

邱碧君 黄玉淑

图书馆的美育功能及其开发

ABSTRACT Aesthetic education function of library includes the following three aspects: internal aesthetic elements of document information provided by the library, aesthetic elements of library buildings, facilities and environments, and aesthetic elements of librarians' quality. 2 refs

KEY WORDS Library. Aesthetic education. Development

CLASS NUMBER G250

美,是一种信息,是人类发展到一定阶段的一种特殊的信息。这种信息被专家解释为“人的某种本质,本质力量或理想的形象显现。”^[1]这里,“人的某种本质”是具体的,包括人的自然本质和社会本质。人的自然本质,在社会生活中是通过社会本质表现出来。人的本质是自然本质与社会本质的统一,是人的自然的和社会的关系的统一。因而,它不是千篇一律或一成不变的,美这种信息也不是一种凝固的社会存在,而是随时代、社会的发展而变化的,而且是人类永远需要的。人们在有了一定的物质基础之后,应当积极地去追求高雅的精神生活,其中包括爱美、敬美和审美。人类需要美这种信息,作为信息集散地的图书馆应该重视美育,并积极开发美育功能。

美育,也称审美教育或美感教育。它是对自然美、社会美、艺术美和科学美进行的一项教育活动,其宗旨在于培养和提高人们感受美、鉴赏美和创造美的能力,树立和发展人们正确的审美观点、健康的审美情趣和高尚的审美理想,进而影响人的思想感情、精神面貌,激发人的创造才智。

以美育人,寓育于美,通过美的形象和信息来唤起人的情感和共鸣,达到理性认识的目的,这是美育区别于德育和智育的一大特征。依据这一特征,笔者以为图书馆的美育功能主要表现在3个方面。

1 表现在为读者提供的有关文献信息其内在美的感染力方面

图书馆入藏和流通的文献信息大致包括三类:理论(或逻辑性)信息、事实信息(包括数据、图像)和感情信息^[2]。各类信息载体,如“数学、几何学、物理学、化学、地质学、历史学等,无不含有美的因素”^[3],

文艺作品中感情信息则更明显。人们“伟大而高尚的行为,是完全发动于感情的。”美的对象是陶养感情的工具,“陶养的作用,叫做美育。”由此看出,图书馆入藏和流通的文献信息其实就是美育的工具。

80年代伊始,《人民日报》和《中国青年报》都相继报道了一则《灯花》传友谊的感人故事:一位日本妇女因丈夫馋懒贪赌而绝望,欲带两个孩子跳海自杀。抑郁至极,她从流动图书馆借来一本《世界民间故事选》聊以解忧。其中,我国著名作家肖甘牛在60年代写的《灯花》深深地打动了她,使她放弃了自杀的念头。她与丈夫决裂,毅然带着孩子勇敢地生活下来,并得到社会的广泛关怀和支持。这是图书馆的文献信息发挥美育作用的一个典型事例。

图书馆的文献信息中蕴藏着一个绚丽多彩的美育世界,走进这个世界,就会获得启迪人智慧、开阔人视野,使人才思敏捷的钥匙。著名数学家苏步青业余酷爱文学,擅长诗歌创作。他说,半个多世纪以来,他养成了一个习惯,研究数学疲倦了,就拿出《唐诗选》《陆游诗选》等翻阅诵读一阵,顿时觉得心旷神怡,再接着写数学论文,思想就开阔多了,写起来也顺手。数学家的经验,不仅说明了文献信息对科学工作者具有美育作用,也说明了各类读者对文献信息中美需求的广泛性。

为了更好地发挥图书馆文献信息的美育功能,要加强藏书建设和借阅管理。一是专兼结合,优化馆藏。二是以美导善,以美育人,寓育于美,注重优秀作品的推介和深层开发。三是发挥现代化传媒载体的图文并茂、声情直观的感染效果,使读者获得身临其境的美育。四是加强文献流通的管理。图书馆对各种观点、思想和表现手法的文献信息兼收并蓄本无可厚非,但对其中有悖美育或丑恶、反动的文献信息必

须严加控制,尤其是开展有偿服务的租书亭、录像室等“创收”场所,绝不可让低俗、黄色或毒草贻害读者的身心。

2 表现在建筑、设施和环境的感染力方面

感性形象教育是美育的一个显著特点。因此,图书馆应特别重视馆舍、内部设施设备及室内外环境的审美建设。一般大中型图书馆都有其独立的馆舍建筑,而且讲究特色。由于建筑是实用性很强的艺术,是在实用的前提下讲求美观,因此图书馆建筑的审美原则应是:造型典雅大方,周围环境优美宜人,突出文化氛围。首先要讲究选址。许多图书馆建在公园附近或公园里,如北京图书馆新馆和老馆都建在公园旁边,使读者在进馆之前首先感觉到环境的美。其次要讲究外形美观大方,突出其文化韵味,与娱乐性、商服性建筑风格迥异。同时,其造型要与周围环境和谐,与周围景观融洽。如北京大学80年代建筑的田字形图书馆,虽然实用且具有现代感,但与其周围其它古典式建筑风格缺少和谐;而百年校庆时落成的新馆,其外形建筑风格充分讲究了与北大古典建筑达到和谐一致,而且矗立于其它一幢幢独立的古式小楼之中,更显得气势磅礴、典雅深邃,美不胜收。

图书馆室内环境与设施的审美,既要与知识殿堂相称,又要与社会文明进步的趋势相符。一般的独立馆舍,在室内外环境美化中或植树养花,或建有雕塑,或修建喷泉、壁雕、壁画、名人肖像、名言警句等,甚至对墙壁的色彩、灯具等也十分讲究,书架陈列,桌椅摆设,咸极整洁美观。读者置身其中,受到美的陶养和高尚情趣的感染。本世纪初,当青年毛泽东走进湖南省立图书馆,第一次看到墙上的《世界坤舆大地图》,一下子扩大了他心中的地理空间。以后每从这张地图前走过,都要伫立良久。这张大地图及周围的环境激发了毛泽东爱国救民的高尚情操,成为他产生伟大行为的动力之一。

图书馆是社会文明进步的标志。今天,在注重环境美育的时候,还有一个不可忽视的方面,这就是设施、设备的现代化,并以其时代美、科学美感染读者,激发读者崇尚科技、追求科学的高尚情趣。如清华大学图书馆以现代化设施设备建成了局域网,并连接校园网、中国教育科学网和因特网,目录大厅摆放着60台微机,代替了原有的目录柜和目录卡片;“树华电子智源中心”的40台微机组成了电子阅览室;通

过电子邮件为教师进行25个专题的定向跟踪服务,并把信息随时送到家中……。读者在这样充满高科技、现代化的环境中,怎能不受到科学美的感染、陶养与鞭策?

建设优美环境需要巨大投资,并要与所在区域单位的环境建设一起规划,难度较大。而维护好环境也具有很大难度,因为这是馆员与读者共同配合的结果,但却是对读者进行美育的一个方面。馆员要对读者中出现的乱扔杂物、乱放或损坏文献等不文明行为加以引导,加强爱美、敬美、实施美行的陶养和教育。

3 表现在馆员自身美的形象的感染力方面

馆员的自身美主要包括两个方面:一是其内在美或称心灵美;二是其外在美,主要指语言、行为和仪表美。

心灵美是最高层次的美,是美的本质的最主要的表现。心灵美不是抽象的,它包括人的思想、品德、情感、志趣、学识和性格等方面,而这些方面又必须外现为具体的行动。馆员心灵美的核心是共产主义理想和全心全意为人民服务的人生观、价值观。1917年10月革命以前,列宁就曾赞扬过西方公共图书馆员的价值观:“他们认为值得公共图书馆骄傲和引以自豪的,并不在于它拥有多少珍本书,有多少16世纪的版本和10世纪的手稿,而在于如何使图书在人民中间广泛地流传,吸引了多少新读者,如何迅速地满足读者对图书的一切要求……。”我国图书馆界用“为他人做嫁衣裳”这句话形象地说明馆员的工作宗旨和意义。在市场经济大潮中,能耐住清贫,甘于奉献,勇于开拓进取,为两个文明建设全心全意地工作,这就是馆员的心灵美。

语言美,行为美,仪表美,是心灵美的外现。它们既与心灵美紧密相联,又有各自的独立性。馆员的语言美,包括礼貌用语和专业用语,前者一般是规范化的,易于掌握和表达,而后者运用起来难度较大。作为知识宝库的管理者,语言要脱离粗俗和无知,要通晓各学科的术语,才能与读者进行语言交流和思想沟通,给读者以语言美。行为美,是指人和客观世界发生关系时作用于对象的活动。馆员的行为美,包括文雅的举止、娴熟的技能、平凡而高尚的工作作风等。行为美体现在为读者服务的过程中,馆员要付出体力、智力和情感,要克服许多困(下转第89页)

思维方法和科学地认识事物、分析事物的基本方法,从看懂到看通,从学会到会学,从模仿到创新。同时,也要向学生宣传鉴赏性阅读,借鉴性阅读。如学生中喜欢看武侠小说的,要给他们宣传金庸小说中所包含的文化底蕴,最好的武功是“正邪归一”,不刻求功名的人才能学到上乘的武林绝招,还有各家各派的兵器文化、酒文化。喜欢看言情小说的给他们宣传人际关系学中的学问、亲情、友情、同学情等。因为博学并不能使人充满智慧,人只有在广博的阅读中探究前人成败的原因,总结出解决问题的方法,并把它有效地结合到现代生活中去,才能开发智力,培养才干。在此基础上进行创造性阅读,在创造性阅读的过程中充分调动人的主观能动性,造就人的个性,达到阅读的理想境界。做到“润物细无声”,达到夯实学生素质的基础。

(4) 提高馆员自身素质。着重增强图书馆人员职能意识和服务意识。为人师表,管理育人,和学生交朋友,以爱心焕发学生成才的热情,在工作中热心周到,为学生提供一切方便。把图书馆办成学生求知的乐园,办成温馨的学习场所,办成提高学生素质的课堂。要培养高素质学生,图书馆的工作人员必须有高的素质;同时,还要增强责任感,有意识、有计划、

有措施地加大提高学生素质工作的力度,把培养学生的综合素质作为己任,一丝不苟,认认真真地围绕素质养成和素质培养这个目标扎实工作,积极探索,不断总结。

实施素质教育,任务是非常艰巨的,只有造成一代科技英才,才能面对国际经济竞争的挑战,这种竞争不仅是资源、资金和科技的竞争,更重要的是人才的竞争。民族素质不高,就难以面对竞争。我国是一个 12 亿人口的发展中国家,人口既是生产因素,也是消费因素。只有把人口负担转化为人才资源优势,才能把人口消费因素转化为生产因素,变压力为动力,把沉重的人口负担转化成人才资源优势,惟一的办法是进行全民素质教育,提高全民族的素质。尤其是对青年学生的素质教育就格外重要,每一位图书馆工作者都应意识到自己的历史使命,就要肩负起素质教育的重任。

王学芬 江苏省冶金经济管理学校图书馆副馆长。通讯地址:江苏省镇江市中山西路 63 号。邮编 212004。

(来稿时间:1998 5 13。编发者:赵薇)

(上接第 87 页) 难,既要有百问不厌、百拿不厌的姿态,又要有创造性的劳动成果提供给读者。图书馆不仅要注重个人的行为美,还要重视群体的行为美,即馆风的美育作用。一派严谨、务实、科学、创新的工作作风一定会增强图书馆的美育功能,给读者留下深刻美好的印象。仪表美,主要是指馆员的气质、表情和装着的美,它是馆员文化修养、道德教育和心灵美的综合外现。心灵美的馆员开展微笑服务是自然的,给人以文雅庄重、落落大方的美;气质高雅,文质彬彬,不忸怩做作,给人以朴实无华的美。馆员的装着也很重要,整齐一致固然是一种美,但都穿着蓝大褂的劳动服确实难以让人感觉到美。在符合职业规范的基础上,每个馆员应根据自己的特点,遵循形式美的规律,在服装服饰、颜色、款式上扬长补短,给人以美感。在装着美的讲究上,切不要忘记俭朴乃中华美德。

无论是心灵美还是外在美,都表现出馆员个人特质和风格,它不是一时形成的,而是长期的文化教养、审美熏陶和社会实践的内化和积淀。因此,馆员要塑造自身的美,就要注重在实践中认识和把握客观规律,并把实践中的认识和感悟内化为美的心灵,

通过语言、行为和仪表外现在读者面前。此外,图书馆应重视群体美的塑造,我这里借用“企业文化”一词略作点拨,“企业文化”建设应成为图书馆开发美育功能的一种有效途径。

图书馆面对跨世纪的挑战,重视和开发其美育功能,就成为图书馆迎接新世纪的应有之义。

参考文献

- 1 黄海澄 系统论控制论信息论美学原理 长沙:湖南人民出版社,1986
- 2 朱建亮 文献信息学引论 北京:书目文献出版社,1992

邱碧君 黑龙江省委党校图书馆副研究馆员。通讯地址:哈尔滨市南岗区清滨路 74 号,邮编 150080。

黄玉淑 天津市社会科学院图书馆副研究馆员。通讯地址:天津市南开区迎水道 7 号。邮编 300191。

(来稿时间:1998 6 2。编发者:徐苇)