

●郭复威

国外图书展销谈

ABSTRACT Much attention has been paid to book exhibitions overseas. To illustrate with the example of Britain, an annual average of 250 book exhibitions are held in nearly 70 countries and regions and there are approximately 100 thousand books put on display. To hold book exhibitions is to find an opportunity of revealing and reviewing publications of the whole world. It is of some help to the sci-tech. and cultural interchanges and cooperations among countries. There are various forms for book exhibitions, among which those jointly sponsored by the publishers and principal consumers are the best.

SUBJECT TERMS Book exhibitons --Reviews

CLASS NUMBER G236

举办世界性的图书展览,书商除了扩大影响外,还可直接进行贸易,所以欧美、日本、前苏联和东欧一些国家都很重视世界性的图书展览。英国平均每年在国外展览图书 250 次,到近 70 个国家和地区展出近 10 万种图书。香港地区每年也要举办 10 次以上的大型书展。

举办国际图书博览是快速引进、有效传播外国书刊信息的一种组织形式。它便于集中和比较全面地向读者介绍世界主要出版国家及其出版物,为了解各国社会、经济、科学和文化等方面的发展情况提供极好的机会;它也是检阅和展示各国出版物的良机,有助于世界各国的科技文化交流;同时,它为各国出版界和书业界提供聚会场所,有利于商谈国际图书贸易与合作出版业务,增进国际出版界和书业界的交流与合作。比如,联合编书、特约国外出版社翻译出版本社图书。国内编好的书到国外印刷并就地发行等,都是合

作出版的形式。它既可取得国际版权保护,又可扩展海外市场。近年来,我国出版部门与西方一些出版社开展的合作出版,就是这种发展趋势的一种表现。

引进外国书刊是一种有效的智力投资,可为我国经济、社会、科技和文化的发展,提供先进技术和有用知识。

现在,世界上每月都有大型图书博览会。其中,影响较大的有:

莱比锡国际图书博览会	(德国)
开罗国际图书博览会	(埃及)
新德里世界图书博览会	(印度)
墨西哥(城)国际图书博览会	(墨西哥)
巴黎图书博览会	(法国)
伦敦国际图书博览会	(英国)
波洛尼亚儿童书展	(意大利)
布达佩斯国际图书与影像博览会	(匈牙利)
魁北克国际图书博览会	(加拿大)
日内瓦国际书刊博览会	(瑞士)
巴塞尔国际教科书展览	(瑞士)
新加坡国际图书博览会	(新加坡)

布拉格国际图书博览会和作家节	(捷克)
欧洲连环画书展	(捷克)
布拉格语言、教育和培训展览	(捷克)
华沙国际图书博览会	(波兰)
美国书商协会会议暨贸易展览	(美国)
北京国际图书博览会	(中国)
欧洲出版商与印刷商贸易展览	(德国)
马德里书展	(西班牙)
圣保罗国际书展	(巴西)
莫斯科国际图书博览会	(俄罗斯)
国际青年读物联盟世界会议	(德国)
法兰克福国际图书博览会	(德国)
东京国际图书博览会	(日本)

按国际书展的规模和特点来分,主要有3种类型:

1、国际图书博览会。这类展览会规模大,参加的国家、地区和出版社数目多,一般都得到国家和国际有关组织的赞助和支持。例如,北京国际图书博览会,从1986年开始,每两年举办一次,1992年已是第4届。它由中国图书进出口公司主办,参加1992年第4届书展的有35个国家和地区、1100多家中外著名出版社出版的近10万种图书。这些图书内容丰富,及时全面反映了信息时代各国在科技、经济、社会和文化等方面的最新成果,是大专院校、科研单位、情报机构和图书馆对各国图书广罗精选、做好采购工作的极好机会。

2、小型书展。属于一个出版社的或专业性很强、范围较窄的书展。这些书展的规模小,展出图书只有数百种,观众人数也有限,影响较小,但它有自己的特色,对对口专业的读者有好处。比如,1992年上海外文图书公司举办的进口艺术图书展览就属于这一类,深受艺术院校和有关单位的欢迎。

3、联合书展。属于书商和重点订购单位,如大专院校、科研单位和公共图书馆等联合举办的进口图书展览。它的规模在前两者之间,内容有综合性的,也有专业性的。参加联展的单位少则几家,多则几十家。

在以上的3种书展方式中,第3种方式

将产生更好的效果。近年来,我国的图书进出口公司(如中图公司和教图公司)曾先后组织订购单位共同编制书展目录,为办好书展,提高购书质量做了有益的尝试。比如,中图公司与上海大专院校联合举办外国书展已有数次,效果很好。1993年4月,教图公司在昆明与全国高校联合举办外国书展。笔者认为,其好处主要有以下几个方面:

1、经济效益好。由于展出的图书是事先选订的,所以其针对性强利用率高,展品销售情况良好,基本上没有积压,避免了浪费。同时由于书展样本书的折扣大(有时可争取到40%左右),因此图书进出口公司可比正常情况下多让利给订户。

2、互通信息、资源共享。由于进口图书是一次集中的实物展出,使参观者能直接看到新书,从而能有针对性地提出后续订单,提高选书质量。通过展览可以互通信息,有利于馆际互借,实现资源共享,使图书更好地发挥作用。

3、加强横向联系。通过书展,除能有效地加强购书单位、读者与图书进出口业务界的联系外,还可增强订书单位之间的联系,便于这些单位在图书采购工作中互相协作和支持。

4、促进学术交流。书展期间同时举办各种学术活动(包括专题报告会和座谈会等),可以活跃图书馆界的学术气氛,促进新技术的推广和应用,从而使书展具有多种功能。

在书展中,要注重经济效益,更要防止单纯经济观点,因为我们举办书展的主要目的是有效地引进我们需要的文献,从而促进我国科学、文化和教育事业的发展。

郭复威 南开大学图书情报专业毕业。现为长春师院图书馆馆员,已在9种刊物上发文15篇。通讯地址:长春市吉长公路北线3号,邮码:130032。

(来稿时间:1993-03-12。编发者:丘峰。)