

· 小词条 ·

PDA——读者决策采购

PDA (Patron Driven Acquisitions) 即读者决策采购, 又称 DDA (Demand-Driven Acquisitions) 即需求驱动采购, 是一种新兴的图书采访模式, 根据读者的实际需求与使用情况, 由图书馆确定购入。

PDA 参照传统的纲目购书或阅选购书 (Approval plan) 方式设定购书范围, 即首先由图书馆与书商确定符合藏书发展政策的预设文档 (Profile)。之后一般做法是: 书商提供符合预设文档要求的图书 MARC 记录, 图书馆把 MARC 记录导入图书馆自动化系统, 读者通过 OPAC 查到书目记录后, 或者点击链接直接阅读电子书, 或者要求提供印刷本, 由图书馆统一付费购买。

PDA 的营销模式因书商而异, 主要不同在于电子书订购的触发机制与订购类型。如 Ebook Library 公司 (EBL) 的 DDA 项目, 所有图书一次浏览 5 分钟或若干页 (如 10 页) 内免费, 此后有三种购买选项: 第一种为短期外借, 即一次性的 24 小时外借 (按次付费), 费用大大低于购买价 (如书价的 5%); 第二种为中介访问, 读者浏览超过 5 分钟时需发邮件请求, 由馆员审批决定购买或短期外借; 第三种为自动购买, 即基于设置的短期外借次数购买。NetLibrary 的 PDA 项目, 可选择点击图书 1-3 次触发购买, 购买模式有两种: 第一种为持续访问模式, 一旦购买, 图书馆即拥有该书; 第二种为年度购买模式, 图书馆为所购书支付年费, 五年后拥有。Ingram Digital/Coutts 的 MyiLibrary 用户选择项目, 首次访问电子书为无需付费的预览, 包含所有电子书功能; 第二次访问触发永久许可, 费用因单用户或多用户访问而异。随着 PDA 的发展, 书商也在不断调整其商业模式, 以争取得到更多的图书馆客户。

PDA 近年开始在世界各地的大学与专业图书馆得到采用, 尤以美国发展较快。据 Publishers Communication Group 对全美 250 家图书馆的调查, 32 家已经采用、42 家计划一年内采用, 另有 90 家计划在三年内采用; 74 家已经或计划一年内采用的图书馆中, 75% 为研究性大学。(胡小菁)

[6] Salton G. The SMART retrieval system-experiments in automatic document processing [J]. Prentice-Hall, 1971:313-323.

[7] Kuhthau C C. Inside the search process: Information seeking from the user's perspective [J]. Journal of the American Society for Information Science, 1991, 42(5):361-371.

[8] Borgman C L. What are digital libraries? Competing visions [J]. Information Processing and Management, 1999, 35(3):227-243.

[9] Bishop A P, Star S L. Social informatics of digital library use and infrastructure [J]. Annual Review of Information Science and Technology, 1996 (31):301-401.

[10] Lawrence S, Giles C L, Bollacker K. Digital libraries and autonomous citation indexing [J]. IEEE Computer, 1999, 32(6):67-71.

[11] 刘泽渊, 陈悦, 侯海燕. 科学知识图谱: 方法与应用 [M]. 北京: 人民出版社, 2008:60-70.

赵蓉英 武汉大学科学评价研究中心副主任, 武汉大学信息管理学院教授, 博士生导师。通讯地址: 武汉大学信息管理学院。邮编: 430072。
王 菊 武汉大学信息管理学院硕士研究生。通讯地址同上。

(收稿日期: 2010-03-29; 修回日期: 2010-05-08)