吕建辉

我国图书信息业改革分析

ABSTRACT The author thinks that major aspects of reform of library and information industry in China are: i) idea updating; ii) system pluralism; iii) internal management mechanism optimisation. Besides, a competitive mechanism for personnel management, leadership, income distribution and operation management should be established. 7 refs

KEY WORDS Librarianship. Information industry. Reform.

CLASS NUMBER G250

十一届三中全会以后,传统的科技体制逐步向适应社会主义市场经济发展的新体制转变,原计划经济体制下形成的我国图书馆条块分割的体制也必须通过改革走出一条与市场经济相适应的新路子。本文把我国图书信息业中的改革分为观念更新、大改革、小改革,以下对这三个不同层面的改革加以论述。

1 观念更新

这主要表现为思想观念更新、需求观念更新和工作观念更新。

1.1 实现了由传统的社会公益型认识向社会公益型和科技服务型并举的科技信息和信息产业化的转变

图书信息业在从事为人类社会贮存信息资源和智力资源及为教学、科研、社会服务的同时,应解放思想,放开手脚,把图书信息机构的存在、作用、发展放到社会主义市场经济的范畴中予以认识、进行运作^[1]。

1.2 实现了由传统图书信息工作旧观念、旧模式向以市场观念为导向的新观念、新模式的转变

在我国图书信息工作领域中,实现了从“重藏轻用”到“藏用并举”的转变;由单纯无偿服务向部分有偿服务的转变;由供给驱动

型向需求驱动型的转变;从资源配置的“等米下锅”到“找米下锅”的转变;从单一的文化功能到多元的信息功能的转变;从单媒载体到多媒载体的转变;从保守型到开拓型的转变;由过去过分强调国外情报向加强国内情报工作的转变;由偏重基础学科和理论发展的情报研究向加强技术型、开发型情报工作的转变;由单纯依靠国家拨款向部分自主的轨道上转变;从孤立型到协调型、联合型的转变;从经验指导型到科学管理型的转变等等。

1.3 实现了由中庸型向竞争型转变

我国图书信息机构之间,广泛树立了在市场经济条件下“优胜劣汰”的竞争意识^[2],以成绩争支持,以业绩求生存、争发展,引入现代的公关意识^[3],强化拼创意识,采用正确的竞争战略和策略,由孤立型竞争向合作型竞争发展,最终实现“优者从优”贡献的。

1.4 实现了由过去的轻才思想到重才、识才、用才、育才的转变

过去的轻才思想,导致了图书信息业的人才断层、知识老化、中青年人才严重流失。改革时期,从国家到有关图书信息机构,把尊重知识、尊重人才、人才培养作为一项重大工程来抓;把培养和造就具有战略眼光与规划能力的高级信息管理人才和各类学术带头

人,高级软件专家,信息开发经营人才,信息的处理、分析、研究人才等作为重才、识才、用才、育才的指导思想^[4]。

2 大改革——体制多元化

图书信息业的改革受经济发展的制约,并且最终由经济环境决定。表现为:(1)图书信息业的基本经济功能是为经济、社会的发展进步提供一切信息资源和智力资源;(2)图书信息业的发展以经济发展为基础。一方面经济、社会的发展决定了对图书信息业的信息资源和智力资源的需要,另一方面图书信息业的发展又要以经济、社会可能为其提供的物质基础为条件。

计划经济与市场经济有着完全不同的资源配置方式。在市场经济体制下,资源配置者已由政府一家变为多种经济主体和利益主体,其配置方式也从过去集中统一的计划管理,变为主要通过市场调节和竞争为主要手段的分散管理,在根本上动摇了计划经济体制下形成的图书信息业主要由国家包揽包办,集中管理的基础。开放的市场经济环境中经济成分多元、所有制多元、利益主体多元及其对经济实体分散管理的特征,要求我国图书信息业突破孤立型发展模式,鼓励馆藏联合建设、资源联合共享,以需求为导向,互相补充、竞争共存的多元化发展模式。

目前,我国图书信息业在整个科教体系中具有与社会各经济主体更密切的关系,它以信息、智力资本为目的的性质决定了它对生产、经济部门的影响具有间接性和迟效性。虽然现在人们已开始重视对信息资源的投资,但在政治型向经济型社会转轨的过程中,这种投资比起立竿见影式投资要缺少许多热情。社会的巨变改变了人们原有的价值观,在各种经济活动的决策中人们更侧重于经济效益的获取,投入产出的多寡、盈利的大小等等。正因如此,图书信息业目前面临着经济发展、体制改革阶段中最严峻的考验和挑战,困

境中的图书信息业在商品经济大潮冲击和市场竞争中应觅求“自救”道路。

道路一:利用自身信息资源优势,兴办信息产业和有偿服务,直接参与社会经济生活,以产业养馆,形成国家投资和产业资本积累互补、互为促进的良性循环。如上海交大图书馆,积极支持图工委组建的“申联书店”,融资近500万元,开展联合采购、统一编目和提供软盘书目及随书配片服务,不仅为各馆减轻编目任务,还为书目标准化、电子化和文献资源共享创造有利条件;组建公共服务公司,实行复印、胶印、彩扩一体化复制服务和装订配套服务,仅复印室每年为馆里上交35万元以上;他们还大力组织软件开发,同东方电视台联合生产多媒体信息产品,每周在东方台定时播放。该馆除每年人均奖金3500元以上外,创收的资金直接投入信息资源积累和现代化建设,全馆实现了计算机管理,24种光盘已有10种在网上服务,多媒体在电子阅览室供学生使用。许多高校馆及公共图书馆利用自身资源优势,兴办各种产业,开展书店营销、复印、胶印、电子阅览光盘检索、联机检索、声像服务、电脑技术服务及科技成果开发与转化服务^[5]、书刊代租服务等产业活动和有偿服务。

道路二:寻求合作办馆、联合办馆、资源联合共享、开展协作服务的途径,这与多元化办馆体制相吻合,是值得继续探索且具有发展前景的图书信息业的新路子^[6]。

道路三:破门经商,以商养馆。不少图书馆打开馆门,直接参与经商活动。如上海交大图书馆办出租车队;南京大学图书馆出租多余的房屋及场地等。

3 小改革——内部管理机制优化

我国图书信息业改革要解决的微观层面问题是内部管理体制,即机制优化。近年来图书信息业改革的实践证明,大改革须与小改革同步进行,否则难以成功。纵观几年来小改

革在理顺内部关系、转换运行机制、调整结构、优化队伍、改善条件、提高待遇、调动积极性和增强内在活力等方面获得了成功的经验,概括起来有以下几方面:

3.1 在用人制度方面形成了竞争机制

实行全员聘用制,双向选择,形成“能者上、平者让、庸者下”的平等竞争环境,在人员使用方面做到“人尽其才,各得其所”。建立评估考核目标管理系统,实行馆对各部门,部门对个人的分层检查考核制度。建立定编定岗,工作量定额管理,执行缺编补贴和超定额奖励。

3.2 在组织领导方面健全了科学决策机制

实行工作目标责任制,建立两级管理体制。即管理模式由原来主要是馆一级直接管理,转变为馆、各部(室)两级管理。管理方式以目标诱导、榜样引导、情理疏导、制度督导等导化管理方式为主^[7],辅以目标管理。

3.3 在分配制度上强化激励机制

破除平均主义,实现“最佳岗位,最佳贡献,最佳报酬”。实行以岗位职能和效益为核心的结构工资制。馆员的劳动报酬以优质工作、优质服务为考核基础,让每个人通过自己的能力和工作效率来获取应有的收入。在分配上按实绩合理地拉开差距,让每个职工在压力和动力之间积极工作。

3.4 在业务管理上引入科学管理机制

随着计算机的普及应用,传统管理模式逐渐被科学化、现代化的新模式取代,以往传统的藏、阅、借、咨分散式服务模式转变为藏、阅、借、咨综合化、一体化服务模式;传统的图书馆业务系统转变为专业集成化服务模式;变手工管理为计算机管理;等等。

3.5 在人才管理方面建立培训机制

为了适应现代信息化工程的要求,把传统的文献信息人才培养成掌握现代信息知识的人才,各图书馆信息机构已经重视并加大了人员培训的力度,完善信息人才教育与培训体系。

3.6 建立思想政治工作实效机制

在市场经济新形势下,思想政治工作尤为重要。图书馆各级领导已经懂得只有引导职工发挥本身的聪明才智,同时做到上下一致,培养市场意识、竞争意识、创新意识,更新观念,才能使全体职工真正成为适应市场经济发展的主体。

综上所述,我国图书信息业在计划经济向市场经济转轨的过程中,走出了一条自我发展、自我完善、自我适应的新路子。大图书馆观念、信息观念、市场观念、竞争观念、人才观念、忧患意识、参与意识、超前意识、合作意识已成为图书馆人的共有意识。图书信息业的大改革实现了新旧体制的转换。体制的转换,使我国图书信息业走出了“一体两制”、“一体多制”的多条道路;图书信息业中的小改革,保证了大改革的顺利进行,通过内部管理机制的优化,实现了图书信息机构内部的调整和运行规则的完善,调动广大职工的积极性,增强图书信息机构生存和发展能力。

参考文献

- 1 罗也平. 新时期图书馆的经营与发展. 图书情报工作, 1995, (5): 47~ 51
- 2 陈大辉. 市场经济体制中的图书馆事业. 中国图书馆学报, 1993, 19(4): 23~ 27
- 3 初景利. 那春光. 我国图书馆公共关系的研究与实践. 中国图书馆学报, 1993, 19(4): 19~ 22
- 4 于安义, 贾世诚. 图书馆面向市场经济的几点思考. 中国图书馆学报, 1994, 20(3): 41~ 43, 40
- 5 石宝芳. 科技成果开发与图书馆走向市场. 中国图书馆学报, 1994, 20(3): 44~ 46, 29
- 6 吕建辉. 以联合求发展——论馆藏联合建设资源联合共享. 地矿信息工作, 1997(2): 4~ 6
- 7 康捷健. 图书馆的导化管理及其有效性. 中国图书馆学报, 1993(4): 33~ 36

吕建辉 西安工程学院情报系主任、馆员. 通讯地址: 西安雁塔路 6 号, 邮编 710054.

(来稿时间: 1997. 12. 9. 编者: 徐苇)