

● 洪 丽

零次信息价值及其价值理论探索^{*}

摘 要 零次信息是一切信息产生的源信息。零次信息具有独立性、直接性、内容新、传递快、准确性差、收集困难等特点。其价值表现为:包含信息量大;能反映最新的社会动态;具有极强的生命力和活力;具有预示功能;真实性。零次信息,有的具有绝对价值,有的具有相对价值,有的则毫无价值。参考文献6。

关键词 零次信息 价值研究 价值观 价值理论探索

分类号 G350

ABSTRACT Zero-ary information is the source information of all information. In this paper, the author summarizes the characteristics of zero-ary information and analyzes its values. 6 refs.

KEY WORDS Zero-ary information. Value study. Values. Value theory.

CLASS NUMBER G350

1 零次信息的定义

目前,信息学界对零次信息的认识比较模糊,把那些通过社会生活、语言、气氛、实物用来传播的,但又无法形成文献的信息,归纳为零次信息。认为零次信息就是那些被人们认为没有价值、不值得记录或无法记录的人的语言、动作、神态等方面表现出的信息。甚至片面认为,零次信息就是无价值的信息,至少说是价值甚微的信息。而对什么样的信息就是无价值的零次信息又难以界定。

从信息理论来讲,零次信息是信息,是信息的一个部分,是一切信息产生的源信息。即客观存在于社会生活中,通过人的视觉、听觉、触觉等形成的言语、神情、动作、气氛等表象形式,为零次信息。其主体是口头信息及行为表现,包括广义的网络语言。通俗解释就是没有经过考证,尚无任何依据的,经过人的眼、耳、鼻、口等器官在人们的头脑中形成的思维及其表象形式。例如:一个物体在运动,人们眼睛看到这一现象且传输到头脑中形成思维,说明这个物体在运动的这个过程,就是零次信息的形成过程,其表象形式可能就是人的一句话:“这个物体在运动。”这一句话,就是一个零次信息。该信息的发源体就是这个被人们认为在运动的物体。

零次信息不是零次文献。零次信息通过加工、整理可以形成零次文献。零次文献通过人的感官传输到人的大脑产生的思维意识,可以形成零次信息。零

次文献是静态的有形的物质,零次信息是人的意识的表象和传播。零次信息与零次文献有着本质的区别。零次文献、一次文献、二次文献、三次文献都是后者在依附前者的基础上产生的,它们之间存在着“逆向依附性”。

部分学者习惯于将零次文献称之为原始信息,把一次文献称之为一次信息,二次文献称之为二次信息,三次文献称之为三次信息。虽然本人对这种表述是否具备科学性存有异议,但依此可以把零次信息看做是“原始信息、一次信息、二次信息、三次信息”以外的那一部分信息。相互之间不存在逆向依附性,但可以说它们是零次信息产生的信息源体。也就是说,零次信息可以在社会各个方面产生,零次信息是一切信息渊源的发源地。比如:“一点灵感”、“一丝感觉”、“一句话”、“一个动作”等都是零次信息。

2 零次信息的特点

零次信息独立存在于信息之中,有着自我产生和存在的固定形式。

零次信息的信息源体直接作用于人的感官,直接产生意识表象,有价值的可以直接被人们利用。

内容新。零次信息没有类同,是第一次或就是唯一的一次。

零次信息大多是刚刚发生或将要发生的事情,能反映出社会的最新动态。这些信息大部分以口头语言的形式直接传递,省略了累积、深思熟虑和文献的生产传播过程。能够最迅速地传递到信息用户。

^{*} 本文系2005年社会科学理论研究获奖课题系列论文之一。

零次信息传递过程中,由于受到外界因素的影响,往往准确性差。例如,某一句话,多人相互传说,都会被自觉不自觉地加工,或多或少甚至完全失去了原本的意思和价值,这样信息就失真了。

零次信息特殊的传播方式决定了其收集有着相当的难度,其面广量大,收集同样也难。要想收集到零次信息,要想将零次信息收集保存下来,必须通过人的思维判断及现代通信工具和记录工具加以完善。

3 零次信息的价值观

零次信息的新,决定零次信息的价值。然而,当今社会依然器重于传统的零次文献和一、二、三次文献的搜集和利用,而对零次信息是否有研究价值则无定论。甚至有一部分学者只注重科研项目结果,忽略对零次信息的认识,否认零次信息的价值,更谈不上研究开发和利用。

3.1 零次信息价值被人们忽视

生活中有许多宝贵的“零次信息”由于被人们主观忽略而失去了应有价值,是十分令人遗憾的。举两个震惊世界的例子。“9·11”事件发生的前一天,美国国家安全局从恐怖分子手中“截获了”两份零次信息,这些信息暗示9月11日将是恐怖分子采取重大攻击行动的日子。不幸的是,这两份信息却没有得到处理和及时评估,直到9月12日才受到重视,但为时已晚。再一个例子是,2002年底,非典疫情在广东刚刚发生时,社会上就传言:“千万别去广州,那里有一种怪病,传染性极强。”可直到2003年4月,才引起人们重视,国家才采取紧急措施。这两件事如果在刚刚开始,就对所谓的“传言”或是得到的相关信息作处理,那么,就可以减少甚至避免这方面的损失。这两个事例告诉我们,零次信息是在众多信息资源中常常被人们忽视的信息群体。它之所以被人们忽视,是因为人们对零次信息价值的认识和价值估量不足,零次信息的价值观念不强。因此,搜集零次信息,研究其价值所在,也可以说研究其价值理论,是一项十分必要的工作。

3.2 零次信息价值表现

(1)零次信息包含信息量最大。零次信息源类型繁多,但在总体上一般可分为两大类型:自然实物信息源与语言、行为信息源。前者是静态的,后者是动态的。所有这些信息源中,零次信息所含信息量最多。有的零次信息价值非常大,人们称为生命信息。

(2)零次信息能反映最新的某一社会动态。新和快是零次信息的两大特点。最新的科学技术知识、

科研成果、工艺和产品等等,都有可能是通过零次信息反馈,被人们所开发和利用而产生的价值成果。国际国内的最新信息普遍先在刊物上发表,而零次信息却直接作用于某一物体或某项事件。例如:各种国际性、全国性的学术会议中相关人物的语言、动作和表情,即可预示着某项事件的发生和结果。

(3)零次信息具有极强的生命力和活力。零次信息的内容,覆盖到社会生活的各方面,小到人们的日常生活琐事,大到关系人类的生存和发展。一个有价值的零次信息的产生,必将为社会某一个方面带来巨大变化。早在远古时期,人们看到鸟在天上飞行,就联想到人能否飞到天上。于是,先有了“削竹飞天”行为,进而到热气球,发展到现代的飞机、宇宙飞船等航空航天飞行器。

(4)零次信息具有预示功能。许多有价值的零次信息,从表面上看来是“传言”,事实上预示着将要发生的事。零次信息的预示性具有一定的特性,其内容能够反映某一时期革新学科、某一课题或现象进展变化的概貌。无论从纵的方面,还是从横的方面看,都能够全面地反映所发生的全局或某一部分的态势。通过零次信息,我们能够较容易地看出国内外科技动态以及社会进步的基本状况。比如在2004年12月东南亚海啸即将发生时,一个小女孩因前几天听老师讲了关于地震前老鼠、虫子搬家的故事,她看到老鼠、虫子四处逃窜,将这一信息告诉了父母亲,可能要发生地震了。她的这句话引起了大家的警觉,全家人都感觉到小动物们的异常窜动预示着可能要发生地震等类似的事情,立即招呼大家走向高处,离开海边,使得许多人幸免于难。

(5)零次信息的价值表现在于其真实性。研究零次信息的价值,首先要研究其真实性。“真实”是零次信息的生命。例如:树上的苹果掉到地上,引发了牛顿的思维,他想:苹果为什么不掉到天上而掉到地上呢?他联想到地球上有引力,后来“万有引力”得到证实。牛顿发现苹果掉到地上,认为地球有吸引力,这一零次信息的真实性经过研究是完全科学的。

4 零次信息价值理论依据

事实证明,通过社会系列调查和查阅相关文献,零次信息的价值理论是符合社会科学准则的。目前许多领域都已重视零次信息价值及其开发利用。

4.1 国际情报部门充分利用零次信息资源

国际反恐情报部门对零次信息的价值十分重视。

他们在搜集情报时,绝不放过每一个细小环节。一句话,一个反映,网上随意发布的一则信息,不管是真是假,情报部门都进行慎重研究。部分学者和一些情报机构已在公共场所和相关文本中提醒社会相关领域对零次信息价值予以重视,要求相关领域注重对零次信息的开发和利用。

4.2 企业的改革创新需要获取零次信息

当今,相关领域已不自觉地认识到零次信息的价值。日本三洋公司的崛起就是一个典型例子。在早些年,冰箱都是单门的,日本三洋电器公司一名技术员偶然听到用户的一句话:“每次打开冰箱门取东西,冰箱冷气大量外泄,很可惜,要是将冰箱上的外门制成上下两半,取物时只需开一半,那就能节省很多冷气了。”真是说者无意,听者有心,这一“零次信息”引发了三洋冰箱的一场革命。很快,三洋“双门冰箱”成了全球的畅销产品。

4.3 伟大的发明和天才的创造来源于零次信息

意大利物理学家伽利略的一件轶事,就是零次信息的价值体现。伽利略原来对做礼拜是毫无兴趣的,但是教堂天花板上的吊灯却使他看得出神。吊灯一来一往,所需时间相等,这使有心的他悟出了摆的等时性,后来,人们根据伽利略的发现制成了摆钟,人类才开始有了准确的计时工具。再如,鲁班发明锯,是手指被带齿的草划破受到启发。瓦特看到烧开水的水蒸气将水壶盖顶得跳动,进而发明了蒸汽机。这些科学家们的“发现”,都是受到“零次信息”的启发,可见发现零次信息的价值很重要。

4.4 零次信息可以创造社会财富

信息是一种资源,利用信息资源可以扩大财富增值空间,直接出售或加工整理都可以创造财富。零次信息同样也是资源,同样可以使无资源化物质转化为财富。许多未知或不存在的资源就是通过零次信息反馈出来的,通过人的思维加工而产生或增加价值。企业对零次信息的搜集、整理、分类、加工,完成深层次的开发利用,实现零次信息价值的增值,形成高质量的产品,是创造财富的最实际的体现。

5 零次信息价值理论

本文肯定零次信息的价值,但不是说所有的零次信息都有价值。为了确定零次信息的价值所在,我们对零次信息进行了科学分类。通过调查研究,我们发现零次信息的价值体现在其发源体上,依据这一本源,我们即按照价值理论观,用科学的辩证关系,界定

各类零次信息的价值。

5.1 绝对价值

这一部分零次信息,我们通过分析和评价,肯定它的价值。其价值明显,主要表现在3个方面:一是内容新颖,对人的感觉和思维有着很大的促动。二是传递迅速,都是刚刚发生或将要发生的事情,甚至是持续不断地传来。三是相关性强。与我们的生活某一方面息息相关。我们应该根据其发源,对其价值和作用给予肯定和记录,并进行加工升值,直接为人们的生产、生活服务。

5.2 相对价值

有些零次信息令人怀疑,在较短时间内无法确定其真实性,或者是夸大了其原本的价值。这一部分零次信息具有一定的价值含量,或是其中部分有价值,或是在某一时间内是有价值的,但不能完全准确地确定其价值,关键是在其价值的大小上需要做出进一步论证和分析。

5.3 毫无价值

相当一部分零次信息丝毫价值也没有。人们之所以忽视零次信息的价值,也是由于这部分无价值的零次信息导致人们的错觉。对于无价值的零次信息,我们无需搜集、记录和整理。

研究零次信息价值具有一定的现实意义。本文研究零次信息价值理论的科学性,研究各类零次信息的价值,目的就是要让有价值的零次信息不流失、不浪费,为社会服务,使我们在社会实践中对客观存在的零次信息的价值开发利用有章可循,有理可据,从而拓宽信息科学领域。

参考文献

- 1 于良芝,李晓新,王德恒. 拓展社会的公共信息空间. 北京:科学出版社,2004
- 2 宋书星. 论图书馆的信息控制功能. 图书情报,2004(1)
- 3 王揆芳. 论信息资源的开发利用. 图书馆,2004(1)
- 4 朱庆华,陈铭. 信息分析基础、方法及应用. 北京:科学出版社,2004
- 5 白华. 古代信息交流的特征及其社会影响. 情报杂志,2004(2)
- 6 石晶杰. 浅谈大学生主业信息的搜集. 职业教育研究,2004(9)

洪 丽 江苏盐城师范学院图书馆馆员. 通信地址:江苏省盐城市开放大道50号. 邮编224002.

(来稿时间:2005-05-11)