

●陶 炼 张春梅 柯碧云

别开生面 独树一帜

——对人大《复印报刊资料》的研究

ABSTRACT Taking the "Duplicating Materials of Newspapers and Periodicals" as the main body, the publications of the "Book and Newspaper Material Centre" of the people's University are published on account of the decentralization of documents. Up to 1996, there have been 110 special subjects with 30,000 duplicating papers per annum reproduced, providing more than 130,000 title-list entries. It is a most stable, influential and distinctive serial publication with the largest scale in China. 6 refs.

SUBJECT TERMS "Duplicating Materials of Newspapers and periodicals" - Evaluations - Serial publications - China

CLASS NUMBER Z62

中国人民大学书报资料中心选汇出版的《复印报刊资料》(以下简称《资料》)被认为是“中华学术的窗口,文化交流的桥梁”。随着社会的信息化,《资料》愈来愈显示出强大的生命力,发挥着独特作用。

1 《资料》的特点

《复印报刊资料》专门收集、全文选印国内哲学、社会科学领域里公开出版发行的报刊上的专业文献。经三四十年的发展,特别是近10年的发展,已发展成为一个最具稳定性、最具规模、最具特色和最具影响的出版物体系。

1.1 别开生面,独树一帜

《资料》问世于本世纪50年代后期,时当科学技术突飞猛进,交叉学科与边缘学科层出不穷,文献的分散性越来越突出之际。在众多出版的一次文献刊物和二次文献刊物中,

该刊独辟蹊径,与众不同。一般刊物是为解决文献数量庞大、收集困难而问世的,收集的是未曾发表的专业文献。《资料》却是针对学科的交叉和专业文献的分散性,重点收集学科专业报刊以外的散见于其他报刊上的专业文献。这种针对性在世界报刊之林中虽难说仅有,却也鲜见。《资料》取材于一次文献刊物,却非二次文献刊物。因为该刊的文献虽来源于一次文献刊物,但未对其进行浓缩,仍为作者的原始论著,因此,它是实实在在的一次文献刊物。但《资料》又具有二次文献刊物的检索特征。这表现在它首先对已发表的一次文献进行过检索——精选,同时每一辑后都附有该专题未选印的文献篇名索引。因此该刊多少符合检索工具必备的几项标准。由于该刊在文献级别的隶属方面难于识别,因此有的作者至今还将其误认为是“二次文献刊物”,有的则干脆混称为“一次、二次文献资料。”

1.2 一个庞大的出版物体系

《资料》创办初期仅有几个专题,至1978年复刊时也只有十几个专题,到1995年发展到95个,1996年则达到110个。与《资料》系列并列的还有:《报刊资料索引》系列,计8个分册;《文摘卡片》系列,计18种;《中国报刊经济信息总汇》系列,计11个专题。以上总计4个系列145个分册。这4个系列中,以《资料》系列为主干,其他3个系列为辅助,组成了庞大的出版物体系。我们称之为“书报资料中心出版物体系”或“复印报刊资料出版物体系”。在这个出版物体系中,系列各有重点,彼此联系,相互照应,结构严谨。

《资料》出版物体系的稳定性,发展速度及目前的规模,在世界报刊之林中甚为鲜见。中文报刊中的系列出版物如《专利文献通报》、《国外科技资料馆藏目录》、《中文科技资料目录》等远不如《资料》出版物的体系庞大,有的在市场经济冲击下,已显得萎靡不振甚至消声匿迹。国外的一些出版物系列,如俄罗斯的《文摘杂志》系列、英国德温特出版公司的《世界专利索引》系列等,也都稍逊《资料》的庞大出版物体系。当然,在信息含量上,《资料》远远不及国外的这两种刊物,因为前者为一次文献刊物,后者为二次文献刊物。

1.3 覆盖面宽,信息量大

《资料》的文献来源是目前国内公开出版发行的近3000种报刊,仅全文复印已列专题的非专业报刊上的重要文献。对专业报刊的论文,在对应的专题中除了特别重要的以外,一般不予复印,只作索引。每年全文复印的文献约3万篇,由其配套工具《复印报刊资料索引》提供的题录(包括全文复印的和未复印的文献)约13万多条。

我国现今公开出版发行的报纸为1791种,期刊7092种,其中自然科学、哲学与社会科学的约各占一半。由此可以确认,《资料》录用的报刊已覆盖了我国哲学、社会科学报刊领域。《索引》系列的题录条目虽不到15万

条,但这仅是被收录的散见的文献数。如果按通常的文献散见率50%计算,加上专业刊物的50%的话,则《索引》系列录用文献数量可达25万条以上。全世界鼎鼎有名的检索工具美国的《工程索引》,1994年的文摘收录量也仅为18万多条;与《工程索引》齐名的美国《化学文摘》,1994年收录文摘量也才有64万多条。

1.4 选材严谨,具学术性与权威性

《资料》对文献的筛选标准是:内容具有一定的学术价值、应用价值和代表性,含有新观点、新材料、新方法,能反映学术研究或实际工作部门的现状、成就及其新发展。依照这样的标准,选材自当严谨,文献质量较高,学术性与实用性较强。

为提高学术性,《资料》十分注意哲学、社科领域的热点争鸣课题,兼收各派观点的资料,甚至是被批判的观点的资料。既收专家、教授的论文,也收小人物的杰作,以扩展收录文献的广泛性。

为保证出版物的质量,该刊还聘请了50余位专家、学者、教授担任有关专题的顾问,直接参与编辑审稿工作。

由于《资料》从多角度采取了保证质量的有力措施,因而树立了自己的权威形象。被学术界誉为“一卷在手,中华学术尽收眼底。”目前,发表的论文是否被该刊收录已成为衡量该论学术水平高低的一个重要标准,有的文献工作者还把《资料》转载文章数量多寡来作为评定核心期刊的一个重要指标。

2 《资料》在专业文献信息收集中的独特作用

据统计,现在全世界每年公开出版图书约80万种,期刊约15万种,发表科技论文约400万篇,出版国际会议资料10余万篇,申请专利说明书约50万件,产生技术标准约20万件,出现产品资料约60万种,约产生

720 亿条信息。社会科学文献倍增周期为 30~50 年,自然科学的为 7~8 年,尖端学科和新兴学科的仅为 2~3 年。庞大的文献数量及愈来愈短的倍增周期,使得文献全面收集极难实现。

不仅如此。文献出版类型复杂,载体形式多样,又进一步加剧文献收集齐全的困难。无论任何类型、任何规模的文献信息单位,都无法齐全地收集所需文献,这已成为一个无可争辩的事实。如美国国会图书馆是世界上最大的图书馆,至今藏量也仅有约 8000 万个收藏单位,其中图书约 1800 万册,期刊约 12 万种。我国最大的图书馆——北京图书馆至今藏量仅约为 1600 万收藏单位,其中中外文书约为 647 万册,中外文期刊 66000 种,而中外文现刊仅 22841 种。作为世界上著名的大型图书馆,其收藏量尚且与文献出版量相去甚远,更何况一般性图书馆了。

此外,经费不足,出版物价格飞涨,以及地域的阻隔、科学技术的保护主义等原因,也使文献信息单位无法齐全地收集所需全部文献。

出版物尚且不能收集齐全,那就无法谈及专业文献收集齐全了。统计数字告诉我们,一个学科的专业文献只有约 50%发表在本专业期刊上,另外的 50%散见在其他非专业报刊上。而非专业报刊仅公开发行的就有几万种十几万种,以一个文献信息单位的力量去收集十几万种期刊是难以实现的。

显然,对全面、系统的文献的需求与文献、特别是专业文献难于收集齐全之间存在着尖锐矛盾。如何解决这一矛盾,是摆在每个文献信息单位面前的难题。目前行之有效的方法是:在收集对口专业期刊的基础上,充分利用一种或几种有利于较齐全地收集专业文献的刊物,去较全面、系统地收集所需专业文献。《资料》在当前文献收集,特别是专业文献收集中有独特的作用。

第一,在目前和今后的一段时间里,《资

料》能帮助用户收集专业报刊以外的中文专业文献,缓解专业文献分散与专业文献全面、系统的需求之间的矛盾。只要这种矛盾继续存在,《资料》的独特作用也将继续发挥下去。

第二,《资料》为用户节约了大量财力、物力和人力。《资料》及其体系的编辑出版和覆盖面的不断扩大,使用户犹如在茫茫的大海中发现了一叶小舟,看到了一线希望。它从几千种中文报刊中选印已定专题的文献,供千千万万个用户使用,用户可用最少的财力、物力和人力收集到所需文献,建立起较为全面、系统的专业文献收藏体系。

3 关于《资料》的宣传

《资料》在庞大的报刊之林中能争得一席之地并飞速发展,根本原因是其独特的作用和优良的质量,同时与用户和该编辑部的宣传大有关系。

3.1 研究和宣传的重点

几年来对《资料》的研究宣传取得了不小成绩。

第一,研究和宣传了该刊的质量。收罗广泛、信息量大、取材严谨、具学术性与权威性、系统连续、使用方便。有关其优点的文字,几乎都集中在这方面。

第二,宣传了该刊的功用,即收集散见于其他非专业报刊的专业文献。对这种宣传,用户很少参与,基本上由编辑部独家进行,而且文字少而又少,几乎一笔带过。

毋庸置疑,上述两个方面的内容都是必须让用户知晓的,因为对《资料》质量的宣传固然重要,但质量仅有助于用户明了该刊的使用价值;《资料》的独特作用对其使用价值才是决定性的,用户应从这个方面充分认识该刊。可是多年来的研究与宣传重点都放在前者,后者甚少论及,不免有些偏颇。

3.2 研究和宣传的两个特点

《资料》既是一次文献刊物又具二次文献

刊物的某些特点,在一定程度上解决了一次文献刊物无法做到的对散见专业文献收集困难的难题。这是它赖以生存和蒸蒸日上的根本原因,也是其最大的特点。体系庞大,是其另一特点,信息含量的多寡是由体系是否庞大、覆盖面是否宽决定的。在宣传信息含量大的同时,应进一步介绍其出版物体系与其对报刊的覆盖面。过去的宣传高度还不够,既没有把自己升格到出版物体系,也没有引导用户把出版物整体提高到出版物体系来认识。这样有损于对其信息含量大的认同,对该出版物的特点与作用的认识也可能打折扣,对其使用与开发将受影响。《资料》体系作为学术性刊物,在市场经济中发展迅速,强大的生命力是上述特点所赋予的,也是最有说服力的一个佐证。这就是重点宣传内容的一个方面。

3.3 宣传的方式与方法

对《资料》的宣传,其内容与重点有待研究,且宣传力度有待加强,宣传方式与方法有待改进。

目前对《资料》的宣传方式主要是传统的,即用印刷品向用户介绍。如历年的征订参考资料、报刊上的研究宣传文章等。这些宣传虽深入但不广泛,虽有效但影响面小。因此在可能情况下还应考虑以下方法。

- (1)组织《资料》出版物体系研讨会;
- (2)在公众场所,尤其是学术区和文化区做大型广告;
- (3)在国内外有影响的报刊上刊登广告;
- (4)适当降低个人订购费用,扩大发行量。

如果《资料》能得到更好宣传,影响会更大,会更好地发挥其独特作用。

参考文献

- 1 中国人民大学出版资料中心.中国人民大学书报资料中心1996年征订手册.北京:中国人民大学书报资料中心,1996
- 2 何丁萌.中国人民大学书报资料中心系列产品用户研究.情报资料工作1994,(4):20~22
- 3 顾雅琴.试论人大《复印报刊资料》的特色与开发利用.山东师大学报(哲学版),1994,(3)
- 4 华德.一个待开发的情报资源:人大复印报刊资料系列.河南图书馆学刊,1994,(2)
- 5 梁萍.人大《复印报刊资料》的特点及开发利用.衡阳师专学报,1995,(2)
- 6 斐玲.重视人大《复印报刊资料》的开发利用.贵图学刊,1994,(2)

陶 炼 张春梅 柯碧云 通讯地址:深圳大学图书馆. 邮编:518060.

(来稿时间:1996—03—22. 编发者:徐苇.)

(上接第51页)

- 43 刘宁. 社会信息化与图书馆的发展. 四川图书馆学报,1995(4)
- 44 孙辨华. 迎接21世纪图书馆. 大学图书馆学报,1995(1)
- 45 娄承肇,彭俊玲. 世纪之交图书馆的大变革. 图书情报工作,1995(4)
- 46 吴建中,科林. 史蒂尔. 关于图书馆未来的对话. 图书馆杂志,1995(3)
- 47 吴建中,舒茨. 公共图书馆应成为社会文化中心

——关于图书馆未来的对话之二. 图书馆杂志,1995(4)

- 48 吴建中,瓦拉莫夫. 保护文化遗产,抢救文献资源. 图书馆杂志,1995(5)

吕 斌 南京大学信息管理系副教授,著有《文化进化导论》等专著. 已发表论文40余篇. 通讯地址:南京,邮编:210093.

(来稿时间:1996—01—15. 编发者:翟凤岐.)