

●倪波

论优秀著作

ABSTRACT The excellent works are the cultural Cream of human Society, but may not have a reading market. The excellent works have a difference with category and level also, and imperfections are almost unavoidable. World famous works must be the Cream of the excellent works. The article stresses the excellent works of writing, publishing and reading. 3refs.

SUBJECT TERMS Excellent works — study Publishing works — Achievements.

CLASS NUMBER G256

图书宣传与导读活动的核心都是推荐优秀图书。任何一个国家、任何一个民族优秀文化遗产的典型瑰宝的重要方面,也都是以其漫长历史岁月中所积累的优秀著作作为代表的。优秀著作是精神文明的集粹,也是物质文明的缩影,它还折射着各个时代以先进人物为代表的理想、情操、道德与风范。

1 优秀著作是人类社会文明的精髓

人类各种有益的社会实践推动着历史呈加速状发展。随着历史发展的进程,人类各种社会实践活动中,智力的比重较之体力运用越来越明显增强。究其个中原委,重要原因之一那就是人类知识的不断积累,科学的昌盛,技术的发展。知识来源于实践,一刻也不能脱离实践。否则,知识就会成为无源之水无本之木,就会断流干枯。仅仅作为人脑的知识存贮

体系,远远不能适应社会发展的需求。人与人之间的直接交流,或手把手的传授技艺,既无法长久地传给子孙后代,也无法同时向全社会进行大规模的传播。只有文字与图书等文献形式出现之后,才能克服这种时空的局限,更好地胜任人类知识广泛传播的重任。图书知识是人脑的外化。所不同的是,图书知识主要来自撰写它们的著者们的社会实践。对于广大读者来说,图书知识是来自前人或当代他人的社会实践。当然,要真正学好书本知识,也还需要读者经过自己的再实践,并在实践中去接受检验、加深理解、发展创新。

优秀著作不仅经过著者的刻苦钻研、精心撰述、反复修改,而且还经过出版家的严格把关、精选慎审和编辑加工,更重要的是需经过社会的筛选、历史的检验、学术界的公认。优秀著作在众多的出版物当中,始终是只占少数。但是优秀著作毕竟是图书家族中的佼

佼精品,人类智慧的结晶,甚至是社会进步的阶梯,时代前进的脉搏。它们的质量一般具有如下一些特点:(一)优秀著作本身应达到比较高的学术水平或艺术水平。(二)优秀著作对文化教育、智力开发应能产生较大的社会效益。(三)优秀著作对人们良好的政治、思想、道德品质、社会风气应能产生重要的影响。(四)优秀著作对经济建设、生产发展应能产生良好的经济效益。(五)优秀著作对社会文化具有现实与深远意义。概括说来,应表现在政治(思想)、学术(艺术)和文字三个方面所应具备的质量。政治(思想)质量,主要是指著作的政治观点与思想倾向。优秀著作的内容必须符合社会发展规律,代表或反映广大人民群众的利益,有利于国家的统一、民族的团结,歌颂正义、文明与进步,鞭挞丑恶与倒退。学术(艺术)质量,主要是指著作的学术价值、科学价值或艺术价值。优秀学术性著作的内容必须在理论研究上具有突出贡献,学术观点具有创新,学术体系具有重构,研究方法具有进展。优秀科技著作的内容必须具有理论上的科学性,技术上的先进性,方法上的实用性。优秀文学艺术作品,必须是思想性与艺术性的完美结合。文字质量,主要是指著作的文字表述、语法修辞,甚至可读性。正如(梁)萧统在《答玄圃园讲颂启令》中所说,“首尾可观,殊成佳作。”

优秀著作的形成是需经过千锤百炼而决不是胡编乱凑的结果。汉代刘向、刘歆父子,子承父业完成《七略》。明代李时珍“搜罗百氏,采访四方”,撰写成《本草纲目》。清代谈迁的力作《国榷》手稿被盗后又重写撰写,先后共用30多年。德国歌德的《浮士德》竟然写了60年,俄国列夫·托尔斯泰为了刻画卡秋莎·玛丝洛娃这个人物计修改了20次。马克思为写《资本论》从1843年研究经济问题开始至1883年3月逝世为止,共历时40年。他查阅有关图书1500多种,做的摘录和提纲仅在1850年、1851年两年中就写满18个笔记本。

2 优秀著作未必一定是畅销书

优秀著作是相对于一般著作甚至平庸之作而言的,更不消说那些反动、荒诞、淫秽、黄色劣作了。通常情况下著作的出版价值与出版效益应该是一致的,出版价值高的著作一般出版效益也好。但是,两者之间毕竟是有区别的。这种差异主要表现在:(一)出版价值从根本上来讲是由著作本身质量所决定的,而出版效益在很大程度上是由市场所决定的。(二)著作的形成是需要经过长期艰苦的脑力劳动,真可谓十年磨一剑,尤其是优秀著作需要反复推敲、认真修改使其精益求精,而出版效益则往往需要抓住时机,“分秒必争”。(三)有些学术著作内容涉及到各种文字、图表,投入大,成本高,又有特定的读者对象的限制,销量少或难以开印,甚至会造成需要这些著作的人买不起,能买得起的人又未必需要。(四)基础理论研究的成果,一时很难被物化,有些在相当长的时间内还有可能被冷落、误解,甚至遭受敌视而查禁、销毁。另一些迎合低级趣味的大谈情杀、格斗、黄色图书,却在一定范围内颇有市场。(五)有些出版社为了追逐利润在出版政策界限上打“擦边球”,不惜采用各种宣传手段制造武侠热、性知识热、人体艺术画册热、相命占卜热等轰动效应。(六)有些编辑出于水平或其他原因,使一些高质量的书稿一时难以出版,更谈不上如何去实现其出版效益。

当前,影响出版质量的因素很多。一是“职称稿”。在许多种类职称评审中对其高级职称的申报者都十分强调学术论著与外语译作的要求。于是有的申报人,不得不临时七拼八凑,有的在来信中诉述衷肠,催人泪下,使编者动了恻隐之心。然而,这类“职称稿”中有许多是急就章、平庸之作,质量难以保证。二是“赞助稿”,包括全自费购买书号、包销相当数额图书等。问题是在这类有偿出版书稿中,有些品位不高,缺少创见,难以达到出版

价值的要求。三是“人情稿”。常表现为同乡、同学、同事、亲友,以及某些有着特殊工作往来的关系户,还有来自主管领导的暗示,编辑人员与他社相互交换出版各自书稿等。既有直接送上门来,也有托人转交而来。这类“人情稿”一般质量不是很高,否则他们大可不必费尽心机“走后门”。四是“任务稿”。这里主要是指为完成每年下达的各自承担的编辑数额或利润指标,而赶抢出来的“跑马书”。值得指出的是,出版社对所属人员制定各种考核指标是完全必要的,只要掌握得当、定得合理是会有助于科学管理的。问题是片面追求利润指标,置社会效益于不顾,只求出版种数与印数,结果反而会背离管理的初衷。

既然出版难,为什么盗版与其他非法出版物还在一些地区相当猖獗而又屡禁不止呢?非法出版物,是社会的丑类,有碍精神文明建设的公害。其动因多半是追逐非法暴利。非法出版物的炮制者们无视社会效益,只图中饱私囊或小团体的私利。只要能赚钱,什么样的坏书他们也都敢偷印、兜售,不惜以身试法。盗版书也是一种非法出版物,一般利用正式出版社某些畅销书一时来不及广泛供应或暂时脱销,盗用正式出版社的名义,私自偷印、发行。盗版书虽然偷盗的是出版社的本版书内容,但其出版质量是无法保证的。例如,有人盗印中国展望出版社1993年出版的《什么是社会主义市场经济》一书,错误竟高达191处。盗版书之所以能获得高额利润的诀窍就在于,侵害知识产权不付稿酬,偷税漏税,无须设编辑、校对等而减少成本,容易看准市场需求等。坚决打击非法出版物,是净化图书市场、保护知识产权、维护社会稳定的一项重大举措。

出版价值与出版效益的关系,归根结底也就犹如是社会效益与经济效益的关系,两者应该是辩证的统一。若两者之间一旦发生矛盾,首先应该服从于社会效益。多出社会效益与经济效益都好的“双效书”,是我们始终

追求的目标。这就是说,对畅销书也要做具体分析。当然,许多畅销书还是好的,或者是比较好的。

3 优秀著作也是有类别与层位区分的

将优秀著作仅限定于纯理论、纯学术性著作,这是对优秀著作认识的误区之一。优秀著作故然是就图书的质量而言的,但质量又离不开图书特定层位。优秀著作不一定限于基础理论研究成果,在应用研究乃至推广研究的领域内,同样也可能涌现出一些优秀著作。至于习惯上使用“优秀图书”、“优秀读物”这些概念,其范畴更广。例如,学龄前幼儿读物(幼儿多指1岁到7岁的小儿,其中从1足岁到3岁为幼儿前期,4岁到7岁为幼儿后期。学龄前幼儿读物主要是以后者为其读者对象)、少儿读物(以适应7岁至11岁的儿童,12岁至14岁的少年两部分读者为其对象的读物)、青年读物(以14岁至25岁的青年为读者对象的读物)、初级读物(专供文化水平层次较低的成年人阅读)中,不乏具有导思益智、染情添趣之作,同样也会产生各自的优秀图书。应该说,各个层位的读物要真正写好都是不容易的。

将优秀著作限定于文学作品,这是对优秀著作认识的又一个误区。文学,即语言艺术,文学作品一般包括诗歌、小说、散文、戏剧(指剧本)四大类,若若干个小类。如小说,依其体裁可分为自传体、书信体、章回体等,依其题材可分为历史小说、现代小说等,依其体制长短可分为微型、短篇、中篇、长篇等。但就“文艺”范围来说,还有艺术领域这一大块范围。广义艺术作品,包括表演艺术作品(如音乐、舞蹈、曲艺、杂技等),造型艺术作品(如绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术等),综合艺术作品(如戏剧、电影、电视等)。狭义艺术作品,只包括表演艺术、综合艺术。更何况除文艺作品之外,还有其他许多类型著作。但是,也应

该看到文艺作品毕竟读者面比较宽,所产生的社会影响也比较大。

将优秀著作限定于哲学、社会科学之内,这也是对优秀著作认识的一种误区。自然科学与应用技术著作,是人们从事各种科学实验与生产实践的概括和总结。现代科学技术发展特别迅速,一些新理论、新学科、新技术、新工艺、新材料等层出不穷,前沿课题进展与知识更新特别快。急骤的变革正是产生优秀著作的重要条件。科学技术发展状况对国家与民族关系极大,直接关系到生产力的发展、综合国力的提高、人民生活水平的改善。优秀科技著作的不断涌现,是当今学术界与文献工作部门的重要特征。

不同类别与层位著作质量的要求有其共同性,但侧重又有所不同,不可用同一种模式去套用它们。不同学科之间,往往不具有简单的可比性,如在爱因斯坦与鲁迅两位伟人的著作之间。社会科学研究成果的特点之一在于其不确定性,许多具有真知灼见甚至具有划时代学术价值的成果,往往在相当长的时间内并不被社会所共识,有时反而被视作异端邪说。社会科学在意识形态、学术观点等各个方面,几乎事事处处都存在着分歧与争议;众说纷纭、莫衷一是。社会科学对社会发展规律的认识与表述,常常具有独特的方式与风格。

还有一些提法与优秀著作有关,例如,基本著作、代表作、成名作等之类。“基本著作”多指各种学科(含各分支学科、边缘学科、交叉学科、横断学科、综合学科等)、各学派、各艺术流派的奠基之作、典型之作,也是后人学习或了解该学科、该学派、该流派的必读之作。例如,反映我国古代儒家学说“经学”核心,典型的基本著作就有“十三经”之说。“代表作”,多指最能体现作者思想特点、学术水平或艺术风格的著作。例如,意大利但丁的代表作是《神曲》,薄伽丘的代表作是《十日谈》等。“成名作”,多指作家由于某一著作的问世

便扬名文坛,该著作就成为他的成名作。例如,英国作家柯南道尔的成名作为《福尔摩斯探案》,约瑟夫·罗德雅德·吉卜林的成名作为《无题》。“成名作”,后来也泛指其他各类学科知名学者因一书出版而闻名于世之作。

4 优秀著作不可能是完美无缺之作

优秀著作也概莫例外是具有一定物质载体与形态的精神产品,必然受到人的认识规律的支配。人们的认识是在一定历史条件下产生的,又受到社会多方面的因素的影响和制约。从某种意义上讲,一定时代的任何一种科学理论体系都具有相对性。只有在不断发展中方有可能日趋逼近客观真理。古希腊哲学家亚里士多德关于物体下落的速度和它的重量成正比的谬误,就被 16 世纪的伽利略纠正了。牛顿在伽利略、刻卜勒等人工作基础上进行深入研究,建立了成为经典力学基础的牛顿运动定律。爱因斯坦的相对论,又纠正了牛顿的绝对时间与绝对空间论。科学研究与创作活动贵在创新。创新的实质,就是不断从先知出发去探索未知领域。因而,都需要深入社会实践,并充分占有与利用前人和当代人的一切有关成果,才有可能在继承中去粗取精,去伪存真,由此及彼,由表及里,并有所领悟、有所开拓、有所前进。任何一种学科的发展,都需要依赖群体力量前赴后继努力奋斗。这种群体奋斗与拼搏,往往不仅仅是一代人、几代人的事,而是连绵不断“有始无终”的代代相承。对优秀著作不作历史的分析而过于苛求,是不公允的。从总体来看,无论就其思想性,还是科学性或艺术性等方面优秀著作都具有高起点,闪耀着新思想、新观点、新见解。

历史是一位伟大而公正的总裁判。对各类著作最终最有权威的评审与认定,莫过于历史。确切地说,就是社会实践的检验,人民群众的认可。但是,目前有关优秀著作的评定

所存在的主要问题:一是不规范,二是过滥。评审不规范,主要表现为评审制度、评审机构、评审标准、评审范围、评审程序等方面的不规范。评审过滥,主要表现在评审委员会不具有权威性,评审标准不严,人情大于标准,以人取文、以辈份定级、以名行奖,入选授奖面过大,“照顾”面宽,有些领域多头重复评审,行政干预过大,致使评审审格变味。诚然,这些现象并不是主流,但应当引起学术界注意并着手予以解决。

某些书评、出版家甚至个别作者本人仿佛是装潢公司,随意给一些著作刷上一层“重大突破”、“填补空白”等五光十色的涂料,这是学风不正的一种表现。“突破”一词,原本为军事用语,意指撕开对方坚固防线并向其纵深挺进。显然,“突破”并不是一般意义上的“进军”,“重大突破”更具有战略意义。论著,必须要有创新,否则就不能称作“论著”。但一般性的“新意”能否称“创新”?何况,一般性的“创新”,并不能称作“突破”。“突破”,多指颇有建树的创新。事实上就基础性研究而言,近20年来世界科技界并无任何“重大突破”。当代科技日新月异主要表现为多学科理论的融汇,应用技术的相互嫁接互寻新的生长点,新材料、新工艺等的复合。这一评价,丝毫并没有否定近20年来的世界科技成就,恰恰相反是鞭策我们努力奋进。在哲学、社会科学方面,具有重大突破意义的也不是很多。令人瞩目的是邓小平同志关于建设有中国特色的社会主义理论,无论是在理论上或在实践中都具有当之无愧的重大突破价值。随着时间的推移,我们对邓小平同志的杰出贡献的认识将会不断加深。

至于“填补空白”一说,最好慎用。首先,并不是所有的“空白”都需要去“填”的。其次,真正有价值的“空白”,也并不是那么容易去“填”的。是否已经真的“填补空白”,需要经过一定程序“验收”,不是哪一个人说了就算的。不能简单地将科研项目的名称与论著的篇名

或书名未见重复者,就称作“填补空白”。学术研究上“填补空白”的真正含义,在于专指那些具有重大理论价值与现实意义课题中取得奠基意义首创成果。

5 名著是优秀著作的精华

著作的质量一般有三层含义:潜在质量,即第一质量,是决定著作价值的最基本的前提。主要是指著者将各自的社会实践中所积累的经验、形成的学术观点和理论体系,以及创作的文艺作品等撰写出来的手稿或记录于软盘、多媒体等,这样才能以“稿本”等形式保存下来。存在质量,即第二质量,是决定著作扩大再生产的基本条件。并不是所有的原稿,都符合出版要求的。具有促进社会前进、科学进步、生产发展,激励人民积极向上作用的原稿,才能达到出版的要求,在社会上广为流传并作为精神产品财富得到图书馆等的妥善保存。永在质量,即第三质量,导致具有启迪探索、永久保存、反复再生的特有价值。有些著作具有较高的思想价值、学术价值、艺术价值、史料价值,往往一版再版、经久不衰,甚至历代均有出版。名著特别是世界名著,均具有上述三个层次含义的质量。我国历代名著举不胜举,例如,《尚书》、《诗经》、《老子》、《庄子》、《韩非子》、《史记》、《汉书》、《论衡》、《说文解字》、《尔雅》、《水经注》、《本草纲目》、王祯《农书》、《农政全书》、《天工开物》、《梦溪笔谈》、《西游记》、《水浒》、《三国演义》等,几乎都是多次出版重印流传于世,而不是昙花一现。这些不朽之作,就在于它们所论述与记载的内容具有较高的学术价值、史料价值、艺术价值。

关于什么是名著?《大英百科全书》董事会主席,美国人莫蒂然·J·阿德勒曾在《如何读书》中提出六条标准,颇有见地。简言之,就是名著读者最多,通俗易懂,永远不落后于时代,隽永耐读,最有影响力,探索人类长期

未解决的问题并取得有突破意义的进展。名著虽然有时不一定立即成为畅销书,由于拥有众多的读者,名著却是永恒的畅销书。据联合国教科文组织统计,1979年到1985年世界55个国家、地区出版的翻译作品,最受读者欢迎的图书,其中政治类,列宁著作译版达406版次。文学类长篇小说中,列夫·托尔斯泰《战争与和平》、《安娜·卡列尼娜》、《复活》三部作品译版144版次,马克·吐温《哈克贝利·费恩历险记》达85版次,大仲马《基督山伯爵》78版次,高尔基《母亲》77版次,陀斯妥耶夫斯基《死囚手记》74版次,格林《沉静的美国人》55版次,笛福《鲁滨逊飘流记》42版次,雨果《悲惨世界》41版次,王尔德《道林·格雷的肖像》35版次等。名著面向大众探讨的是人类普遍性问题,而不是面向专家学者的学术问题。尽管各个学科都会有各自的一些名著,但大多数名著却出现于哲学、社会科学与人文科学等范畴。名著的作者崇尚真理、追求光明,持之以恒地探索人世间的真、善、美,为此往往不会因政治风云的变化而失去价值。名著具有启迪智慧、陶冶情操、净化心灵的功能。那些富有哲理的论述,即使经反复阅读也不会穷尽其内容。名著具有存史、教化难以替代的作用,其独特的思路,不同凡响的见解,言前人所未言,道古人所未道。名著纷纷成为后人的研究对象,例如研究《红楼梦》逐渐形成了“红学”。

名人未必出名著,名著必将引出名人。名著曾经影响过而且现在还在影响着人类的文明和历史的进程,一部名著所释放出来的能量是难以估算的,甚至能作为划代标志。中华民族在悠久的历史长河中所形成的名著就很多,其中无愧于世界名著的也不少,如《周易》、《诗经》、《孙子兵法》、《论语》、《红楼梦》、《阿Q正传》、《新民主主义论》、《邓小平文

选》等。

6 “出好书,读好书”应当受到全社会的关注

图书的出版、宣传与导读,说到底都是为了用马克思主义理论培养人,用革命理想鼓舞人,用高尚道德塑造人,用现代科学技术武装人。整个文献工作部门(包括新闻出版机构、图书馆、档案馆等)都是为了促进物质文明与精神文明建设,为人民服务为社会主义服务。对文献信息资源的开发与利用,特别是对优秀著作资源的开发与利用,是其改革的出发点与归宿。

精神产品的市场,尤其需要从国家的前途、民族的振兴、人民素质的提高、后代子孙健康成长等大局来加以积极引导。对于市场经济条件下的精神产品的生产与传播,那种认为无所作为、放任自流的观点都是错误的,极其有害的。“出好书,读好书”,不只是文献工作部门的事,也是大家的事,全社会都应当来关注这项功在国家、利在社会的大事。

参考文献

- 1 中国出版科学研究所. 出版科研论文选粹. 杭州:浙江教育出版社,1992
- 2 倪波. 文献学概论. 南京:江苏教育出版社,1990
- 3 索菲. 论出版价值与出版效益的不完全一致. 江苏出版史志,1993(1):129~132

倪波 南京大学信息产业研究所所长,信息管理系教授,北京大学等校兼职教授、名誉教授,国务院学位委员会学科评议组成员。掌握俄、英两门外语,已发文200余篇,出版专著40余种,主要论著有《理论图书馆学教程》和《文献学概论》等。通讯地址:南京大学信息管理系,邮编210093。

(来稿时间:1994-09-23. 编发者:刘喜申。)