

●董光荣

图书馆事业对市场经济的支撑、推进与牵引

ABSTRACT The Library can improve the cultural contents for commodities under market economy, strengthen the competitive power of products and provides market economy with intellectual support. 28 refs.

SUBJECT TERMS Librarianship—Functions Cultural undertaking—Composition

CLASS NUMBER G259.20

1 文化与经济的复杂关系

“文化”一词,源于拉丁文,原意是对土地的耕耘和对植物的栽培,后来引伸为对人的身体和精神两方面的培养。在我国古籍里,指的是文治与教化。在现化,文化成了一个具有多种含义的概念。一般地说,文化是指人为了生存和发展而在物质和精神生产领域内所进行的创造性活动的方式及结果,也指人在传播和使用物质、精神成果方面所创造出的方法和环境,还指人在组织、促进人类自身向前发展的相互关系方面所采取的形式和所取得的成果。“文化是人类生活中带有人为痕迹的现象”,“世上凡经人力创作或利用的种种现象,都是文化现象”^[1]。

所谓经济,既指与一定社会生产力相适应的社会生产关系或适应于一定社会生产力发展的社会经济制度,又指物质资料的生产以及相应的交换、分配和消费。用文化的眼光审视经济,不难发现“经济正是人类特有的文化活动的文化含量很高,可以说任何经济活动都是以一定的文化样式进行的”^[2]。对于经济,文化几乎是无所不至,无所不在,甚至是

无所不能的。文化充满着整个经济领域,有时表现为生产过程中的智力资源,有时又体现为发展过程中的“推进器”和“润滑剂”。有些文化例如自然科学、技术科学、系统科学、管理科学、语言学、逻辑学等,它们并不是某一社会经济基础的产物,并不专为某一社会形态的经济基础服务,既不属于思想上层建筑,更不属于政治上层建筑。它们都和人类的经济活动直接联系,并为经济活动和其他社会活动服务。尤其是自然科学和技术科学,在经济发展中起着更为重要的作用,能渗透到劳动者、劳动资料、劳动对象、生产管理等生产过程的各个因素中去,进而转化为物质生产力。所以,马克思说“生产力中也包括科学”^[3],邓小平同志说“科学技术是第一生产力”。

我们习惯用“生产力——生产关系(经济基础)——上层建筑”这样的公式来概括马克思主义历史唯物论的基本原理,这无疑是正确的。但是,这仅仅是一种高度的理论概括和高度的理论抽象,我们决不可以对这两个基本对子作简单化、机械化和静止、片面的理解。因为,这两个基本对子所概括、抽象的,只

是其质变的相对状态,但在其漫长的量变过程中,却呈现出极为错综复杂、交叉渗透,甚至呈现为亦此亦彼或非此非彼的模糊关系。对客观现实中这种连绵不断、无穷无尽的渐进量变关系是不可能作出简单、机械划分的。文化与经济的关系更是复杂纷繁。各种文化因素常常融合于生产力和经济基础之中,许多经济现象又往往是文化的表现和结果。在理论上和实践中,扬弃形而上学的片面性和机械观点,“承认文化因素是经济发展的内在因素,重视文化因素对经济发展的内在支撑作用正是马克思主义唯物史观在市场经济条件下的具体运用和发展”^[4]。

文化既然是经济发展的内在因素,也就成了发展经济的必要手段。文化手段虽然没有行政、法律手段那样具有强制性和威慑力,也没有经济手段那样有刺激性和引诱力,但它却常常显示出巨大的渗透性、启迪性、教育性、感染力和陶冶力。国外的成功经验也证明了这一点。发达国家的经济之所以发达,首先就发达在文化上。日本在发展经济的同时,既摄取了中国的优秀文化传统,又兼收了西方国家的科学技术和管理思想,还保存了具有自己鲜明民族特色的文化氛围,经济与文化高度协调,加速了现代化建设。“日本经济腾飞与其说是一个经济现象,倒不如说是一个文化结果”^[5]。二战结束后,德国一片废墟,还背上了战争赔款这一极为沉重的包袱。德国国民在讨论如何复兴德国的根本大计时,竟然不把重点和注意力放在经济、财政上,而是出人意料地放在文化上。德国的战后经济正是在这种“文化复兴,和以它来武装人民的文化性格,才得以发展起来,并在短期内,创造了被称为‘世界经济奇迹’的成果”^[6]。另有一些国家凭藉丰富的自然资源,发了资源财,走了一条“用钱买现代化”的道路,然而其落后文化成了现代化不可逾越的障碍,还得回过头来走优先发展文化教育、提高国民素质的道路。文化水平低的民族,不可能更快、更多

地创造出经济成果,一个国家文化的发展与现代化,当是经济腾飞必不可少的条件。

图书馆是专事搜集和传播古今中外优秀文化的场所,文献资料汗牛充栋,知识门类齐全,语言文种繁多,情报信息可靠,应能在市场经济建设中发挥出巨大、独到的作用。

2 图书馆事业对市场经济的价值支撑

市场是商品交易的场所,没有商品就没有市场,没有市场也就没有市场经济。

商品是为交换而生产的劳动产品,具有使用价值和交换价值两重性。从文化视角论商品,其使用价值就是个别文化的凝聚,如服装是服饰文化的凝聚,食品是饮食文化的凝聚;其交换价值则是指包含在商品中的无差别的人类劳动,即是一般、抽象文化的凝聚,或者说是企业文化、社会文化的凝聚。任何商品都是在一定的文化背景和文化条件下生产出来的,一种商品的生产过程也就是多种文化相互凝聚的过程。

既然商品的价值取决于商品中的文化含量,那么市场经济的竞争就是商品文化含量的竞争。简单劳动生产出来的商品文化含量低,复杂劳动生产出来的商品文化含量高,所以商品可相应地分成文化的低凝聚商品和文化的高凝聚商品。文化含量高的商品在市场竞争中处于有利地位。

图书馆是文化荟萃的世界。人类几千来的文化遗产,其中也包括很多物质型的文化,借助于不同的载体,以文献的形式在图书馆得以保存。人类最新的科研成果和创造发明,也同样以文献的形式来到图书馆安身。现代图书馆更是一个开放式的大系统,源源不断地接受四面八方的新文化,经过有序化加工,又源源不断地、直接或间接地把它们输送给用户。经济领域内大大小小,数以千万计的用户,则更是它的服务对象。一般说,经济发达国家的图书馆事业比较兴旺。像仅有500万

人口的芬兰竟有公共图书馆 1125 所,流动图书馆 218 所,还有 800 所对公众开放、隶属于高校和科研机构的科技图书馆,每年光顾图书馆的读者竟达 5700 万人次,年人均借书 20 册左右^[7]。日本设立了各种专门图书馆,如“住宅图书馆”、“食文化图书馆”、“水图书馆”等,强有力地支撑着各种专门经济。例如它的“酒中心图书馆”,备有各种有关酒的文献,还有品酒柜台,读者在查阅某种酒的资料时,可以尝到某种酒的滋味^[8]。这种别开生面的服务方式很能吸引读者。

长期以来,我国商品生产的增长主要靠物质资源的消耗(每生产 1 美元产品所消耗的能源、原材料约为发达国家的 2~5 倍^[9]),而不能够大量地利用无形的信息文化资源(每百元国民生产总值的领先信息文化含量只相当于世界平均水平的 1/10^[10])。原因固然非止一端,但是,没有得到图书馆界的有力支撑,不能不说是一个重要原因。我国图书馆界长期受经费不足的困扰。我国图书馆界和各类情报所所收藏的中文文献 70% 以上未被利用,在令人吃惊地闲置、浪费着,外文文献 90% 以上在书库里长期沉睡(仅以公共图书馆的文献利用率为例,美国为 234%,英国为 500%,我国为 25%^[11])。科技成果的被利用率也很低,美国高达 80%~85%,英国、法国、德国也达 50%~65%,而我国则仅过 10%^[12]。

无形的文化越来越重要。著名的美国未来学家托夫勒有一段惊世骇俗的文字:“曾几何时,物质主义颇有意义。今天,当大多数产品的真正价值取决于产品的知识含量时,物质主义是反动的、愚笨的。任何选择以物质主义为基础的政策的国家都将会因而成为 21 世纪的孟加拉国而感到自责。”^[13]

3 图书馆事业对市场经济的智力推进

现代经济理论认为,文化训练和科技进

步是促进经济增长的决定性因素。文化训练能直接提高劳动者的文化素质、技术水平和管理能力。科技进步,意味着人们在生产过程中不断地采用新技术、新工艺、新材料,意味着生产的机械化、自动化和现代化,从而使每个劳动者能够掌握数量更多、效能更好的生产资料,大幅度地提高生产经营效益。发达国家很重视降低资源、能源和财力的有形投入,提高科技、教育的无形投入,他们因采用新的科技成果而提高的劳动生产率已占到全员劳动生产率的 70% 以上。世界范围的经济竞争、综合国力竞争,实质上就是科学技术的竞争和民族素质的竞争。有钱、有资源、有设备并不一定就有胜利和明天,唯有具备高文化装备的人们才拥有真正的优势和希望。经济建设必须依靠科技进步和劳动者素质的提高,这正是邓小平同志建设有中国特色社会主义理论的一个重要内容。

图书馆是搜集、整理、存储、开发、传递与利用文献信息为培养人才和科学研究服务的机构,又是广泛进行社会教育、普及文化科学知识、直接或间接为经济建设提供智力推动力的基地。它通过各种渠道把书刊资料和最新的信息、科技成果提供给经济战线上的生产者、建设者、经营者和管理者,向他们输送智力因素和精神动力,促进经济的快速增长。

我国不少图书馆坚决贯彻党中央“一个中心,两个基本点”的方针,通过多种形式,积极介入经济建设,直接提供智力支持,为市场经济的繁荣和发展做出了成绩,受到社会的普遍欢迎和重视。近年来,广东各地图书馆的读者都有增无减,中山图书馆、广州图书馆每天达 3500 人次。深圳图书馆自 1986 年开馆以来,就一直在 4000 人次以上,1994 年达 5300 人次,每逢晚上或星期天,地毯上都坐满了人。市政府还为这样的“读书热”升温——为使南国读者静心安读,市领导曾对深圳馆说:“市政府不用空调也要给你安空调!”^[14]经济快速增长驱动下的信息竞争、知

识竞争、人才竞争使深圳人形成了这样的共识：“只有勤读书掌握真本事、多看报获取好信息，才能在激烈的竞争中求得立足之地”^[15]。10余年来，广东省各地的新馆落成数已超过80所，“由于图书馆对经济生产的促进作用，使各级职能部门愿意花大力气建设图书馆。三水县图书馆就是书记、县长看了‘图书馆和经济建设’的展览后拍板兴建的”^[16]。辽宁省各地公共图书馆也为经济建设作出了较大贡献。“七五”期间，全省市区图书馆共评选出为经济建设服务的优秀成果5494项，其中可计算的项目为国家间接创造经济效益10.2亿元。“如果图书馆服务的因素仅按10%计算，为社会创造的价值也有1.02亿元。而同期国家向这些馆的投入是7344.6万元。仅此一项产出就大大地超过了投入”^[17]。在辽宁省文化厅1993年2月组织的“优秀服务成果奖”第4次（1991~1992年）评比活动中，全省继续评选出2055项成果，创间接经济效益5.4亿元^[18]。上海一些高校图书馆突破了馆门、校门两道“防线”，走上了经济建设主战场，其中有8所重点高校图书馆，利用自己先进的技术设备和国际联机检索手段，积极承接社会研究课题，近年来，共接待咨询20万人次，完成检索近5万条，编辑出版信息刊物近百种。^[19]苏南地区一些农村，经济发达，乡镇图书馆得到普及，藏书万册以上的占90%。人们学有去处。尊重知识，崇尚文化，蔚然成风。^[20]对于图书馆的价值与作用的认知，已经普遍深入到了寻常百姓家。“要治穷根，先要富脑”——这是湖南省望城县靖港乡胜利村68岁老人胡应龙悟出的道理。1990年以来，他省吃俭用，投资10500元，购置图书11200册、订报若干种，办起乡村图书馆，累积大量兴农资料供大家阅览。文化局授予“应龙图书馆”馆牌，以示表彰。^[21]由国家文化扶贫委员会等5个单位联合实施的“万村书库”工程已在北京启动——1995年3月举行了首批赠书仪式。这项工

程，计划在全国2万个村各建一座图书室，并向每一图书室无偿赠书100种^[22]。该工程的实施，将会在农村精神文明建设和科技兴农方面产生不可估量的影响。

在实施发展外向型经济战略方面，图书馆也是大有作为的。它除了提供专业经济信息，还能详细提供产品供求国的政局、时尚、舆论、气候、文化、历史、地理、交通等与经济情况相关的信息，帮助企业发展外向型经济和提高国际竞争能力。在改善外商投资环境方面，图书馆也有不容忽视的作用和地位。现在，不少外商之所以不愿在我国的一些重要的工商城市久住，频频回国“探亲”或“度假”，其主要原因就是他们感到信息不灵。他们说，如果稍长的时间不回国，就会因得不到必要的信息和专业资料而落后于国内的同行专家。图书馆在商品设计、包装、装潢、广告宣传等诸多经济环节中所能起到的作用，也是非常明显的。

4 图书馆事业对市场经济文明的牵引

纯粹的经济因素和经济手段可以促进市场经济的增长，但却不能决定市场经济的发展方向 and 文明程度。要建立健全文明、现代化的市场经济，在很大程度上要靠文化，靠文化的精神牵引作用。“在未来的世界赛局中，如果把经济比作是高速运动的列车，那么，可以毫不夸张地说，文化就是列车头”^[23]。

人是市场经济的主体。市场主体的文化素质与市场经济的文明程度成正比。不同文化素质的市场主体、不同文化背景下的市场贸易，会出现截然不同的情况。有假冒伪劣、坑蒙拐骗、欺行霸市的市，也有平等交易、公平竞争、遵纪守法的市。有不讲信誉、不择手段、只要今天能捞到钱就行、不管明天消费者是否欢迎的自掘坟墓的市，也有“服务至上”、“顾客至上”、“消费者是上帝”的“利己”动机与“利他”效果相统一的市场。

从总体上看,发达国家走过的是一条忽视文化建设、而向物质主义一边倾斜的旧现代化道路。后来欧美国家发现了这种倾斜的危险性,就逐渐采用发展文化、提倡读书的方式来弥补。亚洲“四小龙”也是这样做的。例如,1993年1月19日汉城举行过宣布“读书年”的仪式。韩国《中央经济新闻》报道说:“最近30多年,由于把全部精力投入经济建设,韩国经济有了发展,但是在文化上却成了后进国家,现在必须通过读书,再一次为韩国国民注入活力,并坚定他们前进的信心,进而掀起健全人们道德观和价值观的全民文化运动,以创造光明的未来^[24]。在日本,公共图书馆的布局主要考虑为职工和学生提供方便,使他们在上下班和上学放学途中能够顺便读到图书馆的图书。市场经济可以激发人的积极性,产生很高的效率机制,促进资源的合理配置,推动社会生产力的高度发展,但是,商品、货币也会变成不以人的意志为转移的盲目力量反过来支配人,使人对它们顶礼膜拜。商品市场等价交换观念一旦渗透到道德生活领域,就会把温情脉脉的人际关系淹没在利己主义的冰窖中。一旦渗透到政治生活领域,就会产生出权钱交易、徇私舞弊、贪脏枉法等。我国的市场经济刚刚启动不久,现阶段还处于计划经济向市场经济转轨的阵痛之中,其负面效应已表现出来。它不仅表现为价值观念的混乱,而且还表现为道德水准的下降和伦理规范的丧失。问题并不在于发展市场经济本身,而在于文化建设上的滞后和疏漏。其一,文化投入相对减少。据国家计委提供的资料,在全国14大类商品中,书报刊价格的增幅仅次于上涨最高的食品,排到第二位。国家拨给图书馆的购书费虽有增加,但赶不上书价上涨。其二,有些图书馆把主要力量用来办经济实体,搞“创收”,副业发达、主业萎缩。其三,千奇百怪、任意夸张或无中生有的政治秘闻、影坛琐事为内容的隐私文学作品甚至迷信的书刊进入书肆。仅迷信的书籍

这一类,经全国政协委员郭正谊教授近年所查获的就达275种、涉及92家出版社^[25],“而雅文学、理论书籍却似劣币驱逐良币的方式被逐出了市场,无地自容,甚至连想取得‘出生证’,也要自掏腰包才行。”^[26]其四,市场主体的文化素质低下。我国有近40%的青年在家无书可读,有些青年家庭装饰豪华,家电齐全,却四壁无书。这种状况及通俗化、生活化、实用化的阅读趋势,很值得人们忧虑,它可能使我们一代青年流于浅薄,成为西方一些国家已经出现的“平面人”——只有宽度、长度,没有深度,没有容量^[28]。

社会主义市场经济应该是公平的竞争经济、有序的文明经济、规范的法制经济、诚实的劳动经济、周到的服务经济。为了建立健全这样的市场经济,消除目前已经出现的种种扭曲现象,除了采取法制等有效手段之外,还必须得益于图书馆事业。我国的图书馆事业既是社会主义市场经济精神文明的一种牵引力量,也是国家对市场经济进行宏观调控的一种有效的文化手段。

第一,图书馆可以向人们提供马克思主义经典著作及其各种研究资料。马克思主义是科学的世界观和方法论体系。它在对资本主义市场经济的剖析和对社会主义经济的构想中揭示了科学的价值观和适应社会化大生产要求的行为规范。马克思主义理论体系,邓小平同志关于建设有中国特色社会主义的理论,是建设我国社会主义市场经济的指导体系。应通过布局合理的图书馆和图书馆工作人员的服务来进行宣传。

第二,图书馆可以向人们提供系统的社会主义市场经济理论和实践经验。自我国的市场经济体制建设启动以来,经济学家进行了认真的探讨,发表了大量文章和专著,又积累了大量的新鲜经验。图书馆能提供这方面文献供人们学习、研究。

第三,图书馆可以介绍国外优秀文化和发达国家发展市场经济的经验。

第四,图书馆能宣传中华民族优秀的传统文化。中国传统优秀文化甚至被西方学者认为是东亚市场经济成功的重要原因。继承和弘扬中华传统优秀文化、为现代市场经济文化建设作出贡献,这正是历史赋予图书馆界的一项重要而紧迫的任务。

参考文献

- 1 杨斌主编. 软科学大辞典. 北京: 中国社会科学出版社, 1991: 493~494
- 2 赵应云. 发展市场经济的文化使命. 湖南日报, 1994-9-20(7)
- 3 马克思. 政治经济学批判. 见: 马克思恩格斯全集. 46卷下册. 北京: 人民出版社, 1980: 211
- 4 彭坤明. 论社会主义市场经济的文化支撑点. 江苏教育学院学报(社科版), 1994(2): 2
- 5 曹伟等. 日本经济腾飞的文化氛围. 科学研究, 1994(3): 41
- 6 彭定安. 现代化的文化指标. 理论与实践, 1994(1): 22~23
- 7, 8 富显等. 九三年国内外图书馆热点回顾. 山东图书馆, 1994(1): 7, 8
- 9, 10 金苏新. 我国信息服务业发展趋势. 情报杂志, 1994(5): 20~21
- 11 杨明方等. 呼唤“图书馆意识”——公共图书馆问题探析之二. 人民日报, 1995-2-19(5)
- 12 朱建亮. 增强信息意识提高信息技能. 信息产业报, 1992-6-17(4)
- 13 [美]托夫勒. 权力的转移. 北京: 中共中央党校出版社, 1991: 90

- 14 刘汉俊. 公共图书馆你大有作为. 光明日报, 1995-1-8(1)
- 15 同 11
- 16 戴自更. 广东公共图书馆事业何以蓬勃发展. 光明日报, 1993-1-14(2)
- 17 赵成山. 为经济建设服务是我国图书馆的永恒主题. 中国图书馆学报, 1994(6): 34
- 18 姜岳等. 辽宁省公共图书馆是怎样为经济建设服务的. 中国图书馆学报, 1994(5): 41
- 19 刘方山. 市场经济与高校图书馆. 图书情报知识, 1994(2): 5
- 20 程天赐. 今日的文化 明日的经济. 农民日报, 1994-6-12(1)
- 21 陈国忠等. 农家院里的“图书馆”. 人民日报(海外版), 1995-5-10(8)
- 22 “万村书库”工程在北京启动. 京郊日报, 1995-3-31(1)
- 23 同 2
- 24 朱光烈. 现代文化批判与新现代化道路. 北京广播学院学报(人文社科版), 1994(1): 7
- 25 宗春启. 郭正谊微服私访查获迷信书籍 275 种. 北京日报, 1995-4-28(5)
- 26 马识途. 不赞成文化完全商品化. 文摘周刊, 1995-5-14(4)
- 27 胡富. 调查表明: 我国近百分之四十的青年基本无藏书; 专家呼吁: 年轻人勿使自己变为“平面人”. 北京青年报, 1993-8-12(1)

董光荣 安徽师范大学图书馆咨询部主任, 副研究馆员. 通讯地址: 芜湖市安徽师范大学图书馆, 邮编 241000.

(来稿时间: 1995-08-02. 编发者: 刘喜申.)

(上接第 42 页)

致的工作. 希望上级主管部门抓住这个典型, 大力扶持, 大胆探索, 总结出一套行之有效、切合国情、可逐步在全国推广的经验来。

关于电子图书馆的进一步构想, 全国劳模、广东中山图书馆副馆长莫少强已早有宏大的计划——在电子图书馆里, 工农、商贸、教育、艺术、各种资料被分门别类地储存着, 未来用户需要哪种资料, 可以随时在家中的电脑上提取. 电子图书馆一旦形成, 联网用户(大都是个人), 谁联网, 谁就拥有了一个家庭图书馆, 足不出户, 尽知天下事. 那时, 整个社

会将由此产生一场变革. 可喜的是, 这个电子图书馆的规划已被广东省列入 15 年内要实现的信息高速公路计划, 并力争在 1997 年建成比较完备的电子图书馆系统. 我们期望改革开放先走一步的广东, 在电子图书馆的建设上也先走一步, 闯出一条图书馆发展的康庄大道来。

麦群忠 在广西《知识工程》编辑部任职. 通讯地址: 南宁民主路 13-1 号区文化厅内, 邮编 530023.

(来稿时间: 1995-09-04. 编发者: 丘峰.)