

● 邹荫生 陈志宏 沈媛芬

## 图书馆信息资源的开发

**ABSTRACT** The library should conform to the situation of market economy to develop information resources of omniberring and multi-stratification. The participation of market competition, the improvement of the quality of personnel and the optimazation of information produts should be conducted by the renewal of ideas and change of mechanism so as to make the library become the development and service centre of documentary information resources. 5 refs.

**SUBJECT TERMS** Library work—Reforms Information resources  
—Development

**CLASS NUMBER** G259.2

### 1 全方位、多层次开发图书馆信息资源的必要性

#### 1.1 丰富的文献信息资源亟待开发利用

文献信息资源在当前仍然是人们获得信息最主要的来源。图书馆是文献信息资源的宝库。目前中国各种类型的图书馆共有 5000 多个,仅高校图书馆就有 1075 个,馆藏图书 29.8 亿册,并且在逐年增加。然而高校图书馆藏书利用率只有 30% 左右,公共图书馆还要低。有些书刊资料,包括用外汇购入的原版书刊从入库上架到最后剔旧下架,甚至从未有人借阅过,造成了极大浪费。其原因主要是大多数文献未经进一步加工处理,未进行深层次开发;广大读者对图书馆还缺乏足够的认识 and 了解;图书馆尚未摆脱重藏轻用的传统影响;对广大用户宣传教育不够。因此,摆在广大图书馆工作者面前的一个紧迫任务

是:积极开发图书馆丰富的信息资源,使知识的宝库变为信息的喷泉,为经济建设的主战场服务。

#### 1.2 广大社会信息用户盼望图书馆开发信息资源

随着社会主义市场经济体制的逐步建立,社会各界对信息的需求越来越迫切,将其视为科学决策的依据,技术进步的阶梯,产品开发的钥匙,企业致富的源泉。企业面对激烈的市场竞争,迫切需求大量的国内外市场动态信息、竞争对手信息、金融信息和法律法规信息等。党政机关、高等院校、科研院所等部门的管理干部、师生员工和科技人员迫切需求政治、经济、科学、技术、文化和教育等各类信息。信息已成为人们工作、学习和生活的第一需要。目前我国广大信息用户的信息来源主要是报刊。尽管图书馆与其它信息机构相比,有着得天独厚的优势:信息资源丰富,信

息类型较多,信息查询具有积累性,文献信息提供具有广泛性,信息服务收费较低;但开发利用率极低。广大社会信息用户异常迫切地盼望图书馆大力开发信息资源,造福整个社会。

### 1.3 开发信息资源是中国图书馆事业向前发展的必由之路

应当承认,近年来由于主客观的原因,图书馆事业发展举步艰难,有人称为是发展中的低潮。这突出地表现在经费短缺,读者人数减少,图书资料设备陈旧,管理方式落后,人才流失严重等。而与此同时,在市场经济大潮下,全国出现了约6万多家信息公司、咨询机构和科技信息服务部门。它们依靠灵活的运行机制、众多的信息渠道和务实的公关手段,不失时机地开进了经济建设的主战场,取得了良好的社会效益和经济效益,与图书馆展开了争夺信息用户、占领市场的竞争,迫使图书馆“退居二线”,成为“被人们遗忘的角落”。社会上信息服务业迅速崛起的事实,象一面镜子,照出了近几年来图书馆事业发展陷入困境的症结所在。显然,图书馆要走出困境,重整旗鼓,唯一的出路是走“一馆两业”的道路,面向社会,面向经济建设主战场,积极参与竞争,全方位、多层次开发利用蕴藏的信息资源。在努力搞好无偿服务的同时,大力发展信息服务业,通过自身的经营,利用自身拥有的设备和信息资源,创取经济效益,逐步实现由单纯服务型到经营服务型的过渡。

## 2 全方位、多层次开发图书馆信息资源的可行性

### 2.1 国内图书馆开发信息资源的典型事例

近几年来,我国许多图书馆顺应市场经济形势,利用自身优势和地理环境,搞有偿服务,发展信息服务业。北京市东城区图书馆开发文献信息资源,服务于经济建设,1991年仅此收入近万元;上海图书馆信息服务年收

入均在110万元左右。同济大学图书馆与有关的系、所联合创办了同达科工贸信息开发公司,为有关企业及时提供有针对性的信息服务,一年创收40万元。位于我国改革开放前沿的广东省中山图书馆近年来在文献信息资源开发利用方面做得颇具特色。该馆先后成立了海外中文报刊信息中心,金迅剪报中心,编辑了近30个专题剪报信息资料,开展代查、代译、信息咨询及中介、市场调研和人才培训等有偿服务工作。1993年创收165万元,1994年达200多万元。该馆于1992年创办了珠江信息公司,面向全社会开展全方位、多层次的信息开发服务工作。该公司与省内几家信息机构联合创办广东人才劳务市场,每年为数以万计的求职者推荐了工作单位。中山图书馆由于实行了一馆两业,文献的无偿服务与信息开发的有偿服务都搞得有声有色,服务质量不断提高,社会效益和经济效益显著。该馆在1994年文化部开展的全国省级公共图书馆评估活动中荣获总分第一名。

### 2.2 目前的环境有利于开发图书馆的信息资源

党中央、国务院做出了《关于加快发展第三产业的决定》,信息服务业被列为第三产业发展的重点。江泽民同志曾指出:“实现四个现代化,那一化也离不开信息化。”我们要建设具有中国特色的社会主义,搞现代化建设,发展市场经济,更需要把信息产业搞上去。目前,我国已开始建立了一些大型的信息市场,如北京、上海、广州、深圳的信息市场以及其它地方出现的中小型信息市场,在活跃市场和促进当地经济建设方面已见成效。上海市的信息服务业总收入已达5000万元。随着市场经济体制的逐步建立和完善,竞争将更加激烈,人们的情报信息意识观念将得到增强,对各类信息的需求量将加大,信息服务业面临供不应求的趋势。大力开发图书馆的文献信息资源,发展信息服务业,为各类用户及时提供准确可靠的信息,已是当前经济发展之

急需,大势之所趋。

当前,中国已有为数不少的图书馆具有较好的馆内环境。主要是:各类文献收藏比较齐全、系统;社会各类用户较多、相对稳定;服务设施比较齐全;信息服务收费较低;工作人员较注重服务效果,有较高的信誉度;图书馆与社会各界联系广泛、信息渠道较多;有一支业务素质较好的专业队伍等。

### 3 全方位、多层次开发图书馆信息资源的途径

#### 3.1 狠抓基础性的服务工作

图书馆要搞好文献信息资源的日常借阅服务工作,满足各类读者的阅读需要,这一点无论何时都不能动摇。图书馆的采购人员应搞好调查研究,尽量采购实用性强、情报价值高的文献;本着“种多册少”的原则,正确处理好品种和复本的关系;提高采购和分编质量;要有重点地订购中外文核心期刊,使之形成有专业特色的馆藏体系;要制订并完善各项规章制度,加强书库和阅览室的管理。要在图书馆每一个工作人员心目中确立“读者第一”、“服务至上”的观念,努力搞好各项基础性的服务工作。

#### 3.2 深层次开发各种信息资源

报纸和期刊出版周期短,能及时反映最新的科技动态和研究成果。社会各界对其信息源的需求甚于其它信息源。开发报纸信息源主要是将各类报纸上的重要文章和信息资料编成篇目索引和专题目录,根据用户的需求作专题剪报,有针对性地提供服务。开发期刊信息源,一是要做好宣传报道,二是要进行分析著录(篇名索引),三是要编制信息动态快报,四是组织人力对外文核心期刊进行翻译。例如,广东省中山图书馆为了更好地开发外文期刊信息资源,与广州大都会通讯电子有限公司携手合作,于1995年3月成立了环球信息编译中心,使该馆的外文期刊得到了较

好的开发利用。此外,要重视开发专利、标准,会议文献等特种文献信息资源和视听资料信息源。

#### 3.3 对一些重大课题进行信息调研

图书馆根据国家、所在地区和单位的信息需求,在充分了解信息用户需求的基础上,有目的地通过大量的文献调查和实地调查,把分散的、有关某一事物的信息最大限度地集中起来,分析鉴别,归纳整理,最终以综述、评述和专题研究报告等三次文献形式编写出来,主动及时地提供给有关决策部门、科研机构 and 生产厂家,这是提供的一次创造性信息成果,是高级形式的文献信息深层次服务。

#### 3.4 对特定用户实行定题服务(SDI)

企业为使产品牢牢占领市场,经常要对原有产品进行改造,或者开发新一代产品。他们需要图书馆提供某一个特定产品的改造和新一代产品开发利用的信息。图书馆要根据用户的这种需求,或者根据经济建设和科学研究中的某种实际需求,通过查找文献,为用户解决实际问题。针对用户的课题,经常提供对口的文献,直到产品或课题研制开发成功,或某个关键性的问题得以解决。这种信息资源的开发方式又称为专题服务、跟踪服务。

#### 3.5 建立各种信息开发实体(公司)

图书馆以自身拥有的文献信息资料为依托,创办各种信息服务公司、咨询公司、剪报中心等企业,并使这些企业走向市场。这些公司的经营内容是:为用户提供实用技术、新产品销售洽谈、新成品展销、技术转让、专利代理、文献复印、电脑打字、播放录像等。它的经营内容应当与开发信息资源有关。

#### 3.6 定期举办信息发布会

图书馆可以根据各地的实际情况,面向社会定期举办各种规模的信息发布会。内容包括:图书馆的信息服务项目、开拓的一些信息成果、技术咨询、成果转让、项目洽谈和合同签订等。当然,举办这种形式的信息发布会,仅靠图书馆自身的力量显得单薄些,还要

联系科研部门和其它信息技术部门和著名专家、教授和工程技术人员共同参加。例如,青岛化工学院图书馆于1992年和1993年夏季举办了两次面向山东省和全国的化工技术成果信息发布暨技术转让会,有近百家化工企业参加。会上到会的专家、教授展示了自己的科研成果,解答了企业人员的技术咨询;图书馆将经过加工整理的信息产品实行有偿转让。有的企业当场和图书馆签订了项目转让合同,有的签订了意向性协议书。会议结束以后,要求转让项目和技术咨询的函电不断。

### 3.7 开展事实数据咨询解答服务

科研人员进行实验、技术人员进行产品更新换代和企业主管部门进行战略决策时都会涉及到一定的事实和数据。他们往往要求图书馆在最短的时间内,以最快的速度解答这些问题。图书馆工作人员通过查找年鉴、手册、大全、辞典等参考性的工具书,为科技人员和企业领导提供准确数据。图书馆的信息开发服务人员必须重视一些零星信息的搜集和整理。例如:产品的价格变动、原材料的供应状况、某种物质的理化数据、专利的公告、技术标准的颁布,以及行业的会议消息等,对科技人员来说都是很有实用价值的参考信息。

### 3.8 积极开展多种形式的信息资源开发活动

当前,社会上各种类型的学习班到处可见。图书馆可以结合本地特点,举办一些书法、舞蹈、英语、写作、家电维修、会计电算等热门学习班,甚至可以承接一些函大夜大的辅导站组建工作。公共图书馆应发挥位于城市中心地带的优势,用空余地方建造一些经营性的场所或对外出租,也可以开展图书馆设备与业务用品、文化用品经销业务。有条件的图书馆可以设立书店代销部,经销图书和教材。有的图书馆在人力、物力、财力许可条件下,还可以设立录像厅、舞厅、音乐厅、卡拉OK,以及文艺沙龙和体育健身房等一些文娛

设施,面向社会服务。

现在,有的图书馆开辟了信息一条街,办商店、建公司、设市场,经销各类技术经济信息产品,进行成果转让;有的对某一专题开展系列服务,如产品展销、举办讲座等,使图书馆既是信息资源开发的场所,又是信息产品的销售市场。图书馆在某种意义上起到了传递信息、引导消费、沟通产销、促进竞争、繁荣科技、发展社会生产力的作用。

## 4 开发图书馆信息资源应采取的对策及措施

### 4.1 更新观念,加快步伐,参与市场竞争

图书馆必须尽快地树立信息产品是商品、信息能创造价值的新观念。改变“文不经商,仕不理财”的旧观念,树立为经济建设服务的新观念;改变“等、靠、要”的传统观念,树立“自我发展,自我完善”的新观念;改变“求稳怕乱,封闭保守”的旧观念,树立“开拓创新自由竞争”的新观念。

### 4.2 变革体制,转换机制,适应市场需求

长期以来,图书馆的管理体制一直是沿袭事业型的模式,运行机制仍然是国家包办的单一的计划经济型机制,靠国家财政拨款得以生存,不涉足经济发展和市场竞争。图书馆要大胆改革这种旧的管理制度和运行机制,逐步通过竞争来增强自身的生存和发展能力。应立足主业,狠抓实业,促进事业。要转换内部运行机制,引进竞争机制和激励机制,实现优化组合。干部应试行竞争上岗,择优录用。

### 4.3 加速信息加工处理的现代化

目前有相当一部分图书馆购置的计算机等现代化设备未能充分发挥作用,有的只是用来打打字;有的处于闲置状态,还谈不上用来开发信息资源,联网建设更是纸上谈兵。这是一种很大的浪费。要使图书馆生产的信息产品在激烈的市场竞争中占有一席之地,一

要靠产品适销对路,二要靠服务质量和效率。图书馆必须使用现代化的技术手段,对文献信息进行深层次加工和快速传递,提高信息处理能力。

图书馆建立适应信息用户需求的数据库时,应遵循“统筹布置、分工协作、引进与自产相结合”的原则。数据库结构应当以《中国机读目录通讯格式》为依据,以便于馆际互借。

#### 4.4 加强人才培养,提高人员素质

目前我国不少图书馆人员素质不高,知识结构单一。据统计,广东省作为我国经济发达的省份,县级以上公共图书馆在编人员1970多人中,大专以上文化程度的约占20%,不少图书馆相当一部分人不能胜任信息资源开发工作。提高图书馆工作人员的业务素质,有计划地培养和造就适应信息资源开发需要的新型专业人才已成为当务之急。可通过举办信息资源开发研讨班、信息服务培训班等途径分期分批培训在岗人员。有关高校可以设置信息开发、信息服务、信息管理、信息分析等专业,培养一批德才兼备的信息专业人才,充实到图书馆来。

#### 4.5 努力开展宣传公关活动,提高图书馆的知名度

社会上的一些信息机构之所以能牢牢占领市场,主要原因是用户熟悉它们的服务内容,并从它们那里得到需要的信息。图书馆要进行深层次的文献信息资源开发,必须采用多种宣传媒介,通过各种渠道,开展宣传性公关、交际性公关、社会性公关和咨询性公关等

各种公关活动,使用户熟悉图书馆的职能、文献的收藏范围、信息服务的内容、方式等。应根据用户的信息反馈,及时调整信息产品的开发方向,提高信息服务的质量和效益。把及时、准确、有效的信息提供给用户,能增加用户对利用图书馆的兴趣,从而了解图书馆、信任图书馆、支持图书馆。

#### 参考文献

- 1 华勋基. 信息资源综论. 图书馆论坛, 1993, (2)
- 2 邹荫生主编. 实用企业情报信息学. 北京: 劳动人事出版社, 1989
- 3 黄俊贵. 图书馆信息服务工作探讨. 海峡两岸第二届图书资料学术研讨会, 1994-08-24, 北京
- 4 邹荫生、沈媛芬. 论发展我国图书馆信息服务业. 图书情报知识, 1995, (2)
- 5 徐小霞. 论市场经济与高校图书馆改革. 上海高校图书馆情报学刊, 1994, (2)
- 6 袁英华. 市场经济与信息资源开发. 高校图书馆工作, 1995, (1)

**邹荫生** 1968年武汉大学化学系毕业, 1979~1980年在武大图书馆学系科技情报专业进修班学习二年。现为《图书馆论坛》副主编, 副研究馆员。通讯地址: 广州文明路211号之一, 邮码: 510110。

**陈志宏** 1969年华东师范大学中文系毕业。现为广州体育学院图书馆副研究馆员。通讯地址: 广州市广州大道北, 邮码 510075。

**沈媛芬** 1968年武汉大学分析化学专业毕业, 现为广东中山图书馆高级工程师。已发文数篇, 参编专著3种。邮码: 510110。

(来稿时间: 1995年-08-07。编发者: 黄文田。)

(上接第33页)

可行的、有效的良策。图书馆要摆脱经济拮据、功能萎缩、人才流失等困境, 就需要运用权变管理理论, 为适应形势、环境的变化而进行改革, 将勇于改革和善于改革相结合, 原则性和灵活性相结合。权宜变通管理理论的应用也将成为图书馆改革实际的客观要求。

#### 参考文献

- 1 马洪、孙尚清. 现代管理百科全书. 北京: 中国发展出版社, 1991
- 2 傅殿英. 新方法·新观念. 青岛: 青岛出版社, 1992

**邢尤斌 李其圣 李雅** 现就职于西北农业大学图书馆。通讯地址: 陕西杨陵区, 邮编 712100。

(来稿时间: 1995-06-26 编发者: 黄文田。)