

●王 艳

中外读书活动初探

摘 要 组织群体性的读书活动已成为世界各国文化生活中的一个普遍现象。和发达国家的读书活动相比,我国的读书活动还存在着流于形式、活动范围比较窄、读书俱乐部发展艰难、法律体制不健全等问题。发达国家的读书活动给我们以启示:完善立法;读书活动应该成为人们的一种生活;依靠基金会的力量;探索适合我国民族特性的读书活动形式;明确读书活动和商业促销活动的关系。图1。参考文献5。

关键词 中外读书活动 研究 比较 启示

分类号 G252.17

ABSTRACT It is an usual phenomenon to organize collective reading activities in countries all over the world. Compared with other countries, reading activities in China have some shortcomings. In this paper, the author introduces the practices of foreign countries and proposes some recommendations to Chinese people. 1 fig. 5 refs.

KEY WORDS Reading activities in China and foreign countries. Study. Comparision. Inspiration.

CLASS NUMBER G252.17

读书是人们增长知识、提高修养、陶冶情操的重要活动。一个国家的阅读普及程度、阅读水平、读书形式将直接影响着该国的国民素质。然而,读书活动作为阅读的一种实现形式和阅读研究的一个分支,长期以来没有得到重视,目前国内外研究也鲜有涉及。探讨中外读书活动,分析影响读书活动的重要因素,寻求更多更好的活动形式,是十分有意义的。

1 读书活动的基本认识

1.1 读书活动的学科范围

对于读书活动,现今没有一个统一的科学的定义。但从《中国读书大辞典》中有关阅读学和阅读活动的定义可以看出,它从属于阅读学范围,是阅读学研究的一个分支。

1.2 阅读的类型体系

研究读书活动的类型,首先要把它和阅读的类型加以比较,从而科学地规范和明确研究对象。阅读学中有关阅读类型的研究已经有相当基础。图1是一个基本的阅读类型体系。

与图1相对应,有组织的群体读书活动主要是包括学习性阅读和生活性阅读,也有少量的研究性阅读。学习性阅读和生活性阅读这两类阅读也是目前国内外开展的有组织的读书活动的主要方面。

1.3 读书活动的基本类型

笔者根据国内外举行的形式多样、种类繁多的群体读书活动,归纳了3种划分标准。

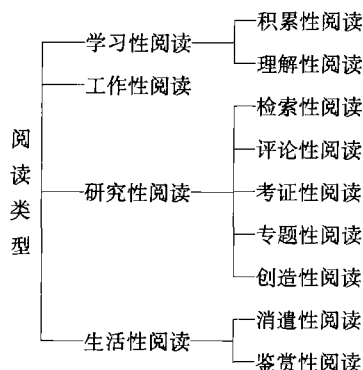


图1 阅读类型体系

(1)按照读者对象进行划分。按读者对象来组织读书活动是一个比较普遍的方式,如青少年读书活动、家庭读书活动、全民读书活动等。

(2)按照读物内容划分。这又可以分为四类:①按照主题内容进行划分:如针对具体某个作家的读书活动、民主读书活动、科普读书活动、学雷锋读书活动等。②按照不同的文类进行划分:如有关诗的读书活动,有关漫画书的读书活动,有关童话书的读书活动等。③按照某个时间进行划分:如有关文艺复兴时期的读书活动等。④按照某个地区进行划分:如柏林作家节,温哥华国际作家节等。这类活动目前比较普遍,主要服务于对某个地区、某个城市的认同。

(3)按照读书活动的外在形式进行划分。以前有学者用6个字归纳了阅读活动的外在形式:读,看,听,讲,写,展。现代的读书活动远远超过了这6个字,形式更加灵活多样。

2 国外读书活动探讨

组织群体性的读书活动已成为现今世界各国文化生活的普遍现象。

2.1 与读书活动有关的国际组织

目前,和读书活动相关的国际组织主要有国际阅读协会、联合国教科文组织、国际图联、国际出版协会等。这些国际组织都对现代读书活动的发展起到了重要作用。其中包括几个里程碑式的标志事件:成立于1956年1月的国际阅读协会标志着阅读学作为一种专门的学科在世界范围内得到承认,奠定了读书活动的发展基础;1982年联合国教科文组织提出“建设阅读社会”的目标,读书活动在世界范围内得到巨大发展;1995年,联合国教科文组织第28届大会将4月23日定为“世界读书日”,也称为“世界图书日”、“世界图书与出版日”,世界范围内的读书活动朝着长期和稳定的方向发展。

2.2 几个发达国家的读书活动

笔者选择了美、日、德、法具有代表性的案例进行分析,研究内外部因素对读书活动产生的影响。

2.2.1 美国读书活动特色

美国的读书活动分为两类。一类是固定的读书活动,如从1996年开始,每年4月定为“全国诗月”,1979年开始,每年9月的最后一个周末都是纽约读书节——“纽约是书乡”(New York is Book Country),美国的图书馆协会也会每年都举办一些固定的读书活动等。另一类是灵活多变的读书活动,这包括政府、出版商、图书馆、协会等举办的丰富多样的具体活动。美国的读书活动有自身的特点:

(1)协会力量强大。这是美国读书活动最显著的特点。在美国,协会力量十分强大,各种基金会资金充足,它们可以直接与政府交流,在上下联系沟通方面起到了重要作用。美国的图书馆协会每年都举办一些常规性的读书活动,如全国图书馆周(始于1958年)、中学图书馆媒体月(始于1985年)、美国阅读禁书周(始于1982年)、少年阅读周,以及2003年11月第一次举办的“登陆阅读”(Get on Board and Read)活动。每年例行举办一些会议和展览等。美国出版商协会也会举办一些全国性的读书活动,如2001年的“将阅读进行到底”,利用知名人士、公众人物的带动,打出了“圣诞老人也疯狂”的口号。这些活动都取得了较好效果。

(2)政府举办的读书活动中政府扮演协调角色,充分调动一切资源,并利用完善的法律体系进行保障是其特色。这类活动主要是提高国民素质和进行基础训练。对于阅读能力的培养是西方发达国家普遍重视的一个内容。以1996年克林顿提出的“America Reads Challenge”为例。这次活动是为了解决40%小学四年级学生阅读能力无法达到标准的状况。在前期通过了一个儿童阅读法案作为保障,同时设立“联邦阅读计划”基金解决经费问题。然后中期推进通过联邦政府总体协调,其他部门“有钱出钱,有力出力”,集合民

间力量解决网络资源、协调、科研等诸多问题。

(3)美国人民崇尚民主、市场、多元文化等民族特性选择了其读书活动的方式。崇尚民主和个性特点使得图书俱乐部等细分社会群体的小范围读书活动更为普遍,他们愿意表达自己的创新观点,也能够接受不同的文化观点,如禁书阅读。多元文化使得读书活动的内容异彩纷呈。

2.2.2 法国读书活动特色

法国的读书活动更有自身鲜明的特点。法国举办群体的读书活动历史十分悠久,范围也空前广泛并真正地深入人民生活。法国每年都有丰富多彩的文化活动,包括读书节、诗歌节、艺术节、电影节、音乐节等。我们以全国性的读书节为例进行分析。法国的读书节由法国文化部、教育部、外交部共同举办。读书节的活动延伸到海外,在亚洲就有30个左右的城市参与,我国的北京从1999年也开始参与,到2003年已经是第四年了。具体形式丰富多样,以1999年“雨果节”(以雨果为主题)为例,包括了朗诵、剧作演出、旅行和文学、利用先进媒体如网络进行比赛等。活动地点从大城市到乡村,从图书馆、博物馆、书店到餐厅、戏院,以及医院、车站都成为读书的场所,真正做到了鼓励“全民阅读”。法国人民的民族特性也决定了读书活动的开展。如他们都以自己的文化为自豪,每年选一个法国作家为主题就说明了这点。法国读书节实际包括了一切形式的文化娱乐活动,因而法国的读书节是最具有典型的“全民阅读”意义的。

2.2.3 德国读书活动特色

在德国,读书活动有两个突出特色:书展和俱乐部。

德国有两大著名的国际性书展:法兰克福国际书展和莱比锡国际书展。法兰克福书展是世界上最大的书展。从1949年德国书业协会创办以来,主要为业内人士提供展示图书、洽谈版权交易、合作出版等业务,到2003年已经是第55届。它每年都有一个主题,2003年还出现了主题影展、连环画长卷创作、作家签名、朗诵、颁奖等多种形式。莱比锡书展从1946年开始,历史也十分悠久,中途因为东西德分治受到一定影响,现在的发展势头越来越好,也是一个很有特色和影响的国际书展。

图书俱乐部是出版集团进行商业活动的载体,读书活动是服务于经济营销的。贝塔斯曼出版集团1950年7月1日创办了公司的第一家图书俱乐部——莱赛林图书俱乐部,依靠俱乐部的形式历时半个多世纪,至今发展成为世界第三大媒介集团。90年代在中国成立了“贝塔斯曼书友会”,而今俱乐部走专业细分的道路,会员人数逐年增加。俱乐部用折扣选书为根基笼络会员,同时以专家选书、书目推荐、会员间的读书交流、讲座、作者见面等形式,开展各种读书活动。人们参加俱乐部可以获取廉价的书籍和免费的书目推荐,定期交流的方式深受人们喜爱。

2.2.4 日本读书活动特色

日本也是一个读书热情十分高昂的国家,它的个体读

书活动十分普遍,人们对漫画书和杂志的喜爱远远大于其他书籍。有“读书协会”、“日本读书周”等常设性的读书活动。每年4月23日是“学生读书日”。政府、民间协会、图书馆经常发起大型的读书活动。

政府的读书活动力量强大。如2001年,日本文部科学省提出“日本中小学读书活动”,以扭转大部分学生读书时间减少,花费大量时间看电视、上网等现象。它首先是提供立法保障,确立《关于推进中小学生读书活动的法律》。然后广泛宣传其重要意义,建立家庭、地域和学校一体化的读书环境,调动家庭、图书馆、民间团体和学校的力量共同进行。同时加强硬件建设。

日本高度集中的团队精神和注重舆论宣传的历史传统也深刻地影响着读书活动的开展方式。如在日本联合会读书(福井县)活动中,县图书馆和读书会联合采用了先个体阅读同一本书,再集中交流的形式。

读书俱乐部发展不充分,这是日本与其他西方国家有区别的地方。

3 我国的读书活动分析

3.1 我国近代读书活动的发展

在30年代我国就出现了两次大型的读书运动。一次是1930年,上海青年会智育部为了提倡青年的读书兴趣,在青年会内举行读书运动大会。一次是1935年,中国文化建设协会发起的全国读书运动大会。总会以及各地分会邀请学者名流,按日举行播音演讲。

20世纪80年代我国的读书活动又发展起来,主要是由共青团、工会、妇联、新闻单位和新华书店举办。这时的读书热点比较单一、稳定,影响面广,持续时间长。

90年代,我国的读书活动受“读书无用论”、“出国热”、“经商热”等影响,数量规模和影响都较为逊色。进入21世纪,又开始蓬勃发展起来。

3.2 现今我国读书活动概况

当今,我国的读书活动种类繁多,主要的组织力量有:

(1)各级政府。政府组织的读书活动比较多,上至中央下至地方都有开展。比较有代表性的有1997年开始的由中宣部、文化部等9个部门共同组织实施的“知识工程”,以“倡导全民读书,建设阅读社会”为宗旨,目的就是要努力提高国民素质,为知识经济发展做贡献。2000年开始规定每年12月在全国举办“全民读书月”活动。以国家图书馆为基地,开展讲座、评选活动,并和三下乡、支持西部开发等结合起来,形式逐步多样。

(2)图书馆。近年来我国图书馆组织的读书活动也逐步增加。一般来说分为以下几类:一是根据政治经济环境选择读书活动。二是根据党和政府的中心工作选择读书专题,如“香港百年”、“鸦片战争与南京条约”等。三是抓住社会热点,开展专题读书。四是结合地方特色选专题,组织爱

家乡、振兴地方的读书活动。五是读者协会举办。图书馆的读者协会,有别于商业机构的读者俱乐部,是非营利性部门。由图书馆参考咨询部举办有关读书与治学、读书杂谈、继续学习、介绍读书方法等。

(3)书店,出版社。这类读书活动多和广告宣传有关,目前发展得很快。

(4)书友会,读书学会,读书研究会,书评会。这些都可以划分到图书俱乐部中,但性质比较复杂,有的属于非营利的,如图书馆的读者协会,有的属于营利的,如出版社的书友会。目前我国的图书俱乐部在艰难地发展,规模都较小。

(5)媒体的读书活动。如报纸、电视台的读书版、读书栏目等。

3.3 我国读书活动的不足

首先,现阶段我国的读书活动不少流于形式,轰轰烈烈的活动结束后,读者并没有多大收获。其次,活动的范围比较窄。多是小地区性的小型活动,影响不大。即使是“全民读书活动”,也主要是在北京等城市开展,虽然2003年扩展到其他城市,但是范围仍然太小,影响还有待加强。同样的,2003年北京市的“民主主题读书活动”也只在王府井书店一个地方举行。再次,俱乐部虽然是一种被证明了的成功的读书活动形式,但是资金、信息、物流等俱乐部发展需要的条件在我国的经济条件下还很难达到,加上政策制度的约束,俱乐部发展十分艰难。最后,我国法律体制不健全使得读书活动的开展不能稳定下来。

4 分析和启示

促进国民素质提高的基本读书活动,需要借鉴国外的做法,用相关法律保障其实施效果。

读书活动应该成为人们的一种生活。读书需要持之以恒,日积月累才能有所收获,仅仅参加一两次读书活动是无法得到很大提高的。读书活动应该真正成为人们的一种生活。可以采取包括固定读书节日、固定读书活动等方式,使读书活动融入人们生活,成为人们的一种自觉行动。

我国基金会的力量十分薄弱,也使得行业开展读书活动比较困难。政府应该鼓励建立有关读书活动的基金,放大相关协会的权利,为读书活动的开展蕴育新的生命力。

应该改进现有读书活动的不足之处,如对每年12月的“全民读书月”,笔者建议可以改在天气暖和的月份。还要勇于创新,积极探索新的适合我国民族特性的读书活动方式,不拘泥于已有的读书活动方式,如引进网络等新技术。

市场至上的原则使得读书活动在很多时候都是和商业促销活动联系起来。应该明确:读书活动说到底应该是一项提高道德思想的活动。应该多开展一些非营利机构组织的读书活动,并规范与商业促销相联系的读书活动,真正起到读书活动的社会效用。

参考文献

- 1 黄葵,俞君立. 阅读学基础. 武汉: 武汉大学出版社, 1996
- 2 姚宝. 当代德国社会与文化. 上海: 上海外语教育出版社, 2002
- 3 曾祥芹. 国外阅读研究. 郑州: 大象出版社, 1992
- 4 朱英福. 日本中小学生学习读书活动概述. 开放教育研究, 2003(4)
- 5 汪亮. 日本的联合读书会. 图书馆研究与工作, 2002(2)

王 艳 北京大学信息管理系研究生. 通信地址: 北京大学. 邮编 100871. (来稿时间: 2004-04-19)

(上接第 91 页) 说明目前我国的国民经济增长中的劳动力仍为作用最大的构成要素, 信息要素对经济发展的贡献还不占主导地位, 其作用还不是人们所期望的水平。但是, 表 1 中按国家信息化水平指数计算出的信息要素 $\ln I$ 第 3 栏中数值逐年增加的幅度较大, 对经济增长的贡献程度呈现迅速增加的趋势。

由此可见, 信息化将逐渐成为促进我国经济增长的主要方式, 在这方面已与国际接轨, 应该更有针对性地增加经济建设中信息要素的比重来推动经济的快速增长, 从而实现我国从工业化社会向信息化社会的跨越式发展。

参考文献

- 1 朱幼平. 论信息化对经济增长的影响. 情报理论与实践, 1996(5)
- 2 国家信息化测评中心. 国家信息化水平研究报告. <http://www.niec.org.cn/zl/index319.htm>

顾潇华 河北大学管理学院教授. 通信地址: 河北保定. 邮编 071002.

郭春丽 河北农业大学商学院硕士研究生. 通信地址: 河北保定. 邮编 071001. (来稿时间: 2004-07-01)

(上接第 93 页) 其根本宗旨就是为社会公众提供文献信息以促进公众的科学文化素质和思想道德素质的提高, 推动人类社会的进步。图书馆事业的公益性也是社会文明和社会进步的重要标志之一。世界各国包括市场经济高度发达的国家, 它们的图书馆仍然保持了公益性质, 履行着社会赋予的职责。联合国教科文组织于 1972 年修订公布的公共图书馆宣言明确规定: “公共图书馆应当完全以公家经费支付, 并不许向为之服务的任何人收取直接费用。为了达到其目的, 它的大门应当向社会上一切成员自由平等地开放, 而不管他们的种族、肤色、国籍、年龄、性别、宗教、语言、地位或教育程度。”因此, 图书馆必须强化公益观念, 这是搞好服务的先决条件。

其次, 要加强立法, 积极扩大资金来源。政府财政拨款依然是图书馆获得资金的重要方式, 是图书馆实现公益性的基础保障。国家图书馆和各级公共图书馆要有政府拨款, 各系统各单位图书馆要有主管部门拨款。应通过立法或制度化予以确认和保障。图书馆界应同立法机关或决策部门保持联系, 表达自己的观点和要求, 以获得支持。可以借鉴商业性服务的经验, 加大宣传力度, 树立品牌意识, 以取得更广泛的认同和支持。拨款应能满足图书馆最基础性的工作需要。要主动谋取社会捐助。社会捐助应成为图书馆获得资金的重要补充方式。捐助资金在图书馆基础性需要之外, 可用于扩展功能, 改善服务, 如扩大藏书范围和服务范围、举办展览、建立专门数据库等。美国的公共图书馆是政府开办的非营利性机构, 其所有经费来源于税收及捐赠。如莫特诺马郡图书馆, 2000 年全年总经费约 4384 万美元, 其中郡政府拨款约 3415.6 万美元, 州政府拨款 11 万美元, 联邦政府拨款 17.76 万美元, 其他经费来源 939.75 万美元。

第三, 要在加强基础服务的同时拓展服务方式和服务手段。图书馆首先要做好基础服务。树立良好的形象, 深入细致地做好每一环节的服务, 让广大读者实实在在地感受到图书馆的作用, 认可图书馆的服务。图书馆的服务要向广度和深度发展, 才能满足公众需要。信息技术的进步使知识和信息的载体出现了多元化, 服务方式多样化。图书馆要继续收藏纸本书刊并提供借阅, 同时, 还要通过购买或作代理, 提供事实型数据库、书目数据库、全文数据库的查询、浏览或下载。在提供基本服务的基础上, 还应推广扩展服务, 如专题资料阅览、专题数据库查询、因特网上信息资源导航等现代化服务。

邓小平同志曾明确指出: “思想文化教育卫生部门, 都要以社会效益为一切活动的唯一准则。”把公益性作为图书馆永恒的价值取向, 是明智的选择。

参考文献

- 1 范并思. 公共图书馆精神的时代辩护. 中国图书馆学报, 2004(2)
- 2 沈小玲. 论图书馆的经济学属性——公共物品. 中国图书馆学报, 2001(1)
- 3 肖红, 许兆恺. 树立良好形象, 吸引民众利用图书馆——访美国公共图书馆印象. 中国图书馆学报, 2001(6)
- 4 郭莉. 论新形势下公共图书馆的价值取向. 河南图书馆学刊, 1997(9)

杜 云 淮海工学院图书馆馆员, 南京大学在读硕士. 通信地址: 江苏连云港市. 邮编 222005.

(来稿时间: 2004-08-12)