

●付立宏

基于知识管理的图书馆运行动力机制*

摘 要 知识管理强调通过知识的存取、传送或分享来满足人们的知识需要。满足读者的知识需要是图书馆运行的基本动力。图书馆动力系统由外围结构和内核结构两部分组成。图书馆动力机制的运作过程围绕提供适度动力而展开,涉及动力源开发、动力转化、动力培育、动力分配和动力反馈5个环节。参考文献15。

关键词 知识管理 图书馆 运行 动力 机制

分类号 G250

ABSTRACT Knowledge management puts emphasis on the access, delivery and sharing of knowledge to meet the needs of users. The satisfaction of users is the basic driving force of library operation. In this paper, the author analyzes the structure, operation and related fields of library driving forces. 15 refs.

KEY WORDS Knowledge management. Library. Operation. Driving force. Mechanism.

CLASS NUMBER G250

知识管理是兴起于企业界的一种新的管理思想和理念。Petrash认为,“知识管理就是将最合理的知识在最恰当的时候提供给最需要的人,以便他们能做出最好的决策的过程。”^[1]美国生产力和质量中心(APQC)对知识管理所下的定义为:“知识管理,应该是组织有意识采取的一种战略,它保证能够在最需要的时间将最需要的知识传送给最需要的人。”^[2]微软公司指出:“知识管理是让人们可以随时随地存取他们所需要的信息,并且利用该信息来评估问题和机会。”^[3]Carla O'dell认为,“知识管理是一种系统方法,通过创造一个环境,让知识和经验可以很容易地被分享,并能够将知识带到它所需要的地方以帮助做出行动。”^[4]苏新宁认为,“知识管理就是企业(或组织)为实现其管理目标,运用现代管理理论和技术,对企业(或组织)内部和外部知识资源进行发现、挖掘、整理、整合、存储,并实施科学的管理和维护,在最恰当的时候,把最恰当的知识,传送给最需要的人,保持企业(或组织)的竞争能力、创新能力和可持续发展能力。”^[5]我们不难看出,上述几种定义在形式上均含有“需要”二字,在内容上都强调知识管理应力求满足人们的知识需要,力求通过知识的存取、传送或分享来充分发挥知识的作用。这就是知识管理的核心思想。

1 满足读者的知识需要是图书馆运行的基本动力

任何事物的运行都有其动力支撑,图书馆的运行自然也不例外。知识管理是一个过程,它包括四大环节,即知识的生成、积累、交流和应用管理,这与图书馆的工作流程非常相似。图书馆既要管理从社会采集的公共知识,又要管理图书馆管理活动和业务活动中产生的知识。知识管理以满足人们(范围较广,含组织内外)的知识需求为依归,图书馆知识

管理应以满足读者的知识需求为宗旨。满足读者的知识需要理应成为图书馆运行的基本动力。其理由如次:

首先,社会需要是社会运行的动力源。第一,需要与满足两者之间具有不可分割性。任何需要,不管其程度强弱,也不管其满足的可能性有多大,它都有一个不可遏止的、要求满足的态势或趋势。“需要满足”的这种相关不可分割的特性,决定需要本身必然要推动人们参与社会生活中的各种活动,成为个人、组织和集团乃至整个社会的内在动力。第二,社会需要之所以成为社会运行动力,还在于它有一种永远不会满足的特性。并不是说一种需要满足了,社会动力就消失了。马克思曾经指出:“人以其需要的无限性和广泛性区别于其他一切动物。”^[6]图书馆系统是社会的一个子系统,其运行自然不能违背这一基本规律。

其次,读者的存在和需求是图书馆生存和发展的动力。

再次,图书馆很适合满足读者的知识需要。第一,每个人都是知识欠缺者^[7]。第二,每个人都想获取有用的知识^[8]。第三,图书馆最便于人们获取有用的知识。人们获取知识的途径有两种:被动获取和主动获取。不管哪一种方式,往往都离不开对图书馆的利用,只是利用图书馆的程度有别。因为图书馆是知识的聚散地,是社会知识的记忆装置和扩散装置,在拥有知识资源的规模(含数量和品种)上,社会上没有任何别的机构能与图书馆相比。由于各种条件的限制,没有谁能够拥有自己所需要的一切知识资源,或多或少需要外援,而图书馆无疑是得到外援的首选来源。

最后,图书馆的运行以满足读者的知识需求为动力,已成为人们的共识。黄宗忠先生指出:“图书馆的扩张是社会知识交流的需要。”^[9]郭星寿教授认为,“以教育为主的知识普及活动是图书馆演变的文化动因。”^[10]国际图联、联合国

* 本文系国家社科基金项目(03CTQ001)的研究成果之一。

教科文组织《公共图书馆宣言》指出:“公共图书馆是人们寻求知识的渠道”。《国际图联关于 WTO 对图书馆影响的声明》指出:“图书馆是一项公共事业,是致力于向公众提供最广泛的信息、知识和思想的独特的社会组织。”2002年2月21日,教育部颁发的《普通高等学校图书馆规程》规定:“高等学校图书馆应积极采用现代技术,实行科学管理,不断提高业务工作质量和服务水平,最大限度地满足读者的需要,为学校的教学和科学研究提供切实有效的文献信息保障。”

2 图书馆运行动力机制的结构

读者的知识需要是图书馆运行动力之源。在满足读者知识需要的过程中,产生和形成了结构复杂的图书馆动力系统,它由图书馆运行动力机制的外围结构和内核结构两个部分组成。

2.1 图书馆运行动力机制的外围结构

外围结构包括动力主体、动力传导媒介和动力受体。

图书馆运行的动力主体涉及3个层次,即读者(微观层次)、图书馆(中观层次)和国家(宏观层次)。3个层次的动力主体可以互为发生主体、利用主体。动力发生主体和动力利用主体并非总是同一的。譬如:一名科学家读者取得成就的愿望是其动力,发生主体是科学家读者本人。科学家读者利用自我实现这种动力,充分利用图书馆的知识资源,勤奋地从事各种创造性工作,从而获得事业上的成功和社会生活的满足。这时科学家读者既是动力发生主体,又是动力利用主体。若被该科学家读者利用的图书馆善于因势利导,为科学家读者提供最好的知识服务,协助他成就自己的愿望,使他为国家和社会创造财富,推进科学技术进步,这样,图书馆就成了动力利用主体。一般来说,高层次动力主体总是低层次动力主体的利用主体,如国家→图书馆、图书馆→读者。

读者、图书馆和国家所发生的动力可以通过一定的方式、媒介互相传递,而且既可以在同一层次主体间,又可以在不同层次主体间进行。这里的传媒我们称之为动力传递媒介。动力传递媒介是图书馆运行动力从一个动力主体传到另一个动力主体的渠道,也是图书馆运行动力积累和递增的主要凭借之一。它能整合宏观、中观和微观3个层次的图书馆运行动力为一体,成为图书馆运行的整体动力。譬如:受读者知识需要的牵引,图书馆为读者提供良好的知识服务,改善了读者的知识结构,提高了读者的知识水平,使读者能够为国家和社会做出更大的贡献。反过来,国家会给予图书馆更多的投资和其他优惠政策,改善办馆条件,使图书馆能够为读者提供更优质的知识服务。这样一来,图书馆的运行就会形成良性循环。读者的知识需要好似一股拉力,国家对图书馆事业的支持政策好似一股推力,二者共同促成图书馆的良性运行。

动力传导的作用十分重要。那么,动力传导媒介具体何指呢?我们认为,动力传导媒介主要包括利益传导、文化传导和信息传导3种类型。

利益是最重要的动力传导媒介。马克思恩格斯曾经指出:“人们奋斗所争取的一切,都同他们的利益有关。”^[11]这就是说,人们的一切活动,无不是为了追求一定的利益。利益是需要的现实化、对象化,它使需要主体的倾向性在对需要对象的占有、同化过程中展现出来,使其从一种倾向性的存在转化为现实性的存在。在利益中,需要主体占有、支配、控制并改造着需要对象,使它按照需要主体的要求改变自身,适应主体。利益的分配和流动过程,就是动力在动力主体之间的传导过程。当今社会是一个知识社会。在知识社会中,一个人所拥有的知识的质和质量决定他从社会中获得利益的大小。然而,一个人不管是主动获取知识还是被动获取知识,往往都需要图书馆的支持。人们(读者)为了以知识谋利益,就会向图书馆提出强烈的知识需求,迫使图书馆千方百计改进服务。图书馆的知识服务工作做得越好,读者越满意,图书馆从国家争取到的支持就有可能越大。比如国家正在实施的中国数字图书馆工程将使无数图书馆受益,将使图书馆能够更好地应对信息资源网络化趋势的挑战,履行传递知识信息、开发智力资源和进行社会教育等职能,最终使广大读者获益,即从图书馆吸取更多的知识养分,从社会获得更大的利益。可见,读者的知识需求受“知识能够获得利”的牵引,这种动力既可从微观主体传递到宏观主体(如读者→图书馆→国家),亦可从宏观主体传递到微观主体(如国家→图书馆→读者)。

文化传导图书馆运行动力的原理是:知识价值观通过社会化和内化过程,融入读者的人格系统里,从而影响并改变读者的知识需要结构,使读者的知识需求动力发生变化。例如:继马克思的劳动价值论之后,知识价值论逐渐为人们所认可。知识,以科学技术—思想文化为主体的大知识体系,在人类社会文明的发展进程中已处于主导地位。在全球国民生产总值 GNP 的高速增长中,知识成分已由 20 世纪初的 5% 上升为 20 世纪末 80%~90%^[12]。知识已成为人类财富和文明的主要动力和源泉。知识的价值已为实践反复证明。身处知识社会的读者不可能视而不见。另外,党和政府也一贯重视知识的价值。早在 1963 年 12 月 16 日,毛泽东同志就曾指出:“不搞科学技术,生产力无法提高。”^[13]1977 年 5 月 24 日,邓小平同志强调:“一定要在党内造成一种空气:尊重知识,尊重人才。”^[14]1992 年 10 月 12 日,江泽民同志指出:“要努力创造更加有利于知识分子施展聪明才智的良好环境,在全社会进一步形成尊重知识、尊重人才的良好风尚。”^[15]党和政府对知识价值的倡导,久而久之就会形成一种知识文化,这种文化会融入读者的思想意识深处,持续激发读者的知识需要。

信息作为动力传媒,指某一动力主体将动力以信息的形式传给另一个动力主体。如广播、电视、报纸、互联网的宣传鼓动,将国家制定的知识经济政策、知识创新政策和知识产权政策告示于广大民众,将个人知识致富的典型案例和图书

馆因提供良好的知识服务而得到上级主管部门奖赏的生动事例大量报道,均可以激发读者的求知欲望或图书馆的知识服务热情。此外,经验汇报、文件传达也是信息传动力的一种形式。信息作为动力传导媒介,可以在国家、图书馆与读者之间互相传递动力。

图书馆运行动力机制的外部结构还有动力受体。动力受体是指人们获得需求满足的对象、工具、资源等。就读者而言,其动力受体是知识;就图书馆而言,其动力受体是社会支持(含物质支持和精神支持);就国家而言,其动力受体是人力资源。

2.2 图书馆运行动力机制的内核结构

图书馆运行动力机制的内核结构包括动力源、动力方向、动力贮存体和社会行动4个要素。动力源是人们的内在需求。对读者来说,动力源是求知;对图书馆来说,动力源是社会效益和经济效益;对国家来说,动力源是知识创新和发展知识经济,建设知识型社会。

动力方向指动力与图书馆运行目标一致或相背,直接关系到动力主体的动力性质。

动力主体的层次不同,动力贮存体的形式也不一样。就读者而言,其动力贮存体就是个体行动者的能力。读者在自身知识需求的推动下,到图书馆获取知识的同时,也使自己的生产技术、经验、文化教养水平得到提高,社会交往经验也丰富起来,获得知识的方式也得到改进。这些都作为一种个人能力而贮存积累下来,同时也刺激了读者后来的新的知识需要的产生,并为获取新的知识准备了充分条件。因此,读者任何一种新的能力的增长,都提供了产生新的知识需要、新的动力的可能性。就图书馆而言,其动力贮存体就是图书馆凝聚力。图书馆凝聚力既表征图书馆的团结力量,又表征馆员个人对图书馆团体力量的感受性(心理反应)。就国家而言,动力贮存体包括现实生产力水平和政治权力体系。

社会行动是图书馆运行动力的直接表达。就读者而言,其社会行动就是充分利用图书馆,获取自己所需要的知识;就图书馆而言,其社会行动就是加强图书馆管理,面向读者开展丰富多彩的知识服务;就国家而言,其社会行动就是鼓励知识创新,大力发展知识经济,不断提升知识和知识分子的价值,确认图书馆在国家知识创新系统中的地位。

3 图书馆动力机制的运作过程与手段

图书馆动力机制的运作过程是围绕提供适度动力展开的。在这个过程的每个环节中,必须采用相应的手段来保证动力机制给图书馆提供的动力是适度的,从而避免动力不足或动力过度对图书馆运行的障碍。所谓适度,包含两个维度指标:向度(动力方向)和量度(动力大小,强弱程度)。对于动力向度是否适度的评价标准,是看它是否与图书馆运行总体目标一致,即在最适当的时间和最适当的地点用最适当的方式将最适当的知识传递给最适当的人。衡量动力大小

(量)是否适度的标准有两个:读者知识需要满足感和图书馆秩序。从一个较长的历史时期看,图书馆运行动力是一条运动着的曲线,它是否是适度的,取决于读者知识需要满足感与图书馆秩序的关系而定。如果读者的知识需要过于旺盛,对图书馆的期待值就会过高。而任何一个图书馆的知识资源和知识服务能力都有一定的限度,读者扩张的求知欲望不可能在某个图书馆全部得到满足。读者对某个图书馆的期望值愈高,挫折感就愈强。与此同时,图书馆为了尽力满足特定服务区域内读者日益膨胀的知识需要,可能提高知识资源建设的投资比重,在图书馆总经费不变的前提下,这必然会损害图书馆员工的福利待遇,降低他们的工作积极性,最终导致图书馆的运转失灵。相反,如果一个图书馆片面强调稳定,忽视读者日益变化的知识需求,在知识资源建设和知识服务上舍不得投入,最终必定会失去读者,动摇图书馆存在的根基。

适度动力是既较好地满足了读者的知识需要,又较好地维持了图书馆秩序的动力。它将两方面关系协调起来,在满足读者合理知识需要的基础上建立良好的图书馆运行秩序,在图书馆运行秩序允许的条件下满足读者的知识需要。适度动力只能是图书馆动力机制运作的结果。动力机制各环节的展开也是以适度动力为追求目标的。

3.1 动力源的开发

动力源的开发就是主体内在需求的开发。适度动力原则要求主体的需要保持在一定限度、一定范围之内,并具有正确方向,也就是说,需要应是合理的。开发动力源——合理需要,可以是高层次动力主体对低层次动力主体需要的开发,也可以是动力主体对自身需要的开发。开发动力源的手段有激励手段、利益手段和文化手段。兹以图书馆对读者需要的开发为例进行分析。读者的需要是求知,图书馆除被动响应读者的知识需要,还可以创造读者的知识需要。所谓创造读者的知识需要,是指图书馆以本馆可存取的知识资源为依托,运用现代信息技术,不断研究开发三次、二次或一次知识产品,引导读者的知识消费。这种强调图书馆能动作用的活动,使图书馆在服务于读者实际存在需要的同时,还能充分发挥其知识资源优势 and 人力资源优势,去创造隐藏于读者自身的可能需求,开拓一个又一个全新的知识服务领域。创造读者知识需要的核心在于超前研制和生产读者还没有形成消费的知识产品,使其具有系列性、相关性和连续性。如中国人民大学书报资料中心已陆续开发出“复印报刊资料专题系列”、“综合文萃系列”、“报刊资料索引系列”、“文摘卡片系列”等大型、集中、系统、连续、灵活的知识产品,不仅为广大读者创造了大量的知识需求,而且满足了各区域、各行业和各层次读者的知识需求,收到了良好的社会效益和经济效益。

3.2 动力转化

合理需要严格来说还只能是动力的一种潜在形态。动力转化的目的就是要将这种潜在形态的动力转化为现实动

力,转化为一种实现需要满足物的社会行动。由需要到社会行动之间有一个复杂的转换过程,构成需要——行动链条。读者的需要——行动链条是:需要——欲望——动机——目标——社会行动。在这个链条中,读者的知识需要是起点,欲望是读者对自身内在知识需要的自觉意识,读者基于知识需要和欲望所形成的利用图书馆的念头或想法就是动机。任何一种动机总是指向某一目标的,目标是读者的知识需要与需要满足物——特定的知识在其意识中的结合。有了目标,读者就开始利用图书馆获取所需知识的行动。图书馆和国家的需要——行动链条均由需要——目标——决策——社会行动构成。图书馆是一种公益性组织,其内在需要以社会效益为主、经济效益为辅,其根本目标是最大限度地满足读者的知识需要。为了实现这一奋斗目标,必须对与实现这一目标有关的重大问题做出选择和决定,即决策。决策的正确与否,直接影响到一个图书馆的发展方向、工作的成效和社会职能的发挥,具有重要的战略意义。如上海图书馆与上海科技情报所合并,实现了强强联合、优势互补,即是我国图书情报领域知识服务一体化的典型成功决策。图书馆的社会行动就是对决策的贯彻,即通过计划、组织、控制、协调等管理活动,面向读者开展知识服务。国家也有自身的需要,当代中国的需要是发展知识经济,推动知识社会化和社会知识化,建立知识型社会,最终目标是把中国建设成一个富强、民主、文明的现代化国家。要实现这一宏伟目标,就离不开正确的决策。令人欣喜的是,党中央和国务院围绕这一目标已做出了许多英明决策。有什么样的决策,就有什么样的社会行动。图书馆、国家的动力由潜在形态向现实形态转化后,是否适度,关键取决于决策过程。

3.3 动力培育

某一动力由潜在形态转化为现实形态后,可以推动动力主体去完成某件事情或某一段时期的工作与任务。而要在进一步稳定和发展时期仍然拥有相适应的适度动力,动力主体就必须有动力的积累、贮存、增长与发展。这时,培育动力贮存体就成为图书馆动力机制运作的必要环节。

国家、图书馆和读者属于3个不同层次的动力主体,其动力培育的手段、过程各不一样。

就国家而言,其动力贮存体是现实生产力水平与权力体系。生产力的发展机制在两个层次进行:第一层次是生产力本身的发展,包括生产者、生产工具、劳动对象和劳动方式(劳动要素的组合方式)。发展生产力即是国家的动力培育。培育的方式就是要提高劳动者素质,促进科学技术进步,同时合理地组合劳动要素。当代尤其要注重发展知识生产力。知识生产力是一种新质的生产力,它建立在知识的生产、传播和使用基础之上。第二层次是生产力与生产关系的辩证发展机制,这涉及到社会的根本制度。国家政治权力体系是社会运行的主要骨架之一,它对图书馆的运行具有双重效应,既可造福图书馆事业,也可能祸害图书馆事业。一

般来说,无规则、无秩序的权力运行对图书馆事业造成危害的可能性极大。健全民主与法制、建立权力的运行秩序是培育国家权力体系这一动力贮存体的重要手段。

图书馆的动力培育主要在于增强图书馆凝聚力,使图书馆成员的行动目标与图书馆整体的运行目标达到较大程度的一致,并使图书馆为其成员开辟获得自身利益满足的可能性。凝聚力能够保持图书馆的整体性、协调性,控制图书馆成员,保证成员的自信心和安全感,使全体馆员为满足读者的知识需要尽心尽力。影响图书馆凝聚力的因素包括馆员个人、图书馆自身和环境等方面。要增强图书馆的凝聚力,应围绕上述几种因素着手。

读者个体能力增强的方式多种多样。社会应努力增加每个读者接受教育、参与社会实践(如科学研究、教书育人、组织管理、生产等)及就业等的机会,从多种角度提高读者的能力。读者能力增强以后,其知识需求的广度和深度就会发生相应变化。

3.4 动力分配

图书馆动力机制主要是为图书馆运行提供适度动力而存在,它不仅要产生、培育出适度动力,而且还要将这种适度动力恰当地分配给图书馆运行的每个机制、每个主体和每个领域,保证运行动力发挥功能作用。动力分配有两方面的含义:其一是指给图书馆运行的另外4种机制,即整合机制、激励机制、控制机制和保障机制供给动力的过程;其二是指给图书馆运行动力机制所牵涉的3个层次主体(国家、图书馆、读者)供给、调配动力的过程。

3.5 动力反馈

反馈环节是指整个图书馆动力机制输出的结果对动力机制运作产生影响的过程。经过动力源开发、动力转化、动力培育、动力分配等环节的动力机制,是否给图书馆运行提供了适度动力?其中每个环节的状态如何?整个动力机制是否良性运转?这些问题,必须通过反馈,才能使动力主体获取有关信息,使动力主体对自身动力产生过程作相应的调整。

4 当前中国图书馆动力机制运行中的问题

当前,中国图书馆动力机制运行中的主要问题是知识的供需矛盾,即读者旺盛的知识需求与图书馆的知识供给能力不足之间的矛盾。

一方面,读者的知识需求非常旺盛,在国家发展知识经济和建设知识型社会的感召下,读者的知识需求表现出以下特点:①全方位与综合化;②开放化与社会化;③数字化与网络化;④集成化与高效化。另一方面,图书馆对读者的知识供给能力严重不足。主要原因,一是图书馆的管理水平和人员素质不到位,二是条块分割的多元化分散型图书馆管理体制和残缺不全的图书馆立法所导致的管理低效率。

要解决图书馆和读者之间的知识供求矛盾,主要取决于国家和图书馆双方的努力。就国家来说,(下转第68页)

字图书馆研究”等八个方面的内容,并指出其研究范围,供学生思考研讨。又如第四章“图书馆学体系的变革”中所论及的“影响”和“趋向”,实际上也是图书馆学发展的基本问题,这些问题不仅今天存在,将来仍存在。这些都为学生今后研究留下了无限思考空间。

(4)关于基本方法。《基础》不仅在第二章第四节讲述了图书馆学研究的基本方法,而且在其他一些章节也有所提及,如第七章关于“网页制作与网站建设”的基本方法,第十章关于“知识管理”基本技术方法(“技术基础”)等。让学生掌握这些最基本的方法研究图书馆学,去开拓图书馆宏观服务工作,以适应新时代的需要。

(5)关于基本知识。纵览《基础》全书,它只选择有关图书馆学理论和图书馆实践各种综合性基本知识和问题给学生讲解。至于更广泛的其他有关理论知识和更深更细的图书馆学知识只能留给学生自学与思考。这样设计《基础》的内容完全符合学生现状和时代要求,所以是科学的合理的。

《基础》凝聚了7所院校9位图书馆学专家的心血,他们都在教学岗位上从事图书馆学基础理论教学,既有丰富的教

学经验和理论,又都在图书馆学理论研究上有所建树。《基础》代表了网络时代图书馆学基础理论创新与发展的高水平,无疑是21世纪图书馆学基础课教材之力作。

当然,凡事应一分为二。笔者认为,《基础》也有一些美中不足。例如,由于《基础》成书于众人手笔,有些章节内容显得不平衡;全书文字风格不统一;参考文献著录也时有错误,等等。

参考文献

- 1,2 吴慰慈. 图书馆学基础. 北京:高等教育出版社,2004
- 3,5 吴慰慈. 改革课程体系优化整体结构——对图书馆学教学改革思考. 图书情报工作,2003(3)
- 4 吴慰慈,董焱. 图书馆学概论(修订版). 北京:北京图书馆出版社,2002

马恒通 河北师范大学图书馆研究馆员。通信地址:石家庄。邮编 050016。(来稿时间:2005-03-30)

(上接第28页)应当为图书馆事业的发展营造良好的“大气候”。首先,加强对图书馆事业的集中管理,建立具有权威性的、跨系统的统筹图书馆事业的领导机构,从行业角度统一管理全国各图书馆系统。其次,建立健全图书馆法的体系,既要尽快推进《中华人民共和国图书馆法》的立法进程,又要加快图书馆行政法规、部门规章和地方性图书馆法的立法步伐,力求以法来约束图书馆主管部门和图书馆的行为。就图书馆来说,要采用引进与培训相结合的方式,加强图书馆队伍建设,要合理配置图书馆资源,要扩大信息技术在图书馆的应用领域,要致力于图书馆形象工程的塑造,把为读者提供知识服务的实力做大做强。读者也要锲而不舍地、实事求是地向图书馆提出或反映自己的知识需求,使图书馆总是处于外部压力之下,从而拉动图书馆在知识服务的道路上阔步前进。

参考文献

- 1,5 苏新宁等. 组织的知识管理. 北京:国防工业出版社,2004
- 2 侯贵松. 知识管理与创新. 北京:中国纺织出版社,

- 2002
- 3,4 夏敬华,金昕. 知识管理. 北京:机械工业出版社,2003
- 6 马克思恩格斯全集(第49卷). 北京:人民出版社,1982
- 7,8 王子舟. 图书馆学基础教程. 武汉:武汉大学出版社,2003
- 9 黄宗忠. 图书馆学导论. 武汉:武汉大学出版社,1988
- 10 郭星寿. 现代图书馆学教程. 太原:山西高校联合出版社,1992
- 11 马克思恩格斯全集(第1卷). 北京:人民出版社,1956
- 12 宋太庆. 知识革命论. 贵州:贵州民族出版社,1996
- 13 毛泽东文集(下卷). 北京:人民出版社,1996
- 14 邓小平文选(第3卷). 北京:人民出版社,1994
- 15 江泽民. 论科学技术. 北京:中央文献出版社,2001

付立宏 郑州大学文献信息资源研究中心教师。通信地址:郑州市。邮编 450052。

(来稿时间:2005-04-13)