

靖培栋 刘忠厚

图书馆外文核心期刊购买模型探讨*

摘要 国内科研工作者获取的国外信息大约80%来自外文期刊。由于经费紧张和书刊价格大幅上涨等原因,图书馆购买外文期刊的数量逐年下降。为缓解这一矛盾,本文提出一些采购原则程序,并设计出计算公式来建立外文期刊的购买模型。参考文献10,公式7。

关键词 图书馆 外文期刊 采购 数学模型

分类号 G255.2

ABSTRACT Chinese scientific researchers obtain their information mainly from journals in foreign languages. Because of tight budget and price increase, the number of library subscription of journals in foreign languages decreases year by year. In this paper, the authors propose some principles and procedures, and then design a mathematical formula to establish a model for the subscription of journals in foreign languages. 10 refs. 7 formulas.

KEY WORDS Library. Journals in foreign languages. Subscription. Mathematical models.

CLASS NUMBER G255.2

外文期刊具有内容广泛、新颖、报道及时、连续完整等特征,而且国外的最新科研成果一般最先发表在期刊上。因此,外文期刊是世界上传递科学知识、先进技术和科技动态的主要载体,是国外最新研究成果的信息源。它最能展示当今世界科技现状及发展趋势,能有效地给我们提供各个学科领域的最新知识和学术动态,是教学和科研必不可少的参考资料和耳目。众所周知,目前,我国科研水平和现状,在很多领域与发达国家还有一定的差距。于是外文原版期刊就成为科研人员了解本研究领域内前沿现状的窗口。据专家报导,国内科研工作者获取国外信息的大约80%来自外文期刊。而且,外文期刊的读者层次较高,对申请科研课题、开展科学研究、撰写学术专著等工作所起作用较大,其利用效益往往比中文期刊高。

因此,我国各类图书馆每年不惜花费巨额资金引进大量的外刊文献,以满足教学和科研的需要。但由于出版物的价格以年均25%的增幅在递增,特别是外文期刊的涨幅更为惊人,以35%位居出版物涨幅的首位。在各个图书馆普遍面临经费紧张困难情况下,使得外文期刊的采购量逐年大幅度下降,远远小

于需求量。近几年,图书馆外、中文期刊经费比例也在逐渐拉大,如北京师范大学图书馆1998年为5:1,而北京大学图书馆在1994年的比例已达18:1。

外文期刊的采购是一项重要而复杂的工作,是图书馆外文期刊管理工作的龙头,稍有疏忽,不但会造成经费的浪费,更重要的是不能满足广大读者的需求,带来无法弥补的损失。目前,各图书馆在采购外文期刊时大多根据传统经验,还缺少一套科学的采购方法。因此,如何根据各学科的文獻需求量和文獻出版量等因素,合理、有效、按比例地分配有限的购刊经费,制定一套科学的采购策略,使图书馆各学科外文期刊的收藏既能最大限度地满足教学和科研需要,又能按比例、公平合理地发展,已成为图书馆界当前共同关心和研究的重大课题。

1 建议采购原则和程序

外文期刊采购是一项科学性、专业性很强的工作,而且具有一定的不可弥补性。尤其在经费紧张的情况下,更应该认真仔细地制订一套适于操作的章法。

* 本文为国家社会科学基金资助项目,项目编号为:96CTQ003。

1.1 制定采购原则

要使订刊工作能够有依据、易操作、顺利、有效地进行,必须事先做大量的调研工作,并结合本馆的实际情况,制定几条行之有效的外文期刊采购原则,明确规定外刊的采购重点、采购程度。

采购重点应该从本馆的实际情况和外刊藏书特色出发,根据本校、本地区的教学、科研、经济发展和读者需要,规定外刊的采购范围、学科门类重点。在图书馆购刊经费紧张、购刊量远小于需求量的情况下,要将有限的经费用在最需要的地方,应先保障重点,即:先重点专业,先专业刊,先核心刊,先教学、科研用刊。

1.2 制定采购程序

外文期刊通常每年收订一次,时间性强,若不认真抓好,就可能造成过期脱订、漏订,影响馆藏期刊的连续性和完整性。因此针对采购部门需要有一套严格细致的采购程序,使有限的经费发挥最大效用,订购优质、实用的期刊,更好地为教学和科研服务。具体采用以下程序:

(1) 在平时多注意搜集信息,掌握出版发行动态。尤其是对与馆藏有关的出版信息进行跟踪调研,积累第一手资料,保证外刊采访工作的科学预见性,提高购刊质量。根据购刊经费及刊价上涨情况,制定总的订刊方针,确定外刊经费应占书刊购置总经费的比例,外文期刊种数增减的大致数量。

(2) 深入各专业系、教研室、研究中心等用刊单位,广泛吸取他们的选刊意见。将现期外刊征订目录(包含外刊名称、国别、语种、价格等信息)送交各用刊单位,请教那里的资料员、老师、教授和专家,根据专业设置、学科发展和科研的实际需要,提出本单位所需外刊目录,并将这些刊物按照相对于本单位的重要性排序。经系主任或学科带头人审阅同意后,提出第一方案,报图书馆外刊采购部,以便统一采购。

(3) 组织外文期刊阅览室的工作人员选刊,并听取他们对馆内现有外刊的意见。外文期刊阅览室的工作人员处在为读者服务的第一线,他们最了解读者的阅读倾向和外刊的利用情况。最好是建立读者借阅登记卡片,以便于统计外刊利用情况,更好地掌握读者需求动态。

(4) 由外文期刊部主任将各系和阅览室的选刊意见汇总在一起,根据本馆馆藏核心期刊情况以及平时了解的外文期刊借阅情况,组织采访人员查看、筛选、核实。严格按照订刊原则操作,初步确定外刊

订购范围,并计算所用款额。

(5) 根据经费情况和馆领导意见进行最后调整和平衡,初步确定各个学科所欲订购的外文期刊的目录清单,该目录至少包含外刊名称、国别、语种、价格等信息,并将这些期刊按照它们在各学科的相对重要性排序。

(6) 由于经费短缺,外文期刊的实际购买量肯定仍然会远远小于经过初步确定的采购清单。外刊采购人员必须严格按照各方确定的原则,公平、合理、按比例地分配各科购刊经费,最后确定出本年度所实际采购的外刊目录清单。

以上建议的采购程序,打破了目前图书馆普遍采用的,也是长期以来形成的“采访人员决策方式”的选刊模式,具有明显的先进性和合理性。

2 影响经费分配的因素

影响期刊经费分配的因素很多,并且不同类型的图书馆,影响因素也不尽相同。针对不同类型的图书馆,我们仅对主要影响因素分别作一些分析。

2.1 公共图书馆

公共图书馆面向整个社会的政治、经济、文化,为全体社会成员服务,其服务对象的广泛性和普遍性决定了要满足的信息需求是多方面、多层次的。科学合理的采购策略有助于更好地发挥其社会性。影响采购的因素主要有:

(1) 本地区经济发展和读者需要。公共图书馆的性质决定了其图书收藏必须为本地区的政治、经济、文化服务。这就要求外刊采购人员在采购前进行充分调研,弄清本地区经济发展和科研规划,并且根据平时掌握的读者需求信息,确定采购外刊学科、门类的重点范围。被确定为重点的学科,在外刊采购时要重点照顾,在购刊经费分配比例上要适当倾斜。

(2) 各科核心期刊的数量。某个学科核心期刊的多少能够很好地反映该学科的重要性和成熟程度。一个学科的核心期刊多,在一定程度上反映了该学科发展较成熟,分支也较细。因此,核心期刊数多的学科,购买的期刊也应该多。

(3) 各科核心期刊的平均价格。正如计算机类书刊的定价往往高于其他类书刊一样,由于学科、发行国不同等种种原因,期刊在定价上差异很大。

考虑上述几个因素对期刊的购买策略影响程度

不同,应给予不同的权重。经分析确定,本地区经济发展和读者需要为6,期刊的数量为3,平均价格为1。

2.2 高校图书馆

影响高校图书馆期刊购买的因素相对较多,除了上述公共图书馆的后两个因素外,还要考虑高校所设的重要学科点数。国家重点学科、博士点、硕士点都是高等院校的重要学科点。这些学科点不仅能够培养优秀大学生、硕士生、博士生,还能够承接省、部、国家级重点科技攻关项目。为了保证创造出高水平的科研成果,首先应该在外文期刊供给上对这些学科给予重点保障。

3 计算影响采购因素的方法

3.1 基本思路

为了方便,在这里仅以高校图书馆为例来说明计算方法。影响高校图书馆期刊采购的诸多因素中,可以大致分为两个层次。第一层次为:重要学科点数、读者人数和层次、各科核心期刊出版量、各科期刊的平均价格。这四个因素之间具有不可比性,对期刊的购买策略影响程度也不同,我们首先根据它们的相对重要性,给予不同的权重。经分析确定,学科点数为0.4,读者人数及其层次为0.3,核心期刊的数量为0.2,期刊的平均价格为0.1。然后,采用模糊分析的方法,综合评定影响采购各学科外文期刊的因素值。第二个层次为影响第一层次因素的子因素,分别为:影响重要学科点数的国家重点学科数、博士点数、硕士点数。国家重点学科是高等院校教学和科研水平最高的专业,所用外文期刊更应重点保障,在采购时该因素也应予以较大的权重。博士点、硕士点对外文期刊需求量和深度依次降低。这三者的权重比可以定为5:3:2。影响读者人数和层次的副教授以上人数、讲师和助教人数、博士生人数、硕士生人数、本科生人数。他们的权重因子比为6:5:5:3:1。其中,第二层各子因素之间具有可比关系,可以通过加权求和办法计算出相应第一层因素的值。

3.2 具体方法

在模糊数学上,有一个叫做“综合评判”的数学模型,专门用来解决如何综合某个事物诸多不相关因素,最终给该事物一个相对合理、精确的综合评

价。我们采用这个模型的思想,提出如下具体计算影响各学科期刊采购的因素大小的方法。

设参加购买外文期刊的学科集合为: $S = \{S_1, S_2, S_3, \dots, S_n\}$, (n 为学科数); 影响各学科外文期刊采购的因素集合为: $F = \{f_1, f_2, \dots, f_m\}$, ($m = 4, f_1, f_2, f_3, f_4$ 分别为重要学科点数、读者层次及人数、核心期刊数、期刊平均价格); 各影响因素的权重为: $W = \{w_1, w_2, \dots, w_m\}$, ($m = 4, 0 < w_i < 1, \sum_{i=1}^n w_i = 1, w_1 = 0.4, w_2 = 0.3, w_3 = 0.2, w_4 = 0.1$); 各影响因素的子因素的集合为: $f_1 = \{f_{11}, f_{12}, \dots, f_{1g}\}$, ($g = 3, f_{11}$ 为重点学科数, f_{12} 为博士点数, f_{13} 为硕士点数), $f_2 = \{f_{21}, f_{22}, \dots, f_{2h}\}$, ($h = 5, f_{21}$ 为副教授以上人数, f_{22} 为讲师和助教人数, f_{23} 为博士生人数, f_{24} 为硕士生人数, f_{25} 为本科生人数)。根据前面设定的权值,子因素加权求和, $f_1 = 5f_{11} + 3f_{12} + 2f_{13}$, $f_2 = 6f_{21} + 5f_{22} + 5f_{23} + 3f_{24} + f_{25}$ 。

采用综合评判的方法,我们定义如下映射:

$$f: F \times S \rightarrow R$$
$$(f_i, s_j) \rightarrow f(f_i, s_j) = r_{ij}$$

其中, F, S 分别为影响各学科外文期刊采购的因素集合和参加购买外文期刊的学科集合。 $R = (r_{ij})_{m \times n}$ 是一个根据各高校的实际情况,测得的各因素的实际值构成的矩阵,它的每个元素 r_{ij} 表示影响第 j 个学科的第 i 个因素加权求和后的实测值大小, m 为影响外刊购买的因素数, n 为参加外刊购买的学科数。

由于影响外刊购买的各因素之间不具有可比关系,所以矩阵 R 中同列不同行的元素(即影响同一个学科的不同因素值)之间,不能简单相加。为了综合评判影响每个学科外刊购买的各因素的大小,我们对矩阵 R 作如下变换:

$$g: R \rightarrow C$$
$$r_{ij} \rightarrow g(r_{ij}) = c_{ij} = r_{ij}/b_j$$

$$\text{其中 } b_j = \sum_{i=1}^m r_{ij}$$

我们称变换得到的矩阵

$$C = \begin{pmatrix} c_{11} & c_{12} & \dots & c_{1n} \\ c_{21} & c_{22} & \dots & c_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ c_{m1} & c_{m2} & \dots & c_{mp} \end{pmatrix}$$

为模糊评价矩阵,其中, c_{ij} 为影响 j 个学科的第 i 个因素值相对于影响其它学科的第 i 个因素值的大小。

对每个学科, 将影响其外刊购买的所有因素进行加权求和, 可得综合评价结果向量:

$$D = W \times C = (d_1 \quad d_2 \quad \dots \quad d_n),$$

其中, $d_i = \sum_{j=1}^m w_j c_{ij}$ 即为影响第 i 学科的综合因素值。

向量 $D = (d_1 \quad d_2 \quad \dots \quad d_n)$ 的每个元素值均为小数, 为了便于下面的计算, 我们对 d_1, d_2, \dots, d_n 进行归整, 即: 如果它们都保留 n 位小数, 则将它们同时扩大 10^n 倍, 得到向量 $E = (e_1, e_2, \dots, e_n)$ 。向量 E 的每个元素值即为影响每个学科外刊购买的所有因素的综合价值, 它们实际决定了外刊采购时每个学科经费分配比例。

4 经费分配及选刊决策模型

如果严格按照采购程序操作, 当初步确定出各个学科所欲订购的外文期刊的目录清单后(为了本模型的需要, 该目录清单应该至少包含外刊名称、国别、语种、价格等信息), 将这些期刊按照它们在各学科的相对重要性排序(由于经费短缺, 清单上所列各学科的外文期刊仍然不能实际采购), 接下来, 我们将在以上几步讨论的基础上, 提出一个公平合理的经费分配及选刊决策模型。

有一个称为“席位分配”的数学模型, 它从每个席位对应的人数出发, 定义了一个相对不公平指标, 将有限的代表席位逐个分配到各个小组, 结果使得相对不公平指标值最小。该分配结果十分精确、公平。外文期刊的价格昂贵, 也需要一本一本地落实。因此, 我们提出了如下的购刊经费分配及选刊决策模型。

为了便于说明模型的思想, 我们先假设只有两个学科 A, B 参加外刊的购买, 然后再推广到 n 个学科。

设: M_T 表示外文期刊当前的总购刊经费, M_T 表示每选购一本外刊后剩余的购刊经费;

e_1, e_2 分别表示影响学科 A, B 外刊购买的所有因素的综合价值, 可以利用已提及方法求得;

m_1, m_2 分别表示已分配给学科 A, B 的外刊购买经费;

P_{1i}, P_{2i} 分别表示学科 A, B 的目录清单上, 排在还未选购部分的第一位置期刊的价格。那么, 影响学科 A, B 外刊购买的每个综合因素值所对应的购刊经费分别是 $m_1/e_1, m_2/e_2$ 。显然, 只有当这两个数值

相等时, 购刊经费的分配才是公平的。但是, 通常它们不会相等, 这时购刊经费分配得不公平。不公平的程度可以用数值 $|m_1/e_1 - m_2/e_2|$ 来表示, 它衡量的是“绝对不公平”; 但是, 从实际情况看, “绝对不公平”不是一个很好的衡量标准。

为了改进绝对标准, 我们自然想到用相对标准。因为 m_i/e_i 的值越大, 意味着影响学科 i 购刊的每个因素值对应的购刊经费越多, 所以, 如果 $m_1/e_1 > m_2/e_2$, 则学科 B 是吃亏的, 或者说, 对学科 B 是不公平的。因此, 我们这样定义“相对不公平”:

若 $m_1/e_1 > m_2/e_2$, 则称

$$\frac{m_1/e_1 - m_2/e_2}{m_2/e_2} = \frac{m_1}{m_2} \frac{e_2}{e_1} - 1$$

为对学科 B 的相对不公平值, 记做 $r_B(m_1, m_2)$ 。

若 $m_1/e_1 < m_2/e_2$, 则称

$$\frac{m_2/e_2 - m_1/e_1}{m_1/e_1} = \frac{m_2}{m_1} \frac{e_1}{e_2} - 1$$

为对学科 A 的相对不公平值, 记做 $r_A(m_1, m_2)$ 。

假设学科 A, B 已分配到的购刊经费分别为 m_1, m_2 , 下面我们利用相对不公平的概念来讨论, 当购刊经费还未分配完, 决定购买下一本期刊时, 应该选择哪一学科的刊。

不失一般性, 可设 $m_1/e_1 < m_2/e_2$, 即此时对学科 A 不公平, $r_A(m_1, m_2)$ 有定义。当决定购买下一本期刊时, m_i/e_i 的不等式有以下三种可能:

(1) $(m_1 + p_{1i})/e_1 < m_2/e_2$, 这说明即使下一本选学科 A 的刊, 仍然对学科 A 不公平, 所以这一本期刊当然分配给学科 A 。

(2) $(m_1 + p_{1i})/e_1 > m_2/e_2$, 说明如果将下一本期刊分配给学科 A , 将对学科 B 不公平, 此时应参照式计算对学科 B 的不公平值:

$$r_B(m_1 + p_{1i}, m_2) = \frac{m_1 + p_{1i}}{m_2} \frac{e_2}{e_1} - 1。$$

(3) $m_1/e_1 < (m_2 + p_{2i})/e_2$, 说明如果将下一本期刊分配给学科 B , 将对学科 A 不公平, 此时应参照式计算对学科 A 的不公平值:

$$r_A(m_1, m_2 + p_{2i}) = \frac{m_2 + p_{2i}}{m_1} \frac{e_1}{e_2} - 1。$$

在 $m_1/e_1 < (m_2 + p_{2i})/e_2$ 的假设下, 不可能出现 $m_1/e_1 > (m_2 + p_{2i})/e_2$ 的情况。

因为公平的购刊经费分配方法应该使得相对不公平的数值尽量得小, 所以如果

$$r_B(m_1 + p_{1i}, m_2) < r_A(m_1, m_2 + p_{2i}),$$

则应将下一本期刊分配给学科 A ; 反之, 则应将下一本

刊分配给学科 B。

根据 (1)、(2) 两式，(3) 式等价于

$$\frac{m_1(m_1 + p_{1i})}{e_1^2} < \frac{m_2(m_2 + p_{2i})}{e_2^2}。$$

并且不难证明，从上述第 (1) 种情况，也可推出 (3) 式。于是我们得出的结论是：当 (3) 式成立时，要选购的下一本外刊应该分配给学科 A；反之，应该分配给学科 B。

若记 $Q_k = \frac{m_k(m_k + p_{ki})}{e_k^2}$ ($k = 1, 2$)，则要选购的下一本外刊应该分配给 Q 值较小的学科。

将上述方法推广到有 n 个学科参加购刊经费分配的情况：

设影响学科 s_i 外刊购买的所有因素的综合评价值为 e_i ，已分配给该学科的购刊经费为 m_i ($i = 1, 2, \dots, n$)。当欲选购下一本外刊时，计算：

$$Q_k = \frac{m_k(m_k + p_{ki})}{e_k^2} \quad (k = 1, 2, \dots, n)$$

则这一本期刊应该分配给 Q 值最小的那个学科。计算从 $m_i = p_{ii}$ ($i = 1, 2, \dots, n$) 开始，即在选购之初，应该保证每个学科至少购买一本外刊。

最后，该经费分配和选刊决策模型可以归结为以下几个步骤：

给每个学科选购一本外刊，并将排在每个学科购刊目录清单第二的期刊变为各个学科的当前期刊。此时，剩余的购刊经费 $M_T = M_T - \sum_{i=1}^n P_{ii}$ ，每个学科分到的购刊经费为 P_{ii} ，即排在每个学科购刊目录清单的第一本的价格，并令 $M_T = M_T$ 。

判断剩余的购刊经费 M_T 是否小于 0，若小于 0，则转步骤 3，否则，转步骤 2。

计算每个学科的 Q 值： $Q_k = \frac{m_k(m_k + p_{ki})}{e_k^2}$ ($k = 1, 2, \dots, n$)，将下一本外刊分配给 Q 值最小的学科，此时，剩余的购刊经费 $M_T = M_T - p_{ij}$ (p_{ij} 为刚选购的外刊的价格)。同时将该学科购刊目录清单的下一本期刊变为该学科的当前期刊，并令 $M_T = M_T$ ，转步骤 2。

购刊经费分配及选刊过程结束，打印本图书馆本年度外刊实际采购目录。

5 结果分析讨论

5.1 结果的科学性和合理性

上述分析的结果是从影响外文期刊购买的主要

因素入手，利用层次分析的方法，对诸多影响因素进行分析归纳。先将存在可比关系的子因素归类统计，再对不相关的第一层诸因素进行模糊的综合评价，通过定量和定性相结合的方法计算出影响各学科外刊购买的综合因素值。这是一种将主、客观因素进行整理和综合，用数量形式表达和处理的科学方法，只要抓住了主要的影响因素，权重因子选择恰当，就能得到较为理想的结果。

在购刊经费分配和选刊决策部分，我们采用了“席位分配”模型的思想，定义了衡量不公平程度的指标“相对不公平值”，购刊经费分配的结果使得相对不公平值最小。因此，结果十分精确、公平合理。

5.2 结果的可行性

从以上几部分的讨论可以看出，整个采购程序严密、合理，具有很强的可实际操作性。在计算影响各学科外刊购买的综合因素时，各个因素的值可以根据实际情况统计获得，其主要问题在于各因素权重因子的选取，但这可以根据经验或实际统计确定。文献[7]介绍了一种集值统计法，用以确定各因素权重。该方法综合了多位专家的观点，基本消除了单方决策的“仁者见仁，智者见智”的随意性，可供参考。

在经费分配及选刊决策模型部分，每分配一本期刊都需要计算各个学科的 Q 值，计算量相对繁重。不过，由于它的算法简单明了，很容易开发成计算机应用系统，具有很强的实用性。

对于不同学科的订刊目录中出现同一种核心期刊的情况，可以这样处理：一种方法为，既然同一种期刊成为不同学科都需要的核心期刊，说明该期刊很重要，为了减少拒借率，要重复订购；第二种方法，图书馆采购部门在平衡、调整各学科订刊目录时，剔除复本。将该期刊在订刊目录的排序位置适当提前，并给该期刊作上是哪几种学科核心期刊的标记，以便在运用经费分配和选刊模型选到该刊时，将因素值取为那几个学科的因素值总和。

本采购模型同样适用于中文期刊的采购，只是中文期刊价格相对较低，所需期刊一般都予以采购，不受经费限制。对于公共图书馆，影响外文期刊购买的因素相对较少，计算方法雷同，但操作相对简单。

参考文献

- 1 吴秉坚 模糊数学及其经济分析 北京：中国标准出版社，1994
- 2 姜启源 数学模型 北京：高等教育出版社（下转第 94 页）

“改革开放20年中国图书馆事业高层论坛”召开

由文化部社会文化图书馆司、中国图书馆学会、江苏省图书馆学会和常熟市文化局主办,常熟市图书馆承办的“改革开放20年中国图书馆事业高层论坛”于4月27日至29日在江苏常熟市胜利召开。文化部原副部长、中国图书馆学会理事长、中国数字图书馆领导小组组长徐文伯,江苏省委宣传部副部长杨承志,江苏省文化厅副厅长王慧芬,中国图书馆学会常务副理事长、国家图书馆党委书记、副馆长周和平,中国图书馆学会副理事长、上海图书馆馆长马远良,中国图书馆学会副理事长、北京大学信息管理系主任吴慰慈,文化部社会文化图书馆司副司长周小璞,以及常熟市的有关领导等出席了论坛,并发表讲话,表示祝贺。

参加论坛的全国图书馆界代表共60多人,收到论

文30余篇。期间,代表们对改革开放20年来我国图书馆事业建设、图书馆改革、读者服务、图书馆现代化、图书馆学教育、图书馆学理论研究等方面取得的成就、经验及存在的问题,进行了总结分析和研究,对21世纪我国图书馆事业发展的路向作了深入探讨。尤其是国家图书馆党委书记、副馆长周和平《关于国家图书馆的改革思路》、上海图书馆馆长马远良《关于发展图书馆事业的跨世纪思考》、教育部李晓明处长《20年来高校图书馆的资源建设》的重点发言,站的高,看的远,发人深思,深受代表们的欢迎和好评。

论坛顺利完成了总结过去、探索未来的使命,达到了预期目标。其成果必将在今后我国图书馆事业的建设中发挥重要作用。
(里边)

重庆市图书馆学会召开成立大会

重庆市图书馆学会第一届会员代表大会于1999年4月27日在重庆红楼宾馆召开,出席会议的代表和来宾共计110人。中国国家图书馆孙承鉴副馆长、中国图书馆学会李桂兰常务副秘书长出席了会议。四川省图书馆学会、成都市图书馆的代表以及重市文化局、市科委、市民政局、市作协的有关领导参加了会议。京、津、沪、云南、广西等省、市、自治区图书馆学会向大会发来了贺电、贺信。

大会由重庆图书馆邵康庆馆长主持,潘仁彬研究员作重庆市图书馆学会章程的报告,此后,到会的各位

代表、来宾发表了热情洋溢的讲话。

本次会议经过无记名投票方式选举出了新一届的理事会,共60名,曹廷华任理事长,邵康庆、陈先禄、秦建中、宋继珍、潘仁彬任副理事长,王宁远任秘书长。

大会期间,代表们对重庆图书馆学会的发展方向和工作思路进行了热烈的讨论,对新一届理事会提出了新的工作目标,曹廷华理事长代表新一届理事会就学会今后的工作计划发表了讲话。最后,与会代表在号召全市干部、群众大兴勤奋学习之风的《倡议书》上签了字。
(王宁远)

(上接第48页) 出版社,1990

- 3 蔡蓉华,李燕茹 高校图书馆外文期刊经费分配探讨. 见:江乃武 市场经济与期刊文献开发——全国高等学校图书馆第五次期刊工作学术研讨会论文集 武汉:武汉大学出版社,1995:9
- 4 彭宁 新形势下外文期刊采购原则的制定 江苏图书馆学报,1998(2)
- 5 李芝信,汤菊生 浅谈高校图书馆外文期刊的采购工作 浙江高校图书情报工作,1993(1)
- 6 任玉琴 外文期刊选订浅谈 浙江高校图书情报工作,1993(1)
- 7 熊菊敏 论高校重点学科建设与图书情报工作 江西图书馆学刊,1998(2)

- 8 李学江 试论经费紧张情况下的期刊订购 津图学刊,1998(3)
- 9 钱选 高校文科图书引进的因素分析与质量评价 图书情报知识,1998(9)
- 10 陶波 高校图书馆选书决策模式研究 图书情报知识,1997(2)

靖培栋 北京师范大学信息技术与管理学系副教授。通讯地址:北京市。邮编100875。

刘忠厚 北京师范大学信息技术与管理学系96级硕士研究生。通讯地址:同上。

(来稿时间:1999-01-28, 编发者:翟凤岐)