

公共文化数字化建设的新方向新任务

李国新

摘要 中办国办《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》提出了公共文化数字化建设跃上新台阶的总要求。关联公共文化资源数据,打通“数据孤岛”“资源孤岛”,是跃上新台阶的首要任务。进一步加强资源建设,增强内容供给能力,是跃上新台阶的重要标志。大力发展数字化体验新场景,创新公共文化服务空间,是跃上新台阶的重要突破口。健全文化资源数据分享动力机制的构想,为公共文化机构扩大资金来源创造了新的增长点,为深化分配机制改革开辟了新的探索路径。

关键词 公共文化 数字化 图书馆 文化资源 关联数据 服务空间

分类号 G250.1

The New Direction and Task of Public Cultural Digitization

LI Guoxin

ABSTRACT

The *Opinions on Promoting the Implementation of National Cultural Digitization Strategy* issued jointly by the General Office of the Central Committee of the Communist Party of China and the General Office of the State Council put forward the general requirements of bringing public cultural digitization to a new level. The primary task is to link public cultural resource data and connect isolated data and information islands. The important indicator of the new level is to further strengthen resource construction and enhance content supply capacity. The major breakthrough is to develop digital experience space and innovate public cultural service space. The conception of improving the dynamic mechanism of cultural resource data sharing creates a new growth point for public cultural institutions to expand their funding sources and opens up a new exploration path for deepening the reform of distribution mechanism.

KEY WORDS

Public culture. Digitization. Libraries. Cultural resources. Linked data. Service space.

文化数字化建设是文化强国战略的重要内容和时代举措。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》(以下简称《意见》),对以国家文化大数据体系建设为抓手的文化数字化建设做出了总体部署,描绘出了文化强国建设进程中文化

数字化建设的路线图。公共文化是文化建设的基础工程。在推动公共文化服务高质量发展的背景下,《意见》提出了公共文化数字化建设跃上新台阶的总要求。在构建国家文化大数据体系的总体格局中,公共文化数字化建设跃上新台阶的标志是什么?公共文化数字化进一步创

通信作者:李国新, Email: ligx@pku.edu.cn, ORCID: 0000-0003-0616-0438 (Correspondence should be addressed to LI Guoxin, Email: ligx@pku.edu.cn, ORCID: 0000-0003-0616-0438)

新发展的突破口在哪里?《意见》指引了新的方向,提出了新的任务。

(1) 关联公共文化资源数据,打通“数据孤岛”“资源孤岛”,是公共文化数字化建设跃上新台阶的首要任务。

近十多年来,我国公共文化数字化建设快速发展,在全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程、数字文化馆建设等重大数字文化惠民工程的带动下,各级公共文化机构以多种方式建成了一大批数字资源,在公共文化服务扩大覆盖面、增强实效性上发挥了重要作用。但是,长期以来按条线系统推进的数字化建设也带来了一定程度的资源割裂、重复建设等问题。《意见》将“关联形成中华文化数据库”列为实施国家文化数字化战略八大重点任务之首,对公共文化数字化建设具有现实指导意义。目前,公共文化领域首先应解决图文博美等重要公共文化机构已建和在建数字资源的关联。关联的基本方向,就是《意见》所强调的不同领域、不同载体、数据源和公共文化服务实体三大方面。关联的本质是打通资源数据孤岛,并不是要改变数字资源的物理分布,而是通过技术措施实现逻辑关联,即所谓部署底层关联服务引擎和应用软件。因此,建立文化数字化标准体系就成为不同物理分布的资源数据实现逻辑关联的关键。《意见》提出重点建设三类标准:一是标识解析体系,二是数据安全标准,三是资源入库标准。不同物理分布的资源数据实现“内关联”,图书馆在资源数据的分类、编目、标引等方面具有专业优势,应充分发挥在建立标识解析系统中的主导示范作用。物理分布、逻辑关联的文化资源进入全景呈现式数据库,需要有统一的资源入库标准,这是具有中心馆性质的各类公共文化机构应未雨绸缪、尽快提上日程的问题。在公共文化领域,数据关联还有一个更为宏观的问题,即不同行业、不同系统底层关联标准的统一。目前至少图文博系统均拥有各自的标准化技术委员会,打破行业标准化顶层设计组织的“壁垒”,加强公共文化资源数据基

础性标准建设的协同协调,形成统一的资源数据标准规范,是实现公共文化资源数据有效关联的前提条件。

(2) 进一步加强资源建设,增强内容供给能力,是公共文化数字化建设跃上新台阶的重要标志。

文化大数据体系建设是供给侧发力的结构性改革,《意见》要求公共图书馆、文化馆等公共文化机构加强数字资源建设,增强公共文化数字内容的供给能力。数字资源建设一直是公共文化数字化建设的重点任务,进一步加强建设,需要在优化新增和改造存量两端发力。“十四五”期间,中央财政支持公共图书馆系统开展“全国智慧图书馆体系”建设,文化馆(站)系统开展“公共文化云”建设。《意见》要求统筹推进国家文化大数据体系、全国智慧图书馆体系和公共文化云建设,指明了新发展阶段加强数字资源建设不是另起炉灶,不是新设项目,而是依托“十四五”两大重点公共文化数字化建设项目,按照建设全景呈现式中华文化数据库的总体要求,建设高质量的数字资源,强化资源的共享共用,增强数字内容的供给能力。

新发展阶段公共文化数字资源建设还有另外一块不可忽视的内容,即既有存量资源的改造。公共文化领域建成的数字资源已有一定规模,但存在权属不一、标准有异、共享程度低、与移动互联环境利用不相适应等问题,在推进跨领域、跨载体资源数据关联的进程中,通过对存量资源的解构、重组、加工、改造,促进存量资源转化为共享程度高、适应新媒体传播和新业态应用的服务资源,应成为公共文化数字资源建设的重要方向。加强公共文化数字资源建设,目的当然是提升公共文化数字化服务能力,更好地满足人民群众多样化、多层次、多方面的文化需求。《意见》部署鼓励多元主体依托国家文化专网,共同搭建文化数据服务平台,为文化数字内容提供多网多终端分发服务,并与互联网消费平台衔接,开展数据交易,这对于把文化资源转化为生产要素、实现数据

变现具有重要意义。对于公共文化服务来说,需要关注“数据超市”多终端分发、多主体交易过程中公众基本文化权益保障、基本需求满足的问题,研究在文化资源数据社会化、产业化的背景下,公共文化资源依法依规向公众免费开放的路径、方式和保障条件,防止公共文化资源数据的商业垄断。

(3)大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化体验新场景,创新公共文化服务空间,是公共文化数字化建设跃上新台阶的重要突破口。

发展数字化文化消费新场景是《意见》部署的重点任务之一,创新公共阅读和艺术空间是《意见》提出的提升公共文化数字化水平的重要内容。近年来,我国城市公共文化空间的沉浸式、体验式、智慧化水平有长足进展,在推进公共文化服务城乡一体发展、共享共富的背景下,需要加快新空间、新场景建设向基层延伸。县级图书馆、文化馆普遍建设高品质的数字文化体验空间是一个重要的突破点。这类体验新空间在线在场相结合,“大屏”“小屏”相补充,体验方式多样化,空间环境场景化,接入国家文化专网,依托逻辑关联的全景呈现式中华文化数据库,打造成为县城具有“准电影院”特性的数字文化体验中心。所谓“准电影院”特性,一方面是说体验的内容不是一成不变而是随时可换的,另一方面是说体验的方式既有“点对点”的大众化方式,也有“点对点”的个性化方式。多样化的体验方式,具有引领和带动公众的文化艺术获取方式、欣赏方式、接受方式变革的意义

和作用。

基层数字文化体验的另一个重要突破点是乡镇综合文化站配建或改建数字影厅,打造遍布乡村的兼具数字电影放映、数字视听服务提供、数字文化普惠应用的数字文化体验新空间,同时也成为农村公益电影放映供给方式改革创新的新载体,成为乡村振兴中乡村文化基础设施更新换代、提档升级的新标志。经济发达地区已经出现了一些成功典型,应加快向中西部地区推进。

《意见》提出的健全文化资源数据分享动力机制构想,为公共文化机构扩大资金来源创造了新的增长点,为深化分配机制改革开辟了新的探索路径。物理分布、逻辑关联形成的中华文化数据库,资源数据具有可溯源、可量化、可交易的特点。公共文化机构开发生产的数字资源不仅用于公益服务,也可以有偿授权,通过多元主体建设的“数据超市”多网多终端分发,成为文化产业解构、重构、再创作数字文化产品的素材,从而实现资源数据供应链的延展、内容素材的增值。在这种机制下,凝结文化工作者智慧和知识的关联数据的开发和分享就可以获得收益。《意见》提出鼓励公益性文化机构积极探索将文化资源数据分享和开发取得的收入用于事业发展的办法,合理确定绩效工资水平,实际上是指出了公共文化机构以文化大数据建设为契机促进资金来源多样化、探索收入分配机制改革新路径的可能性,公共文化机构应引起重视并研究探索实现方式。

李国新 北京大学信息管理系教授,文化和旅游部国家文化和旅游公共服务专家委员会首席专家。
北京 100871。

(收稿日期:2022-06-08)