

●高洁

论信息产业发展的内涵与外延

ABSTRACT Main contents of the management of information industry are structure management, relevance management, market management, organisation management and development management. 4 refs.

KEY WORDS Industrial economic management. Information industry management.

CLASS NUMBER G350

信息产业的形成和发展,使国民经济结构发生了巨大变化,其本身也成为国民经济的一个重要产业。随着科学技术的进步和生产社会化程度的不断提高,它也将成为当代最有发展前途的新兴产业。加强对信息产业发展的研究,提高信息产业发展水平,对整个国民经济发展具有极大推动作用。

1 产业与信息产业

产业是人们对国民经济结构的一种描述。每个国家的经济结构是由技术结构决定的,它同时反映着经济发展的水平。在产业经济学中,“产业”一词主要指国民经济的各行各业。这一概念是介于微观经济组织与宏观经济组织之间的集合概念。它既是具有某种同一属性的企业的集合,又是国民经济以某一标准划分的部分。^[1]这种集合和划分在应用中具有两个特征:(1)为分析的目的不同所决定,对产业的集合和划分形成为粗细不同的若干层次。所谓“产业”有三种类型:一是以同一商品市场为单位划分的产业,如电子产业、汽车产业;二是以技术或工艺的相似性为根据划分的产业,如高技术产业、邮电通讯产业;三是大致以经济活动的阶段为根据,将国民经济划分为若干大部门所形成的产

业,如手工作坊产业、大机器产业、电气化产业、信息产业。(2)产业的集合与划分立足于现实的可用性。因此,不同的产业分析可采用不同的产业分类法,并且,通常难以说出集合和划分的前后一贯的原则。

对构成国民经济的各种活动,按一定标准进行分解与组合而形成多层次产业门类的过程就是产业分类。产业分类是分析各产业部门经济活动以及它们之间的相互关系和比例关系的基础,是进行产业经济管理的重要前提。由于研究产业的角度与目的各不相同,因而,形成了多种划分方法。较常见的有“三次产业分类法、联合国的标准产业分类法、霍夫曼分类法等。然而所有这些传统产业分类法都没有将信息产业作为一个独立的产业划分出来,没有揭示技术革命导致的国民经济结构的变化,于是,人们开始研究新的产业分类法,创造了按农业、工业、服务业、信息产业来划分基本产业结构的产业划分法。与传统的三分法相比,这种四分法更易于突出信息化对产业结构的影响,突出信息活动在国民经济中的重要作用,从而使现代社会产业结构进一步演化得到理论上的解释。

信息产业的产品既有物质形态,又有非物质形态。其产品是用来从事各种有效的活动,以获得更高经济效益的复合物。信息产业

是由于社会分工而形成的生产信息产品或从事信息活动的各企业、单位的总称。

从信息与信息经济的内涵看,信息部门既不完全不是新兴的行业,又不同于国民经济中原有的某些部门,它既包括某些新兴行业与部门(如咨询业、软件业等),又包括国民经济中原有的某些部门(如图书情报、邮政电信等),再加之信息产品既具有实物形式,又具有精神形式这一特征,因而,信息经济是一种复合经济、功能经济。这种复合经济和功能经济是将原有国民经济各部门进行分化、改组、合并而形成的一种新的产业经济,因而,它是在优化、组合过程中逐步产生和发展起来的。

2 产业经济管理与信息产业管理

2.1 产业经济管理的特点

加强对产业经济活动的管理,目的在于实现产业结构的合理化与高度化,即协调各产业之间的比例关系,促进产业结构的合理化;推进技术发展,促进产业结构的高度化。前一目标主要强调在现有经济技术基础上实现产业结构的平衡,后一目标主要强调打破已有的平衡,在新的经济技术基础上建立新的平衡关系。由于这两个目标同时存在,产业经济管理过程表现为不断在不平衡中求平衡,又在平衡中寻求新水准上的平衡。显而易见,产业经济管理的核心是产业结构关系问题,其关键是如何促进产业结构的高度化发展。

产业经济管理具有不同于宏观和微观经济管理的特点:(1)中介性。产业经济介于宏观经济与微观经济之间,也有许多内容既不属于宏观经济范畴也不属于微观经济范畴,如产业间的关联问题。因此,有人把产业经济称为中观经济。与此相应,产业经济管理具有中观经济管理的性质。(2)技术性。产业经济管理的主要任务是协调各产业之间的各种比例关系。这些比例关系带有很强的经济技术

性质,通常不依社会制度和人的主观偏好而改变。(3)复杂性。宏观经济管理主要是协调经济总量关系,微观经济管理主要是协调经济个量关系。与它们相比,产业经济管理所涉及的范围更广泛、内容更多、关系也更复杂。(4)非短期性。宏观管理的许多目标(如速度、供求平衡等),微观管理的许多目标(如效益、产量等),通过采用对应的机制常常可以在短期内达到。与此不同,产业管理的目标,如产业结构调整、产业结构平衡等,通常需靠众多机制的配合运用,经过若干一段时间后才能达到。

进行产业经济管理,有利于促进国民经济有计划按比例地稳定发展,促进国民经济技术水准的提高,实现效益、比例和速度的有机结合;有利于节约各种经济资源,实现总供给和总需求在总量上和结构上的平衡,提高社会需要的满足程度;有利于深化人们对经济规律和经济过程的认识,提高人们调节经济活动的科学性和自觉性,增强主体与客体的结合程度。

2.2 信息产业管理的内涵

信息产业管理具有一般产业管理的特点,但信息的采集、加工处理、传递、储存等方式又与其他产业不完全相同。其很重要的一个特征是纵横联系极为密切,并形成有机的网络。可以说,信息产业管理比一般的部门经济管理更复杂、范围更大。

信息产业管理是对信息产业发展进行计划、决策、组织、调节和监督的一种控制活动。它要以经济理论和管理理论为基础,研究信息产业发展规律以及管理原则与管理方法,具有很强的实践性和应用性。确切地说,信息产业管理是研究如何运用信息经济发展规律与结构变化规律来组织与协调信息产业活动,促使产业结构合理化发展的科学^[2]。

首先,它要研究如何认识与运用信息经济发展过程中的各种规律与机制;其次,它要研究如何组织与协调信息产业各部门之间的

活动, 促进信息产业结构高度化的发展。管理活动是一种自觉的、有意识的活动, 它带有活动主体的主观倾向性, 在充分认识信息经济各种规律与运行机制的条件下, 对所要进行的各项信息活动存在着“轻重缓急”的选择与判定。为了克服信息产业管理中的随意性, 使信息产业管理活动符合信息经济规律与机制的要求, 必须认真讨论如何选择正确的管理目标、有效的管理手段、合理的管理程序、高效的管理组织和妥当的管理策略等一系列问题。

3 信息产业管理的外延

由于人们对信息产业的内涵与外延有着不同的理解, 因而, 对信息产业管理的外延也处于探索与研究中。笔者认为, 信息产业管理的外延主要内容包括信息产业结构管理、信息产业关联管理、信息产业市场管理、信息产业组织管理、信息产业发展管理等。

3.1 信息产业结构管理

信息产业结构管理建立在对信息产业结构进行经济分析基础上, 主要从经济发展这一动态角度出发, 对信息产业采用粗线条的分类, 进而研究信息产业结构的演变发展规律。

信息产业结构的具体表现形态是各产业部门之间的比例关系。通过这种比例关系可以使我们了解信息产业结构的现状, 同时也是制定正确信息产业结构政策的基本依据。换言之, 信息产业结构分析的目的在于选择合理的信息产业结构政策。而信息产业结构政策是根据一定时期内的信息经济结构的内在联系, 揭示信息产业结构的发展趋势及过程, 并按照信息产业结构高度化的发展规律, 规定信息产业各部门在产业发展中的地位和作用, 同时, 制定协调信息产业结构内部比例关系以及保证为促使这种结构变化应采取的政策措施。因此, 政府在信息产业结构管理

中, 重点扶植哪些产业以促进整个产业结构的转换, 是一种政治、经济和社会风险都很大的行为, 必须依据一定的理论指导和对国情的深入研究谨慎选择。

正确地评价一个国家或地区的信息产业结构发展水平, 是合理地确定产业结构调整的方向, 制定正确的信息产业结构政策的关键性问题。可以从两方面进行: (1) 从国际比较的角度, 用一系列定性分析和定量指标判別该国信息产业结构在世界上所处的发展类型。通过比较分析可以得出本国信息产业结构发展水平与世界发达国家信息产业结构发展水平之间的差距及原因。(2) 从本国信息产业投入产出的角度, 对信息产业的经济效益进行评价。当然, 也可以分析和利用统计的结果, 与国外信息产业的经济效益进行比较。

3.2 信息产业关联管理

信息产业关联管理主要研究如何根据产业间的直接关联、间接关联、前向关联、后向关联等关系来协调产业关系, 管理信息产业活动。

信息产业关联管理的基础是产业关联分析。产业关联分析是借助投入产出表(产业关联表)对产业之间在生产、分配、交换关系上发生的联系进行分析研究, 从而认识一国国民经济各产业部门的比例关系及其特征, 进而为制定产业政策服务。信息产业关联管理的有效工具是投入产出表。它可以提供一个国家在特定时期内的信息经济运行过程和信息产业间相互关系的完整而系统的经济信息, 可以利用它来为信息产业管理提供多种服务。通过信息产业的投入产出表可以深刻地认识一个国家的信息产业现状, 探索其发展规律, 并预测其产业结构变动的结果, 以及制定发展规划。

3.3 信息产业市场管理

产业的发展与交换密不可分, 交换是产业发展的基础。随着商品经济的发展, 信息产业日益向市场化发展。信息产业的最终目的

是要使其产品能够在市场上通过交换得到供给与需求的平衡, 实现信息产品的价值与使用价值, 最终实现信息生产者的劳动耗费得以补偿与增值。可以说, 信息市场是信息产业生存和发展的空间, 它规定了信息产业结构。信息市场的形成与发展标志着信息产业经济向更高阶段迈进, 因此, 信息市场管理也是信息产业管理不可缺少的内容。

3.4 信息产业组织管理

信息产业组织领域是信息产业经济学中的微观研究领域, 主要研究信息产业内以同一信息商品市场为特征的, 与信息生产、服务等有关的企业关系结构。信息产业组织管理不仅包括根据商品经济的要求来选择信息企业或单位的组织制度、产业规模, 处理好竞争和垄断的关系, 而且包括根据各种信息产业组织的特点与演变规律来选择适当的信息产业组织管理体制和管理方法, 制定有效的信息产业组织政策等。

在信息经济时代, 政府对信息产业组织的管理具有愈来愈重要的作用。在信息产业形成与发展过程中, 要根据商品经济的要求, 对信息产业的管理体制、经济效益、发展战略以及信息产业政策等问题进行统筹规划与分析研究。

3.5 信息产业发展管理

信息产业发展是一个动态过程, 其间发生着信息产业结构、信息产业关联关系、信息产业组织关系等方面的变化。这些变化既有其客观规律, 又受到主体行为的强烈影响。如何使以上各种变化符合信息产业的预期发展目标与方向, 是信息产业发展管理必须认真研究的^[3]。

信息产业发展管理作为信息产业管理的一个重要方面, 是根据经济发展与信息产业高度化发展的要求, 制定信息产业发展战略,

并对信息产业投资管理、技术管理、人力资源管理、均衡管理等问题加以研究。其中, 信息产业发展战略研究着眼于全局, 属于综合性研究, 其他几方面则是具体研究。概括地说, 信息产业投资管理主要涉及信息产业投资规模、投资结构以及投资效果等问题; 信息产业技术管理的目的是在学习与借鉴国外信息产业技术管理理论与经验的基础上, 结合本国国情制订出推动信息产业技术进步, 进而推动信息产业发展的管理政策与措施; 信息产业人力资源管理的主要内容是信息产业人力资源的开发与利用; 信息产业发展均衡管理的目的在于充分发挥各地区的信息资源与物质资源的作用, 有利于合理使用并节约国家对信息产业的有限投资, 有利于建立优化的信息产业地区结构。

近年来, 学术界对信息资源管理的探讨比较多, 但对于作为信息资源管理保障的信息产业管理^[4]则较少研究。希望本文的探讨能引起学术界对信息产业管理研究的重视, 尤其是对于信息产业管理各项具体内容的深入探讨。

参考文献

- 1 刘志彪, 王国刚 产业经营管理学 南京: 江苏人民出版社, 1990
- 2 高洁 信息产业管理 哈尔滨: 黑龙江教育出版社, 1995
- 3 高洁 中国信息产业发展管理的具体研究 情报资料工作, 1995, (2)
- 4 霍国庆 信息资源管理的三个层次 中国图书馆学报, 1996(5)

高 洁 黑龙江大学信息管理系教师。通讯地址: 哈尔滨市, 邮编 150001。

(来稿时间: 1997.9.2。编发者: 徐苇)