

迎接国际图联大会(3)

●常 林

特色公共图书馆建设

ABSTRACT A speicality library is a kind of public library that, according to the local actual conditions and the specific user demand, with a well-done routine work, centralizes its superiorities and selects one or two fields of services to carry on a priority construction and makes it (them) occupy a "monoply" place from the library collection to the library services, in the system of local documentary information services. 6 refs.

SUBJECT TERMS Speciality libraries — Studies Key—point users
— Reader services

CLASS NUMBER G 258. 89

公共图书馆如何适应社会主义市场经济体制的要求,如何解决目前经费紧张、人才外流的冲击,如何不被未来的信息社会所淘汰,是急需解决的问题。

答案是,建设特色图书馆是今日公共图书馆求生存、求发展的最佳对策。以此为契机,尽快建立起能对图书馆发展起强大推动作用的新的运行机制。

1 特色图书馆是顺应时代发展的产物

应人类社会的需要而产生和发展的事物是有生命力的。在构建社会主义市场经济的伟大事业中,从公共图书馆界涌现出的一批特色图书馆,就是顺应时代的需要而产生的。

那么什么是特色图书馆?请看以下实例。

实例一,首都图书馆北京地方文献部。

从1958年起,首都图书馆开始建立北京地方文献部,进行北京地方文献的收集、整理与研究,经过近40年努力,已形成一个独立完整的专藏体系。除了为党政机关、科研人

员、新闻出版机构及各类企事业单位提供常规服务外,还针对用户的特定需求,开展了较大规模的专题文献服务工作。自1984年至今,已为用户编专题文献汇编30余种,143册,1800余万字,其中有《中国的龙》、《龙字集锦》大型资料集、《北京青运史资料索引》、《北京近代体育史料汇集》、《北京印刷工业志料》、《北京园林绿化志料》、《北海公园历史资料汇编》等^[1]。这种服务为有偿服务。工作人员根据合同,提供给用户所需文献,并编排、整理,装订成册。由于针对用户需要,提供的文献相对精而全,又使用方便,很受用户欢迎,社会效益和经济效益显著,它已成为北京地方文献信息中心。

实例二,上海市南市区图书馆旅游文化博览部。

上海市南市区是过去上海县城所在地,有悠久的历史和丰富的旅游文化资源。有各级文物保护单位13处,有佛教、道教、伊斯兰

教、天主教、基督教的史迹。列为世界第二的斜拉索桥——南浦大桥也坐落在该区的南码头,每天上桥观光的中外游客络绎不绝。旅游业已作为区第三产业发展的重点。为此,南市区图书馆在馆内建立了旅游文化博览部,以收集老城厢的旅游文化资料为主,把资料剪集、整理、复制,充分利用报刊、电视等大众传播媒介,广泛联系各旅游文化团体,用现代化的影视设备,对外进行开放性服务,举办了一系列大型活动,如“老城厢寺庙一日游”等,在社会上产生了巨大反响。众多个人与团体积极捐赠有关旅游文献,一些机构也鼎力相助。现在,该部已着手进一步收集全上海、全国乃至全世界的旅游资料,争取早日建成大上海的旅游文化活动中心^[2]。

实例三,北京市东城区图书馆服装资料馆。

1986年,东城区图书馆在用户需求调查中发现,该区共有国营、集体服装厂25家,其产值和从业人员均占全区的四分之一,是东城区经济发展的重要支柱。随着生活水平提高,人们对服装的款式要求越来越高,而厂家却多为中小型企业,信息不灵,服装资料缺乏。东城区图书馆于是抽调精干力量,成立服装资料组,将全馆年购书费的五分之一专门采购国内外服装类书刊。目前,采购经费已占全馆购书费的三分之一,收藏有包括美国、法国、日本、瑞士、意大利等十几个国家和地区的服装书刊数千册,还有数十部珍贵的录像带。1992年,该馆与新华社联系接收卫星图像,为读者提供世界最新的服装动态。除了提供常规阅览、复印、翻拍服务外,还进行深层次服务,如成立“美实服装研究会”,组织服装设计比赛、组建业余时装模特队,举办全国服装图书展评会等。由于该馆的服务,一些企业扭转了连年亏损的局面。北京第11届亚运会服务人员的服装,有一半是由该馆组织人员设计的,得到了有关方面的好评。目前,他们有偿服务创收已基本上可以抵偿书刊的订购

费用,而且服装资料组实现了奖金自筹。这里已成为首都的服装信息中心。

北京市崇文区的北京包装资料馆、海淀区的室内外装饰艺术资料室^[3],上海市虹口区曲阳图书馆的影视文献图书馆、杨浦区图书馆的外语俱乐部、黄浦区图书馆的幽默博览室,广东深圳图书馆的剪报服务中心^[4],江苏常熟市图书馆主办的常熟市科技信息资料开发俱乐部等,也都是成功的特色馆建设实例。

特色图书馆就是公共图书馆根据本地实际情况和特定用户需求,在做好常规服务工作的同时,集中优势,选择一两个服务领域进行重点建设,使其从藏书到服务等各方面在当地文献信息服务体系中均占“垄断”地位的图书馆。它适应市场需要,充分满足特定用户的需求。

2 建设特色馆的意义

图书馆从产生的那一天起,就是以藏书为主,以被动服务为主,缺乏活力,显然不适应灵活多变的市场经济。社会主义市场经济的建立对图书馆提出了新要求。

市场经济要使市场对资源配置起基础性、决定性的作用,在价值规律和竞争机制的作用下,把资源配置到效益较好的环节。图书馆自身和图书馆中的文献资源都要受价值规律和竞争机制的作用,图书馆如果不能把保存和加工好的文献资源提供给社会利用,产生效益,只能面临被淘汰的命运。图书馆不能为人所用便失去了存在的意义,更不要说生命力了。而特色馆建设恰恰符合了市场经济的要求。它以需求为导向,建设特色馆藏,提供特色服务,将文献资源配置到社会的各个方面,满足不同用户的特殊需要,从而产生经济效益和社会效益,使图书馆得到社会承认。

特色馆建设不仅是适应社会主义市场经济的有益探索与实践,而且有着重大的现实意义和历史意义。

(1)改变了传统的思想观念。传统的图书

馆以藏为主,被动服务,求小而全或大而全,象。

作为国家全额拨款的公益型事业单位,同市场无关,图书馆的文献资源不能成为商品,工作人员的劳动不能直接创造价值。这些观念将图书馆紧紧束缚起来。图书馆只有更新观念,战胜自我,才能适应市场经济。特色馆建设所要求的正是更新图书馆的馆藏和服务观念。从一些实例可以总结出要树立以下6个新观念。

信息观念。图书馆是个文献信息系统,不仅要进行文献信息的收集、存贮,更要进行文献信息的传播与利用。当今社会是信息社会,图书馆应成为以收藏整理、加工、传递文献为主体的信息交流机构。

产业观念。在今天,图书馆作为文化系统的事业单位,属第三产业中的文化产业;在明天,图书馆将属于进行精神产品再生产的第四产业中的信息产业。作为产业中的一员,图书馆无疑要参与市场竞争,通过收集、加工、开发文献信息,将其变为商品,推向市场,去获得经济效益(同时获得社会效益)。

市场观念。作为产业就要发展图书馆服务市场。这个市场解决的是图书馆文献资源供需和配置问题。通过图书馆服务市场,调节图书馆分布、服务网络建设及数量发展,提高办馆水平和服务质量。

商品观念。文献中包含有大量的信息。信息是资源,通过收集、加工就可以成为信息产品,将其推向市场就可以成为信息商品,经过出售,可以获得经济收益。

价值观念。信息资源经过图书馆工作人员深加工,生产出信息产品是需要付出体力和智力劳动的。他们的劳动创造了价值。即使是简单加工,如事实、数据类信息的汇集等,工作人员也需要通过劳动去查找,从而使信息增值。

经营观念。信息产品向社会提供的过程就是一种经营活动。好的经营会使信息产品的生产获得较高的利润和引人瞩目的经营形

(2)一定程度上解决了经费紧张的状况。书刊价格的大幅度上涨,是近年来困扰图书馆的一大突出问题。与80年代相比,书价上涨了近10倍,国家下拨的购书经费远远跟不上书价的上涨幅度。各馆解决的办法一般只是向上级主管部门呼吁增加拨款或减少采购数量,但都难以从根本上解决问题。而特色馆藏建设中的集中资金购买重点图书和有偿服务收入补贴购书的做法,在一定程度上缓解了经费不足。如首都图书馆集中力量保证北京地方文献的采购,由于地方文献出版量有限,即使全面采购,也只需5万元左右,这对地方文献的研究使用者来说,已经是相当不少了。而如果把这5万元用来购买其他各类图书的话,每类只能购很少一部分,远远不能满足读者需要,读者需求与图书少的矛盾不会得到解决。

(3)达到了调控文献资源合理布局的目的。我国文献资源的合理布局一直是个难点,始终未有突破性的进展。各地区、各系统文献重复和短缺现象并存。而特色馆建设就是重点收藏某类文献及相关文献,各馆之间有区别(重复搞的就不能称为特色了),从而达到了文献资源合理布局的目的。如北京已有服装资料、包装资料、装饰装璜资料、旅游资料等特色馆,各具特色,没有重复。

(4)促进了人事制度与分配制度改革。特色馆多是首先成立专门部门,加强科学管理,抽调精干人员。工作人员能胜任工作,做出了成绩,则留用,并用部分有偿服务收入进行奖励;不能胜任的则调离。这就形成了人员流动、奖勤罚懒的运行机制,不仅调动了工作人员的积极性,也因与用户之间有经济合同的制约,无形中对工作人员的素质和服务质量提出了新要求。

(5)促进了图书馆现代化建设。要提供商品化服务,传统的手工服务方式远远不行。必须引进现代化的计算机、复印机、传真机等业

务、办公自动化和通讯设备以及掌握现代化技术的人才^[5]。事实上,很多特色馆正在或即将使用计算机等现代化设备加工、贮存、检索文献,这恰恰顺应了当今社会的发展趋势。美国学者认为:“兴建图书馆热与信息技术息息相关,技术革命并没有淘汰图书馆,相反图书馆的重要性得到了加强,信息网离不开中转点,图书馆恰好顺应了这个需要。”^[6]

3 特色馆建设的内容

3.1 特色馆藏建设

特色馆藏建设是特色馆建设的核心内容。如果没有丰富的有价值的特色文献,是不可能满足用户需求的。馆藏是基础,这一点对特色图书馆更为重要,而特色馆藏的建设远比一般馆藏的建设艰巨。根据各馆的经验,进行特色馆藏建设要注意以下几个问题。(1)对社会需求进行认真的调查与分析。只有针对需求的特色馆藏建设,在服务中才会有生命力。(2)对原馆藏文献进行调查与分析。在原有收藏基础上进一步加强,是大中型图书馆应采取的策略。如首都图书馆就是根据原馆藏中特别是古旧书刊中北京地方文献丰富的特点,建立了专门的北京地方文献专藏库。(3)充分利用文献资源,建立特色文献社会保障体系。如首都图书馆自 1958 年起,就对首都重点院校、科研单位、档案、文物部门的图书情报机构所收藏的有关北京的文献进行了普查,逐步建立起协作网络。同时以首图总库藏书为依托,解决所需的相关文献。(4)建立强有力的采购体系。特色文献出版数量较少,出版机构分散,而且相当一部分为非正式出版物,这些都给采购带来了困难。要掌握特色文献的生产与流通渠道,通过订购、征集、交换、复制等手段,广泛收集。

3.2 检索手段建设

文献检索手段是利用文献资源的基础,现代化的检索手段会使文献的开发利用如虎添翼。一个完整的检索体系应包括反映馆藏特色文献的卡片式或文本式公务目录和读者

目录系统、区域性特色文献资源联合目录系统以及计算机文献信息检索系统。

3.3 组织建设

建立特色馆的工作部门是完成特色服务的组织保证。主要通过建立完整的组织形式,抽调精干人员,明确任务、岗位和岗位职责,并在经费、后勤保障和政策上加以倾斜,使其区别于公共图书馆内的一般工作的方式来实现。

3.4 特色服务建设

特色馆的经济效益和社会效益只能通过卓有成效的服务来取得。如果只有特色文献而设有很好开发利用,或服务手段单一,是不能称为特色馆的。特色服务除了开展传统的借阅、提供二次文献、电话咨询、来函咨询,还可以采取以下服务形式。(1)成立读者研究性或联谊性组织,开展各种形式的活动,将读者与特色文献利用紧密结合起来。(2)与用户签定协议,提供经过加工整理的专题文献汇编或定期提供文献信息。(3)与宣传媒介结合,扩大服务范围,如编发报纸、主办刊物等。特色馆建设的内容还包括新的管理与经营机制的建立、人才的培养、现代化手段的引进等。

4 建设特色馆应注意的问题

争取行政领导支持。从北京和上海的特色馆建设实践来看,没有上级主管部门的支持是寸步难行的,特别是启动资金的支持。北京市海淀区图书馆就是在区文化局长的支持下,拨专款 5 万元,在馆内开辟了 100 多平方米的场地,建起了室内外装饰艺术资料室。

以特色服务养特色服务。将特色服务中的有偿服务收入留用于特色馆藏建设、设备添置、人员劳务和奖励。一方面可进行基础建设,另一方面又可调动工作人员积极性。

要加强特色馆建设的理论研究。特色馆建设虽然起步较早,但理论研究先天不足,这对进一步发展是不利的。

要结合本地实际,不能盲目建馆。特色馆

(下转第 11 页)

在一小时内完成;但有些出版社(如北京大学出版社等)则说,他们在至少要一个月甚至半年后才能收到返回的数据,对其出版工作产生了一定的影响。这其中有邮递误投、遗失等问题,但主要与我国在版编目机构的人员配备有关。负责在版编目审核、加工工作的是中国版本图书馆在版编目部,现有 25 名专职人员,现在全国 190 多家出版社的在版编目工作由其全权承担已感吃力,全面推行在版编目计划后,若仍由该部负责全面工作,该部便会不胜负荷。呼吁上级机关投入更多人力、财力的同时,本着友好的合作精神,该部与北京图书馆共同主办这项工作应不失为一良策。

参考文献

- 1 白阳,沙红叶. 谈谈我国实行图书在版编目. 见:黄俊贵,林德海编. 文献编目论文选. 北京:书目文献出版社,1992:109~118
- 2 Newlen, Robert R. The power of CIP. Library Journal, Vol. 116, No. 12, 1991:39~42
- 3, 5, 8 亨特, E. J. 西文编目入门. 北京:书目文献出版社,1989:219
- 4 阎立中. 国际在版编目会议通过的建议. 图书情报工作动态, 1983(1):20~22
- 6 维塔, S. H., 拉瑟, L. J. 美国在版编目:问题与展望. 见:第 47 届国际图书馆协会联合大会论文译文集. 北京:中国科学院图书馆, 1982:218~223
- 7 陈源蒸. 图书在版编目:书目数据的标准化与规范化.

北京:北京大学出版社, 1994

- 9 Balmoforth, Colin K. CIP: a management perspective. In: Catalogue & index (63/64) Winter 1981/Spring 1982. 4~6
- 10 Holt Brian. The CIP Service: its genesis and development. In: Catalogue & index (63/64) Winter 1981/Spring 1982. 2~3
- 11 同 7:80
- 12 何建新. 英美 CIP 的比较和利用. 中国图书馆学报, 1991, 16(4):46~49
- 13 刁维汉. 新书发行与集中编目相结合的新模式. 华东师范大学学报(哲学社会科学版), 1992(4):86~89
- 14 维新, 远征. 关于建立我国出版、发行、图书馆综合书目信息系统的一些设想. 图书情报工作, 1982(3):24~25
- 14 王明明. 条形码技术及其在图书管理中的应用. 图书馆理论与实践, 1994(2):56~57
- 15 陈超. 实行在版编目和随书发行目录卡方案初探. 图书馆杂志, 1982(3):24~25
- 16 黄俊贵, 林德海. 文献编目实践与理论进展综述. 见:文献编目论文选. 北京:书目文献出版社, 1992:1~31
- 17 许绵主编. 图书在版编目工作手册. 北京:人民出版社, 1994:6
- 18 Quinn, Judy. Is CIP all it can be? Library Journal, Vol. 116, No. 12, 1991:40

刘 嘉:东北师范大学情报学系. 通讯地址:长春. 邮编:130024

(来稿时间:1995—05—03, 编发者:徐苇。)

(上接第 6 页)

建设是个系统工程,应基于本地状况的了解,对用户需求和本馆文献资料进行细致的调查与分析后才能确定建立什么样的特色馆。

开展特色馆建设的经验交流,互相学习,也可利用各自优势,形成合力,共同提高。如北京和上海各有一家旅游特色资料馆,如果双方能够互相学习,加强合作,是有好处的。

参考文献

- 1 北京市文化局社会文化处. 北京市图书馆学会. 图书工作新探. 1993. 11
- 2 千树海主编. 面对挑战——上海市特级、一级区县图书

馆大扫描.《图书馆杂志》编辑部, 1994. 4

- 3 刘茜. 区县图书馆越有特色就越有生命力. 中国文化报, 1994—08—14
- 4 夏国栋主编. 千帆竞发——图书馆界名人论改革. 哈尔滨:黑龙江人民出版社, 1993
- 5 李琴. 加快我国信息业发展. 人民日报, 1994—10—26
- 6 [美]马克·菲尼. 图书馆力争成为信息高速公路的中心. 波士顿环球报杂志, 1994—06—05

常林 现为首都图书馆馆员. 发文 20 余篇. 通讯地址:北京东城国子监 15 号. 邮编:100007.

(来稿时间:1995—05—03. 编发者:刘喜申。)