

认识到图书馆在集群中扮演的角色。

3.5 信息营销

营销工作是竞争情报商品化和培育市场不可忽视的重要组成部分^[4]。在管理系统整合时,还要对管理制度和管理能力的有效性进行识别,以选择最终采取的方式,如营销、服务和销售理念等。这一点在合并双方优劣势比较明显时最易出现判断性错误,因为优势方总想主导劣势方。为此,在“合并方主导”和“双方共同参与”这两种典型的管理系统整合模式中,尽量选择第二种模式,因为,现实合并过程中,管理制度和能力的转移往往是双向的。

战略性资产要素的有效整合,其落脚点是在图书馆各项具体职能活动中。核心能力是不同技术系统和管理系统的有机组合,具有很强的路径依赖性,所有这些都深深根植于图书馆价值观中。

参考文献

- 1 Fayyad U. et al. The KDD process for extracting useful knowledge from volumes of data. Communications of the ACM, 1996, 39 (11)
- 2 韩立新等. 基于 Agent 的面向 Internet 的信息检索系统的设计和实现. 情报学报, 2002, 21(3)
- 3 张文德. 图书馆人力资源的规划构想. 见: 21 世纪中国图书馆建设与发展. 北京: 北京图书馆出版社, 2002
- 4 张文德. 竞争情报市场营销构想. 大学图书馆学报, 2000 (4)

张文德 福州大学图书馆馆长、研究馆员、硕士生导师, 华中科技大学管理学院在职博士生. 通信地址: 福州大学图书馆. 邮编 350002. (来稿时间: 2004-07-26)

第四届中国社区乡镇图书馆发展战略研讨会召开

2005 年 3 月 2~4 日, 由中国图书馆学会、深圳市科协主办, 广东图书馆学会、深圳市盐田区委宣传部协办, 深圳图书情报学会、深圳图书馆承办的第四届中国社区乡镇图书馆发展战略研讨会在深圳召开。参加本届研讨会的有来自国内外图书馆界专家, 中国图书馆学会社区乡镇图书馆专业委员会委员, 全国各地的市、区、街道、社区乡镇图书馆代表, 以及深圳市各区图书馆代表共 200 余人。

文化部社会文化司图书馆处处长张小平, 广东省文化厅副厅长杜佐祥, 中国图书馆学会社区乡镇图书馆专业委员会主任黄丽华, 广东图书馆学会理事长、中山大学图书馆馆长程焕文, 广东省立中山图书馆馆长李昭淳, 深圳市科协副主席曹嘉庚, 深圳市文化局助理巡视员李南生, 深圳图书馆馆长吴晞等出席会议。

中国图书馆学会理事、深圳南山图书馆研究馆员程亚男作了题为《图书馆之城: 深圳市公共图书馆发展的战略抉择》的学术报告, 从“图书馆之城”的提出与总体目标、“图书馆之城”的指标内涵、“图书馆之城”的实施、建设“图书馆之城”政策研究等方面精辟

地阐释了深圳建设“图书馆之城”的战略抉择。香港图书馆协会副主席、香港中央图书馆总馆长李玉文先生全面介绍了香港公共图书馆的基本情况、体制、网络和提供的全方位服务。美国加利福尼亚州北岭州立大学终身荣誉退休教授、美国国务院付尔布莱特基金会特约图书情报学资深专家左四臧(Angela Iew)女士作了题为《雪中送炭, 务求立竿见影; 锦上添花, 不为标新立异——就美国和中国实际谈谈社区乡镇图书馆的建设》的学术报告。

研讨会上, 来自全国各地图书馆的代表交流了社区乡镇图书馆事业的发展情况和建设经验。会议期间, 与会代表参观了深圳图书馆新馆、南山图书馆、福田区下沙图书馆、福田区滨河社区图书馆、盐田区图书馆和盐田区沙头角图书馆, 实地考察了深圳不同类型公共图书馆的建设情况, 并与深圳市图书馆界的同行进行了切磋和交流。

通过专家讲座、经验介绍、交流和实地参观考察, 代表们对我国社区乡镇图书馆事业的建设和发展有了切实的感受, 颇多收获。大会开得圆满成功。

(余胜)