

●李 纲 林 翔

基于供应链管理的信息服务模式探讨^{*}

摘 要 造成信息服务滞后的主要原因不是信息资源缺乏,而是信息生产资料的不合理利用。采用基于供应链管理的信息服务模式,会利于改善信息服务。从系统思想、共同目标思想、协同工作思想来看,基于供应链管理的信息服务模式是有价值的。从供应源、需求源和供求通道的角度讲,基于供应链管理的信息服务模式是可以实现的。图 1。参考文献 8。

关键词 供应链管理 信息服务模式 供应源 需求源 供求通道

分类号 G252

ABSTRACT The authors think that the reason for the lag of information services is not the lack of information resources, but the inadequate use of information production materials. The information service patterns based on supply chain management will facilitate the improvement of information services. In this paper, the authors also discuss the values and feasibility of such patterns.

KEY WORDS Supply chain management. Information service pattern. Supply sources.

Demand sources. Supply-demand channel.

CLASS NUMBER G252

当今,造成我国信息服务滞后的最主要原因不是信息资源的缺乏,而是对信息生产资料的不合理利用。从宏观指导意义上看,解决这个问题需要建设一个实现信息资源整合的统一平台,对现有的信息在共享的基础上,进行再分配,达到充分利用。这

个统一的平台可在信息服务提供商和信息用户之间建立起具有实际效用的供求通道,并在所有参与此平台运作的信息提供商之间建立互相协作式的信息服务网络,实现资源共享。为此,笔者认为,采用基于供应链管理的信息服务模式来设计解决方案,具

留存,采用不同时期或不同地域的私藏书目进行计量上的描述和分析,可以较为直观而准确地说明某种思潮或者文化风气的流变,比如,运用这一模式便可以尝试说明清末西学东渐的具体过程。又如,我国古代学者、藏书家历来有许多不同的读书方式和方法,孔子讲究“博学慎思”,陶渊明却“读书不求甚解”。有时在同一个人身上,读书也有不同场合的不同方法,陆游好藏书,而且讲究读书因场合而异趣,他的《闭门诗》曰:“研朱点《周易》,饮酒读《离骚》。”《六言杂兴诗》也曰:“病里正须《周易》,醉中却要《离骚》。”^[15]这些现象与内涵,都值得作深入研究。

参考文献

- 1 司马迁.史记卷四十七孔子世家.北京:中华书局,1982
- 2 祁承.澹生堂藏书约.丛书集成初编本
- 3 徐.藏书屋铭.见:叶昌炽.藏书纪事诗卷三.北京:古典文学出版社,1958

- 4 杨万里.遂初堂书目序.见:尤袤.遂初堂书目.丛书集成初编本
- 5 谢肇.五杂俎 事部.四库全书本
- 6 曹溶.流通古书约.丛书集成初编本
- 7 吴晗.江苏藏书家史略序言.见:江浙藏书家史略.北京:中华书局,1981
- 8 马克思恩格斯选集.第 4 卷.北京:人民出版社,1972:192
- 9 马克思恩格斯选集.第 19 卷.北京:人民出版社,1972:372
- 10 胡应麟.少室山房笔丛 经籍会通.四库全书本
- 11 太平御览卷一六九.四库全书本
- 12 叶德辉.藏书十约序.园先生全书本
- 13 黑格尔著;贺麟译.小逻辑.北京:商务印书馆,1980
- 14 叶昌炽.藏书纪事诗自序.北京:古典文学出版社,1958
- 15 陆游.剑南诗稿.四库全书本

周少川 北京师范大学古籍研究所教授、博士生导师。

通讯地址:北京师范大学。邮编 100875。

(来稿时间:2002-04-25)

^{*}本文系国家自然科学基金项目(编号 79900012)研究论文之一。

有现实意义。

1 供应链管理思想价值分析

从 20 世纪 90 年代开始,供应链管理(SCM, Supply Chain Management)成为学术界和企业界研究的热点,其应用也不再限于传统制造业。供应链管理将企业各个业务环节的信息化孤岛连接在一起,使得各种业务和信息资源能够实现集成和共享,解决了企业在追求规模经济时所显示出的缺陷,即能够对复杂多变的市场需求作出敏捷的响应;将分散在众多经营领域中的有限资源集中,形成突出的核心竞争力。将供应链思想引入信息服务领域有助于理清信息服务的业务流程,实现其价值增值。

1.1 系统的思想

在整个信息服务业中,不再孤立看待各个主体(包括信息服务生产资料提供商、信息服务产品提供商、信息服务产品销售渠道、用户),而是考虑所相关的内外部联系,把整个供应链看作一个有机联系的整体。在国家已有的信息资源的基础上,搭建信息资源集成的桥梁,形成多元主体之间的协作伙伴关系和服务集成模式,把单个企业的分散活动纳入继承的信息服务供应链中,使分散的存量资源得以充分利用,实现信息资源共享。

系统思想的实现需要一个“造市者”(Market maker)。这样的造市者,可以是其中的某个环节(主体),也可以是进行资源整合的新构建的“第三方”,在整个供应链管理中扮演着“核心企业”角色。就供应链的结构而言,由一个主导企业充当企业群体的“原子核”,即核心企业,其他企业相应的为卫星企业,卫星企业被吸引在核心企业的周围,构成一个网链结构。在这个结构中,各个主体具有独立的地位,互相之间是一种契约关系,是通过共同目标所产生的凝聚力而形成的战略合作伙伴关系。整个体系的运作在很大程度上取决于核心企业的影响力和战略资源整合能力。

核心企业在供应链体系中的定位可从两个方面加以说明:供应链的信息交换中心:来自最终用户的需求信息通过不同渠道传递到核心企业,核心企业经过处理,再把分解的需求信息发送给一定的信息服务产品提供商。完成后再按照相反的方向从提供商将信息反馈给核心企业,经核心企业处理后,再反馈给需求者。供求信息在此交互,经处理生成各类信息传送到供应链的各个主体。供应链上物流集散调度中心:在这个体系中,物流的标的物是信息服务产品。从产品和服务流程来看,首先是信息

生产资料从原料提供商经由不同渠道流向产品提供商;形成产品后,再经销售渠道送达最终用户。核心企业扮演了对物流的集散、配送进行调度的角色。

1.2 共同目标的思想

参与供应链的所有主体应该基于对整个体系价值的认同,对最终产品的成本、质量、收益有共同的目标。按照价值链的观点,任何一个体系都是由一系列相关的基本行为组成。业务流程的优化可以为企业和客户带来价值增值,改进企业的效率。实施供应链管理,就是构筑体系中的组织协作关系,对内部和各主体间的事流程进行整合,建立相互信任的信赖机制,消除主体内部环节重复、无效的劳动,使得资源在每个过程中流动时都实现增值,以达到成本最低、效率最高的目标。

1.3 协同工作的思想

在新构建的信息服务体系中,每个主体的活动融合在整个供应链的活动之中,各个主体主动加强彼此之间的协作,战略合作伙伴关系直接体现为一种协同工作的关系。协同工作打破了单个企业的绩效界线,通过相互协调和统一,达到资源的优化组合,提高整个社会的经济效益。

用户对产品的个性化、多样性发展,要求提供商在产品生产、经营和配送上必须充分对应需求不断变化的趋势,在恰当的时间、地点,以恰当的价格将产品传递到恰当的用户手中,无疑推动了多品种、少批量、多频度的配送;相对的,由于成本的制约,信息服务产品提供商难以适应多频度、少批量配送的要求,往往要等到配送总量达到一定规模后才能够开展。协同工作的思想是各主体间合作,对产品物流活动协同行动,降低成本,对用户的需求做出快速响应。具体实施有横向协作、纵向协作和第三方参与协作三种方式。

1.4 核心竞争力的思想

体系中的主体合作是建立在各个主体不同的核心能力的基础上。核心企业的核心能力定位于知识导航,建设一个通畅的供应通道,使供求双方的交易成本下降;其他的卫星企业,即协同信息提供商,其核心竞争力体现在隐性知识服务产品的生产与供应上,不仅帮助用户在海量信息中获得所需的信息,即所谓的显性知识,而且还根据用户的要求,将隐性知识做成产品满足用户。

2 供应链管理思想下的信息服务新模式

为进一步分析将供应链管理思想引入信息服务

业的价值,根据以上对供应链管理思想的论述,笔者对信息服务实现模式进行重新构建。新模式如图 1。

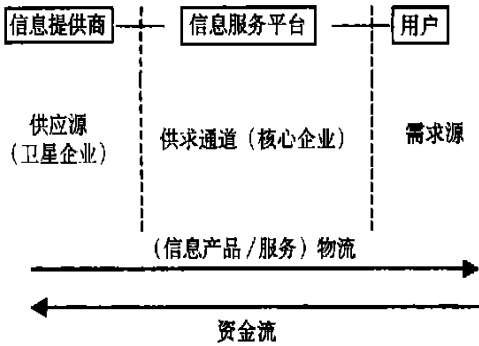


图1 信息服务流程和模式

新模式实际上是构建一个集成服务系统,将相互协作的智能模块形成网络,每个业务模块实现体系的一项或几项功能,每个模块又与其他模块协调运作,形成战略伙伴关系的信息集成模式。为方便叙述,就以我国科技信息资源整合服务为例,对模式各模块实现功能进行分析。

2.1 供应源分析

在整个信息服务体系里供应源就是产品生产商的集合,包括信息生产资料提供商、信息产品提供商,按照供应链思想指的是卫星企业。按经营性质分,分为公益型、赢利型或两者兼而有之者。他们做着各自的工作,进行自有优势资源建设、网络平台建设、信息发布、咨询评估以及教育培训。同时,作为信息产品生产商将更多的精力投入到信息产品种类的开发和新资源的采购上,并且考虑节约成本和降低市场风险。而在信息资源共享的实现、信息产品销售渠道的建立和拓展、用户需求的实时调查方面积极寻找战略合作伙伴。

2.2 需求源分析

需求源不仅包括最终信息产品的消费者,还包括中间产品的需求者。需求源要求信息服务个性化、及时性、准确性,要求与供应源之间有互动。

2.3 供求通道分析

这是本体系功能实现的核心部分,按照供应链思想,在整个体系中是核心企业。物理实现形式就是科技信息开发与服务网络平台,供应源与需求源围绕它实现信息产品的供求。通过对信息/服务流、资金流的控制,从采购原始资源开始,制成中间产品以及最终产品,最后由销售网络把产品送给消费者,将信息提供者,直到

最终用户连成一个整体的功能网链结构模式。它不仅实现信息的采购、处理、传递,而且实现了信息价值的增值,同时保障了整个信息服务的价值链。

信息服务提供者与信息服务提供者之间、信息服务提供者与平台之间通过一种协商机制,谋求双赢目标。服务平台管理强调信息服务提供者如何凝造自己的核心能力,从而与其他提供者建立战略合作关系,而每一个提供者都集中精力去巩固和发展自己的核心竞争力和核心业务,利用自己的资源优势,通过业务流程的快速重组,创造出比竞争对手更擅长的、高附加值关键业务,体现企业核心竞争力的价值。

总之,供求通道的建立解决了供求双方的问题,能够降低其交易成本,并且在全国范围内科技信息服务业协同一体化得到体现。它集成了所有参与体系的信息提供者的资源,发展模式将成为信息的配送中心和咨询中心。供求通道成为供应源的良好战略合作伙伴,是需求源所信赖的“第三方”。

将供应链管理思想应用于信息服务业,是对解决信息服务滞后和信息资源建设不足问题的探索。在具体实施中,还存在不少问题,如信息安全问题、信息产品定价问题,以及服务体系合作战略、合作伙伴的选择问题等,有待进一步研究。

参考文献

- 1 马费成. 信息经济学. 武汉: 武汉大学出版社, 1997
- 2 邓小清. 培育企业核心竞争力发展大公司和企业集团. 宏观经济研究, 2001(7)
- 3 覃征. 网络企业管理. 西安: 西安交通大学出版社, 2001
- 4 李纲. 我国信息服务业的发展与展望. 图书情报知识, 2000(4)
- 5 李纲, 陈颖. 论信息服务业产权重组与机制转换. 中国图书馆学报, 2000(3)
- 6 宋华. 现代物流与供应链管理案例. 北京: 经济管理出版社, 2001
- 7 马士华. 供应链管理. 北京: 机械工业出版社, 2000
- 8 童国枫. 信息产品的特质及其定价策略分析. 外国经济与管理, 2001(4)

李 纲 博士, 副教授, 武汉大学信息资源研究中心研究员, 武汉大学信息管理科学系主任. 通讯地址: 武汉大学. 邮编 430072.

林 翔 武汉大学信息管理学院硕士研究生. 通讯地址同上.

(来稿时间: 2002-05-16)