

●冷伏海

# 国外支撑中小企业信息网络的现状及启示\*

**摘要** 各国政府、政府间组织和公私机构纷纷创建支撑中小企业的信息网络,为中小企业提供政策、法律、技术、管理、金融、市场等信息。直至引导中小企业走向电子商务。对我国的启示:基于政府的中小企业服务体系的建立和完善需要有自上而下的统一管理机构 and 规范;中小企业只有通过权威部门,利用网络技术建立中小企业征集数据库,才能真正解决中小企业的融资问题,使中小企业走上健康发展的道路。

**关键词** 中小企业 信息网络 发展现状 启示 世界

**分类号** G250.72

**ABSTRACT** Governments, inter-governmental organizations, public and private organizations are establishing information network supporting medium and small-sized enterprises, to provide them with policy, law, technology, management, finance and market information and to guide them in e-business. In this paper, the author analyzes some experiences in foreign countries, and proposes his points of view.

**KEY WORDS** Medium and small-sized enterprises. Information network. Present situation. Inspiration. World.

**CLASS NUMBER** G250.72

各国政府、政府间组织和公私机构纷纷创建支撑中小企业的信息网络,为中小企业提供政策、法律、技术、管理、金融、产品、国际贸易、市场行情等信息,加强基于网络的信息咨询服务及中小企业的信息化,直至引导中小企业走向电子商务。本文意在通过对下面网络情况的介绍,帮助人们了解相关信息,并从中得到一些启示,加快和完善中国支撑中小企业信息网络的建设。

## 1 国外支撑中小企业信息网络的现状

### 1.1 中小企业全球信息网络(Global Information Network for SMEs),由日本维护

中小企业全球信息网络是主题为“G8 信息社会始创工程:中小企业(SMEs: Small and Medium-sized Enterprises)全球化市场(A Global Marketplace for SMEs)”的三个项目之一。所有的G8国家都在建设网站以改进中小企业对有关本土和外国市场的信息的存取。某些站点不仅提供信息,而且也帮助中小企业寻求伙伴,帮助消费者搜寻中小企业。在某些internet主页上,中小企业甚至可以进行一定的业务,

比如制定特定的条款。

早期OECD报告的建议之一是保障正在被开发的OECD成员国的中小企业站点的用户友好。这包括:提供最及时的信息,以解决中小企业迅速获取信息的困难;节省中小企业家搜寻信息的时间;使中小企业internet站点对中小企业家立刻发挥显而易见的效用;除了提供相关信息之外,给出联系或联系点的信息,从而促使中小企业与潜在的客户、供应商和其他中小企业的合作和联网;通过提供诸如联机定购处理、信用核查、船运服务等业务便利,让中小企业站点得到最充分使用。

这一站点是信息导向的。其网页设计的目标是为中小企业提供信息,这些企业必须参加中小企业全球信息网络。它依靠链接参加国和国际组织的中小企业网页,提供整个世界范围内所有中小企业的信息。它创建于1996年,有英语和日语两个版本。

它还链接了如下站点:G8国家和EU欧盟、亚太经济合作组织中小企业网(APEC Network for SMEs),国际小商务会议(International Small Business Congress),国际商会事务局(IBCC-Net: International

\* 此文是国家社科基金九五规划项目:“支撑中小企业的信息管理与信息网络建设研究”、国家和黑龙江省自然科学基金项目:“网络环境下支撑中小企业信息管理与咨询服务体系研究”的成果之一。

Bureau of Chambers of Commerce), 联合国欧洲经济委员会 (UNECE: United Nations Economic Commission for Europe) 和虚拟中小企业大学 (vu SME: Virtual University for Small and Medium - sized Enterprises) 等。

1.2 加拿大中小企业 G8 主页 (Canada's SME G8 Homepage), 由加拿大维护

这个网站是一个被设置了到联邦和省政府信息网络和其他加拿大网络路标的网关, 它能迅速准确地地向加拿大的小商务提供信息。

这个网站提供的信息有: (1) 加拿大商务支撑。从加拿大商务服务中心的网页能够获得有关联邦和省的小商务规划和服务。通过“战略”能够获得有关支撑组织、专利、公司合并和其他服务的小商务信息。(2) 加拿大商务和市场信息、商务关系和联系信息, 与加拿大产业界和它们重要协会链接, 另外, 通过“战略”获得关于加拿大经济的统计信息。(3) 通过“战略”除了能够获得外交事务和国际贸易部的贸易规划、事件等信息, 还能获得加拿大国际贸易商务计划, 国际贸易, 促成机会和重要联系方面的信息。从“税收加拿大”中可获得进口、消费和税收信息。(4) 加拿大政府结构。它包括加拿大政府系统, 加拿大的省和地域, 以及加拿大政府的联邦政府部门的信息。

这个站点的客户是以加拿大境内的小商务为基础的, 创建于 1996 年, 有英语、法语两个版本。它还与其他 G8 国家的主页及加拿大各省的主页链接。

1.3 法国 EVARISTE 创新主页 (EVARISTE INNOVATION PLUS), 由法国工业部 EVARISTE 中小企业工程小组维护

EVARISTE 致力于创新和技术交流。它是进入一系列其他网站以及列有以法国为主的公共和私人研究中心的网点的门户。该站点被设计成一个满足工业需要的数字化技术市场。它的目标是便利技术创新者、风险投资者以及各种规模的企业之间的联系。这个站点是信息导向的, 具有方便联系的特征。

用户通过介绍可以得到以下信息: (1) 关键技术。法国工业部近期工作的一个在线版本, 标题为“100 项关键技术”, 提供了以工业技术标题分组的一个新闻区、地域联系和供应者与需求者的连接点, 以及一个导航性的关键词系统。(2) 一个交易场所。展现了一个研究中心和工业实验室的供给与企业需求之间的市场, 它具有与研究组织和部门的连接。

它创建于 1996 年 4 月, 有英文、法文版本。与它

链接的站点有: 中小企业全球信息网络主页、全球中小企业市场、G8 国家和其他一些国家的主页。

1.4 德国中小企业主页 (The German SME Homepage), 由德国经济事务联合部 G8 中小企业工程小组维护

该主页瞄准的是经济进步以及欧洲和全球市场的中小企业竞争, 它通过恰当的信息和商业伙伴来启动一个过程, 这一过程能促使他们从市场出发进行产品创新。

该站点是全球信息网的一个门户, 它从属于 G8 信息网。它是提供国际贸易信息和中小企业发展信息的德国中小企业信息服务网。这个站点是信息导向的, 不仅具有方便联系和培训的特征, 而且具有用户支持功能。它设有以下标题: (1) 德国全球工程网 (GEN - GLOBAL ENGINEERING NETWORK) GEN 是一个供主导欧洲工业的工程师、研究机构和中小企业利用的先进的电子市场。它提供最新的设计信息、产品设计库、经纪人服务以及用户较喜爱的顾客与供应商的联系信息。它由 Siemens Nixdorf Information System AG 操纵, 而且一部分与欧洲工业与研究机构联合开发。一些例子和应用情况的说明目的在于鼓励利用 GEN。它提供 3 种类型的服务, 即帮助用户和供应商优化他们对因特网的利用、帮助参与者建立他们的网站并维持其吸引力、帮助参与者最优化地利用信息。(2) AGENTISME 工程。对 GEN 技术的有用性和对中小企业集成性进行评估。AGENTISME 的目标是方便中小企业的电子贸易, 通过评估、集成和示范相关的 GEN 技术, 尤其鼓励中小企业利用新的通信技术。AGENTISME 将会分析中小企业对电子贸易的需求, 通过寻找适合的现存技术, 研究和评估所需技术, 以及通过论证商业场景来表明由电子贸易提供的各种可能。IPANET—投资促进网 (INVESTMENT PROMOTION NETWORK)。(3) 该网络由世界银行组织多边投资担保局开发, 是一个国际投资信息的电子仓库。用户可以获得诸如国家财富、区域资源、新闻与事件, 具体投资机会等信息, 同时还有一个国际投资组织和专业人员的在线目录。(4) 国际贸易。它指向主要的工业与贸易联盟, 例如 AHK (德国国外贸易商会)。它为出口者提供其贸易服务地址、网络和能够解决问题的描述, 还具有获取进一步信息的余地。它只通过德语访问。

该站点创建于 1996 年 3 月。

与其他站点的链接:1995年2月25-26号G8部长级会议、促进信息化G8指导规划、全球中小企业市场、德国的同伴—DIHT(德国工业与贸易机构联盟)、联邦经济部。

1.5 墨西哥企业信息系统,由墨西哥贸易与工业发展部维护

它通过提供供需媒介目录,使中小企业更容易做生意。

该站点提供有关墨西哥公司,供需媒介系统的产品和服务,以及墨西哥公司促进计划方面的信息。它用以下标题提供信息:(1)开始。提供有关公司通常供需的产品和服务,促进系统例如工业促进计划、外贸促进计划、政府促进计划等信息。墨西哥的工业、商业和服务公司也可以在这个标题下注册。(2)论坛。提供给用户通信和传递文件的机会,而且经常显示提出的问题。(3)客户簿。欢迎用户提出建议和改进服务的观点。(4)统计。按照州、部门、工业协会和商业协会提供注册公司信息。(5)本周要闻。提供技术论坛和区域事件信息。(6)文档。提供综合的和专有的出版信息。

该站点创建于1997年1月,有西班牙语和英语两个版本。

1.6 DGPYME—中小企业政策总局由国家贸易、旅游与中小企业秘书处维护(西班牙经济与金融部)

该站点是西班牙中小企业可直接访问的清晰的结构化信息,是提高管理水平、竞争力和辅助决策的门户。它链接西班牙经济与金融部的国家贸易、旅游与中小企业秘书处的可用数据。

该站点允许访问以下部分:(1)中小企业共同关注的信息,包括如何开业、中小企业金融、商业公司、研究创新、税务信息、征募和欧洲信息等。(2)商业信息系统(BIS),包括直接针对中小企业的信息的数据库、政府帮助与刺激、公共职业供给和商业目录等等。(3)SMEs—INFORMATION AREA:用户免费存取个人化的客户服务以提供完全的信息,或依靠领域或地区的数据或信息,以一个个人的和简捷的方式指出对中小企业通常有益的主题的最适宜的存取路径。(4)BUSINESS MEETINGS。按照会议、论坛和其他生意合作事件免费存取信息,而且它的数据适合于任何其他支撑SMEs的活动。(5)MISCELLANEOUS INFORMATION。免费存取与SMEs相关的普通信息,最后一分钟消息,金融支助规划,等等;中小企业政策总局的目标、结构和支撑实体,中

小企业的初始发展;每日事件和消息。

这一站点于1995年用西班牙语创建,没有跟其他站点链接。

1.7 TURKEY KOSGEB 由中小产业发展组织——一个与产业和贸易部合作的公共代理维护

这个站点于1995年创建。帮助土耳其的中小企业跟踪科学和技术创新,保证它们有效地运作,既获得竞争力,又增加收入,并对土耳其的经济作出较大的贡献。

这个站点提供以下英文信息:国家和国际经济间中小企业的作用、特征和问题;KOSGEB的目标和服务的一般信息;那些已经在土耳其的34个省建立的诸如欧洲信息通信中心、咨询服务机构和质量改进发展中心、市场研究中心、投资中心,中小产业培训中心等等KOSGEB的服务信息;在与EU的合作中被提供的诸如信息应用、企业家关系促进、协助R&D、咨询、质量改进、培训、营销服务等KOSGEB的各种服务的信息。

此站点与欧盟和欧盟国家政府、欧洲信息中心、土耳其部委、土耳其中央银行,土耳其科学与技术研究委员会以及土耳其商业、工业、海上贸易和商品交换的团体联盟的站点链接。

1.8 TRADE UK——一个链接到英国全球中小企业信息网络的Web网站

它由贸易和工业部及出口协会支撑,由国际计算机公司(ICL)和IT系统与服务公司运作。TradeUK意在帮助英国的商务组织利用这一巨大的高增长的市场营销机会,特别是帮助中小型的英国商务组织在世界范围充分利用Internet进行营销和贸易。

除了公司指南,TradeUK也提供一个权威和最新的商务消息和服务、贸易事件展览、产业组织和他们的活动的源泉,可从下面得到有关信息:事件日记——展示了在英国和世界范围内举行的英国展览和会议的日程表,在英国发生的主要运动、文化和历史事件,及有关海外贸易服务Web站点的出口促进事项;新闻——有典型的贸易消息和对顶级和媒体Web站点的链接;访问英国——提供有关在英国的交通、住宿、移民和签证条件等信息;政府——帮助用户在几乎任何国家与英国政府取得联系(外交邮政,商务和海外贸易使团会所);行业——帮助用户查找商务部门和它们的上级贸易协会;英国杂志——特别关注英国商务的TradeUK杂志。

TradeUK的客户基础是面向所有英国商务组织

的,特别是比较小的商务组织。1997 年 3 月用英语创建。

英国中小企业网页跟那些 TradeUK 链接的站点链接,已经链接的 Web 站点:其它 G8 国家和澳大利亚、新加坡和韩国的中小企业;国家战略——提供给产业和政府之间的一个伙伴关系;支撑中小商务增长的 DTI;大英产业联邦的英国商务之声等。

1.9 美国:USBusiness Advisor,由联邦政府的独立局—Small Business Administration (SBA) (中小企业局)和 Clinton—Core Administration (克林顿核心行政)始创的改革联邦政府工作的 National Performance Review (NPR) (国家运行评论)开发

US Business Advisor (美国商务咨询)提供给商家一个对联邦政府信息、服务和事务站点的存取。它的目标是使得商家和政府之间的关系更能产生经济价值。它在任何时间或任何地点,以一个能够支付起的价格让商家准确、及时和持续存取信息和服务,为小商家铺平运营的天地,依靠更为快捷、经济和准确的信息提供使他们更具竞争力。它也能在 Internet 上提供电子作业——使得商家在 Internet 上能够支付税费、归档许可证、取得免税许可证书或有关政府合同的投标。它是一个面向信息和事务的系统。

Advisor 发挥了一个取得一般和特定信息,并把它组织成有用的格式和链接成一个“商贸广场”。提供的信息和服务有:公共问题——商人经常询问政府的问题;如何到达——提供了出口工具,操作步骤指南和交易渠道;搜索——帮助用户找到联机资源和带有使用关键词的 Internet 论题规则;浏览——含有依据分类排列的诸如用政府、金融、国际贸易、劳务和雇佣、法律和规则来处理业务的信息和服务;新闻——给出了商务团体感兴趣的当前事项。

这个系统有一个供中小企业解决问题的途径。他们通常的问题是资金不足、难以承受法律和规则的负担,及与政府打交道的困难。Advisor 试图依靠提供对信用的集中访问,使用创业融资和商务辅助工具,寻求最小化有关规则和不必要的纸面工作去解决问题。

这个站点的客户基础不仅面向美国中小企业,而且面向所有的商务组织。它于 1996 年 2 月创建,是基于功能驱动模式逻辑设计的系统,和其它美国范围内的政府站点链接。

1.10 欧洲:DG XX,由 Directorate General XX 创建,它除了负责运营、游览和协作外,原则上实

施欧洲企业政策

DGXX 的目标在于制定和实施支持中小企业的企业政策,并且加强它们在共同体规划中的涉入。它是提交到 1995 年马德里欧洲委员会和被在 1996 年的综合规划与 1997~2000 年的第 3 个多年规划中的明确规划所指定的委员会报告的一个成果。它通过政策组织了支持中小企业的行动,促进了金融、法律和行政环境及诸如欧洲信息中心那样的支持中小企业的网络发展,处理了管理和协调的一些事务。这个站点的主要信息有:使团和指南——提供有关企业政策的信息。这是一个宽范围的论题,而且覆盖了一定数量的共同体责任区域,它是在共同体层次上的组织形式,而且展示了有关 DG XX 活动的信息。新闻页——给出了当前这一共同体感兴趣的信息,最新的有关新闻和出版物的信息等等。消息和出版物——提供了像会议、消息发布、收取支持规划和出版物的建议那样的事件的信息。委员会的关键演讲——展示了关于企业政策、运营、游览和合作的主要演讲。中小企业指南——被设计成以帮助用户迅速和方便地查找关于中小企业政策、法律环境、税收、Internet 市场和融资概貌等信息。观光业——提供关于欧洲观光业的第一个多年度的规划,支持欧洲观光业的行动。

DG XX 1997 年创建。中小企业指南已经和其它的中小企业 Internet 站点链接。除上述外,还有许多公私机构如意大利的“中小企业主页”和瑞士的“供中小企业的全球化市场”等,也正在创建或已经创建了信息网络,以对中小企业进行信息支撑和咨询服务。

## 2 两点启示

(1) 国外统一规范的支撑中小企业的信息网络的实践表明了建立统一机构和规范对中小企业信息网络建设的重要作用。我国政府刚刚开始中央一级建立统一的中小企业管理机构,但实践中还存在着条块分割的现象。90 年代末在国家机构改革中,国家经贸委设立了中小企业司,但由于地方政府机构改革置后,因此还未建立相应的统一管理当地各类中小企业的机构。根据上述的经验,基于政府的中小企业服务体系的建立和完善需要自上而下的统一管理机构。但中国的中小企业管理政出多门,如高科技中小企业得到科技管理部门的支持和服务;农业管理机构支持与服务于乡镇企业;私营、外资的

中小企业则由相应的管理部门进行管理和服务。中国中小企业信息网络建设缺乏统一规范的现状就足以说明这一点。因此要充分发挥政府支撑中小企业的信息网络的作用,就必须加快各级政府机构改革步伐,并建立统一规范的政府管理体系。分析上述国家面向中小企业的信息与咨询网络的建设特点,不难看出都是集技术、贸易、政策、法规信息与咨询服务于一身的完整权威的网络。而我国的情况则不然,全国一级提供的信息不够完整,如全国乡镇企业信息网、国际贸易促进会的信息网和技术创新网等。而且地方的中小企业信息网只有少得可怜的几家。这也影响了全国统一完整权威的中小企业信息网络的建设。这不只是个技术和资源问题,更重要的是组织问题。建立统一管理中小企业的政府机制和部门,并在其领导下建立统一的网络规范,也是建设中国中小企业信息与咨询服务网络的关键。

(2) 上述网络的功能应包括提供融资、创新技术、管理和内外贸易的信息服务。在融资问题中关键是通过信息网络沟通融资方与中小企业之间的信息渠道。长期以来,商业银行与中小企业之间存在着严重的信息不对称:由于受“抓大放小”思想的影响,商业银行(特别是四大国有商业银行)一直把国有大企业作为主要的服务对象,而与中小企业之间开展的业务较少,联系则更少。在贷款时,银行为了获得有关中小企业信用、财务状况的详实材料,将花费更多的精力和更高的成本,承担的风险也更高,当然不愿投入中小企业贷款业务。但从1998年初起,国家对中小企业的重视程度明显提高,一系列改善中小企业境遇、扶持中小企业发展的措施陆续出台,尤其是中国人民银行1998年6月和1999年11月颁布的《关于进一步改善对中小企业金融服务的意见》和《关于加强和改进对中小企业金融服务的指导意见》,引起了社会各界的普遍关注。各商业银行也在其分支机构相继设立中小企业信贷部,并结合各自的实际情况,制定具体的办法措施,积极调整信贷结构,加强信贷管理。不再以企业大小区分信用程度,在切实防范金融风险的前提下,积极寻找、培育和扶持一批有市场、有效益、有潜力、有信用的中小企业客户群,为它们提供各种金融服务,这无疑给中小企业的发展带来了希望和机遇。面对机遇与挑战,中小企业应加强与银行的沟通,及时将企业的生产、经营、财务状况等信息反馈给银行,增进相互了解,实现信息对称,建立互相信赖的银企合作关系,在保证

双方利益的前提下,促进双方共同发展;银行不仅在资金上能给予企业有力的支持,而且还能利用银行网点众多、占有信息量大的行业优势,给企业提供金融政策、利率和金融信息,有针对性地为企业提供结算、汇兑、转账及财务管理、咨询评估、资产清算等方面的配套服务,提高企业的资金实力和经营管理水平。但是中小企业布局分散,而且死掉和新生的数量都很大,要想跨越时空畅快地进行信息交流,只有通过权威部门,利用网络技术建立中小企业征信数据库,才能真正解决中小企业的融资问题,使之走上健康发展的道路。

冷伏海 中国科学院文献情报中心博士生,黑龙江大学信息管理系教授、副主任。通讯地址:哈尔滨市黑龙江大学信息管理系。邮编 150080。(来稿时间:2001-01-10)

## 中国少年儿童信息大世界——网上图书馆 馆际合作会议在大连召开

“中国少年儿童信息大世界——网上图书馆”是一项以我国少年儿童、少儿工作者及家长为特定对象,对少年儿童信息资源进行开发建设的工程,该项目按照共建共享、优势互补、互利互惠、自愿参加的合作原则,在网上全面履行少年儿童图书馆职能与任务,贯彻落实党中央“以德治国”、“依法治国”、培养社会主义“四有新人”,占领网上思想和科学文化教育阵地的指示精神,抵制网上不健康内容对少年儿童的不良影响。工程于2000年9月经文化部科教司批准立项。此项建设工程将作为“中国数字图书馆少年儿童分馆”,纳入中国数字图书馆建设的组成部分。

2001年6月6~8日,首先参与该项工程的深圳少年儿童图书馆等单位,在大连举行了馆际合作会议。各馆领导与代表对建设工程的总体设计与实施方案、合作内容、合作原则、合作组织与运作方式、技术环境,以及合作协议的诸项条款进行了热烈研讨,并达成了共识。会议正式成立了“中国少年儿童信息大世界——网上图书馆管理委员会”,以民主协商形式选举深圳少年儿童图书馆为主任委员单位,主持该项工作。同时,根据“中国少年儿童信息大世界——网上图书馆合作建设协议书”的第一期开发与建设任务,各少年儿童图书馆进行了协商分工。值此,该项建设工程正式启动。(九联)