

国家文化数字化战略:图书馆的专业阐释与使命践行

熊远明 白雪华 吴建中 李国新 陈超 李东来 赵辉 段小虎
赵星

2022年5月中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》(以下简称《意见》),提出了8项任务。一是统筹利用文化领域已建或在建数字化工程和数据库所形成的成果,关联形成中华文化数据库。二是夯实文化数字化基础设施,依托现有有线电视网络设施、广电5G网络和互联互通平台,形成国家文化专网。三是鼓励多元主体依托国家文化专网,共同搭建文化数据服务平台。四是鼓励和支持各类文化机构接入国家文化专网,利用文化数据服务平台,探索数字化转型升级的有效途径。五是发展数字化文化消费新场景,大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。六是统筹推进国家文化大数据体系、全国智慧图书馆体系和公共文化云建设,增强公共文化数字内容的供给能力,提升公共文化服务数字化水平。七是加快文化产业数字化布局,在文化数据采集、加工、交易、分发、呈现等领域,培育一批新型文化企业,引领文化产业数字化建设方向。八是构建文化数字化治理体系,完善文化市场综合执法体制,强化文化数据要素市场交易监管。

《意见》为我国公共文化数字化事业发展指明了方向,为公共图书馆的数字化转型提供了指导和遵循,也为全国公共图书馆的整合发展带来了新契机。全国公共图书馆、文化馆等公益文化机构可发挥已有的资源优势、体系优势、专业优势和人才优势,主要从文化资源整合和计算利用、文化基础设施建设和提升服务、文化标准规范体系建设三个方面落实国家文化数字化战略。

一是整合全国数字图书馆和全国文化信息资源共享工程的已建和在建数字资源,依据统一的标准体系,关联融入中华文化数据库,为中华文化全景呈现奠定文献信息基础;利用大数据、人工智能、云计算、语义组织、知识图谱等技术,提升对文化信息资源的计算能力。

二是以全国数字图书馆网络和数字文化馆平台为基础,以全国智慧图书馆体系和公共文化云建设为契机,建设和完善全国智慧图书馆体系平台和公共文化云平台,接入国家文化专网;带动全国各省市县图书馆、文化馆的全面数字化转型,在全国范围内建成文化展示空间和服务空间,承担“搭建数字化文化体验的线下场景”的任务,线上线下一体化、在线在场相结合,增强公共文化数字内容的供给能力,提升公共文化服务数字化水平。

三是发挥图书馆学在资源分类、编目、标引等方面的专业优势,在数字图书馆和数字文化馆已有标准的基础上,进行文化数字化标准体系的研制,包括文化数据安全标准、文化数据入库标准、标识解析体系、智慧图书馆标准等,为构建文化数字化治理体系奠定基础;同时,积极参与、主导文化数字化国际标准研究制定,全面提升在国际标准领域的话语权。

《中国图书馆学报》编辑部邀请业界和学界专家,从智慧图书馆、公共文化云、新一代共享知识库、公共文化数字化建设的新方向新任务、公共图书馆数字化转型、公共图书馆整合发展、地方文化数字化建设、图书馆元宇宙实践等8个方面对国家文化数字化战略的思想、宗旨、任务以及实现路径和实现方式进行专业阐释,用实际行动践行图书馆“传承文明、服务社会”的历史使命。