

●高洁

论信息产业管理的经济学基础

ABSTRACT Management of information industry is a new research topic based on Western economics, applied economics, industry economics, information economics and management theories. Its objects are laws in the development of information industry, principles and methods of management, etc. 3 refs.

KEY WORDS Information industry. Management of information industry. Western economics. Applied economics. Industry economics. Information economics.

CLASS NUMBER G251

信息产业管理是对信息产业发展进行计划、决策、组织、调节和监督的一种控制活动。确切地说,信息产业管理是研究如何运用信息经济发展规律和结构变化规律来组织与协调信息产业活动,促使信息产业结构合理化发展的科学^[1]。其研究领域主要包括信息产业结构管理、关联管理、组织管理、市场管理和发展管理^[2]。信息产业管理是以经济理论和管理理论为基础,研究信息产业发展规律以及管理原则和管理方法,具有很强的现实性与应用性。

1 信息产业管理的性质与特点

信息产业管理具有很强的理论性和实践性。可从两个方面来看:(1)信息产业管理以一系列的理论研究成果和实践经验作为自己管理的基础。这些理论研究成果不仅包括信息产业经济学、信息产业管理自身的研究成果,而且还包括理论经济学和相关的应用经济学研究成果。没有后者,无法建构和形成系统的信息产业管理理论。例如,没有微观

加,这在自然科学研究方面显得尤为突出,诸如美国的阿波罗登月计划,就有上万的科学家参加。相信组建图书馆学集团进行研究,对图书馆学研究中的泛化必定能达到最有效、最合理的控制。

参考文献

- 1 马恒通.论图书馆学发展的渗透律.图书馆,1997(5)

赵春旻 山西师范大学图书馆.通讯地址:山西临汾.邮编 041004。

(来稿时间:1998-05-05.编发者:刘喜申)

经济学,就很难讨论信息产业的组织管理;没有投入产出经济学,就很难讨论信息产业的关联管理。另一方面,信息产业管理又建立在一系列的实践经验基础上,这些实践经验不仅包括信息产业管理自身的经验,而且包括宏观与微观经济管理方面的经验。没有后者,信息产业管理的理论仍是不完善的、有缺陷的。(2)信息产业管理对于促进理论研究的深化和实践活动的发展具有重要的意义。首先,信息产业管理所揭示的众多信息产业发展规律、管理机制和协调手段,对制定合理的信息产业政策,选择信息产业的战略重点等有积极的帮助;其次,信息产业管理中总结的各种实践经验和管理方法,对人们进行具体的管理活动、防止信息产业管理中出现失误、偏差,也具有重要的参考价值。

与其他信息经济学科相比,信息产业管理具有如下特点:(1)综合性。信息产业管理介于宏观经济管理与微观经济管理之间。与宏观经济管理学相比,信息产业管理强调对信息产业结构的平衡和信息产业结构向高度化发展的管理;与微观经济管理相比,信息产业管理强调对信息产业组织规模和市场组织秩序的管理,此外,信息产业管理还强调产业部门的关联管理。(2)分析性。作为一门管理学科,信息产业管理与其他管理学一样也带有突出的实证性。但它在实证中不仅注重描述而且更强调分析。它认为,一切实践经验和理论原则都不仅反映了经济运行的一般规律或机制,而且都受到各种具体变量的系统制约,因此,需从系统关系中进行对比研究,才能真正把握住实践经验的“合理内涵和理论原则的基本内涵”。(3)演进性。信息产业经济在运行中受到众多变量的影响,每一因素的变化都可能在或大或小的程度上引起信息产业经济态势的改变。与此对应,信息产业管理在研究中始终注意变量问题,强调从运动发展的角度、“过程”的角度来把握每种经济现象和整个信息产业经济关系,反对

用固定的一成不变的观点来看待问题。

通过上述分析,可以看出,信息产业管理是在众多经济学科,包括西方经济学的基础上得以形成的一个新的、独立的研究领域,但它毕竟刚刚起步,因此,有必要弄清相关学科理论与信息产业管理的关系,构建对信息产业管理进行更深入研究的基础。

2 信息产业管理与西方经济学理论

西方经济学理论从威廉·配第算起,迄今已 300 多年,其大致上可分为微观经济学和宏观经济学两部分。微观经济学以研究价格为中心,主要考察企业和家庭的经济行为以及它们之间的竞争关系,不涉及产业和产业之间的经济关系。宏观经济学以研究国民收入为中心,主要考察国民收入的运动即社会再生产过程中的最终产品的总量关系,亦不涉及产业间的关系,所以,在宏观经济学和微观经济学理论体系中都没有“产业”和“产业管理”范畴^[3]。但是,这并不意味着西方经济学理论对产业管理活动毫无影响,其对信息产业管理的影响具体表现在:

(1) 在产业经济管理的任务上,微观经济学中提出的垄断与竞争的关系问题、规模经济与规模不经济问题、交易成本问题、局部均衡问题等等都讨论了企业的组织规模、结构状况和发展规律,强调了要以效率为标准来选择企业内的企业关系结构(即产业组织),为信息产业组织理论的形成和信息产业组织管理的建立提供了理论依据。另一方面,宏观经济学中提出的国民收入、最终产品总值、总供给与总需求等概念和充分就业、经济增长等目标,强调了要重视各经济变量间的关系和经济部门间的关系,以促进经济的宏观平衡,为信息产业关联理论的建立和信息产业关联管理提供了理论依据。

(2) 在管理方法上,西方经济学提出的必须既重视客观经济机制的调节功能又必须重

视运用政策手段来管理经济,必须重视财政政策、货币政策、收入分配政策、价格政策、反垄断政策和经济增长政策等政策手段的各自优势与缺陷,使各项政策相互配套、发挥系统功能的优势,都给信息产业管理以启示和借鉴。

(3) 在方法论上,西方经济学强调定量分析,运用现代数学工具来分析和研究各类经济问题,这为信息产业管理的科学化、系统化和具体化提供了重要的理论思路。

半个多世纪以来,许多经济学家将西方理论经济学的基本原理应用到实际经济活动中,取得了一系列研究成果,为产业经济学的形成和产业经济管理理论的发展作出了重要贡献。同时也说明,西方经济学理论是进行信息产业管理的重要基础。

3 信息产业管理与应用经济学

这里主要阐述信息产业管理与生产力经济学、管理学等应用经济学理论的关系。

3.1 信息产业管理与生产力经济学

生产力是社会经济发展的根本动力。生产力经济学主要讨论了生产力的4种基本组合方式——质态组合、量态组合、空间组合和时间组合,提出要对全部生产力因素的匹配、设计、调整、安排和治理进行社会化管理,它给信息产业管理以重要启示。

生产力经济学认为,生产力的质态组合就是生产力结构变化的规律性;生产力的量态组合就是生产力规模变化的规律性;生产力的空间组合就是生产力布局变化的规律性;生产力的时间组合就是生产力时序变化的规律。生产力的这4种组合方式,一旦为人们所认识并被人们运用来对生产力进行管理,就形成了结构经济、规模经济、布局经济和时序经济。

结构经济是指人们根据生产力因素质态组合方式发展变化规律的一切要求,自觉地调整生产力结构(各种投入产出链)的内部适

应性而取得的增产或节约。结构经济的状况受到自然因素、技术因素、经济因素和社会因素等一系列变量的制约。提高结构经济,必须重视对产业结构、技术结构、劳动力结构和产品结构的管理。

规模经济是指人们根据生产力因素量态组合方式发展变化规律的要求,自觉地选择和控制在企业或其他经济实体的规模而取得的增产或节约。规模经济的状况受到科学技术发展水平、经济条件状况、自然资源状况和社会状况等一系列变量的制约。提高规模经济,必须重视对企业规模的管理。

布局经济是指人们根据生产力因素空间组合方式发展变化规律的要求,自觉地选择生产力因素的空间布局而取得的增产或节约。在布局经济中,自然因素起着决定性作用,但这并不意味着技术因素、经济因素和社会因素无关紧要。提高布局经济,必须重视对产业的全国布局、区域性布局等管理。

时序经济是指人们根据生产力因素时间组合方式发展变化规律的要求,自觉地安排生产力诸因素的时序而取得的增产或节约。自然因素(包括环境的自然条件和生产力因素的自然特性)对时序经济有特别显著的影响。此外,作为经济环境的管理体制也将从决策结构、信息结构和动力结构三方面对时序经济发生制约。提高时序经济,必须重视按照产业发展的各种时序规律的综合要求进行产业管理。

信息产业管理系统全面地反映了生产力经济学的上述要求。其中,信息产业部门管理、信息产业结构管理、信息产业关联管理,反映了结构经济的要求;信息产业关联管理中的区域关联管理、信息产业结构的区域布局、信息产业各部门关系分析等,反映了布局经济的要求;信息产业组织管理反映了规模经济的要求;信息产业发展管理、信息产业政策制定则反映了时序经济的要求。从这个意义上说,信息产业管理是生产力经济学在应

用中的具体体现。

3.2 信息产业管理与管理学

狭义的管理学是指企业管理,广义的管理学则由宏观经济管理、企业管理、部门管理等构成。信息产业管理既要遵循管理学的一般原理和规则,又在许多管理方法和技巧上受到管理学的启发。

“管理就是计划、组织、控制等活动的过程,是组织中协调各系统的活动,并使之与环境相适应的主要力量。”这就意味着,第一,信息产业的部门管理、结构管理、关联管理、组织管理、发展管理等等都是一个有组织有计划的过程,由这些管理复合而成的信息产业管理也是一个有组织有计划的经济活动过程。离开了组织活动和计划活动,就谈不上管理。第二,管理既然是一个有组织有计划的控制过程,就离不开管理的目标。控制包括促进、限制和平衡,其目的在于实现预期的目标。与此相应,在信息产业管理及其各个分系统管理中也都存在目标问题。控制既是对每个分系统进行调节以实现其目标的过程,也是对各个分系统进行调节以实现信息产业管理总目标的过程。第三,管理是协调目标与环境关系的主要力量。在信息产业管理中,产业规划的形成和产业结构政策的制定至关重要。在这个过程中必须重视目标的选择和政策的配套问题。

管理效果受到管理体制、管理机制、管理工具和管理技术等状况的重要影响。在信息产业管理中正确地选择管理体制、管理机制、管理工具和管理技术,是有效地进行计划、组织和控制活动的重要前提,也是确定管理目标的重要前提。在选择中,既要克服主观随意性又要防止就事论事,而且还要强调这些选择的程序性、规范性、系统性和合理性。

4 信息产业管理与产业经济学

如前所述,信息产业管理的核心是产业

结构关系问题,而信息产业结构管理是建立在产业结构的经济分析基础上的。在进行信息产业结构与关联分析过程中,离不开产业经济学的各种理论和方法。配第一-克拉克定理、霍夫曼定理等产业结构分析方法,罗斯托、筱原三代平、赫希曼的主导产业政策选择理论,列昂节夫、赫希曼的产业关联分析方法等对于研究信息产业结构关系问题具有重要的借鉴意义。

克拉克是利用劳动力指标来研究产业结构状况的。克拉克发现,随着人均国民收入的提高,部分劳动力逐渐由第一产业向第二、第三产业转移,劳动力结构比重在第一产业相应减少,在第二、第三产业相应增加。这就是著名的“配第一-克拉克定理”。尽管该定理主要指出了经济发展中劳动力在第一、第二、第三产业分布结构中的演变规律,还指出了劳动力分布结构变化的动因是经济发展中产业之间产生的相对收入的差异,但关于产业结构演变动因的深化分析则是由西蒙·库茨涅兹完成的。他在继承克拉克研究成果的基础上,从国民收入和劳动力在产业间的分布两方面,对产业结构变化进行了深入研究。库茨涅兹通过对某一产业的比较劳动生产率(即比较劳动生产率=国民收入的相对比重/劳动力的相对比重)进行分析后认为,第一产业的劳动生产率在大多数国家都低于1,而第二、第三产业的比较劳动生产率则大于1;第二产业的比较劳动生产率普遍上升,劳动力相对比重总体来看微增或变化不大;第三产业的比较劳动生产率在时间系列上表现为下降趋势,但劳动力的相对比重上升。

霍夫曼定理是关于工业化过程中产业结构演变规律及其工业化阶段的理论,主要观点为工业化过程中霍夫曼比例,这是研究工业产业结构联系的重要指标。霍夫曼通过对近20个国家的资本资料 and 消费资料净产值变动比值进行时间系列分析后,发现此比例随时间的变化而不断下降。霍夫曼比例=消

费资料工业部门净产值/资本资料工业部门净产值,这个比例的变动如果从大到小,表明工业化进程加强,它是掌握工业生产部门结构联系和变化的“指示器”。

配第一克拉克定理提供了产业结构动态分析方法,库茨涅兹的深化研究则提供了产业结构政策分析方法,这些方法可以综合运用于信息产业结构管理。

信息产业结构分析的目的在于选择合理的信息产业结构政策。一般来说,产业结构政策是根据一定时期内一国经济结构的内在联系而揭示产业结构的发展趋势及过程,并按照产业结构高度化的发展规律规定各产业部门在产业发展中的地位 and 作用,同时制定协调产业结构内部比例关系以及保证为促进这种变化应采取的政策措施。采取这一措施显然首先要选择和确定一定时期的主导产业,通过主导产业的发展带动或推动国民经济各产业部门的发展。

主导产业这一概念,最初由美国经济学家罗斯托提出,他把经济各部门分成 3 类,即主要成长部门、补充成长部门、派生成长部门,并将它们概括为“主导产业部门”,他强调主导产业部门对经济的带动作用以及革新的力量。日本经济学家筱原三代平提出了“收入弹性基准”和“生产率上升基准”;发展经济学家赫希曼则从产业间相互联系的角度研究了主导产业部门问题,奠定了主导产业的选择理论和选择方法。通常将前者称为“筱原基准”,后者称为“赫希曼基准”。按筱原基准,就是要把那些收入弹性大、有巨大社会需求,且生产率上升快、技术水平高的产业作为政府的重点扶植对象;按赫希曼基准,就要选择那些前后关联度均大的产业作为政府重点扶持的对象。上述主导产业概念以及“基准”,为信息产业管理提供了产业经济政策理

论。

美国经济学家瓦西里·列昂节夫首创的“投入产出分析”理论也是进行产业关联分析的重要方法。该理论不仅可以对经济体系中各个产业部门间投入与产出的相互依存关系进行数量分析,而且还可利用产品投入与产出的有关数量比例去研究国民经济中的其他问题。进行信息产业关联管理,也要利用投入产出法这个有效工具,深刻地认识一国的信息产业状况,探索其发展规律,预测其结构变动的结果,以及制定发展规划等。

此外,微观信息经济学中关于信息商品的特性、价值及价格、经济效益及评价,宏观信息经济学中马克卢普、波拉特的信息产业分类及信息产业测度方法等理论也为信息产业管理提供了信息经济学基础。

综上所述,信息产业管理作为产业经济管理的一个新领域,它的许多理论养分要取自于已形成的经济学科,但又根据实践经验进行新的总结概括,具有自己的特性。它的发展与完善,既取决于信息产业管理活动的发展和完善,也取决于相关经济学科的进一步发展和完善。

参考文献

- 1 高洁. 信息产业管理. 哈尔滨:黑龙江教育出版社,1995
- 2 高洁. 试论信息产业管理的内涵与外延. 中国图书馆学报,1998(1)
- 3 刘志彪,王国刚. 产业经济管理学. 南京:江苏人民出版社,1990

高 洁 女 黑龙江大学信息管理学院副教授。
主要从事信息学及信息经济领域的教学科研工作。
通讯地址:哈尔滨市。邮编 150080。

(来稿时间:1998-11-01。编发者:徐苇)