

●冷伏海 张学福 王 巍

支撑中小企业的信息管理论纲^{*}

摘 要 解决与完善适合我国国情的支撑中小企业的信息管理问题,对促使中小企业在内部机制和外部经营环境方面的改革,使其具备活力和市场竞争能力至关重要,是保持中小企业乃至国民经济有效增长的关键。参考文献 23。

关键词 中小企业 信息管理 市场竞争

分类号 G351.1

ABSTRACT In this paper, the authors think that it is very important for medium- and small- sized enterprises in their reform to establish and improve their information management. 23 refs.

KEY WORDS Medium- and small-sized enterprises Information management Market competition

CLASS NUMBER G351.1

1 前言

信息管理是指为各行各业各部门收集、整理、存储并提供信息服务的工作。它主要研究信息管理的基础理论原理、技术方法及信息管理工作的计划、实施与信息部门的组织、控制等有关问题。显然它既包含了信息及其载体等资源管理,也包含工作和事业管理。信息管理理论的发展离不开四个学科领域,即信息工作领域、经济领域、计算机领域和管理领域。其中,信息工作领域是基础和核心,计算机领域的技术辅助是保障,管理领域的协调和控制方法是枢纽,而经济领域的应用则是信息管理成功与否最为快捷、准确的反映。这四个领域的协调发展,才能共同促进信息管理的向前发展。

信息时代与知识经济背景下,信息管理问题已经成为中小企业这一经济构成中占重大比例组织形式的不可回避的问题,成为关系中小企业竞争力和经营乃至每个国家经济发展的重要基础性问题。政府及公私机构支撑中小企业的信息管理是一个涉及经济学、情报学、计算机技术、管理科学和信息化理论等诸方面的政策、方法和技术的应用理论问题。它的解决与完善对促使中小企业在内部机制和外部经营环境方面的改革和完善,使中小企业具备活力至关重要,是

保持国民经济有效增长的关键。因此该课题既具有重要的理论意义和实践意义,也具有重要的学术价值。

(1) 理论意义: 它的研究与探讨对经济转型期经济发展理论, 中小企业改革和发展理论, 管理科学和管理技术发展理论, 信息管理理论, 信息资源开发理论, 信息网络建设, 企业决策支持系统理论, 信息服务与信息市场理论的丰富和发展具有重要意义。

(2) 实践意义: 从中小企业的改革与发展是保持国民经济有效增长和保持社会稳定的关键的角度来看, 政府及公私机构支撑中小企业的信息管理问题的解决对促使中小企业在内部机制和外部经营环境方面改革和完善, 使中小企业具备活力至关重要。从另一方面看, 信息化和知识经济时代, 中小企业外部的环境如政府、银行、公私机构的信息资源、网络化服务与管理支撑无疑对中小企业的竞争力的提高具有重要作用。因此, 提出一套解决方案和理论思路, 对整个中小企业的发展乃至整个国民经济有效增长和社会信息化具有重大的实践意义。

(3) 学术价值: 该课题的学术价值体现在重要性、前沿性和可创新性上。重要性是指信息时代与知识经济背景下, 信息管理问题已经成为中小企业这一经济构成中占重大比例的组织形式不可回避的问题, 已经成为关系中小企业竞争力和经营乃至每个国家经济发展的重要基础性问题, 前沿性是指近年来国际

^{*} 本文系国家社科基金项目“支撑中小企业的信息管理与信息网络建设研究(99BTQ 001)”研究成果之一。

社会的各个层面,包括联合国工发组织、国际信息与文献联合会都专门开会组织研究和探讨,各国的政府、银行、企业界、信息服务界(包括中国的国务院、银行、经济和信息研究界)也都把其作为本世纪末、下世纪初的重大问题。可创新性是指此研究在各国均刚刚开始,紧跟国际时代步伐,且是各学科的交叉,具有综合性,没有成型的理论与方法,因此有创新的自由度。

2 国内外研究现状分析

80年代以来,随着信息技术突飞猛进的发展,社会信息环境发生了翻天覆地的变化。传统的组织管理模式面对信息技术的强烈冲击不得不进行彻底的变革。组织管理的重心曾经历过从物质管理、资金管理走向人才管理的过程,现在又开始转向信息管理并将信息管理组织的战略决策联系起来。这时的信息管理研究是针对信息资源整体和社会信息活动的整个过程展开的,而不再是仅仅对其中的某一方面或某种手段和工具的管理。信息管理的意义和地位也由此上升到战略高度。70年代末80年代初,信息资源管理作为信息管理的新领域和新方向被提出来,以霍顿(F. W. Horton Jr.)和迪波德(J. Diebold)等人为首的信息资源管理专家是这一方面的研究先驱。在他们的推动下,一批重要的信息管理研究成果陆续出现,如英国学者克罗宁(Croin, B.)所著的《信息管理:从战略到行动》等。与此同时,工商管理界、图书情报界和计算机界竞相开展信息管理研究,对这一学科领域进行了广泛而深入的开拓。此外,有多种信息管理专业研究杂志,如《国际信息管理杂志》(*International Journal of Information Management*, 1981—)等相继问世,为信息管理研究提供了专门的论坛。一些专门的信息管理研究机构,如美国南卡罗莱纳大学商业管理学院信息管理、信息技术与信息政策研究所等的学术研究活动也日渐活跃。国外对信息管理的研究主要从以下方面进行:图书馆与信息工作领域偏重于从信息本身的角度研究信息管理,目的是更好地服务于用户;经济领域侧重于从应用角度研究信息管理,目的是为了更快捷准确地获取信息,获得经济上的效益;管理学与管理技术领域则从管理的角度研究信息管理;计算机与计算机技术领域从软、硬件等技术角度对信息管理进行研究。

中小企业是指规模小、雇员少、营业额低的企业,但是因其数量较多,非常灵活,在国民经济中起着重要

作用。因此,各国政府及政府间组织都十分重视中小企业的发展。中小企业与大企业有着相似的信息需求,如市场动态信息、科技动向信息、社会经济动向信息、政治动向信息、投资信息、企业竞争信息、相关行业信息和人才信息等。但是,由于受到管理观念、经营条件和员工素质的限制,大多数中小企业的信息化建设专业技术人员不足、购买力有限、技术产品识别水平较低、使用环境较差。在我国即使在一些较为重视信息化工作的企业中,计算机还只是停留在充当打字机或电子账本的低水平,不仅没有实现内部的网络互连,而且在业务过程中也很少直接借助计算机的帮助。因此他们没有大企业的专门的信息处理人员和处理能力,也没有完善的销售网络,无法达到降低成本、实现规模经营的要求。因此中小企业要克服这些不足,使企业充满生机和活力,必须借助一定的外界支撑。

近几年来国际社会的各个层面,包括联合国工发组织、国际信息与文献联合会(FID)都专门开会组织研究和探讨,如FID 48届大会(1996年奥地利)、49届大会(1998年印度)都设立专题;FID产业信息专门委员会1998年1月在葡萄牙里斯本召开题为 *Information Management as Support to the SME's Business* 的研讨会。该研讨会由葡萄牙产业发展战略规划局及FID产业信息委员会联合举办,并在 *FID Bulletin for Information and Communication* 1998年第1期出了专刊。各国的政府、银行、企业界、信息服务界也都把其作为本世纪末、下世纪初的重大问题。许多国家,特别是以中小企业为主的欧洲国家对支撑中小企业的信息管理进行了探索和实践,探索出许多有益的模式和解决方案。

(1) 在实行中小企业金融信贷中提供信息管理支撑。如西班牙采取由官方信贷协会同私人银行签约设立专用信贷方式解决企业资金短缺问题。为保证该信贷的合理运用和促进中小企业的发展,官方信贷协会和私人银行首先需要对企业运营情况和发展前景进行评估,合约签订后还要负责研究中小企业的运行情况和出现的问题,并为制定政策的部门提供咨询。为了保证银行贷款能按期收回,埃及政府鼓励在银行和企业之间建立一种联络交流机制,便于银行对申请贷款企业的资产、经营管理、产品销路、经济效益作出评估。银行向企业提供贷款后有权对贷款的使用进行监督和管理,甚至可通过合股的方式直接参与企业的管理。

(2) 利用信息管理支撑扶持新建中小企业。如德国对新建中小企业从一开始就积极扶持,帮助它们分析新建企业的必要性,企业主是否有办企业的知识技

术和能力、拥有资金情况以及产品是否有销路等。经分析再对企业主提供有关的法律法规咨询,帮助到工商管理部門領取营业执照,签署有关合同,落实合作伙伴,制定筹资与投资计划等。企业创建后,主管政府部門还要帮助它们首先站住脚;帮助分析所面临的情况,预测和解决可能遇到或已经遇到的问题;产品销路等方面的情况;帮助认真进行成本核算,寻找降低生产成本、提高产品质量、改进服务的可能性,以及是否需要扩大市场等。对于那些发展势头好的企业,政府部門还要帮助它们研究制定新的发展战略,如扩大市场、对外出口、能否寻求国际合作伙伴建立合资企业等。

(3) 以网络及数据库建设强化信息管理支撑,加强和完善支持中小企业机构的跨区域合作,实现经营、技术信息共享。如日本通产省通过提供资金,帮助这些机构通过建立内部网络以及利用因特网,构筑成广泛的信息发布和接受系统,将各国立和公立研究机构的研究成果、新技术以及各种经营信息通过网络提供给中小企业,实现信息资源共享。各都道府县的“支援中小企业机构”利用跨区域信息网络和共享的各种数据,向中小企业提供经营、技术和信息等各种咨询服务。调查和分析企业经营动向,进行企业诊断,并根据具体情况制定出具体的指导计划。各都道府县还聘请优秀的技术专家为顾问,帮助中小企业解决生产技术及面临的各种难题,帮助为大企业生产零部件的中小企业建立同大企业联系的信息通信网络,提高签订承包订货合约的速度和效率。

(4) 利用信息管理,支撑协助中小企业拓展海外市场。如英国、西班牙专门设立政府中小企业行政部門向中小企业提供国际市场动态和行情分析等信息,同时还定期举办各类讲座,使它们的生产和商业活动适应国际市场,实行有目标地生产。

(5) 利用信息管理支撑做中小企业的“监护人”。由于中小企业缺乏具有专业知识的财务管理人员,因此在经营管理水平上相对滞后,同时也导致了偷税漏税现象的发生。针对这种情况,20年前法国产生了叫做税务委托管理中心的机构来协助中小企业进行管理,由于工作富有成效,被称为中小企业的“监护人”。该管理中心在加强对企业监督和指导的同时还提供各种服务,如定期向企业提供企业发展分析报告,指出发展优势和存在的不足,这将对企业的下一步发展具有指导意义。另外,它还向企业定期提供行业信息,包括各个行业领域的经营状况、盈利水平、产品市场、成本价格等方面的统计数字。通过这些统计数字,企

业主对自己的企业所处的地位会有明确认识,以利于制定未来的发展计划。

信息技术的快速发展给发展中国家带来了机遇和挑战,如能很好地把握这场革命,发展中国家将可以跳跃几个技术发展阶段,发展生产力,缩小南北差距。我国作为发展中国家,并且处于社会主义市场经济建立的阶段,中小企业占全部企业总数的99%以上,因此必须在增进中小企业活力上下功夫。为了使企业发展战略适应新形势的需要和企业的可持续发展,必须加强信息管理和信息网络建设,改变“信息不对称”造成的不合理现象,加强政府、银行及其他行业机构对中小企业的信息管理支撑,是必要的途径。

目前,国内对中小企业问题也开始重视,从研究文章看,或从经济学角度研究增强中小企业的竞争力及对国民经济的贡献问题;或从信息处理角度研究中小企业的信息化问题;或从经济、政治和社会体制改革角度研究为中小企业的发展创造外部环境问题,但从信息管理和信息网络服务角度去研究对中小企业的支撑则是几个学科交叉的不属于某一个学科单独研究的问题。目前,我国从理论上对其研究非常少,实践上我国政府、公私机构提供支撑中小企业的信息管理水平极低;或是不重视对中小企业的信息管理支撑;或是受相关条件限制提供的信息管理质量较差;或是仅提供某部门信息资源的管理等。可喜的是我们已经认识到:在网络经济条例下这种状况将会严重影响我国中小企业的正常发展。为了改变这种状况,我国政府及公私机构均开始进行该方面的工作。如北京、上海均在着手电子商务工程;扬州、上海开始施行中小企业金融咨询担保体系;在发展中小型高科技风险企业方面,黑龙江省成立了生产力促进中心对中小型高科技风险企业进行风险投资;在网络化数据库建设和服务方面,国家经济信息中心牵头建成中国经济信息网(CE Inet),为政府、企业提供信息服务。鉴于我国目前状况,借鉴国外经验,可从如下两方面入手:

(1) 一方面建设全国生产资料市场信息网络,提高对全国生产资料市场的监测、分析和预测水平,使之既服务于国家宏观管理、决策,又服务于生产、销售企业。另一方面,建设完善的消费品市场监测、预警、预报系统,加强定量分析,加强市场周期研究,提高消费品市场预测的时效性和准确性,更全面、准确和及时地反映市场动态。

(2) 加速我国金融电子化建设。随着我国金融体制改革的不断深化,我国的金融电子化建设得到了快速发展。现在,各大银行正在向商业银行转变,这一趋

势一方面推动着我国金融业的发展, 另一方面又加剧了金融业的竞争。为此他们需要及时、准确、全面地掌握市场的发展动态、企业内部的经营状况及其他相关信息, 并对这些信息进行快速、综合、深层次的分析, 从中把握市场动向, 评估投资风险, 预测未来的企业经营状况和市场发展趋势, 增强企业竞争力。

3 研究内容

(1) 政府及公私机构对中小企业信息支撑的研究。

(2) 外国政府、政府间组织及公私机构提供支撑中小企业的信息管理理论与实践研究。

(3) 基于 Internet/Intranet 技术的中小企业信息系统与网络建设研究。

(4) 扬州、上海中小企业金融咨询担保体系信息支撑机制研究。

(5) 黑龙江省生产力促进中心对中小型高科技企业风险投资机制信息保障追踪研究。

(6) 中小企业信息管理及信息技术的教育和培训研究。

参考文献

- 1 陈昭楠等. 中小企业的情报需求. 国家科学技术情报发展政策(中国科学技术蓝皮书第6号). 北京: 国家科学技术出版社, 1991
- 2 程兴华, 汪良忠. 创业资本与搞活国有中小型企业. 浙江大学学报(社会科学版), 1996(3)
- 3 李本晶. 论信用情报. 中国信息导报, 1996(4)
- 4 匡致远. 发展中小型高技术企业之管见. 软科学, 1997(1)
- 5 该课题组. “为中小企业提供信息服务模式研究”课题组工作报告. 情报学报, 1997, 增刊
- 6 中国人民大学课题组. 国有小企业的改革思路. 经济理论与经济管理, 1997(6)
- 7 晓红. 中小企业如何应用电子商务. 计算机世界, 1999-03-08
- 8 许庆瑞等. 中小企业可持续发展的技术战略研究. 科学管理研究, 1998(1)
- 9 Information Management as a Decision Making tool to Support SME's. MAXIMIANO MARTINS PEDIP, Portugal
- 10 Innovation, Competitiveness and Small and Medium-sized Enterprises. HELENA LASTRES BICT, Brazil

- 11 International Banks Initiate Strategic Partnerships with Small and Medium size Enterprises in the Emerging Global Market Place. RENE FARKAS-CONN Arthur L. Conn & Associates DARYL NEWELL Harris/Bank of Montreal
- 12 The Role of External Sources of Information as a Dynamic Factor of Competitiveness and Performance for SMEs. MARIA JOAQUINA BARRULAS NCITE, Portugal
- 13 Commercially Sustainable Information Networks for Business in Developing Countries. Paul H. Makin UNIDO, Austria
- 14 Entrepreneurial Information Services in Brazil. LUCIA MENDONCA SEBRAE, Brazil 9—14. FID Bulletin for Information & Communication 1998(1)
- 15 <http://ma023.joanneum.ac.at/fid>
http://www.indiawatch.org.in/fid_98
http://www.ancld.com/fid_98
- 16 杜占远, 刘东. 政府在中小企业技术创新中的角色和作用. 中国软科学, 1998(9)
- 17 吴敬琏. 经济形势与中小企业的发展. 改革, 1998(5)
- 18 广东省信息中心等. 广东省企业信息化情况调查报告. 计算机世界, 1998-07-13
- 19 谭翔. 中小企业 Intranet 网络建设. 计算机世界, 1998-12-21
- 20 乌家培. 信息、知识经济及相关问题. 中国改革报, 1998-11-18
- 21 王万宗, 岳剑波. 信息管理概论. 北京: 书目文献出版社, 1996
- 22 岳剑波. 论信息管理学的进化. 中国图书馆学报, 1998, 24(3)
- 23 Cronin, Blaise. Information Management: From Strategies to Action. Addison 1985

冷伏海 黑龙江大学信息管理系教授. 主编, 参编著作 8 部, 发表论文 20 余篇. 通讯地址: 哈尔滨市. 邮编 150080.

张学福 黑龙江大学信息管理系副教授. 主编, 参编著作 3 部, 工具书 1 部, 发表论文 20 余篇. 通讯地址同上.

王巍 黑龙江大学信息管理系教师. 发表论文 2 篇. 通讯地址同上.

(来稿时间: 1999-06-08. 编发者: 翟凤岐)