

顾 阳

## 计算机辅助预订——图书馆软件设计的盲区

**ABSTRACT** Library acquisition in China at present is still carried on by means of the traditional methods, i.e. on the basis of catalogs for inviting orders, and this has quite a few drawbacks. The modern technical means should be used to develop computer-aided subscription software, so as to improve the quality of collections.

**KEY WORDS** Book subscription Software design

**CLASS NUMBER** G253.1

在传统的图书预订过程中,采访员通常是依据本馆藏书建设的方针、标准,参考有关读者、管理人员的意见和查看同类图书的滞架情况来确定订购的数量。但是,无论采访、典藏和管理人员如何尽职尽责,在入藏新书之中,总有相当一部分长期无人问津,滞留书架,这样经过多年积淀,书库之中充斥着大量的未曾外借过的品种或复本,占据了宝贵的藏书空间,而读者真正需要的图书却湮没于书海之中难以寻觅。问题产生的根源是:我国图书馆采集图书的主要途径是通过征订书目预订图书,而诸如《社科新书目》《科技新书目》等主要征订书目,为了在有限的版面之内尽多地报道出版品种,对其中每一种书所提供的图书信息却寥寥无几,且不乏宣传夸张的成分。在如此“朦胧”状态下,采访员仅仅依赖多年的采购经验,要想把握预订的准确性和科学性是十分困难的。而且图书馆的规模越大,经由预订入藏的数量越多、比例越大,问题就越严重。

这种“隔山买牛”式的图书征订方法在10年前之所以还勉强行得通,是因为当时出版社的数量有限,社会出版总量较少,出版发行的规矩尚存,书价偏低,图书馆经费相对宽

裕。现在情况不同了,出版社与出书量猛增,发行渠道众多,出版竞争激烈,加之出版秩序混乱,书价急剧上涨,若再继续墨守陈规,显然不行。

在欧美发达国家,虽然图书馆采集图书的主要途径也是通过征订书目预订图书,但是出版商或发行商所提供的书目的信息含量比较丰富,这有利于采访员分析判断,决定取舍。而且,如果图书到馆后,发现订非所需,采访员可以按照与发行商事先达成的协议,行使不超过购书总量10%的退货权。此外,他们预订时,往往只订购一两册,即使是很重要的、读者需求较大的图书也不例外。待图书到馆之后,再根据实际需要,向发行商添订。发行商也会想方设法通过遍及各地的计算机网络和图书仓储中心,尽快满足图书馆这样大客户的任何苛刻要求。

目前,我国的图书发行尚未完全步入市场经济轨道,没有哪一家第二渠道的书店的实力雄厚到能够向新华书店的垄断地位发起挑战。没有激烈的市场竞争,也就不存在为了争夺客户而提供的无微不至的周到服务。因此,在今后相当长的时期之内,我国的图书采访员还无法享受国外同行们的那种“待遇”,

不得不继续忍受陈旧落后的图书发行方式的折磨。

然而,严峻的现实情况迫使我们不能无动于衷,坐等图书发行界的改革成果。购书经费已经普遍短缺到危及图书馆生存的地步,采访员必须将为数极其有限的经费用来购买最急需的图书,以满足读者最基本的、最迫切的阅读需求。既然仅仅凭借自身的力量,暂时无法改变外部环境,我们只有转变传统观念,挖掘自身潜力,完善预订过程,提高预订质量,来缓解危机。当然,要想做到既有准确恰当的品种,又有合理复本配置并不是件容易的事,至少需要了解几种情况:

(1) 已经预订、尚未到货的同类图书的品种、数量,它们是否可以取代准备订购的图书;

(2) 以往出版者所出版的图书在馆藏中的品种、数量,过去向其预订的图书的到书率;

(3) 馆藏中同类图书的品种、数量,近期内借阅的频率和趋势;

(4) 馆藏中同类图书中缺藏(包括损失殆尽、库存为零)的品种、数量。

这样,许多仅从书名看上去应该预订的品种,而读者的实际阅读需求十分有限,或者馆藏中已有足够的品种和复本能够取而代之,是完全可以避免预订的。即使是那些必须预订的品种,其复本数也可以控制在一个较为准确的范围之内。特别是在那些人为设定的重点藏书、特色藏书以及连续性出版物的预订过程中,采访员往往受藏书覆盖率、保障率、拒借率等客观因素的影响,对操作起来十分费事,并极有可能落空的“二次采购”顾虑重重,只好采取宁滥勿缺的态度,结果大笔一挥,使得订数与实际需求相去甚远。所以,在每次预订确认之前,如果能够进行调查了解,排除主观上的思考偏差,将能大幅度减少无用图书的入藏,有效地提高预订质量,节省大笔的购书经费,更有利于馆藏质量和藏书利

用率的提高。

然而问题在于,绝大多数图书馆司职采访工作的人员只有一两个,每天要审阅大量的书目,处理很多琐碎的事务。他们无法在短时间内,采用传统的手工调查方式,去完成前述调查了解的任务。即使有心去做,繁忙的日常工作也迫使其不得不半途而废。而利用计算机辅助预订确是个可行的办法。

计算机及外围设备、数据库技术、网络技术的引进,使得图书馆的管理和服务有了质的飞跃。在预订、验收、分编、加工、典藏、外借、阅览、检索、统计等图书馆的各个主要工作环节上,全国有数百种各图书馆自行开发研制的管理软件在使用之中。由于国家至今未对图书馆的计算机管理软件制订统一的标准和规范,各馆软件设计指导思想大多满足于减轻劳动强度,提高工作效率,加强内部管理,改善服务工作。加之受经费、设备、人员、馆情、技术水平、隶属关系等各方面条件限制,这些管理软件往往是在较低水平上的简单重复。而在诸如预订到书分析、馆藏使用频率分析、读者阅读倾向分析等涉及文献资源建设、读者工作等较深层次的应用,目前尚未出现成熟的软件。即使是国内公认水平较高的深圳图书馆和北京息洋公司的软件,在这方面也几近空白。

笔者认为,在新软件的设计指导思想上,不仅应该充分考虑各类各级图书馆的实际需求,采纳当今各种最新的计算机软硬件技术,还应给予以往被忽视的图书预订以足够的重视,填补这一设计盲区,使管理软件实现从事务处理型到分析决策型的转变。

长期以来,图书馆界普遍存在一种偏向:对文献入藏之后的研究远远超过了入藏之前的研究。例如,在分类学、编目学、目录学、读者工作等方面所发表的论文总数远多于藏书建设方面。对编目数据,有一系列极其严格的国际、国家标准以及机读目录通讯格式进行规范和制约;而对预订数据,至今没有一个起

## ’96信息资源与社会发展国际学术研讨会纪要

金秋时节,秋高气爽,珞珈山下,嘉宾云集。经中国国家教育委员会批准,国家自然科学基金委员会、国家教育委员会、王宽诚(香港)基金会资助,由武汉大学、上海师范大学、中国图书进出口总公司、中国图书进出口总公司上海公司共同主办的“’96信息资源与社会发展国际学术研讨会”于1996年9月3日—6日在武汉大学隆重举行;湖北省省长助理王少阶教授、武汉大学校长陶德麟教授、中国

国家自然科学基金委管理科学部常务副主任楼兆美教授、美国 Prof. A. Debons, Prof. Hwa-Wei Lee 等领导和著名学者出席会议,并作了重要讲话和学术报告。来自美国、日本、韩国、约旦等国家或地区和中国25个省、市、自治区的218名代表参加了会议。通过大会报告、分会宣讲和讨论,以及电子出版物的现场演示等活动,代表们各抒己见,广泛交流研究成果,充分发表学术见解,对信息资源与

码的统一标准,甚至连数据项的最低数量都没有作过任何规定。即使在探讨如何应付购书经费短缺这一热门话题时,人们的注意力也往往集中在“丢外保中”、“丢书保刊”、削减复本、调整布局、缩短借期、扩大财源、有偿服务等改良性措施上,尚未触及问题的关键——如何创造条件,提供手段,使决定花钱的人在每一次订购决策时,能够切实地把有限的购书经费花在必需之处。其原因,一是不专门从事采访工作,没有采访经验,缺乏亲身体会,未能发现问题的要害,二是真正了解内情,有切肤之痛的采访员们却又终日苦于应付繁忙琐碎的日常事务,无暇提笔撰文,参与讨论。

随着计算机技术和数据通讯网络的普及,和对文献资源共享的期冀,图书馆界对书目数据库的标准化越来越重视,许多馆都在着手按照《中国机读目录通讯格式》进行新书编目和原有数据库的改造。MARC 之所以重要,不仅在于它为各种文献提供了国际通用的编目标准,为远程数据交换、联机编目、联机查询制订了统一的通讯格式,也不仅在于对题名、责任者、出版者、丛编、附注等字段描

述比过去更加全面、更加详尽,还在于它新提供的记录状态、记录类型、书目级别、层次等级、读者对象、图表代码、内容特征、会议代码、纪念文集、索引指示、文学体裁、传记代码、文献类型等数据字段、子字段,从各种角度更加深入细致地揭示文献的内容特征。软件设计者可以充分利用这些比传统的著录格式多出数倍的检索点,设计出具有强大灵活的检索、统计、分析和预测功能的软件,将 MARC 的作用范围从编目数据延伸至预订数据,设计出图书预订辅助软件,消除图书预订中这个盲区,最终为采访员提供称心如意的图书预订辅助工具。

如果我们能够摆脱传统观念的束缚,扩展视野,开拓思路,不仅能有效地改善现有馆藏的使用,而且可有效提高馆藏的质量,也许还能够为有效地缓解购书经费短缺寻找一个切实可行的办法。

顾 阳 南京交通高等专科学校图书馆采编部主任,通讯地址:南京市18信箱,邮编,210018

(来稿时间:1996.8.6,编发者:翟凤岐。)