

● 赵 友 郭恩金

市场经济对图书馆的负面效应及对策

ABSTRACT In the process of setting up the socialist market economy mechanism, the relations between social beneficial results and economic beneficial results must be well dealt with. Libraries should not abandon the library work for engaging in trade and charge arbitrarily for their services to the users. Libraries should not be commercialized.

SUBJECT TERMS Library work — paid services Libraries — Abandonment of library work for business

CLASS NUMBER G258.22

建立社会主义市场经济体制是场深刻的社会变革。它对图书馆事业必然会产生巨大影响。这种影响,既蕴含有积极的正向功能,但处理不好,也可能产生消极的负面效应。

1 负面效应的主要表现

以邓小平南巡讲话为标志,党的十四大以后,我国经济体制改革步伐加快,市场经济更快发展,打破了图书馆昔日的平静,产生了强大的冲击波。它一方面给图书馆带来了生存和发展的契机和活力,另一方面也使图书馆潜在的问题与危机更加显露出来。

第一,图书馆效益观念的混乱和实践行为的扭曲。市场经济的孕育与发展,引起了人们对图书馆效益观念的更新。社会实践呼唤人们进行理性的思考。一段时间,人们对信息能否商品化和市场化,图书馆能否又怎样引进市场机制等问题无法形成共识。面对市场经济大潮的冲击,难免怅然若失,无所适从。“第二职业”和“经商”热潮一浪高过一浪。极端功利主义、拜金主义、实用主义等价值观念

在图书馆界泛起。有人认为办馆效益就是经济效益;图书馆大有面向市场“自负盈亏”“创收自救”之势头。于是,许多馆抛开了“读者第一,一切为了读者”这个立身之本,简单地与企业相比,套用市场机制,一门心思去赚钱。图书馆开起了舞厅,办起了家具店,书刊阅览室变成了托儿所,取消了必要的业务活动,压缩开馆时间。馆舍、场地出租,用于读者服务的设施和领地被占了又占,挤了又挤,开公司、办实体“名正言顺”起来。连借书证价格也一涨再涨,以书捞钱,名目繁多。诸如此类在“适应市场经济”的口号下所发生的行为,是人们价值观念的反映和表现,是市场经济条件下畸形或扭曲了的图书馆行为。这些根本不是图书馆主动适应社会主义市场经济体制之本意,只能归结为负面效应。

第二,读者服务功能的严重萎缩。我们强调图书馆的经济效益,强调图书馆要为社会主义经济建设服务,主动适应社会主义市场经济是正确的。但现在的问题是,许多人把图书馆的办馆效益仅仅囿于经济效益,忽视了

社会效益,忽视了还要为社会主义精神文明建设,为社会的全面发展服务,造成服务功能的严重萎缩,读者人数锐减。难怪一些老读者、老书迷无可奈何地说:“时下我们要考虑与借书证告别了。”“借书证涨价,图书馆跌价”。

第三,经费严重短缺和队伍波动。经费严重短缺是我国图书馆事业长期未能解决的一个症结,在市场经济大潮的冲击下,本来总量不足、比例失调的图书馆投入更难以保证。某些政府部门和单位往往借口“以文补文”、“以馆养馆”、“开放搞活”、“放权创收”,截留或挪用图书馆本来就少得可怜的经费去进行经济开发。这样一来,许多图书馆被迫从夹缝中求生存,顾不得以读者服务为主,只好想方设法自谋生路,弃馆经商,弃读者赚钱,全面创收。即使如此,也难以缩小图书馆与经济部门人员之间的收入差距,更难以稳定队伍。馆员“跳槽”、“下海”等现象甚为严重,并有愈演愈烈之势。这些问题若解决不好,势必严重影响我国整个图书馆事业的健康发展。

2 产生负面效应的主要原因

市场经济和图书馆都处于社会系统中,是社会系统的子系统,它们的发展必然受到各方面因素的制约。市场经济好似一把“双刃剑”,它本身具有两重性。市场经济作为一种以市场机制为基础来有效配置资源的经济体制和经济运行方式,同计划经济相比较,有其优越性,但市场经济也有其自身的弱点和消极方面。市场经济遵循价值规律,实行“优胜劣汰”,有利于把有限的资源配置到经济效益较好的生产中去,有利于促进商品生产者改进生产技术和经营管理,提高劳动生产率,但这种市场调节是盲目的,也容易造成资源的浪费,产生恃强凌弱、弱肉强食等现象;市场经济以经济利益为导向,一切按经济原则办事,这有利于人们讲求经济效益,但它强化了人们追求利益的观念,容易导致

“一切向钱看”及短期的功利行为;市场经济实行自我保护原则,强调个人价值,有利于调动个体的积极性和创造性,但也容易形成“自我中心”,无视国家、集体和他人的合法利益。这些消极现象和问题,如果不能及时纠正和正确处理,势必泛滥开来,渗透到图书馆工作中。

市场经济的两重性对图书馆必然产生双重效应。图书馆应加快改革和发展的步伐,与市场经济发展同步或适度超前,主动适应社会主义市场经济。图书馆是一个受计划经济影响很重的行业。近年来,图书馆改革和发展虽然不断深化,但仍远远不能适应社会主义市场经济发展的需要。这里既有图书馆管理工作思想上的疑虑、观望等主观因素,也存在着图书馆工作效果的长期性等客观因素。

社会环境对图书馆具有直接的导向和推动作用。当然,图书馆也有选择、控制和调节作用,这是图书馆主导性地位的表现,但是,图书馆的这种作用必竟是有限的,当社会舆论导向与图书馆性质、办馆方向相背时,图书馆的选择、控制和调节作用就会削弱,处于被动地位。市场经济对图书馆负面效益的产生,不能不说与社会舆论导向的片面性有直接的联系。对文盲成为富翁、教授卖馅饼、第二职业和干部经商潮等诸多现象的报道,加剧了人们的困惑,造成了图书馆管理和业务工作秩序的混乱。

新的图书馆运行机制同任何事物的产生一样,都有一个“阵痛”过程,有一个从无序到有序、从不成熟到成熟、从不完善到完善的过程,难免会出现一些弊端。这—是由于新旧图书馆运行机制并存和转换而引起的,二是由于市场机制与社会机制的不完善和不规范所造成的。新旧运行机制转换的复杂性,市场机制和社会机制的不完善性,都是导致市场经济对图书馆产生负面效应的因素。剖析市场经济对图书馆产生负面效应的诸种原因,对于有的放矢地选择对策具有重要意义。

3 避免产生负面效应的对策

人们对市场经济有一个适应过程。我们要正视现实,冷静思考,辩证分析,采取有效对策,兴利除弊。而任何对策的制定,必须以理论与实践、历史与现实为依据,既要强化理论研究,解决对策的科学性问题,又要注重实践研究,解决对策的可行性问题;既要继承、吸收、借鉴市场经济比较发达国家发展图书馆事业的经验和教训,又要立足现实,研究我们的基本国情,构建具有中国特色的社会主义的图书馆体制和运行机制,促进图书馆改革朝着预期的方向发展。

第一,要正确认识和处理社会效益与经济效益的关系。

要积极总结经验教训,转变不正确的图书馆效益观念,克服轻社会效益、重经济效益的倾向,树立以社会效益为主,社会效益与经济效益相结合的宏观导向。要以主动适应社会主义市场经济的高度,运用商品价值规律,探索图书馆效益的新观念、新思维,澄清在社会效益与经济效益方面的模糊认识,清理目前以提高经济效益为名的乱收费和弃馆经商、弃读者赚钱等问题,优化服务环境,稳定馆员队伍,保证服务质量不断提高。

我国还缺乏对图书馆整体效益的理论研究。作为探讨图书馆经济效益的图书馆经济学,几乎是一块尚待开垦的处女地。处理社会效益与经济效益关系时缺乏理论指导,就难免认识上陷入误区和实践上发生偏颇行为。社会主义市场经济新体制的确立,对图书馆效益的取得和评价,提出了更新、更高的标准和要求。一切投资都要讲求效益,讲求投入与产出之比。国家对图书馆的投入与生产部门投入一样,其价值不仅将来可以得到偿还,而且还可以使投资得到增值。所谓图书馆的经济效益,一般而论,是指通过图书馆的各项功能作用,提高劳动者生产效益,间接或直接地增加社会收入。图书馆活动的整体效益的间

接性、迟效性和长期性特点,又决定了图书馆的投资不能从图书馆内部在文献信息的搜集、整理、加工和传递过程中得到偿还,图书馆活动的直接结果不是经济效益,而是大量有利用价值的文献信息被读者利用。馆藏文献信息只有被读者应用于科学、文化、生产等领域,才能间接或直接地显现出经济效益,这对图书馆系统来说是一个普遍的规律。图书馆要面向市场经济主战场,首先要正确理解和对待图书馆投资效益,而不是对图书馆类别与层次不加区别,以短期内现金收入多少来衡量图书馆的经济效益。

图书馆为社会主义经济建设服务,就是要主动适应社会主义市场经济体制。主动适应并非是要实现“图书馆企业化”,而是要改变原有的封闭的办馆观念,建立大图书馆观念,沟通图书馆与社会的联系,形成图书馆与社会主义市场经济相互促进、相互发展的运行机制。必须紧紧围绕深入开发馆藏文献信息资源,多层次、多渠道地为社会各类读者提供高质量服务这个中心,加快图书馆改革,推动图书馆事业的发展。如果不从我国图书馆的性质、任务和宗旨出发,不能正确理解图书馆效益的内涵,把图书馆一概“推向市场”当作商品来拍卖,那真是一种“悲哀”,至少是我们图书馆事业的悲哀。

第二,要正确认识和处理宏观调控与办馆自主权的关系。

我国的传统图书馆管理体制是与计划经济相适应的,权力高度集中。其最大弊端是图书馆无自主权,失去了活力。不彻底改变这种体制,不建立一种新的管理体制和运行机制,就谈不上图书馆的真正改革。改革是否定中有肯定,是扬弃,是兴利除弊。不能把过去图书馆工作中一切弊端产生的原因统统归于计划经济,全盘否定政府主管部门的宏观调控。事实上,加强行政主管部门的宏观调控,可以正确处理图书馆当前利益与长远利益、直接利益与间接利益的关系,可以减少甚至避免

自主办馆的盲目性、随意性和急功近利的短期行为。图书馆是社会公共事业,具有自身的特殊性和内在规律,要主动适应市场经济和自主办馆并非同义语,不能混为一谈。在新旧图书馆运行机制转换的过程中,行政主管部门的宏观调控作用不能削弱,只能加强。

强化行政主管部门的宏观调控作用,首要一条是转变职能,变微观管理为宏观管理,变直接管理为间接管理,变过程管理为目标管理,逐步建立起宏观调控体系。其次,要改进和完善计划调节手段,逐步制定和完善宏观计划制定的程序和规则,使宏观计划更加科学。要从以往计划和行政指令为主的管理手段,转向以制定政策、立法为主的宏观引导手段,加强行政主管部门在统筹规划、政策指导、组织协调、检查督促等方面的职能。

第三,要正确认识和处理引进市场机制与遵循图书馆规律的关系。

图书馆改革发展到今天,下一步关键是改革管理体制和运行机制,改变一味向国家等、靠、要的思维定势,建立起自主自强、完善自我造血机能和自我发展机制,提高凝聚力和吸引力,有效地稳定馆员队伍。这就涉及到了能否引进市场机制的问题。图书馆领域不同于经济领域,受其性质、任务的限定,它有自身独特的内在的基本规律。图书馆不能抛开其性质、任务和基本规律,完全面向市场,由市场机制来驱动。在构建新的运行机制过程中,既要适度引进市场机制,又要遵循图书馆规律,凭借文献信息的绝对优势,在文献的深加工、信息的传递并转换商品上大做文章。舍此,不是旁门左道,就是舍本求末。以下几项改革措施,不失为在新形势下适应市场经济之正路。

广开社会办馆渠道,推进图书馆发展。我国作为发展中国家,尚无法以巨大的资金投入去包办各类型图书馆,在这种情况下,广开社会办馆渠道是非常必要的。各级行政主

管部门对图书馆的投入应该确定合理的比例,以保证图书馆工作的正常进行;各级行政主管部门制定优惠政策,鼓励个人、团体办图书馆,并提倡企业事业和私人资助图书馆建设;大力宣传港澳台同胞、海外侨胞及实业家出资为家乡兴办图书馆和赞助书刊、设备等事迹,并向他们提供优质服务。

实行一馆两制。一馆两制,即一个班子,两套人马,两线作战。一方面,认真履行和完成图书馆的原有职能,为社会提供优质服务,争取社会效益;另一方面,组织精干人马,投入市场竞争,生产社会适销对路的信息产品。一部分是公益型、服务型,另一部分是经营型、产业型。一馆两制,有分有合,互为补充,比翼齐飞。

建立本地区信息服务中心,实行企业化管理。图书馆在对本地区进行全面信息需求普查的基础上,深入挖掘信息资源,组织信息产品的生产加工和推广,向市场辐射能量,参与竞争,跟踪服务。

开拓图企联合新路子。图企联合即以企业为依托发展图书馆。一般来说,企业经济实力雄厚,在市场竞争中时刻关注和瞄准国内外市场的最新科技动向,对信息产品的需求十分迫切,非常需要有一个高效能的信息中心。从某种意义上说,图书馆能胜任这个职能,然而缺少经费。二者可以优势互补,联手经营,共同受益。国内一些有识之士已开始进行了这方面的尝试,效果很好,值得借鉴。

赵友 图书馆学专业毕业,现为河北农业技术师范学院图书馆采编组长、馆员。已发文40余篇,出版专著1种。通讯地址:河北省昌黎县城关,邮编:066000。

郭恩金 大专学历,现为秦皇岛市昌黎图书馆副馆长、馆员。已发文20余篇,获省级奖数篇。通讯地址:同上。

(来稿时间:1994-05-21。编发者:刘喜中。)