

● 华勋基

香港经济信息服务考察录

ABSTRACT In Hongkong's economic life, the third industry occupies a dominant position. The economic information industry is a very active one among the third industries with potentiality. The development of Hong kong economy provides material conditions and market demands for the economic information industry to reproduce and the development of information industry promotes and brings about a prosperous economy. 5 refs.

SUBJECT TERMS Economic information service industry—Hong Kong Information industry—Investigations

CLASS NUMBER G20

1 概述

香港经济起飞于60年代,30多年来取得了令人瞩目的成就。其主要特征之一是第三产业的比重占据了优势地位。1989年香港的第一产业仅占GNP的0.7%;第二产业占30.5%;第三产业却占了68.6%^[1],居香港经济的主导地位。第三产业的重心也由过去的商品批发零售、酒店旅游等行业转向金融保险、邮电通讯、广告及市场调查、商贸信息咨询等行业。1988年商品批发零售等行业产值占第三产业的28.4%,比1979年下降了7.5%;而金融保险等行业占38.2%,比1979年上升了21.5%^[2]。第三产业内部的重心转移展现出香港产业格局的新趋向,说明香港经济逐步迈向信息化。

经济信息业在香港第三产业中是一个极为活跃且具潜力的行业。它的产生与发展基本上与经济繁荣同步。香港经济的发展为经济信息业的衍生繁殖提供了物质条件和市场需求,经济信息业的发展成长反过来促进了经济的繁荣,相辅相成。

香港经济信息业形式多样,特色各异,有官方机构、半官方机构、民间团体、商贸企业及海内外驻港机构等等。其中代表性的有:

- 香港统计处。它是官方的统计信息服务机

构,负责全港经济信息调查、统计、记编,出版统计刊物达40多种,资料详实可靠,数据准确权威。该处的统计资料完全对外开放,向社会各界提供服务。

- 香港贸易发展局。这是半官方机构,以促进开拓对外贸易市场、宣传香港产品、引进介绍海内外商品、技术、资源为宗旨,开展多种形式的实物和信息交流。在海内外设有40多个办事处,广泛收集经贸、市场信息,频繁举办各种展览,编辑数十种研究报告及市场动态等刊物。建立和开通了“贸发灵”资讯系统,为香港规模最大的经济信息系统。

- 民间信息机构。多达数百间的这种机构,不拘一格地从事金融、期货、市场供需、商贸咨询、房地产、劳务、高科技等门类的信息服务,范围广涉全球,形式纷繁多采。具相当规模且资信度很高的有新鸿基资料公司、经纬顾问公司、获多利商业资料公司、香港中国经济研究所、香港市场研究社、华南经济新闻社等。

- 海内外驻港机构。这类机构有独立的信息实体,如邓白氏商业资料(香港)有限公司,也有从属于商贸集团的信息部门,如华润集团的信息咨询部、粤海集团的经济信息中心,以及各国通讯站的商务信息部门,如路透社香港有限公司等。它们都收集香港信息和提供各自国家的经贸信息,以促进扩展经

贸合作^[3]。

2 信息环境

香港经济信息业之所以欣欣向荣,完全有赖于香港所处的国际经济环境。众所周知,全球最大的50家银行有90%在香港设有分支机构。香港是世界三大金融中心之一,是世界外汇重要市场之一,又是世界四大金市之一。香港的保险业发展也极为迅速,居亚洲第一位。香港参加了关贸总协定的多边谈判,亦是联合国亚太经济社会的附属会员及亚洲生产力组织和亚洲开发银行正式成员。表明香港经济早已正式投入到国际经济大循环中,沟通了与世界各地的经济信息热线。

香港是欧亚大陆联系之交通枢纽,是亚太地区的商品集散地,因此扮演着一个极为特殊的转品贸易角色,成为国际商品流通的大市场。据香港贸发局预测,1994年出口总值将达12460亿港元,其中转口贸易约占7~8成。巨大的进出口贸易造就了巨大的市场信息需求,这是香港经济信息得以发展的动力。

香港的工业虽然只占其GNP 30%左右,但产业集中,产品更新换代快,时时走在国际新潮之前。其中主要有:服装、纺织品、家用电器、通讯器材、计算机、玩具、鞋类、钟表、旅游用品、塑胶制品10大行业,其产值累加占工业总值的6成以上^[4]。为保护这些产业的国际竞争能力,各行业商会以及香港生产力促进局引进大量技术信息和推出港产产品信息,使香港经济信息业更加五彩缤纷。

信息环境优劣的重要因素之一,在于通讯基础设施和大众传媒条件。据1989年的香港年鉴资料,彼时每100人平均拥有电话54部,BP机8部;报纸(20版以上大报)47种,日发行量达到每100人拥有30份;电视机普及率达97%以上,电视台8个,每天约有500万人收视;无线电台10个,听众占9岁以上人口的76%;计算机普及率每万人拥有450台^[5]。这些都为经济信息的快速高效传播提供了优越条件。

3 服务方式

香港经济信息业建立在私有制基础上,经营方式完全独立自主,除法制约束外,不受任何掣肘,即使是贸发局这类半官方机构也是如此。总的看来,各类机构都根据市场取向原则,选择市场目标,采取自

己特有的经营策略,因此服务方式也大相径庭。下举几个机构的运作实例,即可说明。

3.1 香港贸易发展局(HKTDC)

是香港最大的经济信息咨询机构,在信息服务方面,它不谋求大而全,只是在三方面开展卓有成效的运作。

3.1.1 举办商展

每年在本港及海内外举办数十场次的商展活动,以实物引进或输出传递经贸、技术、商品信息。

3.1.2 专题研究

每年编辑出版几十种市场报告,提供市场导向信息。

3.1.3 开发和建立商业信息系统,为全港提供经济信息服务

该系统全称“贸发灵”商业信息系统(TDC—Link Trade Information System)。共有24个数据资料库,其中主要的有:海外进口商名录(26万条记录)、中国企业及进出口公司名录(10万条记录)、海外贸易咨询(每月1.4万条记录)、中国贸易咨询(每月8千条记录)、产品商标(1.6万条记录)、香港贸易统计资料(存贮有180多个国家与香港的贸易资料)、进口条例(存贮有70多个市场的条例)、市场概况(存贮有100多个国家市场概况资料)。在所提供的数据库资料中,有10个是免费的。

3.2 华南经济新闻社

该社无论背景、财力都堪称香港的信息大户,但是在市场目标的选择上却对华南地区情有独钟。所谓华南地区包括广东、广西、海南、福建四省及香港、澳门、台湾。通过报纸媒介,使它们沟通信息,共促发展。该社每周二次随报赠送中国信息专刊。专刊信息来源于国内剪报,分列经济政界、房地产、金融、银行、保险及第三产业、零售消费、电讯交通科技、广告、旅游、城建及基建、外贸等第一第二产业,中国企业人物、文化生活等14类目。信息量覆盖国内全部报纸。

3.3 香港基金有限公司中国经济研究所

该所既是经济研究机构,又是经济信息服务机构,它主要编辑出版《中港经济》月刊,报道中国大陆、香港、台湾经济政策、专访、评述、预测等研究性文章。其信息栏目有中贸信箱、大陆信息、统计数据、商情热线等。无论是研究信息抑或实用信息,都是当前中国经济生活中的热点。这份刊物在香港资信较

高,可称为了解中国的信息窗口。

此外,如香港市场研究社,以市场调查而扬名全港,专为客商开拓海内外市场,提供可行性报告。又如获多利商业资料公司,新鸿基资料公司则专营财务、资信等服务。

4 经营特点

香港经济信息业是资本主义经济发展的产物,具有资本主义私有制的共同特点。这里只就经营方式略作介绍。

4.1 市场分割,各据一方

从上面列举的三个例子可见,香港经济信息机构的决策者,首先是精于选择市场目标,正所谓“预则立,不预则废”。市场的信息需求是多元化的,任何机构都不可能包打天下。只有选准市场目标,才能谋求生存与发展。例如华南经济新闻社,后台是全港最大的出版商——文化传信集团,但它只取华南一隅。华南经济区的经济实力在亚洲不久可与日本抗衡。瞄准这一地区,先发制人,占领其信息市场,实为上策。联系我们一些信息机构,一窝蜂上马,盲目建库,结果用户寥寥,效益低下,首要原因是没有选准目标。

4.2 舍大求专,各有所长

香港经济信息业的业务范围不追求“大而全”而是朝着专业化的方向发展,这是符合现代产业分工的。据我所访,全港没有一家自称为综合性信息机构的,更无包打天下之意图。以港府属下的贸发局而言,论及信息服务也只涉及前述三项,然而这三项活动都开展得有声有色。又如新鸿基、获多利等公司都是业有专营,卓有成效。不像我们有些公司,集信息产业门类之大成,集研究开发技术服务、信息提供于一身,结果虚有其表。

4.3 依附集团,独立经营

香港一些具有一定规模的经济信息机构都隶属于大集团之下,实行独立经营自负盈亏的经营体制。这是香港经济信息业的又一经营特点。即是说经济信息业衍生、繁殖于其他产业之中,受其他产业的扶植,同时也为其扶植主体注入生机。相比这下,我们内地的信息产业起步艰难,以信息养信息谈何容易。这也说明我国的企业家的信息意识还很差,他们宁可抛万金设豪宴,而对有偿信息却一毛不拔。

4.4 输出输入,双向重视

这是指香港经济信息机构十分重视本港信息输出和海内外信息输入。如“贸发灵”商业信息联机检索系统的24个数据资料库中,属本港信息的有12个,属海内外信息的8个。又如华南经济新闻社为全面收集国内信息,委托国内两单位分别为其剪报,每天在第一时间将剪下的资料传真送去。国内一般是重国外而轻国内,这一倾向导致大量国内信息出口转内销。例如有人千方百计搜寻中资驻港机构情况,终不得详实结果,本人此次在“贸发灵”系统内一查,千个机构历历在目。

4.5 小题大做,诚实取信

所谓小题大做,举一例可见全貌。“贸发灵”商业信息联机检索系统中有两个极不引人注意的数据库,即“航运班次”和“内地货卡抵港时间”,前者提供全港远洋、短航多家轮船公司的航运班次、进出港时间,后者提供国内火车货卡抵港时刻及停放站台。这两项信息一般都由交通运输部门现场预告,然后纳入系统,用户调用该两项信息时均不收费。诚实取信反映在对提供信息的负责任态度,如贸发局在编发的报告中都有一段注文:“本局已尽力确保此报告的资料准确无误,如仍有错误,本局恕不负责。”“信以传信,疑以传疑”,及春秋之义也。不像有些信息商户,真假不分,以假乱真,结果失去信誉。

本文意在他山攻错,并不是说香港的经济信息业完美无缺。

参考文献

- 1,2 信息产业报,香港:1991,6~7
- 3 吴伟萍. 粤港经济信息交流合作研究
- 4 香港贸发局. 1994年香港贸易展望。
- 5 香港经济年鉴(1989年)

华勋基 1934年出生,1961年武大图书馆学系毕业,现为中山大学图书情报学系副教授。懂英日两门外语。在6种期刊上发文近30篇,出版专著3种。通讯地址:广州市中山大学图书情报学系,邮编510275。

(来稿时间:1994-06-06。编发者:徐 苇。)