

迎接国际图联大会(7)

●李全林

找准结合点 做好大文章

——论县级图书馆信息服务与农民致富之路

ABSTRACT The major tasks for libraries at county—level are services for the production and economic construction of agriculture. They are also their own superiorities. Doing a good job of commodity production in rural areas, improving the scientific and cultural quality of peasants, popularizing and applying science and technology and perfecting services for rural markets should be set about according to the mew situation and new characterietics of rural areas.

SUBJECT TERMS County libraries—China Reader services—Approaches

CLASS NUMBER G252

农业、农村和农民问题,是我国经济发展和现代化建设的根本问题。作为城乡结合部位的县(市)级图书馆,在服务农村服务农民中是大有作为的。向农民提供信息服务,为农民致富奔小康“鸣锣开道”,是县(市)级图书馆最现实最有效的选择。

1 “结合”的必要性与可能性

1.1 农民在市场经济体制下强烈的求知致富愿望,为县级图书馆开展信息服务提供了历史的机遇

中共中央在《关于当前农业和农村经

济发展若干政策与措施》(即中发[1993]11号文件)中指出:“在发展社会主义市场经济的新形势下,要特别重视和加强农业和农村工作,切实强化农业的基础地位,保障农业发展,不断增加农民收入。这对于促进国民经济的持续快速健康发展,推动社会主义市场经济体制的建立,完成90年代经济社会发展战略任务,实现农村小康目标,具有十分重要的意义。”这既表明了党对农村和农民的关注与关切,又反映了亿万农民在市场经济体制下强烈的致富愿望,对科学技术和商品信息的依靠和追求。广大农民这种愿望,为县级图书馆开展信息服务带来了千载难逢的历史机遇。

1.2 县级图书馆自身的特有优势,为向农民提供信息服务打下了良好的基础

向农村和农民提供信息服务,县(市)级图书馆具有比大城市图书馆更大的优势,这主要在于:(1)县级图书馆更“贴近”农村与农民。县级图书馆相对处于基层,比较熟悉农村情况和农民需求,便于有针对性地直接开展信息服务。(2)县级图书馆工作人员长期服务于农民和农村,具有一定的农业生产知识和农村工作经验,并有较强的为农民服务的意识,能积极主动当好农民的“服务员”。(3)县级图书馆相对于大城市图书馆规模虽小,但藏书大都根据农村读者的需求,针对性强,颇能吸引农民读者。多年来,县级图书馆在为农村经济服务和为农民服务中已经积累了不少成功的经验,在此基础上进一步总结提高,必将会有更大的拓展。

1.3 科技成果转化为实现生产力的要求为县级图书馆的信息服务提供了活动舞台

没有过硬的服务工作(当然包括信息传递),再先进的科技成果也不可能转化为社会财富。有资料表明,改革开放以来,我国共取得25000多项农业科技成果,但目前仍有相当一部分束之高阁。在我国农业增产的因素中,技术进步占30%~40%,而发达国家一般都达到60%~80%。近年来,党和政府一再强调科技工作的重点要放在科技成果的推广运用上。在推广运用科技成果的伟大进军中,县级图书馆应该起到顾问、参谋、助手、尖兵的作用。

1.4 党和政府的政策支持,为县级图书馆开展信息服务带来了可靠保证

传递科技信息固然是图书馆的职能之一,但信息作为一门产业,并堂而皇之地进入市场,在我国还是近些年的事。1987年,中宣部、文化部等单位联合发出《关于改进和加强图书馆工作的报告》指出:

“开发和利用文献信息资源,提高服务质量,是图书馆改革的出发点和归宿。”随后,文化部、财政部、国家工商行政管理局颁发了《文化事业单位开展有偿服务和经营活动的暂行办法》,对图书馆利用文献信息资源开展服务活动,首次提供了政策支持。1991年国务院批转文化部《关于文化事业单位若干经济政策意见的报告》,对此做了进一步的肯定。十四届三中全会就建立社会主义市场经济体制的若干问题,作出了具体规定。第一次把信息市场提到重点发展位置,把信息商品化、产业化写进了党的决议。文化部副部长刘德有同志在《贯彻党的十四大精神,深化图书馆改革,更好地为现代化建设服务》一文中指出:“随着我国社会主义现代化建设的进程,人们越来越认识到,文献信息工作对于经济建设、科学研究、科学决策以及各项事业,发展的重要作用。离开文献、信息,各项工作将无法顺利进行。图书馆在为经济建设提供文献信息服务方面是责无旁贷、大有可为的”。

2 “结合点”在哪里

找准“结合点”,实际上就是找准县级图书馆为农村为农民服务的课题与内容。这里,有必要分析一下我国农村当前的新情况与新特点。至少有以下几点是值得重视的。第一,农业生产由单元性逐步向多元性发展,形成了综合开发利用、全面发展的局面,出现了“农、林、牧、副、渔、工、商、建、运、服”各业齐头并进的气势,这就决定了农村对信息需求的广泛性特点,决定了农村读者工作由内容单一性向多样性转变。第二,农村经济体制的改变和生产方式的变化,农民由过去干活“大呼隆”变为一家一户作业,决定了农村

读者工作由群体服务向以户为主的个体服务转变。第三,随着农村商品经济的不断发展,一些经济较发达的地方已出现了“农工商一体化”、“产供销一条龙”的经济结构,部分农民已走上了专业化发展、集约化经营道路。这更决定了农村读者工作由传统服务向现代化服务转变,由低层次服务向高层次服务转变。

县级图书馆为农村为农民服务的内容,主要有以下几个方面。

(1) 为农村商品生产的决策服务。随着社会主义市场经济体制的逐步建立,不仅农村工作的“指挥员”,而且每一个商品生产者都面临决策问题。决策正确,成功在望;决策失误,失败难免。而正确的决策,除了决策者自身的才能外,更重要的是要掌握全面可靠的信息。近几年,广东省一些县(市)图书馆在为党政领导决策和为农民决策提供信息服务方面,做了卓有成效的尝试,积累了丰富的经验,值得各地借鉴。

(2) 为提高农民科学文化素质服务。陕西省农村经济和社会调查队认为,当前农村发展市场经济亟待解决五个问题,其中之一是“农民文化素质偏低,缺乏应变能力”。江西乐安县的一份报告中说,缺乏科学文化的农民“选准种什么赚钱难,选准了要学会更难”,近几年乐安县在农村大力推广种植烟叶。县里不惜花费大量人力物力财力,请专家来传技,派人去学习,免费赠送各种资料,但一部分农民看不懂,听不懂。他们的烟叶不是长得瘦小,就是烤得焦黑。据统计,85%的残品是缺少科学知识的农民种烤出来的。而第一年种烟赚钱的,95%具有一定的科学文化。乐安的报告具有一定的代表性。向农村传播科技文化知识是何等迫切,何等重要!县(市)级图书馆应义不容辞去做。

(3) 为推广科学技术服务。科技兴农难,主要难在推广上。一是推广人员不足,全国每7000亩耕地才有一名专业技术人员。二是推广经费短缺,人心涣散,有人用“线断、网破、人散”来形容农技推广现状。为改变这种状况,党和政府已把推广科技项目,发展“两高一优”(高产高效优质)农业提到重要议事日程,并采取了一系列措施。如湖北省委省政府就通过实施“星火计划”、“丰收计划”和“燎原工程”、“温饱工程”等形式,组织推广一批重大农业高新技术和适用技术项目,县级图书馆利用自身的优势,为农业科学技术的推广运用提供信息服务是可以大有作为的。

(4) 为农村市场的建立与完善服务。农村市场是个大概念,它包括金融、技术、商品、劳动力等各个方面。农村市场不完备,不健全,这是众所周知的。一些农民亏本失利的一个重要原因就是未能及时准确地掌握产供销信息,导致决策和行动失误。县级图书馆通过自己这个“窗口”发布各类信息,为农民提供正确的市场导向,对培育农村市场有着十分重要的意义。

3 怎样做好“结合”文章

县级图书馆为农村经济和农民服务的途径与方法主要有以下几个方面。

3.1 优化内部结构

优化内部藏书结构。优化的目的就是加强馆藏建设,丰富信息资源。目前,大多数县级图书馆藏书比例失调,量少且陈旧老化,缺乏时效性,利用率低。加上农村服务对象又远距文献信息源,文献与用户供需严重脱节。据统计,农业文献80%集中在县以上公共图书馆和农科院校图书馆,而农业文献的服务对象绝大多数散居

在远离城市的广大农村。县级馆只依靠现有藏书是无法满足农民需求的,必须下大气力抓好馆藏建设,使藏书结构逐步适应广大农民的需要。(1) 采购适用书刊。根据本地农村经济发展和农民的实际需要,有针对性地采购一些普及性、通俗性、适用性、时效性强的科学书刊。(2) 调整原有藏书。设立“科技兴农”专柜,将适用的科技图书资料有目的、有选择地摆在专柜上,固定专人管理、外借和介绍。(3) 多渠道收集科技信息。可以自己动手,剪辑摘编,汇集有关目录;可以发函索取并注意收集兄弟单位的资料;可以与上级馆保持联系,以他们的丰富信息源作为自己的后盾。(4) 注意收集整理乡土资料,办出自己的特色。

优化内部组织结构。县级馆必须分工一名副馆长专门负责信息咨询服务工作。还要配备业务骨干,挑选那些业务知识比较丰富、思想过硬、责任心强、对信息工作热心的同志担任信息咨询员。只有这样,才能从组织上保证信息服务工作的开展。要有制度。目前最重要的是要积极推行岗位责任制。做到人定岗、岗定责,量化工作目标,确定奖惩标准,严格考核结帐。

3. 2 抓好网络建设

县这一级可以说对各个方面的工作起着承上启下的作用。县级图书馆要想通过信息服务,为发展农村经济和农民奔小康作贡献,就必须加强纵横联系,发挥群体优势,织起“纵横连锁,上下联动”的信息服务网络。在纵向上,形成以县馆为龙头,以省市图书馆作后盾,以乡镇馆(室)为枢纽,以文化户(图书专业户)、科普村、文明村图书室为基点的网络,建立城乡结合、上下相连的协作系统。在横向上,县级馆要与本地区相关部门,如科委、农业局、企业局、农技推广站以及农民技

术员、各种专业科技协会建立广泛联系,建成条块结合、左右并联的协作网络,以实现资源共享,克服重复劳动,弥补各自人力财力的不足。网络建设要特别注意:县馆要同纵横各方经常保持联系,开展一些活动,不要断线;县级馆要依靠主干力量(主要是乡镇“三站”),发挥他们的作用,点面结合,搞科技知识和信息的传播和利用;县级馆要确定一批重点科技户、文化户、乡镇企业,直接服务,抓住重点,总结经验,不断提高服务质量。

3. 3 开展多种活动

利用馆藏资源,编发各种信息刊物。根据本地农村和农民的需要,组织编写农业科技综合目录和专题目录,向农民发放。有针对性地编辑信息刊物小报,提高科技书刊的利用率,加速信息传递。

深入农村,实行跟踪服务。县级馆要扩大服务影响,收到服务效果,必须深入农村调查,特别是要加强对专业户、重点户的调查,了解他们的困难和需求。有条件的县级馆要组织科技服务队,定期或不定期地深入下去,巡逻指导,解答咨询,送书上门。为了提高跟踪服务的水平,还要开展定点定题的服务。一个时期配合一个中心课题,选择若干农户,登记造册,建立档案,实行全程服务。

开辟科技信息服务窗口。这是县级馆为科技兴农服务的重要环节。开设窗口,固定专人,根据农户咨询的问题,提供解答或线索,使农户迅速找到需求的东西,解决生产流通上的疑难。

举办农业科技书刊巡回展览。科技书刊巡回展览是县级馆为边远地区农户传送信息的有效手段。县级馆针对各乡农民的需求,选择适用的书刊经常下乡,为农村读者展示服务。有条件的县级馆还可开展科技录像巡回放映。(下转第 11 页)

开展群众性读、评书活动是扩大城区图书馆影响的手段。城区图书馆大多是1978年以后所建，影响较小，知名度不高。开展读书评书活动能广泛吸引读者参与，影响扩大。读者如同商店的顾客，若买到了心满意足的商品，就会奔走相告，充当活的广告。图书馆坚持不懈地推荐好书，开展读、评书活动，吸引数以万计的读者参加，其影响将是不可估量的，图书馆的知名度自然就会提高。

开展读评书活动是联络感情的媒介。图书馆的藏书内容包罗万象，不可能样样精通。但是，读者中却不乏各方面的专家，图书馆员若与读者广交朋友，工作将会更有成效。通过开展群众性的读、评书活动，以书为媒介，则是与读者联络感情，增进友谊，建立互为良师益友关系的有效方式。

图书馆员是读者之友，图书馆应是读者之家。图书馆员应以全心全意为读者服务的行为赢得读者的信任。更应该通过读书、评书活动的开展，把更多的读者请进来，认真听取他们的意见、建议，满足他

们的需求。这样，能使读者产生主人翁责任感，把图书馆当成自己的家，为办好图书馆献计献策。

开展读评书活动是组织读者队伍的必要措施。要想搞好图书馆工作，使其发挥作用，必须建立一支读者队伍，形成基本读者群。开展读书评书活动能最大限度地吸引读者、团结读者、调动读者的积极性，使其在参加读评书活动中形成中坚力量，成为图书馆的基本队伍。这样就能使图书馆事业更加兴旺发达。

开展读评书活动是树立城区图书馆形象的有效途径。树立图书馆形象的途径很多，但开展群众性读评书活动，涉及面广、影响大，能引起各级领导和社会各界的重视，有利于提高图书馆的声誉和地位。

赵继民 武汉市江汉区图书馆，副研究馆员。
发文近40篇。通讯地址：汉口民主一街45号，邮编430022。

（来稿时间：1995—05—03。编发者：翟凤岐。）

（上接第7页）

广泛开展科技兴农服务月（周）活动。科技兴农服务月（周）活动，是一种效益十分显著的宣传方式，其特点是参与单位多，宣传声势大，活动场面广，内容丰富，形式多样，受益者多。县馆要争取当地政府支持，联合科委、农业局、水产局、林业局、电影公司、新华书店、供销社、农资公司等单位，同乡镇配合，在全县范围内展开，每年举办一次。坚持数年，必有好处。

积极扶持民办信息机构的建立。有些农民广泛收集科技信息，并利用这些信息

指导生产，致富后将自己的书刊技术向周围的农民传播，这是一种新型图书流通方式，是农民创造的新事物。它必将给农民致富奔小康和改进图书情报工作带来新的活力与生机。类似的新事物还会层出不穷，县馆应该及时发现，大力扶持，使之在传递信息上起到“蜜蜂传粉”的作用。

李全林 湖北省仙桃市图书馆馆长，副研究馆员，发文10多篇。

（来稿时间：1995—09—05。编发者：黄文田。）