

●刘 辉

信息资源配置方式的理论模式分析*

摘 要 信息资源可以组合为4种配置方式:非网络状态下的非市场化配置方式和市场化配置方式,网络状态下的非市场化配置方式和市场化配置方式。在不同情形下,对它们可以单独或组合运用。图2。表2。参考文献4。

关键词 互联网络 信息资源 资源配置 市场化

分类号 G253

ABSTRACT There are four ways of information allocation according to different combinations, i.e. the non-marketized and marketized allocation patterns in non-networked environment and the non-marketized and marketized allocation patterns in networked environment. We can apply them in different situations. 2 figs. 2 tabs. 4 refs.

KEY WORDS Internetworking. Information resource. Resource allocation. Marketization.

CLASS NUMBER G253

如今,社会经济环境不断发展,信息技术飞速进步,信息资源的配置方式也在急剧变化。信息资源配置方式是信息服务机构组织战略框架的基础,需要不断创新与发展。以往的信息资源配置方式研究往往是从单角度来进行的,而本文试图从市场化进程和网络信息技术发展这两个对信息资源开发利用影响最主要因素的双重角度,运用理论分析,来探讨各类信息资源配置方式的功能及其特点。

1 信息资源配置方式分类与比较

从市场经济角度看,信息资源配置机制可大体分为市场配置和政府配置。市场配置机制是市场通过价格杠杆自动组织信息的生产和消费。按照库普曼(T.C.Koopmans)的观点,市场环境下信息资源最优配置理论的主要内容是研究在给定的生产技术和消费者偏好情况下,如何将有限的信息经济资源进行分配,以便最大限度地满足人们对信息的需要。政府配置机制即政府利用政策、法律、税收工具,或通过直接投资和财政补贴来调整信息资源的分布,以防止市场失效,达到社会福利最优。

互联网在很大程度上改变着人类生产、存贮、传递和利用信息的方式,将成为各类信息资源的主要存贮场所,互联网上信息资源配置及其他管理问题已

经成为信息资源管理的重点。互联网上的信息资源配置方式也可以分为市场化和非市场化两种。如果按市场化和非市场化两种机制,以及网络状态和非网络状态两种形式来分析不同情形下信息资源的配置特点,可以组合出一组配置方式:非网络状态下的非市场化配置方式、非网络状态下的市场化配置方式、网络状态下的非市场化配置方式、网络状态下的市场化配置方式(参见图1和表1,图1中方式1、2、3、4说明见表1)。

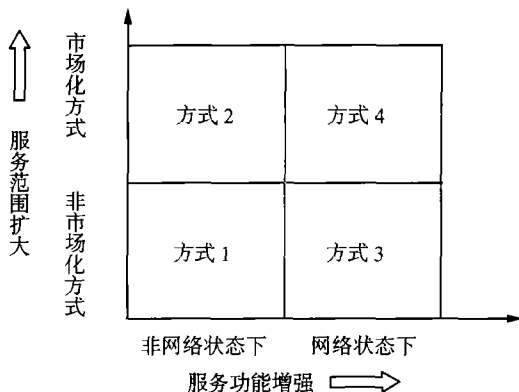


图1 信息资源配置状态组合模式比较

2 信息配置方式选择与设计

信息服务机构中最重要的组织资源无疑是信息

* 本文是浙江省哲学社会科学规划课题项目(NM04SH02)研究成果。

资源,这些机构需要采用适当的方式配置和组织信息资源来满足服务对象的需求。从理论上讲,信息服务机构可以任意选用上述4种信息资源配置方式的任何一种或者是同时选两种或两种以上,向目标用户提供信息服务。以不同类型的图书馆为例,可以观察到信息资源配置方式的选择完全是信息服务机构根据需要自己选定的(见表2),其配置方式是针对为目标用户提供服务的。

表1 各种典型信息资源配置方式的特点

编号	方式	特点	典型实例	评价
1	非网络状态下的非市场化配置方式	①立足于在有限的范围内提供服务; ②不以营利为目标; ③自己组建非网络形式的信息资源; ④信息资源数量相对有限且增长较慢。	尚未联网的公共图书馆	信息服务功能差,竞争性弱;投资较低。
2	非网络状态下的市场化配置方式	①力求在更大范围内尽可能多地提供服务; ②以商业营利为目标; ③自己组建非网络形式的信息资源; ④信息资源数量相对有限且增长较慢。	早年的专题剪报服务社	市场份额萎缩,信息优势逐渐丧失,竞争力弱,影响已日渐式微。
3	网络状态下的非市场化配置方式	①在较大的范围内提供服务; ②不以营利为目标; ③组建网络形式的信息资源; ④信息资源数量有限且增长不快; ⑤缺乏自我滚动发展能力。	高校图书馆自建的特色数据库;网上免费资源	以满足内部信息特定需求为主,数据资源加工能力有限,数据资源数量小,需要经费支持。
4	网络状态下的市场化配置方式	①力求在大范围内提供电子商务化服务,拥有大量用户,追求规模经营; ②以商业营利为目标; ③拥有的信息资源是网络形式的; ④信息资源数量以自建数字资源为主,也可包括向外购买了使用权的资源; ⑤信息资源数量巨大且增长较快。	商业化数字图书馆、万方数据、清华同方	市场开拓能力强,数据资源加工能力强,以市场效益为中心,有较强的自我发展能力。

表2 几种图书馆采用的面向读者的信息配置方式

图书馆类型	信息配置目标	信息配置方式说明	信息资源来源	面向读者的服务方式特点
传统图书馆	馆藏文献建设	①以印刷型文献为主; ②采用方式1。	①自己完成采访、编目、收藏、借阅与检索等服务流程。	①提供的文献服务限于本馆馆藏,品种少,更新慢; ②服务半径小,服务时间有限; ③免费服务。
复合图书馆	复合型文献资源建设	①兼有印刷型和数字型文献; ②可选用方式1、3、4。	①同上; ②自建数据库资源; ③从商业化信息服务商处购买服务。	①提供的文献服务包括本馆馆藏和网络资源,品种较多; ②网络信息资源更新快; ③仍以馆内服务方式为主。
数字图书馆	开放式数字资源	①数字型资源; ②可选用方式3、4。	①自建数据库资源; ②从商业化信息服务商处购买服务; ③与公益信息数据库链接。	①全天候提供网络信息资源服务; ②品种多,资源更新快; ③面向社会开放式服务,包括图书馆读者和各类客户,提供全天候服务; ④服务收费成为惯例。
虚拟图书馆	开放式网络数字资源	①网络信息资源; ②可选用方式3、4。	①与公益信息数据库链接; ②与商业化信息数据库链接,支付信息服务费。	①全天候提供网络信息资源服务; ②资源更新快; ③面向特定用户。

现在具体观察一下我国国家数字图书馆项目,该图书馆网站(<http://www.d-library.com.cn>)网上现有6000万页(合17万余册)的数字化图书(每天增长20万页),内容覆盖经济、文学、历史、医药卫生、工业、农业、军事、法律等门类。中国数字图书馆有限责任公司是为国家数字图书馆工程而成立的企业,由中国国家图书馆控股,面向全球提供专业性、系统性、主动性的多媒体信息资源内容服务。对于1万种可免费浏览阅读的常备书籍不收费,读者只需自行解决好上网设备和支付上网费用就无需再交费阅读,这就是采用在网络状态下的非市场化配置方式;而对需选择阅读1万种免费的常备书籍之外的书籍资料数据则需收费,这是采用在网络状态下的市场化配置方式。

现代信息技术和互联网逐渐成熟后,信息资源配置方式发生了革命性的创新。网络状态下,信息资源由于摆脱了所有权的束缚,在时间、空间和数量三个方面可以利用现代信息技术进行更高层次的有效配置。从图2可以观察到,在现阶段技术管理条件下,市场化与非市场化配置可以较好结合。

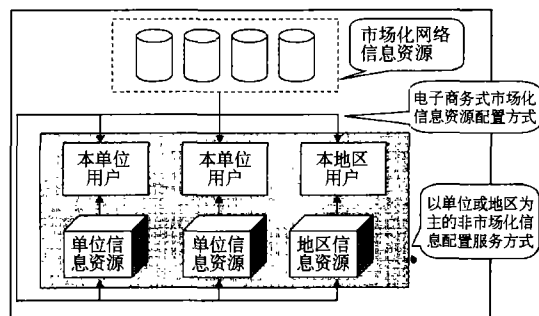


图2 网络条件下市场化与非市场化配置方式结合示意

网络状态下,信息服务机构通过设计、调整网络上信息资源的分布和流向,以尽可能小的配置成本取得尽可能大的配置效益,即在网络建设的基础上,进一步规划不同节点上信息资源的重点、范围、类型、时间和数量分布。一方面避免信息资源上网的重复,以节约网络建设的人力、物力、资金和时间;另一方面保证网络上信息资源的全面性和及时性,为网络用户提供便利的信息服务。

网络信息资源有效配置的原则有:社会经济福利最大化原则、需求导向原则、市场手段和政府手段互补原则,等等。信息服务机构是进行信息配置的

主体,应根据自身拥有的资源(信息、资金、人才等要素)和服务宗旨选择合适的配置模式。

3 结束语

根据以上认识,为了保障我国市场经济的顺利运行,有效发挥信息资源的战略作用,在大力促进国家信息基础设施建设的同时,应大力推进信息服务行业的市场化与网络化。因此建议:

(1)政府有关部门要加紧建立适合我国信息市场的政策法规。应针对信息服务业的现状,修改和制定政府信息资源管理条例、公共信息资源管理条例、信息交流和保密规定、信息发布和交换管理条例、数据库和软件保护法规等。

(2)在信息服务行业要致力于明确和优化公司的产权结构,建立统一、开放的信息服市场体系与完备的市场规则。政府调控要保持有限性、指导性和辅助性。

(3)既要强化国家层次上整体规划、统筹布局、分步实施,也要从政策上积极支持和引导全社会力量的共同参与,真正实现信息资源的社会共建、社会共享。充分应用经济和政策杠杆,引入竞争机制,引导全社会力量(特别是企业)共同参与,共同投入,尽早使信息服务产业化、商业化,为最终达到全社会信息资源的宏观优化配置创造适宜条件。

(4)各类信息服务机构包括图书馆,要理解信息资源配置方式研究对自己的双重意义:可以指导科学选择合适的信息来源;可以规划确定科学的信息资源配置方式,为客户提供更好的服务。

参考文献

- 1 查先进.面向高速信息网络的信息资源有效配置.情报学报,1999(3)
- 2 马费成,李纲,查先进.信息资源管理.武汉:武汉大学出版社,2001
- 3 Kent Smith. Federal information policy: Putting it all together. Information Services & Use, 2004(24)
- 4 谢阳群.信息资源管理.合肥:安徽大学出版社,1999

刘辉 浙江财经学院工商管理学院副教授,武汉大学信息管理学院博士生。通信地址:杭州。邮编 310012。

(来稿时间:2004-07-02)