陈耀盛

信息管理活动的规律原理论纲

ABSTRACT The author thinks that the nature of information management is information exchange management, which includes such five aspects as information adoption and updating, succeeding and producing, resources construction and allocation, information development, as well as activation in information transfer. They are very important in the development of information industry. 3 refs

KEY WORDS Information management Internal mechanism. Principles and methods

CLASS NUMBER G351.1

1 信息管理活动实质是信息交流管理活动

我们每天都生活在信息的海洋中,人们总是每天用视觉(眼)、听觉(耳)、嗅觉(鼻)、味觉(舌)和触觉(身体)从外界感知和有选择地收集信息,用神经系统输入输出信息,用大脑储存、加工处理并吸收利用信息,通过说话、书写和行动对外界做出反映(即认识世界改造世界),从而适应外界环境并得到生存发展。

根据脑科学和认知心理学(即信息加工理论)^[1],人脑内部存储有复杂的信息,在长期的信息活动实践中形成了一定的认知图像或心理结构。因此,外部信息经感官进入人脑后,不只是这些信息在人脑器官中的简单传递,而是这些信息与人脑内部的原有信息相互影响,人脑中的认知图式心理结构对信息进行一定处理加工的过程。美国心理学家斯登伯格(Sternberg, R. J.) 1985年提出了智力三重结构理论。他把认知过程分为3大类:元成分、操作成分、习得成分,成分实质上是基本的信息加工过程。这种认知的信息加工

过程实质是人的个体信息管理过程。

他所说的元成分,是用来执行计划、做出决策和实行监控的控制过程;操作成分,是指在完成任务或解决问题时执行各种策略的过程,是具体问题的解决过程;习得成分,是指学习和掌握新信息,并将其贮存于长时记忆中的过程。这3种成分处于不断的相互作用之中,元成分处于控制调节地位,操作成分和习得成分之间的相互作用都必须以元成分为中介^[2]。这是说,通过元成分的计划调节监控,使操作成分对收集的信息实施操作——编码、推断、应用,从而习得——选择性编码、联合、比较而吸收入个体信息存贮和信息结构中去,进而生产、输出新信息,对外界环境做出反映,这就构成人的个体信息管理活动。即是说,对信息的收集、存贮、加工处理、吸收利用、生产、传输是人类个体最基本的管理活动,它是根据个体生存发展所遇到的问题或任务,为达到生存发展的一定目标而对个体所需信息进行处理、控制、决策的活动过程。这是一种与外界信息交流的管理活动,这种信息交流管理活动人们每天都在进行着,伴随着人类社会的文明进步。

社会的信工作包括图书馆工作、档案工作、科技情报(信息)工作、经济信工作、政务信工作等。它是根据社会需要,通过搜集保管、整序开发、传递配置信息为用户服务,充分满足用户信息需求的一系列社会活动。社会的信工作是对人类的信息交流活动进行调节控制的管理活动,是一种群体的信息管理活动。信工作的工作环节与个体信息管理活动环节基本相同,是个体与外界信交流的管理活动的社会化,是人类社会信活动的社会分工。故此,信息管理活动是对信生产、信资源建设(收集)与配置(分配)、信整序开发(处理)、信传递服务、信吸收利用(消费)的活动全过程所有信要素(包括信、人员、资金、技术设备、机构、环境等)的决策、计划、组织、协调、控制,从而有效地满足社会信需要的过程。它是对不同载体、不同内容的信及其交流活动,实施不同性质、不同手段方式和不同层次的管理的活动^[3]。它是一个整体活动领域,在这个活动领域的5个主要环节中,都有其内在机制,反映这些内在机制的则是其规律原理、技术方法。信息管理活动正是在其内在机制的推动下不断呈螺旋式上升发展,从而推动着信息管理学的形成、发展。

与信交流管理活动5个业务环节相对应的内在机制规律原理方定如下:

- 信吸收利用———充电更新
- 信生产———继承创造
- 信资源建设与配置——有效供给保障
- 信资源整序开发———序化重组
- 信传递服务———信息活化

2 信吸收利用——充电更新规律原理

信吸收利用是一个充电更新输出决策信的过程,有其内在机制,即遵循信吸收利用规律原理。其规律反映为个体不断变化

发展的信需要与个体信储备信结构不足之间的矛盾关系,其原理方法反映为信知识储备结构充电更新。

每一个个体都由于生存发展而产生各种各样的不断发展变化的信需要,但任何个体的信储备中适用信知识又往往缺乏,信结构又总是不完善,不能满足其需要而要吸收新的信。故此,信吸收是一个根据个体生存发展的需要,选择性接受、选择性理解和选择性记忆适用信,从而纳入自己的信知识储备和信知识结构,使之充电更新的过程。它遵循着信知识量膨胀增长、适用信知识缺乏和人们信知识需要不断发展变化的矛盾关系,遵循省力报酬递增规律,即信知识距离越近接受越多、越方便易得接受越多、信知识的价值越容易实现,遵循据需要而选择信知识使信知识储备和信知识结构充电更新的原理方法。

信的利用,是一个将吸纳入个体信知识储备与信知识结构的新信知识,根据个体生存发展所面对问题的需要,将信知识单元加工改造、排序组合,从而输出新决策信,指挥行为器官作用于外部环境,发挥信潜能,实现信价值的过程。它遵循据需要挖掘信潜能,重新组合信而输出决策信,实现信价值的原理方法,这是一种信价值更新的原理方法。

信吸收利用遵循的原理,是根据个体生存发展所面对问题的需要,有选择地从膨胀的人类信总量中吸取所缺乏的适用信,纳入个体信储备和信结构,并据问题需要挖掘信潜能,更新信排序,重新组合信和输出决策信,实现信价值,即信充电、信价值更新的原理。

3 信生产——信继承创造的规律原理

信生产与信的吸收利用密切相关,

它是在信息吸收继承基础上的信息利用与创造过程。其规律反映为社会生存发展及文明进步引起的信息知识需要不断发展变化与个体社会角色信息积累交流需要之间的矛盾关系。其原理反映为信息的继承创造。

信息吸收继承是对人类信息遗传集合的选择性接受、理解、记忆,从而不断建立完善个体信息储备与信息结构,即个体社会化信息化的过程,是一个个体不断通过学校渠道和无形社会渠道学习社会信息,不断根据个体社会角色需要而同化与顺应,建立完善个体信息储备与信息结构的过程。它遵循的是个体根据社会角色需要而不断继承人类信息遗传,通过同化与顺应的学习积累,发育完善个体信息储备和信息结构的社会化原理。

信息利用创造是根据社会、个体生存发展的物质与精神需要,挖掘信息潜能重新排序组合信息单元,生产出对个体或对社会的崭新信息,并记录于一定物质载体,投入社会信息交流的过程。它遵循的是为满足人类社会需要,个体与他人、后人分享交流,寻求永恒需要,积累信息以备查考需要,通过社会承认、奖励报酬与评审机制的作用,个体在信息积累交流的基础上,历经问题选择准备、信息加工组合与多思维交替、内生信息碰撞而顿悟突破、重新建构与论证完善,产出新信息的原理。信息生产则是主体借助语言工具对客体的认识优化产出原生一次信息产品,进而通过编辑出版复制品而产出再生一二次信息产品,它遵循着信息生产的各种内外制约机制。

4 信息资源建设与配置的规律原理——有效供给保障需要

信息资源建设与配置联系着信息生产与信息吸收利用,其规律反映为信息量膨胀、信息混杂无序、适用信息缺乏与个体不断发展变化的适用信息需要保障之间的矛盾关

系,其原理反映为信息的有效供给保障需要。

信息生产供给与需求是信息管理中的主要矛盾。信息生产供给有时间的累积性,即历史上不同时期的生产,才有不同时期的信息积累,以保障满足对不同历史阶段信息的需求。一国用户的信息需求是以一国的信息总量去满足和保障的。信息的需求与保障是相辅相成同时并存的,没有需求,也就不需要保障。信息的产量直接决定数量方面的供给,而信息交流渠道的畅通与否直接关系信息的供给体系,事关信息的供给结构。由于信息的非一次消费性,在数量上与其说与信息的产量有关,不如说与信息的总量有关。而一国信息总量的构成因素是多方面的,既有当代信息,又有丰富的历史信息;既有本国自己的信息,也有外国信息。影响信息供给数量的因素有:世界信息总量、全国信息收藏总量、信息出版发行总量、公用信息事业投资总量、信息机构总量等等。而影响信息供给结构的要素则包括:信息类型、信息资源条块分布格局、投资比例结构、信息交流时滞(周期)等等。

信息的社会需求是以形成相对稳定的各种类各层次的用户群体需求为表现形式的。

影响社会信息供给总量的因素包括:社会信息生产能力(出版、生产量)、社会信息收藏总量以及社会公用信息事业和信息产业的投资额。其中,社会信息生产能力是数量供给保障的基础,社会信息收藏量是影响数量供给的主要参数,而社会公用信息事业和信息产业的投资额则是促使社会信息生产总量向社会信息收藏总量转变的桥梁。在社会信息总量供给保障体系中,三者是缺一不可的。

由于信息的非一次消费性,使得信息生产最终形成积累。这样信息收藏量在信息供给保障体系中更具有现实意义。影响信息收藏总量的因素,除本国信息生产能力之外,还有信息的进口数量、信息机构搜集量等,但以全国的信息收藏总量为最终参数,而评价信息数量供给保障的参数则是由此而得出的信

息供给保障率。

信息资源配置是指信息资源在时间(过去、现在、未来)、空间(不同部门、不同地区)和数量(存量、增量)上的有效分配,它通过管理方式和自发方式配置,信息的有效分配往往反映为通过管理方式的有效供给保障。

信息的供给保障结构主要表现为信息的地区、行业、专业分布格局、信息种类层次等级结构、信息类型结构与信息需求结构等方面。

总的来说,信息资源建设与配置的原理,实质上是个有效保障供给以满足社会不同层次种类用户群体需求的问题。它归结为信息的生产结构、收藏结构及其分布结构对信息需求结构的保障供给关系。

5 信息资源整序开发原理方法

信息资源整序开发是把无序的信息资源整理为有序,进而重组激活,挖掘信息资源潜在价值,使信息资源得到充分有效利用,满足用户各层次种类需求的过程。它反映为信息量膨胀、信息混杂无序、适用信息缺乏与个体对有序适用信息需要之间的矛盾关系,其原理反映为信息产品依单元特征结构成有序体系与信息的潜能激活有序化重组。

信息资源整序方法是将大量的信息依据一定的标准整理为有一定序列的方法。它是将信息依一定特征记述表达成为需要整序的信息单元,然后将信息依一定结构方式(即排序法)整理成序列,为人们提供查找使用方便的各种方法。

信息资源开发指人们通过对信息资源的纵深发掘、加工改造、扩张开拓、联系扩充、功能放大、发明创造等活动,使信息资源的潜在效能发挥出来,得到充分的利用,从而充分实现信息资源价值的活动。信息资源开发既有外延开发和内涵开发,还有宏观开发和微观开发。

信息是经过思维加工得到理解而发挥作用的,而信息的思维加工与理解,则是新收集的信息与人脑储存的信息结构建立新的联系。信息的整序开发是通过不同的新思路,使信息建立不同的新联系,从而发挥不同变化的新作用,即是信息经过整序开发,信息内容经过思维加工而放大其价值。信息的联系是多样的,通过信息整序开发,在人们的思维加工中建立起多种多样的新联系,从而使信息联系放大,发挥更大的效能。信息的功能用途是多种多样的,通过信息整序开发,使一种信息建立起多样的联系,从而产生多种功能用途,即通过思维加工使信息功能放大,实现更大的价值。概念是大量信息的集中概括和信息联系相对稳定的表现,随着信息的积累和认识水平的提高,可以扩充概念的信息内容,增强其概括能力。即是说,可通过信息整序开发而增加概念的信息内容和概括力,从而扩充概念的内涵和外延,使概念不断深化和放大,发挥更大效能。即是说,信息整序开发实质是信息资源的序化重组激活,满足用户需求。

整序是开发的基础,开发是整序的深化,目的是满足社会与用户需求,实现信息资源应有的价值。由此可知,建设成体系的信息资源,是要经过整序才成为体系的。信息资源体系必须挖掘其信息潜力,通过重组激活,才能充分有效地被用户吸收利用,才能进入传递服务,方能产生应有的社会效益和经济效益。故此,资源整序开发是信息工作的关键环节,其整序开发水平、程度高低,往往决定着信息工作的效益和功能发挥程度。

6 信息传递服务的信息活化原理

要有效地满足用户信息需求,就必须通过各种传递服务手段方式使信息活化成为信息载体流和信息流,才能流向不同层次种类的用户,为他们所吸收利 (下转第 86 页)

深刻,譬如它对倡导读书风气、宣传开卷有益的生活方式、营建书香社会、建设精神文明又何尝起不到特殊的促进作用。无论从理论、实践还是社会效益哪方面看,图书疗法都是一个面向未来的有前途、有价值的研究方向,值得更多的研究者来拓荒、耕耘和收获。

参考文献

- 1 杨兵,邱有生“阅读治疗”在美国 图书馆论坛, 1995(4)
- 2 祖保泉 文心雕龙解说 合肥:安徽教育出版社, 1993: 204
- 3 陈高华 中华古文明大图集: 颐寿 北京: 人民日报出版社, 1992: 474
- 4, 35, 38 邱鸿钟 医学与人类文化 长沙: 湖南科学技术出版社, 1993: 234
- 5 李广宇 书文化大观 北京: 中国广播电视出版社, 1994: 428

- 6, 33 王米渠 中医心理治疗 重庆: 重庆出版社, 1986: 112
- 7~ 10, 12, 16~ 18, 20, 23, 24, 28~ 32, 34, 36 王三山 文人书趣 武汉: 武汉大学出版社, 1994: 10~ 272
- 11, 15, 21, 22, 25, 26 许家和 读书祛百病 健与美, 1996(4)
- 13, 14, 27 王烈 中国自然疗治大全 上海: 上海人民出版社, 1992: 35
- 19 林安梧 迈向佛家型般若治疗学的建立 原道, 1996(3)
- 37 赵子清 鉴赏心理的奥秘 南宁: 广西师范大学出版社, 1993: 56

王波 北京大学信息管理系 95 级硕士研究生。通讯地址: 北京市北京大学 46 楼 2114, 邮编: 100871。

(来稿时间: 1997. 9. 11。编者: 翟凤岐)

(上接第 23 页) 用,从而实现信息的价值。即是说,信息传递服务必须通过各种手段,使静态的信息资源成为激活的有序动态资源和有序的信息流。信息传递服务的规律反映为社会信息流量膨胀无序、适用信息有限与人们不断发展变化的适用信息需要之间的关系,其原理反映为信息有序活化控制流动。

经整序的信息资源体系,必须经过借阅复制等手段,成为激活流动的信息载体流向所需的用户,满足用户需求,才能发挥其作用,实现其价值。经整序开发的信息载体,必须经过咨询参考、信息服务等手段,重新开发激活成为信息流,流向所需的用户,满足其需求,也才能发挥其效益,实现其价值。

实体借阅型信息服务,实质是通过信息人员熟悉信息源、熟悉各种类型信息载体内容、熟悉用户需求,针对性地传递信息载体给用户——即为用户找到其所需信息载体和为信息载体找到合适的用户,使信息载体流向所需用户。咨询参考型、交流研究型信息传递服务,则是汇集聚焦、重新组合开发信息单

元,激活信息潜在效能,活化成为二次、三次信息流,流向所需用户,实现信息的价值。

信息管理活动的规律、原理及方法的描述和揭示不易把握,但它关系着信息管理活动——信息工作的发展,关系着信息产业、信息事业和信息服务业的兴旺发达,本文只是初步的简要描述,只是抛砖引玉,希望借以引发更深入的研究。

参考文献

- 1 (美)司马贺著,荆其诚等译 人类的认知—思维的信息加工理论 北京: 科学出版社, 1986, 11
- 2 Sternberg, R. J. & Smith, E. E., (Eds) The Psychology of Human Thought Cambridge, 1988
- 3 陈耀盛 试论信息管理 中国图书馆学报, 1997, 23(3)

陈耀盛 华南师大信息管理系副教授。发表论文 50 多篇,出版专著 2 部。通讯地址: 广州市。邮编 510631。

(来稿时间: 1997. 10. 9。编者: 李万健)