

依托公共文化云 落实国家文化数字化战略

白雪华

摘 要 进入 21 世纪,我国公共数字文化在技术、资源、服务和人才队伍等方面进行了诸多成功实践,实施全国文化信息资源共享工程、推出国家公共文化云、启动数字文化馆建设项目、普遍建立专兼职人才队伍,为推动实施国家文化数字化战略奠定了坚实基础。“十四五”期间,全国公共文化发展中心以贯彻落实国家文化数字化战略为契机,对标对表国家文化数字化战略在内容建设、基础设施、服务平台、数据体系等方面的具体要求,以公共文化云项目建设为重点,扎实推进公共数字文化服务高效、高质量发展——建立健全公共文化标准规范,联合共建全民艺术普及数字资源库,提升文化数据服务平台能力,推动行业数字化转型,打造公共文化数字化服务品牌。参考文献 4。

关键词 国家文化数字化战略 公共文化云 公共文化 数字化

分类号 G249

Relying on Public Cultural Cloud to Implement National Cultural Digitization Strategy

BAI Xuehua

ABSTRACT

Since the 21st century, public digital culture in China has made great progress in technology, resources, services, personnel and so on, such as the implementation of the national cultural information resource sharing project, the launch of the public culture cloud, the construction of digital cultural centers and cultivation of talent team. These have laid a solid foundation for the promotion of the national cultural digitization strategy. During the “14th Five-Year Plan”, the National Public Cultural Development Center of the Ministry of Culture and Tourism will take the implementation of the strategy as an opportunity. In accordance with specific requirements of the strategy in content construction, infrastructure, service platform, data system and other aspects, the project of public cultural cloud will be focused on, and the efficient and high-quality development of public digital cultural services will be promoted by developing and improving public cultural standards and norms, establishing a nationwide digital repository of art popularization, enhancing the capacity of cultural data service platform, facilitating the digital transformation of the industry, and building brands of public cultural digital services. 4 refs.

KEY WORDS

National cultural digitization strategy. Public cultural cloud. Public culture. Digitization.

通信作者:白雪华,Email:zgwhgbjb@126.com(Correspondence should be addressed to BAI Xuehua,Email:zgwhgbjb@126.com)

近日,中办国办印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》(以下简称《意见》),对国家文化数字化建设提出了总体要求,明确了至“十四五”时期末以及2035年分别要实现的目标,为今后一段时期国家文化数字化总体规划发展指明了方向。文化和旅游部全国公共文化发展中心(以下简称“发展中心”)依托已有的公共数字文化建设基础,认真研究落实国家文化数字化战略的各项要求,推动公共数字文化服务高效、高质量发展。

1 落实国家文化数字化战略的公共数字文化工作基础

2002年以来,原文化部、财政部共同实施全国文化信息资源共享工程等文化惠民工程,建立了覆盖全国省、市、县、乡、村的数字网络服务体系,着力打通面向基层的数字文化资源传输渠道。2015年起,在中央财政经费的支持下,全国范围内启动了数字文化馆建设,到2020年全国已有119家文化馆利用中央财政经费搭建了数字化服务平台,开通了网络培训、艺术资源点播、线上活动、志愿者招募等线上服务功能,数字化服务方式日益成为各级文化馆开展全民艺术普及服务的重要抓手。2017年,为贯彻落实十九大关于公共文化工作的指示精神,发展中心以全国文化信息资源共享工程已建的六级服务网络和国家公共文化数字支撑平台为基础,升级推出国家公共文化云。至2022年5月,国家公共文化云累计更新数字文化资源24万余条,完成与157家地方云平台的融合对接,开设地方专区175个,注册公共文化机构3319家,平台访问量超9.96亿人次。

“十四五”时期,文化和旅游部将在已有工作基础上,面向全国规划实施公共文化云建设项目,通过数字化进一步推动公共文化服务从“有没有”“缺不缺”向“好不好”“精不精”转型升级。目前,文化馆行业已初步构建了互联互通、功能一致的公共数字文化服务平台。发展

中心联合各省建设了超过1000TB的数字文化资源,内容涵盖传统文化、革命文化、群众文化、文化艺术、少数民族文化、精准扶贫等,类型包括视频、音频、图片、电子书、慕课、多媒体资源库等移动互联网适用资源;形成了云上群星奖、云上广场舞、云上乡村春晚、云上合唱节、百姓大舞台等一批全国性群众文化活动品牌,通过国家公共文化云累计开展网络直播2176场,探索形成了线上线下相结合的群众文化活动新模式。同时,经过长期培训与实践积累,各地普遍建立起从事数字文化资源建设、技术保障和专业服务等工作的专兼职人才队伍。公共数字文化工作在资源、技术、服务和人才队伍等各方面的积累,为推动实施国家文化数字化战略奠定了坚实的工作基础。

2 对标对表国家文化数字化战略的有关要求

《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》从内容建设、服务平台、基础设施、数据体系等方面提出了具体的工作任务。

在内容建设方面,《意见》提出要统筹利用文化领域已建或在建数字化工程和数据库所形成的成果,关联形成中华文化数据库。发展中心将依托公共文化云项目,按照统一的建设标准,联合各地建设全民艺术普及资源库,重点建设群众文化活动、群众文艺作品、艺术普及直播、艺术普及课程、艺术普及数字图书、全民艺术普及师资、文化馆(站)行业信息等资源库群,鼓励各级文化馆(站)建设地方特色艺术普及资源,相关成果实现联合开发、统一管理和各地共享^[1]。

在搭建文化数据服务平台方面,《意见》鼓励多元主体依托国家文化专网,搭建文化数据服务平台。公共文化云项目将继续坚持把社会效益放在首位,在国家公共文化云现有服务功能基础上,按照安全、便捷、权威、丰富、开放的原则,坚持用户导向,对国家公共文化云平台进

行改版提升;突出全民艺术普及服务功能,以看直播、享活动、学才艺、订场馆、赶大集、读好书六大版块为主要内容,以移动互联网为主要渠道,打造覆盖全国的安全、便捷、权威、丰富、开放的全民艺术普及公共服务总平台^[1],不断提升服务平台的社会影响力。

在提升公共文化服务数字化水平方面,《意见》明确统筹推进国家文化大数据体系、全国智慧图书馆体系和公共文化云建设,要求增强公共文化数字内容的供给能力,提升公共文化服务数字化水平^[2]。发展中心将加速推进公共文化云在文化馆行业的建设工作,优化平台结构,扩大服务覆盖面,推动服务普惠应用,切实提升公共文化服务的到达率、及时性,增强公众对文化服务的获得感。

在促进文化机构数字化转型升级方面,《意见》提出要探索数字化转型升级的有效途径。发展中心将着力推动各级文化馆(站)将文化资源数据采集、加工、挖掘与数据服务纳入经常性工作,将凝结基层文化工作者智慧和知识的关联数据转化为可溯源、可量化、可交易的公共数字文化服务资产,推动不同层级、不同平台、不同机构之间实现公共文化数据的共享^[3]。同时,鼓励和支持文化机构拓宽文化数字内容传播渠道,加强对文化数字内容需求的实时感知、分析和预测,加强供需调配和精准对接。

综上,发展中心将以国家文化数字化战略各项重点任务为纲,按照工作职能,依托公共文化云建设项目,落实中央有关工作要求,建立健全保障机制,以数字化推动公共文化服务高效、高质量发展。

3 落实国家文化数字化战略的具体举措

根据以上对国家文化数字化战略重点任务的对标分解,“十四五”期间,发展中心将依托公共文化云,通过建立健全公共文化标准规范,联合各地共建全民艺术普及数字资源库,打造六

大服务版块,建立全国性品牌活动,打造安全、便捷、权威、丰富、开放的全民艺术普及公共服务渠道,推动公共文化数字化再上新台阶。具体将从以下五个方面展开工作。

(1)制定标准规范,为文化数字化服务提供基本保障

推动公共文化服务高质量发展,标准建设是关键。针对各地数字文化馆建设缺少资源和技术规范的问题,发展中心从数字文化馆建设与服务角度出发,陆续推出国家标准《数字文化馆资源和技术基本要求》和行业标准《文化馆服务数据采集要求》,对数字文化馆数字资源建设、技术平台建设与运行保障,以及数据采集、分析应用和用户服务等工作进行规范。标准规范为全国各级文化馆的数字化建设和服务提供基本遵循,也为数字文化资源服务平台的共建共享提供保障,有助于提升文化馆数字文化资源服务的精准度,推进公共文化服务的数字化、智慧化。

(2)加强资源建设,助力形成中华文化数据库

通过公共文化云建设项目,发展中心联合各省围绕艺术活动、艺术知识、艺术欣赏、艺术技能等,开展全民艺术普及资源建设,汇集群众文化活动、群众文艺作品、艺术普及课程、艺术普及电子书、艺术普及师资库、文化馆(站)行业信息等数字资源,资源成果类型包括微纪录片、短视频、音频、慕课、动画等^[4];重点支持各省结合群众文化活动、辅导培训、艺术创作、民族民间文化保护等业务,围绕全民艺术普及、优秀传统文化、文旅融合、乡村振兴等主题,建设具有本地特色的原创性文化资源;鼓励各省对存量资源进行优化加工,使其更适应移动互联网传播需要,更符合当前群众文化消费习惯,进而提升服务效能^[4]。

(3)管好资源数据,提升文化数据服务平台能力

以国家公共文化云为核心,结合全国文化馆数字化服务工作,逐步构建文化馆行业文化

数据服务平台。汇聚文化馆行业基础数据、管理数据、服务数据,梳理构建适宜向公众开放的数据池,逐步依法向公众开放。汇聚文化、科技方面的优势资源,建设公共文化服务大数据应用文化和旅游部重点实验室,在数据采集、整理、挖掘、分析各个层面,特别是在应用实践层面开展工作。一方面,在技术攻关和应用创新层面引领行业发展,加速科研成果转化,为未来数字文化建设提供更多的理论支撑和应用经验;另一方面,通过开展大数据体系建设,赋能公共文化服务,推动公共文化服务大数据工作高质量发展。

为了更好地推进大数据应用实践工作,发展中心与各地公共文化机构就大数据的采集、管理、使用和服务等开展应用实践合作,共同促进成果转化。“文化馆大数据采集、分析和应用研究”课题列入2021年度国家文化和旅游科技创新工程项目,该课题针对文化馆大数据的分析方法开展研究,探讨大数据分析在文化馆管理与服务工作中的应用场景、途径、处理流程和方式方法,揭示全国文化馆业务活动的主题、发展现状、区域分布等业务模式与最新动态,为文化馆数字化转型和发展提供理论支撑。

(4) 强化体验空间建设,推动行业数字化转型

依托公共文化云项目,鼓励有条件的省份选择若干工作基础较好的文化馆(站)探索开展“文化体验馆”建设,以线上线下融合发展的集成应用和服务,汇集国家及地方公共文化云数字化服务内容,服务于本地公众。推动各级文化馆(站)将文化资源数据采集、加工、挖掘与数据服务纳入经常性工作,实现行业数字化服务的转型升级。结合文化馆研究院、乡村公共服务研究院、基层公共数字文化服务研究院和公共文化服务大数据应用文化和旅游部重点实验室的有关研究成果,将各级文化馆(站)的关联数据转化为可溯源、可量化、有价值的数字资产,推动不同层级、不同地域文化馆之间的文化数据共建共享;鼓励和支持各级文化馆(站)拓

宽文化数字内容分发渠道,加强供需调配和精准对接,培育新用户群体,加强对文化数字内容需求的实时感知、分析和预测^[3],扩大文化馆数字服务的覆盖面并提升其适用性。

(5) 丰富群众活动,打造公共文化数字化服务品牌

“十四五”时期,发展中心将依托文化和旅游部面向文化馆系统组织实施的公共文化云建设项目,进一步提升全民艺术普及数字化服务水平。坚持用户导向,打造以看直播、享活动、学才艺、订场馆、读好书、赶大集六大功能为核心的公共文化服务品牌^[4]。“看直播”主要由艺术普及相关服务机构进行推送,以音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、文学、美术、书法、摄影等门类为主,重点推送竞赛性、展演性等惠民性的群众文化活动、专题讲座、艺术普及分享、展览带看、馆藏讲解展示、非遗讲解展示等,并逐步面向经过认证的艺术达人开放服务端口。“享活动”汇聚全国性、区域性、地方性的全民艺术普及品牌活动,全国性品牌活动主要推出云上群星奖、云上广场舞、云上村晚、云上大家唱等,区域性品牌活动主要联合京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域开展,地方性品牌活动推出国家公共文化服务体系示范区、中国民间文化艺术之乡、文化和旅游公共服务融合试点单位等开展的群众文化活动。“学才艺”推出音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、文学、美术、书法、摄影八大基础艺术门类课程,形式以慕课、讲座、微视频、短视频等为主,提供在线培训、课程点播、在线直播、作品上传、互动交流等服务,满足用户多样化、个性化的文化艺术需求。“订场馆”采集发布文化和旅游公共服务相关机构、场馆的基础信息及其活动信息,开通地图定位功能,用户可查询场馆信息、预订场馆、预约服务、购买门票等。“读好书”围绕全民艺术普及、优秀传统文化传承、旅游公共服务等主题,建设全民艺术普及图书数据库。“赶大集”依托全国及区域性公共文化和旅游产品交易平台,开展文化内容生产、决策咨询、公共文化设施运营与管理、第三方绩效评价等产品交

易活动,推介文创产品,促进艺术普及和文创消费。通过对公共文化云项目的持续建设和运营,逐步形成和强化公共数字文化服务品牌在公众心中的影响力^[1]。

下一步,发展中心将以贯彻落实国家文化数字化战略为契机,以“十四五”时期公共文化云项目建设为重点,全面提升公共文化数字化服务水平。通过深化供给侧改革,健全文化馆行业标准规范体系和评估定级体系,策划并组

织实施全国一盘棋、群众广泛参与、上下联动、互学互鉴、协同发展的系列数字品牌项目和活动,以数字化推动“政府端菜+群众点菜”向“政府端菜+群众点菜+群众做菜”转型,构建线上线下相结合、政府供给与社会投入相结合的全民艺术普及服务新业态^[1],全面提升公共文化数字化服务水平,有效增强基层群众对美好生活的获得感、幸福感、安全感。

参考文献

- [1] 开启全民艺术普及美好新生活[N]. 中国文化报,2020-12-03(02-03). (Start a new life of art popularization for all[N]. China Culture Daily,2020-12-03(02-03).)
- [2] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》[EB/OL]. [2022-06-10]. http://www.gov.cn/xinwen/2022-05/22/content_5691759.htm. (The General Office of the Central Committee of the Communist Party of China and the General Office of the State Council issued the *Opinions on Promoting the Implementation of National Cultural Digitization Strategy*[EB/OL]. [2022-06-10]. http://www.gov.cn/xinwen/2022-05/22/content_5691759.htm.)
- [3] 贾旭东. 国家文化数字化战略的内在逻辑与实施路径分析[J]. 出版广角,2022(10):57-61. (Jia X D. Analysis of internal logic and implementation path of national cultural digitization strategy[J]. View on Publishing, 2022(10):57-61.)
- [4] 郑海鸥. 乘云入网,畅享文艺时光[N]. 人民日报,2022-06-07(012). (Zheng H O. Take the cloud into the net, enjoy literary and artistic time[N]. People's Daily,2022-06-07(012).)

白雪华 文化和旅游部全国公共文化发展中心主任,中国文化馆协会理事长。北京 100034。

(收稿日期:2022-06-14)