

改革·建设

●麦群忠

科教兴国与图书馆发展对策

ABSTRACT Aiming at the present unfavorable situation of the library the paper puts forward 3 ideas of countermeasures, i. e. the ideas of putting into practice the "Knowledge Project", the "Integration of publishing-buying-collecting-reading books" and sending the library to every family.

SUBJECT TERMS Librarianship — Development strategies Library science — Research reports

CLASS NUMBER G259.20

1995年5月,我国召开了第三届全国科技大会。在此之前,党中央国务院做出了《关于加快科学技术进步的决定》,提出坚定不移地实施科教兴国的战略,这是中国科技发展的又一个里程碑。这一战略的核心,是全面落实科技是第一生产力的思想,切实把科技和教育摆在经济、社会发展的首位,把经济建设、社会发展真正转移到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来。这是我国实现社会主义现代化宏伟目标的必然选择。历史发展的轨迹表明,没有科学技术的巨大进步,人类就不可能进入高度发达和高度文明的社会。而科学技术的进步,劳动者素质的提高都离不开图书馆事业的发展。没有与之相适应的图书馆事业,就要拉社会前进的后腿。可以说,在科教兴国的大环境中,图书馆既肩负着更光荣艰巨的历史使命,也面临着更严峻的挑战。下面针对图书馆当前存在的问题,提出三个对策构想。

1 关于在全国(或部分地区)实施“知识工程”的构想

针对我国图书馆当前面临的经费严重短缺、入藏量与品种急剧减少、图书馆功能下降、职能萎缩,而读者“精神饥饿”继续扩大等严峻现实,特提出在全国(或部分地区)实施“知识工程”的构想。

广西人民政府面对广西图书馆事业的现状与经济建设发展的要求还很不适应,存在着图书馆普及率低、经费少,服务手段落后、网点稀少,以及农民读书难等问题,为了促进广西经济发展和社会进步,提高民族文化素质,在1993年开展捐书助农献爱心及红领巾读书读报奖章活动的基础上,于1994年决定在全区搞一个以发展图书馆事业为宗旨,以传播知识、推动社会进步为目的的“知识工程”。这个工程从1994年开始实施,到本世纪末完成。目标是:提高人们爱书、读书、利用图书馆的风尚,造成全社会的求知氛围;完善图

书馆的布点及条件建设,实现农村每个乡镇都有图书室,城市每个城区都有图书馆,购书经费逐年增加;改善图书馆服务工作,使全区图书馆为经济建设服务达到一定的广度和深度;把知识送到农村,将“捐书(捐款)助农献爱心”活动持续开展下去。

(1) 各级政府进一步重视了图书馆在两个文明建设中的独特作用,增加了对图书馆的投入。北海市筹建总投资7000万元的现代化图书馆,目前到位资金已达700万元。首府南宁市在财政较紧的情况下,仍设法拿出500万元投入市图书馆一期工程建设。柳州市图书馆已被评为全国一级馆和文明图书馆,市领导不满足于图书馆已有成就,决定再拨款30万元加强计算机设备。区财政厅下拨的图书馆事业经费有了较大幅度的增加,并多次另拨专款解决书架配备和计算机购置问题。

(2) 社会上爱书、读书、利用图书馆的良好风尚初步形成。在1994年发起的“读书·图书·图书馆”知识竞赛活动中,广大读者,特别是青年学生积极参加,所发3万份试卷回收2万多份。各地、市、县还相应举办了各类读书活动。柳州市的“书海行舟”征文活动、梧州市的“读书成果征集、展览、评奖、演讲”活动、南宁市的“家庭藏书”竞赛活动、1995年全区开展的规模浩大的“百本好书征文”活动,都获得了广大读者的支持与参与。

(3) 各级图书馆加强和改进了自身的业务建设,不断提高管理水平和服务质量。由于“知识工程”容纳了图书馆的评估定级工作,大部分图书馆都将努力达标,以便和实施“知识工程”紧密联系起来。通过创优达标,图书馆的业务基础建设与读者工作有了较大起色。不少图书馆在坚持正常开放的同时,积极开展预约借书、馆际互借,设立馆外服务网点,利用汽车图书馆送书上门等多种服务项目。60%以上的公共图书馆主动与厂矿、企业、专业户挂勾,实行定题服务、跟踪服务。有

的图书馆直接参与到市场信息及技术信息的开发与传播之中;有的高校图书馆走出深院,积极开展科技信息的咨询与服务工作,承接企业厂矿的咨询课题。广西图书馆实施“知识工程”以来,除主动承担“知识工程”办公室大量的日常工作外,还努力开展形式多样、丰富多彩的读者活动,开辟了读者活动室,调整布局,增加开架,取消对读者办证的多种限制,读者量、借阅量均呈回升趋势。1995年1~4月,开架外借处普通图书外借册次比上年同期增加30678册次,中文报刊阅览处借阅报刊比上年同期增加17759册次。贺县图书馆开展“知识工程”以来,书刊外借人次、册次均较上年同期增长10%以上,实施“知识工程”头一个月发放借书证为前4个月的139.8%。目前,全区获文化部颁发的一级馆2个,二级馆18个,三级馆28个,获文化部表彰的文明图书馆6个。

(4) 赢得了社会各界的积极响应和支持。“知识工程”倡导的“企业与乡镇共建图书馆”活动,有力地促进了全区乡镇图书馆的建设。柳州市发动全市37家企业与37个乡镇挂勾,一帮一地建立图书馆,已有柳州汽车厂、建筑总公司、两面针牙膏厂鼎力支持,分别赞助建立柳江县及柳州市郊的3所乡镇图书馆,现全市已发展到6所。浦北县充分发动乡镇企业,创造了乡镇多个企业赞助1个乡镇图书馆的经验,经推广,全县已建立起5所乡镇图书馆。梧州市1994年遭到百年不遇的水灾,但重视文化事业的市铅笔厂、新华书店及长洲镇十几家企业仍慷慨解囊,赞助2所“对子”图书馆。贺县组织11个乡镇与23家企业结对子,1994年底已建成2个乡镇图书馆,并巩固了1所镇图书馆。据统计,“知识工程”实施1年,全区建立起“对子”乡镇图书馆20个,农村图书室3个。这些图书馆(室)的建立为偏僻的乡镇村落送去了文化和知识,深受广大农民群众欢迎。苍梧县夏郢镇图书馆开馆时,出现了全镇敲锣打鼓的热闹情景。

此外,1年来两次较大规模的“捐书(捐款)助农”活动,全区共收到图书150万册,赠款50多万元,有力地动摇了乡镇图书馆事业的建设。

综上所述,以实施“知识工程”来推动图书馆事业建设是卓有成效的、可行的。如果能在全国或先在部分地区推广广西做法,不失为切合国情的良策。

要在当前实施这项惠延万里、功在千秋的社会工程,目前还有两个非常有利的条件:一是随着经济的发展、社会的进步,人们越来越认识到知识的重要、读书的可贵。无论工作、学习、经商、求生都离不开知识。前一段当社会逐步走向市场经济而出现的对图书需求、对知识需求下降的状况将会扭转。二是党中央提出了科教兴国伟大战略,而“科教兴国”主要靠科技进步,科技进步更需要知识,更需要图书馆。这对推行“知识工程”是一种非常好的机遇。

根据广西1年多来的实践经验,提出以下几点建议,以供决策参考:

(1) 领导——图书馆事业的发展有赖于政府的重视。以广西为例,“知识工程”口号的酝酿和提出,在很短时间内就形成了区政府领导和区文化厅等8个发起单位的共识,于1994年3月由区人民政府下发文件。区“知识工程”协调小组由8个发起单位组成。为了融入各方面的力量,还成立了区“知识工程”指导委员会,加入了有关政府职能部门,如财政、计委、人事、经委等方面的领导。这样,“知识工程”从一开始就形成了各方面重视、参与、支持的社会共建格局。各地、市、县也陆续成立了相应的组织机构。强有力的领导和实力机构的参与和支持,为“知识工程”的实施奠定了坚实的组织基础。若在全国或局部地区铺开,除各省、市、自治区设立专门的领导机构外,中央还应设立“知识工程”指导委员会,并在文化部图书馆司组建“知识工程”办公室,这是全国的“知识工程”最高决策机构

和办事机构。

(2) 工作班子——“知识工程”时间跨度长、涉及面广、是一项复杂的社会工作,需要投入大量的人力、财力和物力。许多组织、宣传、发动、协调工作需要人去做。没有一个强有力的工作班子是难以开展和坚持的。如果仅靠文化厅(局)主管处(科)或省市图书馆承担,或搭个临时班子都难以胜任。为此,笔者建议,各地组建办事机构时,可聘用图书馆界身体好的离退休干部或调研员为工作人员。这既不需要增加编制(每月给予一定补贴即可),又可充分调动老同志的积极性,一举两得。

(3) 宣传——图书馆事业虽日益发展,愈显重要,但社会上仍有相当一部分人对图书馆的作用认识不足。为了使全社会对“知识工程”有真正的了解,形成共识,亟需大造舆论,强化人们的图书馆意识。广西在1994、1995两年的5、6月间,结合图书馆宣传服务周活动,发起了强劲的宣传旋风:由自治区人民政府副主席发表电视讲话,举行隆重的“知识工程”新闻发布会暨捐赠仪式,在报刊、电视、广播等新闻媒介上作专题报道,编印散发宣传品,开展知识竞赛、征文活动,组织宣传车上街,有的县市还举办声势浩大的“知识工程”宣传一条街活动。各地形式多样的宣传活动,在社会上引起了广泛的强烈的反响。

(4) 树典型——抓好典型,积累经验,指导全盘,带动整体,这对于防止大起大落或此热彼冷,发展不平衡尤为重要。广西在1995年5月召开了“知识工程”工作会议,一方面对1年来工作进行总结,另一方面对开展工作成绩显著的单位和个人予以肯定和表彰,评出获组织奖的单位23个,获个人奖的32名,颁发了奖状和奖金。此外,还对参加捐书捐款的单位和个人表示感谢,对突出者进行表彰,还将对海内外集团单位或个人的捐书捐款视情况分别以刻碑、命名、设立特藏、展览、陈列等方式以志纪念。

(5) 抓规划与措施——要抓好这项工程,必须立足本地实际,制定出具体实施方案,并以明确的奋斗目标和要求,把整个工程任务量化,既有数量硬指标,又要有具体的质量要求,使之具有科学性和可操作性。在此前提下,扎扎实实地逐项落实,常抓不懈。

1995年3月,文化部曾以文图函(1995)378号文件向各省市自治区文化厅(局)转发广西开展“知识工程”活动的报告,这是一个很好的契机。笔者热忱地企盼文化部在进一步考察、论证的基础上,当机立断,作出决策,在全国或先在局部地区实施“知识工程”,以推动我国图书馆事业闯出新路,走向繁荣。

2 关于“出书、购书、藏书、读书”一体化的构想

当前,在我国由计划经济向市场经济转轨过程中出现了文化严重失衡现象,这是有目共睹的事实。主要表现是:

(1) 物质消费与文化消费的不平衡。据中国青少年研究中心1993年的调查,青年当中基本不买书订报和只偶尔买点书报的人数达39%,家中基本没有藏书的青年达34%,另外羞于启齿未答人数接近40%。还有另一项全国抽查也表明,我国进入90年代以后,全国人均每年购书报的开支只在4元左右,比80年代有明显的下降。

(2) 低层次图书与高层次图书出版的不平衡。大量格调不高的书刊重复出版,充斥市场。而那些高层次的图书、专业学术著作却愈出愈少,不成比例。出现了要禁止的屡禁不止反而愈禁愈多,而要征订的订数却越来越少的恶性循环。据抽样调查,在书摊市场的售书品种中,以进口动画片为题材的儿童读物、新旧武侠小说、港台言情小说、古旧艳情小说、看相算命看风水的图书、性知识、政治纪实小说、以及案例专辑、人体画册等占了绝大多数,而体现我们时代主旋律,反映科技新水平

的学术著作几乎没有或少得可怜。在图书馆里,读者借阅的低层次图书也大大高于高层次图书,同样也不成比例。

(3) 在文化消费当中,文化娱乐者与看书学习者比例的不平衡。人们热衷于进卡拉OK厅、舞厅、夜总会、音乐茶座、电子游戏室、录像室寻求欢乐,而很少到图书馆来求知。从图书馆的角度来说,近年来由于经费支绌,购书量骤减,读者人数日渐减少,已陷于捉襟见肘,无能为力的图书馆不在少数。

针对上述情况,为解决我国目前文化严重失衡现象,首都图书馆、天津图书馆、广西图书馆、河北图书馆、金陵图书馆的几位馆长曾于1994年10月在文化部图书馆司的支持下,联名向中宣部提出“关于组建全国性读者协会的建议”,呼吁立即着手组建中国读者协会。该会的基本功能是:一手联系全国几百家出版社,另一手则联系千百个具有不同专业和读书倾向的读者,以各地区、各系统的图书馆为依托,形成出书、购书、藏书一体化的全国规模的交流网。对广大读者来说,它是一个能够提供多项服务的读者俱乐部;对出版社来说,它是一个全国规模的征订直销网络;而对图书馆来说,它则是联系图书与读者的纽带,可以使图书馆的社会教育职能得以更充分发挥。初步打算是:

(1) 通过会员制,以全国2556个县以上公共图书馆为依托,在全国组织起有相当规模和声势的大众读书队伍,促进全社会读书风气的形成。

(2) 通过沟通出版社、图书馆、读者之间的直接联系,向具有不同专业的购书需求的读者直接供应有价值的专业图书、优秀学术著作及高品位图书,满足读者需要,推动出版业和图书馆事业逐渐步入良性循环轨道。

(3) 通过各界专家组成的读书指导委员会的推荐和导读,以及书评、读书竞赛和读书夏令营等活动,培育良好的社会育人环境,把精神文明建设和爱国主义教育落到实处。

以创办读者协会这种民间团体的方式来培育社会的读书需求,进而推动文化事业的繁荣发展,这在国外已有许多成功经验。如联邦德国,80年代德国人读书兴趣日渐减弱,1984年在德国读书协会全体会员的努力下,人们不爱读书的社会问题终于引起了联邦政府的关注。后来,联邦议院有史以来第1次把国民读书问题提交全体议员讨论,并取得“有必要提出促进读书总体构想”的共识。1988年,在德国读书协会的基础上成立了德国读书基金会。当时的联邦德国总统里夏德·冯·魏茨泽克当选为基金会名誉主席。基金会活动的主要方向是促进国民读书习惯的养成。开展工作多年后,社会上的读书风气大为好转。在国内,也有上海东方图书俱乐部、团中央中华青年读者俱乐部、三联出版社读者俱乐部以及南京图书馆、广西图书馆的读者协会等单位作了有益的探索,积累了一些经验。以广西图书馆读者协会为例,该协会1993年成立后,开展了读者座谈会,举办各种讲座、读书报告会、读者联谊、读书知识竞赛等活动;创办了以指导读书和发布新书目为主的刊物《书伴》;在图书馆开辟了读者活动室,举办书画展、书展;与出版部门和图书批发市场联合举办书刊交易会、图书市场、在全国广泛征集“读书之友”。今年还配合全区开展“百本好书征文”活动,鼓励和引导广大群众参与阅读好书,撰写征文,在《广西日报》开辟专栏刊登导读文章,并与广西电视台联合录制《“知识工程”百本好书导读》电视系列节目,分门别类介绍所推荐的好书,辅导群众读好书,用好书。实践证明,这些活动收到了较好的社会效益。读者协会对于联系出版界与读者,活跃读书气氛,提高图书馆的社会地位和知名度,都十分有益。

笔者认为,如果有中宣部的权威性倡导,有文化部和新闻出版署等单位的通力合作,有广大的图书馆界同仁和读者的不懈努力,组建全国性的读者协会,实现“出书、购书、藏

书、读书”一体化是完全可行的。

3 关于把图书馆送入千家万户的构想

新技术革命浪潮正以排山倒海之势向社会的各个领域袭来,尤其是80年代以来,高新技术产业化的迅猛发展,有力地冲击着传统的生产方式和社会结构,并使信息产业以每年20%~30%的速度增长。信息产业的发展,使传统图书馆面临着一场深刻的变革。专家们预测:

(1) 随着“信息高速公路”的出现,未来图书馆将成为其重要的组成部分。一方面,“信息高速公路”的建设将有力地推动图书馆计算机网络化的进程;另一方面,将使图书馆变得愈加开放,一切进入网络的图书馆都将向全社会开放和服务,遂成为社会的公共数据库。

(2) 图书馆将不再是印刷文献单一形式的传输者,图书馆员与读者将告别简单的借还方式,而将印刷文献、动态图像和声音等同时传输给广大用户,并将形成新的比传统的借还方式复杂而高效的服务方式。

(3) 适应数据库技术和用户信息需求向纵深发展的需要,图书馆将从以文献为单元的信息加工模式转向以知识为单元、以事实和数据为主体的信息加工模式,并由公益服务型逐步向信息资源开发型转化。

(4) 由于全文存贮和全文检索技术的不断完善和发展,将使用户利用家庭计算机检索和阅读图书馆文献的全文成为可能。印刷型文献的产量及图书馆的收藏量将递减,到图书馆直接查阅书刊的读者也将明显减少。

(5) 图书馆将溶进新信息产业的大系统中去。随着信息日益商品化,图书馆将向信息服务产业化方面发展。使用信息支付报酬的有偿服务亦将变得理所当然。

简而言之,未来的图书馆不仅是“人类的记忆库”,更是“人类智力资源的开发库”。那

么,图书馆应如何面向未来,并采取什么样的相应对策呢?为了适应信息服务产业化,一些发达国家早已提出建立电子图书馆的目标,我们怎么办?面对社会迫切需求,时代发展趋势与国家财力有限这一矛盾,如何立足现实,面向未来?有的图书馆专家提出了图书馆先建立“电脑之友俱乐部”,进而建立电子图书馆的方案。

此方案的设想是:图书馆本身是一个公众服务机构,有一定的场所和人力,只需筹划不多的初始投资(如果从10台电脑开始,按目前价格5万元即可上马),就可以在图书馆成立“电脑之友俱乐部”,登记会员,开展服务。登记的人多了,再陆续增加设备。在一个居民区办一个电脑之友俱乐部,如果有几百个甚至几千个成员,每人每年交几百元会员费,就是几万元甚至几十万元,一年的服务费即可维持一个县市级图书馆的业务活动。俱乐部备有电脑,可把各种学习软件、开发工具和参考书刊供读者选用,还可配技术人员进行辅导。读者只要缴纳一定的费用,即可全年使用该处的电脑进行学习与工作。

图书馆创办电脑之友俱乐部,其作用有二:一是为社会提供有效的服务,对普及计算机做出贡献。这位专家推算:如果现有的2000多个县级以上的公共图书馆都能办起电脑之友俱乐部,每个俱乐部发展2000个会员,全国就是400万人。以此为桥梁,再进而推广到有条件的农村图书室,其意义则更为深远。二是加速图书馆自身技术改造的进程,实现图书馆自动化管理,参加计算机化的图书馆网络和建立电子图书馆结合起来,不仅使图书馆员得到培训,掌握应用计算机的能力,而且将培养出一大批能利用电子图书馆的读者,使他们从现在就能把使用图书馆和使用计算机联系在一起。可以说,创办电脑之友俱乐部是今后图书馆与计算机两者结合的最佳选择,是图书馆自我发展的一条宽阔的道路。

实现这一设想的难点在于要有一笔初始投入,以帮助贫困地区图书馆迈出艰难的第一步。初步的方案是:发动社会各方面的力量,重视文化扶贫工作,帮助贫困地区图书馆办电脑之友俱乐部,特别是要发动计算机界集资建立一个类似协会的组织,对一些贫困地区无偿提供计算机设备和帮助培训人员。

笔者认为,电子图书馆将是未来世界的图书馆发展方向。上述关于电脑之友俱乐部的设想很好,应加以肯定。但要在21世纪初期全面实现,广泛建立,在我国大部分的县市图书馆是有困难的。建议先在经济较发达地区搞些试验,待各地经济持续发展达到一定水平后再逐步铺开。

试点可选择已先走了一部的广东。据报道,广州图书馆与广州中南企业发展总公司已于1994年联合创办了全国首家公共电脑图书馆——“广州中南电脑图书馆”。馆内设有电脑操作室、网络总控室。配备了包括多媒体电脑、高级电脑、普及型电脑等386以上的各类电脑百台以上,提供读者上机使用。此馆设在广州图书馆内,首期建馆面积为250平方米,是集书刊资料、计算机、软件库及技术咨询服务于一体的公共图书馆,读者可以在家就能通过计算机查询软件信息。目前已有数千人登记成为常年用户,电脑阅览室每天从早到晚都挤满了人,社会效益相当显著。但由于收费较低,维持尚有一定困难。广州图书馆在市级图书馆中是佼佼者,但单靠政府拨款和自身的力量办电脑图书馆还感力不从心,需借助社会力量。中南企业发展公司为了加强企业自身的形象,提高企业的社会知名度,为精神文明建设出力,愿提供一定的资金搞社会公益事业。双方经多次协商,达成共识,合办了这所全国首家公共电脑图书馆,这也是一次文化事业单位与企业合办文化的有益尝试。广州图书馆迈出了可喜的第一步,当然,要巩固,要发展,要管理好,还需做大量细

(下转第60页)

第四,图书馆能宣传中华民族优秀的传统文化。中国传统优秀文化甚至被西方学者认为是东亚市场经济成功的重要原因。继承和弘扬中华传统优秀文化、为现代市场经济文化建设作出贡献,这正是历史赋予图书馆界的一项重要而紧迫的任务。

参考文献

- 1 杨斌主编. 软科学大辞典. 北京: 中国社会科学出版社, 1991: 493~494
- 2 赵应云. 发展市场经济的文化使命. 湖南日报, 1994-9-20(7)
- 3 马克思. 政治经济学批判. 见: 马克思恩格斯全集. 46卷下册. 北京: 人民出版社, 1980: 211
- 4 彭坤明. 论社会主义市场经济的文化支撑点. 江苏教育学院学报(社科版), 1994(2): 2
- 5 曹伟等. 日本经济腾飞的文化氛围. 科学研究, 1994(3): 41
- 6 彭定安. 现代化的文化指标. 理论与实践, 1994(1): 22~23
- 7, 8 富显等. 九三年国内外图书馆热点回顾. 山东图书馆, 1994(1): 7, 8
- 9, 10 金苏新. 我国信息服务业发展趋势. 情报杂志, 1994(5): 20~21
- 11 杨明方等. 呼唤“图书馆意识”——公共图书馆问题探析之二. 人民日报, 1995-2-19(5)
- 12 朱建亮. 增强信息意识提高信息技能. 信息产业报, 1992-6-17(4)
- 13 [美]托夫勒. 权力的转移. 北京: 中共中央党校出版社, 1991: 90

- 14 刘汉俊. 公共图书馆你大有作为. 光明日报, 1995-1-8(1)
- 15 同 11
- 16 戴自更. 广东公共图书馆事业何以蓬勃发展. 光明日报, 1993-1-14(2)
- 17 赵成山. 为经济建设服务是我国图书馆的永恒主题. 中国图书馆学报, 1994(6): 34
- 18 姜岳等. 辽宁省公共图书馆是怎样为经济建设服务的. 中国图书馆学报, 1994(5): 41
- 19 刘方山. 市场经济与高校图书馆. 图书情报知识, 1994(2): 5
- 20 程天赐. 今日的文化 明日的经济. 农民日报, 1994-6-12(1)
- 21 陈国忠等. 农家院里的“图书馆”. 人民日报(海外版), 1995-5-10(8)
- 22 “万村书库”工程在北京启动. 京郊日报, 1995-3-31(1)
- 23 同 2
- 24 朱光烈. 现代文化批判与新现代化道路. 北京广播学院学报(人文社科版), 1994(1): 7
- 25 宗春启. 郭正谊微服私访查获迷信书籍 275 种. 北京日报, 1995-4-28(5)
- 26 马识途. 不赞成文化完全商品化. 文摘周刊, 1995-5-14(4)
- 27 胡富. 调查表明: 我国近百分之四十的青年基本无藏书; 专家呼吁: 年轻人勿使自己变为“平面人”. 北京青年报, 1993-8-12(1)

董光荣 安徽师范大学图书馆咨询部主任, 副研究馆员. 通讯地址: 芜湖市安徽师范大学图书馆, 邮编 241000.

(来稿时间: 1995-08-02. 编发者: 刘喜申.)

(上接第 42 页)

致的工作. 希望上级主管部门抓住这个典型, 大力扶持, 大胆探索, 总结出一套行之有效、切合国情、可逐步在全国推广的经验来。

关于电子图书馆的进一步构想, 全国劳模、广东中山图书馆副馆长莫少强已早有宏大的计划——在电子图书馆里, 工农、商贸、教育、艺术、各种资料被分门别类地储存着, 未来用户需要哪种资料, 可以随时在家中的电脑上提取. 电子图书馆一旦形成, 联网用户(大都是个人), 谁联网, 谁就拥有了一个家庭图书馆, 足不出户, 尽知天下事. 那时, 整个社

会将由此产生一场变革. 可喜的是, 这个电子图书馆的规划已被广东省列入 15 年内要实现的信息高速公路计划, 并力争在 1997 年建成比较完备的电子图书馆系统. 我们期望改革开放先走一步的广东, 在电子图书馆的建设上也先走一步, 闯出一条图书馆发展的康庄大道来。

麦群忠 在广西《知识工程》编辑部任职. 通讯地址: 南宁民主路 13-1 号区文化厅内, 邮编 530023.

(来稿时间: 1995-09-04. 编发者: 丘峰.)