

● 韩 芸

信息资源产业及其在我国的发展策略

摘 要 信息资源产业以信息内容产品的生产与服务为产业主体行为,是信息化的产物。目前我国的信息资源产业发展落后于美国、欧盟等发达国家和地区。我国发展信息资源产业的战略决策有:加强政策和信息引导;制定信息公开法;推进政府部门信息机构改革;引导民营信息内容企业加快发展;加大对信息资源产业的扶持力度;规范竞争秩序。参考文献 18。

关键词 信息资源 信息资源产业 内容产业 发展趋势 战略决策

分类号 G253

ABSTRACT Information resource industry is a product of informatization with the subjective behavior to produce information content products and provide services. The information resource industry in China lags behind that in U. S. A and Europe. In this paper, the author proposes some strategies for the development of information resource industry in China, such as government guiding roles, information openness legislation, information organization reform of government departments, development of private information content enterprises, supports for information resource industry and drafting regulations concerning competition. 18 refs.

KEY WORDS Information resource. Information resource industry. Content industry. Development trend. Strategic decision making.

CLASSNUMBER G253

目前世界上工业发达国家普遍很重视信息资源产业的发展,已将传统的 3C(Computer, Communication, Control),即计算机、通信和控制转变为新的 3C,即 Communication(通信)、Computer(计算机)和 Content(资源)。其中 Content 是指信息资源产业,而尤以网络环境中的电子信息资源业为主。与国外相比,我国的信息资源开发利用程度很低,在网络环境中如何开发和拓展信息资源产业,已成为我国信息资源业发展中最为迫切的问题。

1 什么是信息资源产业

目前,我国的信息化进程已从信息化基础设施建设阶段进入信息资源的开发利用阶段。对信息资源的开发利用催生了新的产业——信息资源产业。信息资源产业是高技术、高智力、高增长、高附加值产业,它种类繁多,应用广泛,综合规模大,价值链长。1995 年西方七国信息会议首次提出“信息内容产业”概念。1996 年,欧盟《信息社会 2000 计划》进一步明确其内涵为制造、开发、包装和销售信息产品及其服务的产业,它涉及动画、游戏、影视、数字出版、数字创作、数字馆藏、数字广告、互联网、信息服务、咨询、中介、移动内容、数字化教育、内容软件等。1997 年,美

国沿用多年的“标准产业分类 SIC”被新的“北美产业分类标准 NAICS”所替代。新分类系统设立了一个全新的二级产业——信息业,它包含了出版业(包括软件出版)、电影、录音业、广播和传播业、信息服务和数据处理服务业。这个代码为 51 的产业群,就是内容产业,也就是信息资源产业。在欧盟,信息资源产业又被称为“信息内容产业”(Digital Content Industry),在澳大利亚称为“创意性内容产业”(Creative content industry),在加拿大称为“电子内容产业”。

信息资源产业是信息化的产物,是以信息内容产品的生产与服务为产业主体行为,包括信息的收集、处理、加工、存储、传播、交易、服务的产业群体。具体可分为信息产品生产业、信息数据传输业、信息内容服务业,其产业特征可以概括为“四化”,即信息处理数字化、信息传输网络化、信息服务社会化、信息产品市场化。信息资源产业涉及社会各行各业,主要有:信息采集部门,如各类信息中心、情报中心、开发中心、档案馆、图书馆、文化馆等;信息加工处理部门,如各类信息处理加工企业、科学技术研究机构、文化艺术机构、教育、卫生、银行、保险机构、财政部门、税务机构、计算机中心等;信息传输部门,如宣传机构、印刷、电信、新闻、出版、广播、电视等;信息服务部门,

如信息咨询公司、中介机构、各类事务所、气象部门、人才交流中心等。

2 信息资源产业的产生原因和内容革命

在技术革命的基础上,产业汇流与非管制化迅速发展,结果便是引发“内容革命”。人们已经认识到在网络时代,内容成为最有价值的经济资源,即所谓“内容为王”。实际上,从欧盟、美国、日韩等国产业汇流的发展看,争论的焦点是针对信息产业中所谓的信息的量,即内容或信息资源。出现“内容产业”或“信息资源产业”的原因有三方面:(1)内部原因。首先是因特网和数字化的迅速发展,使信息可以以数字化、文本、图像等不同方式表现出来,由此信息对载体的依赖逐渐减少。其次是由于数字化和因特网使不同行业间的界限模糊起来。过去的书籍、电影、游戏软件等由于进行了数字化,它们转变为都具有共同属性的信息。(2)外部原因。信息资源产业的发展与壮大是信息化发展的必然趋势。在国家信息化发展进程中,起决定性的三要素是信息技术、信息设备和信息资源,而借鉴国外信息化进程的成功经验可以发现,对以上三者的投入比分别是3:7:12,并且无论是发展信息技术还是研究信息设备,归根结底都是为了更好地为用户提供信息资源服务。因此,我们在开发信息设备和信息技术的同时必须将重点放在信息资源的开发和利用上,这样就可将信息资源作为独立产业提取出来重点研究和发展。(3)营销模式方面。从美国时代华纳和美国在线的合并不难看出,一个世界上最大的传媒、娱乐公司提供信息资源服务和世界上最大的网络服务商提供网络技术和网络信息资源服务,他们依靠各原有品牌效应的强强结合、信息资源与网络技术的结合,从而完成信息资源的整合,形成了一个以信息资源创建——信息资源整合——信息资源分发为主干的信息资源产业的产业链,这种产业价值链的形成势必带动信息资源产业的产生和发展。

3 信息资源产业的发展趋势

信息资源产业作为以开发和利用信息资源为中心内容的产业,它提供信息服务水平的高低,直接关系到信息化成就的大小。当前,信息资源产业尽管还处于发展的早期阶段,但已在全世界显现了极大的发展潜力。据某国际研究机构预测,2006年前后,随着宽带接入的普及,世界信息资源产业将进入高速发展

阶段,年增长率可达到30%以上。信息资源产业已经成为一个蓬勃发展的全球新兴产业和热点话题。美国时代华纳、德国贝塔斯曼以及默多克新闻集团等跨国媒体企业已在大举收购各种类型的信息内容资源,并采用现代电子信息技术加以开发利用。一些高新科技企业,特别是IT企业也开始重新定位,调整主营业务方向,通过收购内容企业、开发信息资源产品等多种方式积极挺进信息资源产业。比如微软公司不仅只是软件企业,而且也已转型成为信息内容企业。美国1997年颁布的“北美行业分类系统”表明,美国已率先将信息资源产业纳入信息产业轨道,并将它作为信息产业的主体。法国若斯潘政府提出的《为法国进入信息化社会做好准备》中,将文化信息网的建设列为6个优先发展的主题之一。英国政府于1997年提出了“全国学习网”计划,使全国的大专院校、图书馆、博物馆与“全国学习网”连通,从而扩大整个社会获取知识及接受教育的机会和途径,达到创造一个网络化“知识社会”的目标。加拿大广播协会CAB不久前推出了《未来计划蓝本》,全面提出加拿大广播电视和多媒体产业在数字化时代的发展战略,认为全球化的制高点将集中在以数字化技术为载体、以信息资源生产为核心的数字化广播等12个尖端领域。韩国政府于2002年2月6日颁布了“在线数字内容产业发展基本计划”,大力支持开发新的数字内容服务模式,鼓励信息内容提供商与运营商融合发展,明确指出今后将把IT产业相关投资的重点放在数字信息资源产业上。

据OECD 2001年的报告,欧洲的信息资源产业有400万就业人员,总产值达4330亿欧元,占GDP的5%,领先于通信产业(2540亿欧元)和硬软件产业(2120亿欧元),并且连续3年增长率超过25%,远远高于其他领域。世界主要发达国家和地区纷纷投入巨资,把信息资源产业列为新的经济增长点和提高国家竞争力的战略性产业,并建立相应的政府办事机构加以推动。例如,英国投入16.7亿英镑,日本投入3000多亿日元来支持信息资源产业的发展;芬兰、爱尔兰等欧盟国家以及我国台湾地区等都制定了信息资源产业发展的战略规划;欧盟国家还力图在近期围绕开拓有活力的数字信息资源市场、生产与多种语言和多元文化的环境相适应的数字信息资源产品、提高公共部门信息的访问率并扩大该信息的使用范围等3个主线来发展信息资源产业。

4 我国信息资源产业的发展契机

任何产业的发展都需要有利的时机和适宜的环境。当前信息产业高速发展,信息化浪潮席卷全球,为信息资源产业提供了良好的发展契机。现代信息技术和现代通信技术日新月异的发展,使人们具备了大规模、高速度开发利用信息资源的手段和方法,为信息资源的产业化创造了技术条件和物质基础。遍布全世界的计算机网络,为信息资源产业的形成和发展提供了无尽的范围和巨大的市场。网络化环境与个人PC机的持续发展,使社会的信息需求量空前高涨,构成了信息资源产业发展的原动力。

虽然目前我国的信息资源产业发展大大落后于美国、欧盟等发达国家和地区,但也在积极制定建设国家高速信息网络的规划。计划采取“通讯平台+专门应用信息系统”模式,建成一批重要的直接服务于国民经济的专门应用信息系统,以及与国际互联网连接的国家科学教育网和其他一些专门领域的应用系统。国家高速信息网的通讯平台以光纤为主,卫星、微波、无线电等为辅,成为支持我国经济发展和进步、基本满足国家和社会信息化需要的强大的信息基础结构设施,以宽带业务进入千百万家庭。

宏伟的国家信息网络建设计划,迅猛的信息化革命进程,为我国信息资源界提供了空前巨大的市场,同时也为我国的信息高速公路提供充足的运输“货源”,真正解决在信息高速公路上跑什么车、运什么货的问题。

5 我国信息资源产业发展的策略

信息资源产业发展的主体是企业。我国各级政府掌握着相当多的信息内容资源。政府不仅是信息内容的采购用户,还以经费支持诸多机构,包括学校、研究机构和大量政府下属的事业单位从事信息内容服务业。政府及其所属机构对信息资源的采购和使用,对于加快信息资源产业发展起着很大的作用。今后政府可以从以下几方面支持帮助成长中的幼小的信息内容企业。

加强政策和信息引导。政府应明确推进信息资源产业化的政策取向,促使企业制定适合国情的正确的经营战略。信息资源产业发展进程的快慢,取决于市场的大小,而决定市场大小的关键是信息内容能否赢得用户,用户所需的信息内容能否最快捷、最经济地获取。信息内容企业必须进行全面的市场策划,调

整好营销战略,坚持以市场为导向,以适合消费者需求为出发点,把信息技术和信息资源结合好,重点放在信息资源的建设上。

制定信息公开法。政府的信息活动规模巨大,是国家信息资源的最大拥有者,也是最大的信息生产者、使用者和发布者。政府信息资源对社会公众有强大影响力,对整个国家的发展价值极大,在信息化进程中应尽快制定信息公开法。政府依法及时公开非密信息,是实现全社会信息共享的关键环节,还能非常有效地丰富社会信息资源,带动信息资源产业以至整个信息化的发展。

推进政府部门信息机构改革。政府信息机构经过多年的信息资源积累和技术手段改善,服务经验较多,人才力量较强,在为社会服务方面也有较多经验。要加大改革力度,把它们推向市场,实行企业化经营,使之快速成为专业信息内容的领头雁和行业咨询的中坚力量。教育网等非经营性网络应有步骤地转轨为经营性网络,并与行政机关脱钩,实行政企分开,以利于各互联网公司开展有效竞争,要提高服务质量,不断根据用户需求进行信息内容更新,服务工具创新,共同推进信息资源产业化。

引导民营信息内容企业加快发展。在信息内容服务领域,民营企业所起的作用越来越重要。政府应引导民营企业从管理、服务、技术等方面创新,包括建立现代化管理制度,实行战略管理;丰富信息资源,形成自己的核心产品和品牌;采用先进的方便用户的技术,同时帮助有条件的民营企业“上市”和“走出去”,扩展国际市场。政府在鼓励发展大集团的同时还要积极扶持中小企业的发展,使它们能够提供各类繁多的信息服务,以适应不同的市场需求。

加大对信息资源产业的扶持力度。有关部门应根据加入世贸组织过渡期后的新形势,制定更多关于信息资源产业的金融、税收、投资方面的优惠政策,促使它快速发展。政府主管部门要制定信息资源开发利用规划,通过落实规划促进信息资源开发利用。设立信息资源开发基金,并利用市场机制,促进信息资源特别是一些基础性的信息资源开发建设。政府部门要带头有偿使用信息,改变单纯靠行政手段采集信息的做法。在充分利用行政管理信息系统的同时,委托社会上的信息内容企业为自己采集和处理特定的信息,还可以有偿地在市场上选购有价值的信息。这样做既有利于丰富政府信息资源,还有利于信息资源产业的发展。

规范竞争秩序。互联网是一个完整的产业链,信

息资源产业是其业务开发和应用的重中之重,应在整个产业链的每个环节都建立起有序的竞争机制,规范市场秩序。特别要做好信息内容知识产权保护工作,创造良好的市场环境,促进企业在竞争中成长。国家已经出台了重点支持互联网信息服务等产品产业化的计划,网络产品生产企业要制造出好产品供信息内容服务企业提高生产和服务效率。

参考文献

- 1 赵国俊,周晓英,张斌. 中国人民大学中国人文社会发展研究报告 2004. 北京:中国人民大学出版社,2004
- 2 周笑. 中国内容产业的壁垒与对策. 视听界,2005(1)
- 3 张宗建等. 知识产业对经济内容的软化作用. 经济论坛,2003(3)
- 4 唐鹃,缪其浩. 信息资源建设和内容产业. 情报学报,2001,20(4)
- 5 王海燕. 我国信息内容产业发展策略探析. 情报探索,2005(3)
- 6 丁韧. 我国内容产业资源整合及发展趋势. 信息系统,2005(4)
- 7 赵霞琦. 网络环境下内容产业的环境建设. 情报杂志,2004(7)
- 8 李晓玲,李会明. 内容产业的产生及其影响. 现代国际关

系,2003(5)

(上接第14页)实现,实践着人文关怀的自由、平等、公正的时代梦想,保障每一个社会成员的信息公平,在抹平信息鸿沟、打破信息孤岛上有着独特的价值。关怀大众阅读是图书馆界的时代责任,更是建设和谐社会的题中之义。

参考文献

- 1 Qun G. Jiao, Anthony F. Onwuegbuzie. Reading ability as a predictor of library anxiety. Library Review. Volume 52, Number 4, 2003. pp159 - 169
- 2 曾晓珊,张立英. 论图书馆人文精神的内涵、核心理念及原则. 高校图书馆工作,2004(1)
- 3 王余光,汪琴. 关于阅读文化研究的几个问题. 图书情报知识,2004(5)
- 4 UNESCO Public Library Manifesto. <http://www.unesco.org/webworld/libraries/manifestos/libraman.html>
- 5 Universal Declaration of Human Rights. <http://www.un.org/Overview/rights.html>
- 6 范并思. 公共图书馆精神的时代辩护. 中国图书馆学报,2004(2)
- 7 洪湛. 关注弱势群体 构建和谐社会. 图书馆学刊,2005

- 9 姜锡山. 发展我国数字内容产业的国际借鉴. 上海信息化,2005(6)
- 10 秦丽洁. 从 OCLC 看我国内容产业的发展模式. 情报杂志,2005(1)
- 11 缪其浩. 内容:一个大产业. 文汇报,2000-01-15
- 12 乌家培. 信息内容开发与信息内容产业发展的法治与规制问题. 技术经济与管理研究,2005(4)
- 13 赵子忠. 内容产业论. 北京:中国传媒出版社,2005
- 14 周振华. 新产业分类:内容产业、位置产业与物质产业——兼论上海新型产业体系的构建. 上海经济研究,2003(4)
- 15 [法]泰勒尔著;马捷等译. 产业组织理论. 北京:中国人民大学出版社,1997
- 16 成金华等. 我国资源产业发展的战略决策. 中国地质矿产经济,1999(1)
- 17 庞景安. 网络环境下我国信息资源产业的发展. 中国信息导报,1998(3)
- 18 朱毅蓉. 当代信息资源产业发展趋势及对策. 福建省发展研究内参. <http://report.drc.gov.cn/drcnet/corpus.nsf/>

韩芸 中国人民大学信息资源管理学院博士后,中国青年政治学院讲师. 通信地址:北京. 邮编100872.

(来稿时间:2006-03-10)

- (4)
- 8 John Michael Day. Libraries Serving the General Public-Supporting Human Culture and Values. World Library and Information Congress: 69th IFLA General Conference and Council.
- 9 蒋永福,李集. 知识自由与图书馆制度——关于图书馆的制度视角研究. 图书馆建设,2004(1)
- 10 谢曙光. 阅读心理是民族兴衰的晴雨表——近代中国阅读心理浅析. 情报资料工作,2002 年年刊
- 11 王余光,汪琴. 世纪之交读者阅读习惯的变化. 图书情报知识,2005(4)
- 12 郭钦. 我国城市社区变迁与社区阶层变化趋势. 实事求是,2003(2)
- 13 Barber F. Weaver. Library involvement in state government information policy development in the United States. 68th IFLA Council and General Conference.

王知津 南开大学商学院信息资源管理系教授、博士生导师. 通信地址:天津市. 邮编300071.

宋正凯 南开大学商学院信息资源管理系情报学硕士研究生. 通信地址同上. (来稿时间:2006-03-28)