆为租书馆. 中国图书馆学报, 1993, (4)
- 5, 8 李江帆. 第三产业经济学. 广州: 广东人民出版社, 1992
- 6, 7 马克思. 资本论. 第1卷, 北京: 人民出版社, 1955
- 9 辞海. 上海: 上海辞书出版社, 1979: 1623

杨明华 北京大学图书情报专业毕业。现为贵州大学图书情报系副主任、副教授。已发文15篇。通讯地址: 贵阳花溪, 邮码 550025。

(来稿时间: 1994-05-11。编发者: 翟凤岐。)

(上接第17页)

报, 1991, 17(1)

- 3 卢泰宏. 信息人与信息管理. 中国图书馆学报. 1992, 18(2)
- 4 姜继, 伍新生. 新信息产业中的图书馆. 中国图书馆学报, 1994, 20(1)
- 5 卢泰宏. 信息资源管理: 新领域和新方向. 情报资料工作, 1994, (1)

李景正 1967年毕业于黑龙江大学俄语专业, 1982年毕业于武大图书情报学院, 现为黑大信息管理系副主任。发文20篇, 出版专著3种、译著2种。通讯地址: 哈尔滨黑龙江大学 213信箱, 邮码 150080。

(来稿时间: 1994-08-22。编发者: 翟凤岐。)