

刘磊

我国社科情报用户研究进展

ABSTRACT The author summarises the current status of studies of information users in social sciences, describes their major research results and proposes some recommendations, such as research planning, subject widening, methodology improving and theorisation, etc

KEY WORDS Information in social sciences User study. China

CLASS NUMBER G350

社科情报用户研究是社科情报理论研究的制高点,这不仅是由于以用户研究为重心符合情报学理论发展的一般规律,而且是由于社科情报工作的各个方面、各个环节都是为了最大限度地满足用户的需求^[1]。近年来,我国社科情报用户研究得到迅速发展,取得了一系列成果。鉴于这一领域研究的重要意义,有必要对其进行回顾和总结。

1 我国社科情报用户研究回顾

“情报用户研究起源于图书馆读者研究”^[2]。50年代末,王重民、朱天俊就认为目录的选题决定于图书馆参考咨询部门的任务和读者需要,可以为解决读者咨询问题或根据读者的意见而确定题目。之后,彭斐章、谢灼华提出要重视“掌握文献发展与变化规律,认识文献的发展与读者需求的直接关系”的研究^[3]。

然而,80年代以前,我国几乎没有专论社科情报用户的文章。1982年,《情报科学》第3期发表了梁林德的《社会科学情报用户研究》一文^[4],揭开了这一领域专门研究的序幕。据统计,到1995年底,我国专业刊物上发表的研究社科情报用户的论文、译文有50篇

左右(不计企业用户研究的文章),约占同期社科情报理论研究论文总数609篇^[5]的8.2%。同时也出现了专论社科情报用户与需求的硕士学位论文,如宋晓亮的《试论社会科学研究的的情报需求》,张天俊的《我国社科情报用户需求分析与预测研究》。80年代以来,我国专门的社会科学情报用户调研时有进行,如全国社科院系统情报单位对社会科学家的调查、全国高校图书馆工作委员会组织的对北京部分文科大学生和研究生的调查、全国哲学社会科学“七五”期间重点研究课题“社会科学情报理论与方法”对我国社科情报用户的大规模抽样调查^[6],以及最近国家社科基金资助的项目“社会主义市场经济环境下社会科学信息用户需求与对策”进行的“社会科学信息需求调查”^[7]。除专门研究以外,若干涉及社科情报用户研究的著作陆续出版,如1985年出版的赵惠丰等编著的《社会科学情报工作概论》中有专节论述社科情报用户的需求特点,随后出版的梁邻德主编的《社会科学情报学》陈誉主编的《社会科学情报工作导论》和易克信、赵国琦主编的《社会科学情报理论与方法》都有专章论述社科情报用户与需求。另外,胡昌平的《情报用户研究》及《信息服务与用户研究》、彭斐章的《书

目情报需求与服务研究》等也论及了这方面的内容。李正平主编的《社会科学情报理论与方法初探》收录了社科情报需求方面的论文^[8~15]。涉及社科情报用户的调研活动有：吉林省图书馆学会对该省 8538 名读者的调查、武汉大学图书情报学院在全国范围内开展的“书目文献与社会需求”大型抽样调查^[16]、我国科技情报系统对国内大、中、小型企业以及乡镇企业情报需求的调查等^[17]。许多大学的情报学研究生结合学位论文的撰写，也对社科情报用户进行了调查^[18]。一些社科情报人员单独进行的社科情报用户需求调研成果也陆续见诸图书情报刊物。

我国社科情报用户研究可以分为 3 个不同的发展阶段。

1.1 起步阶段(1982~ 1986 年)

这一阶段的特点是：第一，论文数量少，平均每年仅 1.6 篇，6 年出版有关著作仅 1 部。第二，对用户的分类研究较粗浅，主要是对研究型用户需求进行分析。如赵惠丰的《社会科学情报工作概论》一书只把用户分为科研人员、教学人员、管理人员和学生 4 类，且仅对前 3 类用户需求特点作了概略性分析^[19]。第三，尚未脱离图书馆读者研究和科技情报用户研究的模式，照搬的情况较为普遍。

1.2 迅速发展阶段(1987~ 1989 年)

这一阶段的特点是：第一，论文数量多，平均每年达 8.3 篇，3 年出版有关著作 2 部。第二，对用户需求分类研究较细致，出现了一批专论某类用户需求的文章，如《领导决策需要社科情报系统的支持》《社会科学专家的情报需求状况》《近期经济理论文献利用的分析》《史学情报用户需求特点探析》《试析理工科高校社科文献需求与服务》《党校情报用户短期需求研究》等等^[20~32]。第三，重视用户调研方法研究，并介绍国外的新思路和新方法^[33~34]。

1.3 提高拓展阶段(1990~)

这一阶段的特点是：第一，社科情报用户研究开始向纵深发展。如出现了从哲学层次思考社科情报需求的文章和探讨社科情报对用户的作用机制的文章^[35~36]，还出现了对某类社科情报产品需求与利用的研究文章^[37~38]。第二，研究层次有所提高。如研究者普遍重视对社科情报需求趋势进行预测和展望^[39~42]，还出现了从宏观和微观两个层次上研究社科情报需求的文章^[43~45]。第三，针对市场经济和社会发展的需要，拓宽了用户研究领域。如发表了不少研究企业社科情报需求的论著^[46~49]，还出现了研究农民、市民和消费者对社科情报需求的文章^[50~52]。第四，从分散研究走向有组织的研究。如 1996 年中国社会科学信息学会学术委员会和《情报资料工作》编辑部联合举办“当前我国社会对社会科学信息的需求与对策”征文活动，得到各地社会科学信息界的积极响应并踊跃投稿，学术委员会和编辑部组织专家对应征论文进行了细致、认真的评审，评出了 14 篇获奖文章并陆续发表^[53]。

2 我国社科情报用户研究的主要方面

2.1 社科情报用户研究的意义

许多论著都强调了社科情报用户研究的意义。赵惠丰认为，“情报用户需求研究，是情报学的重要内容，是情报机构确定任务的必要准备，也是开展情报工作的第一步；加强情报用户需求研究，可以为情报工作提供反馈信息；情报用户需求研究，是情报工作的基础工作之一”^[54]。梁邻德认为，研究情报用户及其需求，为设计情报系统指明了方向，有助于情报人员围绕用户这个中心开展服务，能使越来越多的潜在用户转变为现实用户，为社科情报事业发展争取广泛的支持^[55]。易克信等认为，由于情报用户已成为至关重要的社会因素，情报学研究的重点必须向这一领域转移，情报学理论的完善和发展、情报价值的

实现都取决于用户研究的深度和广度^[56]。宋晓亮认为,“发展我国社科情报事业,用户需求研究是一个重要环节,而且是一个富有战略意义的问题”^[57]。刘磊认为,由于社科信息用户的需求随时代进程不断变化,在社会发展日新月异的今天,分析当前我国社科信息需求的新特点并探讨相应的对策,对于有效地开展社科信息服务,具有十分重要的意义^[58]。正如中国社科信息学会学术委员会最近指出的那样,“只有对各领域的社科信息需求了如指掌,才能提供针对性强的适销对路的社科信息产品与服务”。“社科信息领域的需求研究尚需深化,尚需大力提倡”^[59]。

2.2 社科情报用户研究的内容

关于社科情报用户的研究内容,研究者的看法比较趋向一致,但亦各有特色。梁邻德认为用户研究内容应包括:影响用户需求因素的研究;用户查找和利用情报行为调查;用户类型和不同类型用户情报需求特点研究;社会情报需求分析与预测;情报服务评价研究;情报用户心理研究;用户教育;情报用户研究的方法^[60]。陈誉认为用户研究可以概括为两个方面,即理论性社科情报用户研究和实践性社科情报用户研究^[61]。易克信等认为用户研究的主要内容有5个方面,即“用户自身因素的研究;用户社会环境因素的研究;用户的情报需求研究;用户研究方法、理论的研究;满足用户需求对策与方式的研究”^[62]。

2.3 社科情报用户研究的方法

对于社科情报用户研究方法,学者们从不同角度提出了自己的看法。邓小昭把社科情报用户研究方法分为3个层次:(1)方法论,即哲学方法;(2)基本方式和具体方法;(3)一般程序和技术工具^[63]。易克信等认为其内容主要有:(1)用户研究的方法论问题;(2)用户研究的社会学方法;(3)用户研究的调查与分析方法;(4)用户研究的一般途径与步骤;(5)用户研究效益评价及反馈方法等^[64]。梁邻德将用户研究方法归纳为:(1)图

书馆文献利用分析方法;(2)社会学方法;(3)新方法^[65]。陈誉则将其分为情报市场调查方法和个别深入的用户研究方法两大类^[66]。董小英认为,用户调查的主要方法是邮寄问卷,在环境许可的情况下可采用面谈的方式;同时又指出,引文分析是研究用户利用社科文献的重要方法之一。它比其它用户调查方法容易、客观,调查结果也更深入精确^[67]。

2.4 社科情报用户的含义、地位与作用

赵惠丰等认为,“在科学研究、教学工作、组织管理、生产活动、技术应用以及其他各种活动中需要利用情报的个人和团体,称为情报用户”^[68]。梁邻德指出,“凡社会上一切需要利用社会科学情报的人,都可以看作是社科情报用户”^[69]。陈誉认为,社科情报用户广义上指“在各种社会实际活动中需要和利用社科情报的个人或团体”;狭义上仅仅是指“特定社科情报系统的特定服务对象”^[70]。

论及社科情报用户的地位与作用,易克信等赞成把用户看成是情报系统的有机组成部分,认为这是情报用户的新界说^[71]。梁邻德认为,“任何情报机构都是为用户而存在的,满足用户的情报需求是情报工作的根本宗旨;用户是情报活动的真正中心,用户的评价是检验社科情报工作的公正标尺;用户及其情报需求是推动社科情报事业发展的动力”^[72]。陈誉指出,“用户是社科情报系统建设的当然设计者;用户是社科情报系统效率的评价者和检验者;用户是社科情报系统不断发展和完善的决定因素”^[73]。

2.5 社科情报用户的分类

划分用户类型,是研究用户需求的一个重要方面,也是研究用户需求的一种有效方法^[74]。其划分方法有:

2.5.1 根据用户的工作环境分类

董小英将用户划分为:(1)学术环境中的社会科学家;(2)非学术环境中的社科工作者;(3)决策过程中利用社科情报的非社科工作者^[75]。

2.5.2 按照用户的职业活动分类

陈誉将社科情报用户划分为: (1) 社会科学研究型用户; (2) 社会管理和决策型用户; (3) 社会实际工作型用户^[76]。

赵惠丰将用户划分为: (1) 科学研究人员; (2) 教学人员; (3) 管理人员; (4) 学生^[77]。

董小英认为用户可分为: (1) 研究人员; (2) 教学人员; (3) 政府决策人员; (4) 机构管理者; (5) 工商企业负责人; (6) 社会工作者; (7) 律师; (8) 医生; (9) 一般公众……^[78]。

邓小昭把用户分为: (1) 社科研究人员; (2) 教学工作人员; (3) 决策工作者; (4) 企业用户; (5) 一般公众^[79]。

梁邻德把用户划分为: (1) 社会科学研究人员; (2) 高等文科教学人员; (3) 文科大学生和研究生; (4) 各领域的实际工作者; (5) 在地方和中央机关、科教文等单位负责决策和管理的领导干部^[80]。

2.5.3 其他分类方法

从用户利用系统服务的时间角度出发将用户分为当前用户(现实用户)和潜在用户; 按用户的知识水平将其分为高层(高级)用户、中层(中级)用户和一般(初级)用户; 按用户的不同思维类型将其分为非评判型用户、表层评判型用户和深层评判型用户等^[81-82]。

2.6 影响社科情报用户的因素及用户需求心理

关于影响用户社科情报需求的因素, 一般认为有内因(个人因素)和外因(社会因素)两个方面。内因包括用户的职业、职务、工作(活动领域)、年龄、阅历、专长、心理、爱好、立场、世界观、知识(教育)水平、语言能力、情报素养等因素。外因包括社会政治、经济、文化、科技、风俗习惯、民族特点、历史传统、人口状况、国家情报能力、情报环境、小群体影响等因素。陈誉还认为, 社会发展趋势、经济变化趋势、商业贸易发展趋势会直接引起社科情报需求的变化^[83-85]。

论及用户社科情报需求心理, 梁邻德认为用户情报需求的产生及表达与其动机、目

的和情感关系密切; 用户的气质、性格和情报能力对其情报需求行为都有影响; 社科情报人员应帮助用户克服获取和利用情报的“心理障碍”^[86]。易克信等认为, 社科情报用户需求具有价值心理、求近、求便心理、求实心理、求新心理等心理规律^[87]。

2.7 社科情报用户需求特点、发展趋势及其对策

对用户需求特点、发展趋势及其对策的研究是我国社科情报用户研究成果最多的领域, 这方面的论文占社科情报用户研究论文总数的 2/3 以上, 根据其研究视角, 可以分为 3 个层次。

2.7.1 对社科情报用户需求的总体研究

吴育群认为, 当前我国社科信息领域总的状况是“需求旺盛, 供应不足”^[88]。刘磊认为我国社科信息需求的总特征是, “社科信息需求日益高涨; 社科信息消费逐步市场化; 社科信息需求强调新颖高效; 社科信息需求结构呈现多样化; 社会科学研究对社科信息需求出现新趋势; 管理决策人员对社科信息提出新要求; 企业对社科信息需求有了新发展; 农民的社科信息需求正在崛起; 居民的社科信息需求市场广阔”^[89]。王西梅认为, 社科信息需求是随社会经济体制改革与市场发展而发展的^[90]。张天俊认为, 我国社科情报用户需求总体上具有 5 个特点: (1) 对学术专著和期刊需求量大, 使用效率高, 超过其他情报源。(2) 灰色文献需求大。(3) 情报需求具有较大模糊性。(4) 情报需求具有很高的相关性和分散性。(5) 用户阅读文献的目的以写作和引证为主。他认为今后社科用户的情报需求变化是: 总需求趋于更加丰富和多样; 对专指度强的目录、索引、文摘以及资料汇编需求大大上升; 对分析研究型情报需求量增大; 要求更多地提供委托翻译服务和数据型情报; 要求情报提供具有可近性和易用性。

为满足我国社会对社科情报的总体需求, 研究者提出了相应的对策, 综合如下: (1) 以需求为导向, 树立“用户第一”思想, 确立社

科信息业今后的奋斗目标; (2) 开拓创新, 加强协作, 突出情报功能, 形成广泛联合的社科信息开发提供保障体系; (3) 以效益为中心, 建立适应市场经济的社科信息工作管理体制和运行机制; (4) 加快现代化建设步伐, 加强社科情报队伍建设和专业人才培养, 加强用户培训^[91~92]。

2.7.2 对某类社科情报用户需求总的研究

这部分研究主要集中于社科研究型用户信息需求上。对研究型用户社科情报需求的总特点和发展趋势, 不少学者提出了相近的看法, 也有相互补充。如易克信认为, 就研究型用户而言, 图书、期刊论文是其需求主体; 群体用户情报需求呈趋同性, 个体用户需求呈阶段性; 社科理论信息、学科发展信息是其需求的重点; 用户对文献需求以汉文献为主, 对外文文献需求往往集中于英、日、俄三种文种; 对图书、报刊的需求年限一般以10年内为主, 并随时间推移锐减, 30年以上的文献需求人数又逐渐回升。对于研究型用户需求发展趋势, 易克信指出, “用户情报需求同国家的社会现实日益紧密, 情报需求内容具有强烈的时代性, 社科情报需求与社会科学特点具有趋同性。”赵涛认为, 社科研究型用户的情报需求特点可以从对情报的需求特点、对情报检索工具的需求特点和对情报服务的需求特点3方面进行分析; 并指出社会科学的情报需求是: 对综合性、跨学科情报需求将会增加; 对数据资料、灰色文献的需求将会增加, 对国外情报的需求将会增加; 现代信息技术将对情报需求产生深刻影响”。易克信、任月娟等还对如何满足研究型用户社科情报需求提出了相应的对策与措施^[93~98]。

2.7.3 对某类社科情报用户需求细分研究

这部分论文数量日益增多, 情况比较复杂。如对研究型用户细分为文学、历史、经济、法学、心理学等不同类别的用户, 分别对其社科情报需求特点进行分析^[99~103]。又如对企

业用户细分为大型、中型、小型和乡镇企业及“三资”企业, 分别对其社科信息需求特点进行研究^[104~106]。

3 问题与建议

80年代以来我国社科情报用户研究取得了可喜的成就。但是, 我们应该清醒地认识到, 我国的社科情报用户研究水平无论与国外还是与科技情报用户研究相比, 尚存在明显差距。如社科情报用户研究缺乏计划组织, 研究视野狭窄, 方法单调, 深入研究的成果少等等。建议今后作以下几方面的改进:

第一, 进一步加强社科情报用户研究的计划管理。如社科信息学会应经常组织这一领域的调查和研讨活动, 会刊《情报资料工作》也应设立社科情报用户研究的常规栏目, 有意识地推动用户研究的发展, 把个体分散研究逐步引向有计划、有组织的研究。

第二, 进一步拓宽研究领域, 改进研究方法。随着市场经济的发展和人们生活质量的提高, 要加强对企业、农民、居民等用户的社科信息需求研究, 广泛深入地开展社科信息市场调研。要克服研究方法简单的普遍现象, 综合运用定量和定性各种方法进行研究, 以便相互验证, 提高成果质量。

第三, 重视社科情报用户研究的理论建设。在用户研究中, 单纯的实用主义观点必然限制社科情报用户研究的深入进行, 只有加强对用户社科情报需求机制和规律、用户获取利用社科情报行为规律等方面的深层研究, 才能使用户研究在社科情报理论研究中确立科学的地位^[107]。

参考文献

- 1, 5 彭斐章等. 新世纪社科情报理论研究的走向. 中国图书馆学报, 1996, (4): 14~19
- 2, 12 胡昌平. 情报用户研究. 武汉: 湖北科学技术出版社, 1987: 1~117

- 3, 6, 16, 39, 45, 74, 92, 99 张天俊 我国社科情报用户需求分析与预测研究 [学位论文] 武汉: 武汉大学图书情报学院硕士学位论文 1990: 1~ 61
- 4 梁林德 社会科学情报用户研究 情报科学, 1982, (3): 47~ 51
- 7, 88 吴育群 社会科学信息: 需求旺盛 供应不足 情报资料工作, 1996, (5): 17~ 18
- 8, 19, 54, 68, 77, 83 赵惠丰 社会科学情报工作概论 北京: 档案出版社, 1985: 310~ 318
- 9, 55, 60, 65, 69, 72, 80, 84, 86, 97 梁邻德 社会科学情报学 南京: 南京大学出版社, 1988: 181~ 240
- 10, 40, 61, 66, 70, 73, 76, 81, 85, 96 陈誉 社会科学情报工作导论 上海: 华东师范大学出版社, 1991: 208~ 248
- 11, 18, 41, 56, 62, 64, 71, 82, 87, 93 易克信, 赵国琦 社会科学情报理论与方法 北京: 社会科学文献出版社, 1992: 347~ 447
- 13 胡昌平 信息服务与用户研究 武汉: 武汉大学出版社, 1993: 125~ 128
- 14 彭斐章 书目情报需求与服务研究 武汉: 武汉大学出版社, 1990: 38~ 55
- 15, 95 李正平 社会科学情报理论与方法初探 开封: 河南大学出版社, 1990: 163~ 172
- 17, 49, 104 姜策群 企业情报理论与实践 北京: 经济日报出版社, 1991: 35~ 45
- 20 王槐, 周旭洲 领导决策需要社科情报系统支持 情报资料工作, 1987, (6): 10~ 13
- 21 王邗华 社科研究型读者情报检索的特征 图书馆学通讯, 1987, (2): 40~ 44
- 22 刘静 政治性、专业性、广博性、师范性——高师政教专业教师资料需求特点 情报资料工作, 1987, (4): 44~ 45
- 23 肖仙桃 社会科学专家的情报需求状况 情报资料工作, 1988, (5): 16~ 18
- 24, 102 徐欣禄 近期经济理论研究文献利用的分析 情报资料工作, 1988, (6): 29~ 32
- 25, 101 周伟文 史学情报研究浅论 情报资料工作, 1988, (6): 19~ 22
- 26, 100 吴红 史学情报用户需求特点探析 情报资料工作, 1989, (3): 15~ 18
- 27 马芝蓓 专家社科书目需求与服务调查分析 图书情报知识, 1988, (1): 36~ 37
- 28 丁林贤 浅析影响高校学生阅读的心理因素 赣图通讯, 1987, (3): 55~ 57
- 29 吉士云 高师社科情报需求与服务 情报资料工作, 1989, (4): 18~ 20
- 30 吴蓝 试析理工科高校社科情报需求与服务 吉林高校图书馆, 1989, (3): 39~ 41
- 31 王春方 党校情报用户短期需求研究 情报资料工作, 1989, (4): 22
- 32 谏启洁 对高校社科情报需求类型的特点分析 情报资料工作, 1989, (11): 34~ 36
- 33, 63, 79 邓小昭 社科情报用户研究及方法论问题 情报资料工作, 1988, (3): 28~ 30
- 34, 67, 75, 78 董小英 用户调查和文献研究 情报资料工作, 1988, (6): 4~ 7
- 35 武渝生, 王茹茹 论社科情报需求的哲学思考 黑龙江图书馆, 1991, (1): 54~ 56
- 36 王守宁 社科情报对用户的作用机制 情报资料工作, 1992, (5): 20~ 22
- 37 杨和文 首届人大《复印报刊资料》开发与利用研讨会综述 情报资料工作, 1993, (4): 20~ 21
- 38 何丁萌 中国人民大学书报资料中心系列产品用户需求研究 情报资料工作, 1994, (4): 20~ 22
- 42, 94 赵涛 论社会科学研究中的情报保障 [学位论文] 武汉: 武汉大学图书情报学院博士学位论文, 1997: 37~ 64
- 43, 58, 89, 91 刘磊 当前我国社会科学信息需求特点分析及对策探讨 情报资料工作, 1997, (2): 18~ 22
- 44, 90 王酉梅 谈社会科学图书信息需求研究 北京社会科学, 1996, (2): 156~ 159
- 46 查先进 现代企业信息需求及其实现 情报资料工作, 1995, (3): 27~ 29
- 47, 105 董焱 北京窦店镇乡镇企业信息需求调查 情报资料工作, 1995, (5): 28~ 31
- 48, 106 陈霞 “三资”企业的信息需求 情报资料工作, 1996, (4): 31~ 33
- 50 河南农调队 农民需要什么样的信息服务 经济与信息, 1994, (3): 34
- 51 张晓林等 市民信息查找过程的跟踪分析(一)、(二). 图书情报工作, 1995, (5): 39~ 43, (6): 41~ 44
- 52 何佳讯 消费者的信息消费类(下转第90页)

庆祝《中国图书馆学报》创刊40周年座谈会召开

为庆祝《中国图书馆学报》创刊40周年,北京图书馆、中国图书馆学会、《中国图书馆学报》编辑部于9月24日在北京图书馆红厅举办了专家、学者座谈会。文化部图书馆司副司长周小璞、中科院文献信息中心主任徐引箴、北大信息管理系教授周文骏、首都图书馆馆长金沛霖、北图业务处处长李致忠等30余位图书情报界的专家及专业刊物的同行参加了座谈会。座谈会由中国图书馆学会副理事长北图副馆长孙蓓欣主持。中国图书馆学会常务副理事长、北图主持工作的副馆长周和平首先致欢迎词。他对各位专家的到来表示热烈的欢迎,恳请大家把对“学报”的意见、建议留下来,进一步关心、支持、爱护学报。文化部副部长徐文伯发来了书面讲话。对“学报”创刊40周年表示热烈祝贺。他肯定了“学报”40年的成绩,勉励“学报”在新形势下更加努力,不断提高刊物的水平,为图书情报事业的发展做出新贡献。“学报”编辑部向与会

领导和专家汇报了40年来学报的成长情况,以及取得的成绩和今后的努力方向。

40年来“学报”在文化部、国家新闻出版部门的关怀下,在图书情报界专家学者的大力支持下,经过几代编辑的不懈努力,办成了图书情报界首屈一指的核心期刊,在国内外有着广泛的学术影响。与会的专家盛赞“学报”是图书情报专业人员的良师益友,培养了专业人才,提高了专业队伍素质,指导了图书馆工作,为推进图书情报专业理论研究、发展图书馆事业做出了贡献。刊物在学术性、先进性、严肃性、规范性等方面堪称一流,是图书馆学专业“第一刊”。同时也指出“学报”应进一步提高学术质量,加强针对性,加大信息量,加强与作者的广泛联系,在形式上既要严肃也要活泼,在装帧上要更加讲究,使“学报”真正成为图书馆学、情报学研究的一面旗帜,跻身世界一流专业刊物的行列。

(赵薇)

(上接第63页)

- 型综述 情报理论与实践,1995,(3):11~12
- 53,59 中国社科信息学会学术委员会,《情报资料工作》编辑部“当前我国社会对社会科学信息的需求与对策”征文评奖揭晓 情报资料工作,1987,(1):5
- 57 宋晓亮 大力开展社科情报用户需求的研究 情报资料工作,1987,(2):12~15
- 98 任月娟 关于社科情报资料利用情况的调查 图书馆杂志,1984,(2):35~39

- 103 崔旺来 1990年度我国法学九种核心期刊的引文分析 情报资料工作,1991,(6):18~20
- 107 岳剑波 对我国情报用户研究的反思 情报业务研究,1988,(6):450~454 5 覆

刘 磊 南昌大学信息管理系副主任,副教授,武汉大学图书情报学院在读博士生。通讯地址:武汉大学图书情报学院,邮编430072。

(来稿时间:1997.7.8。编者:李万健)