

●代根兴

信息资源开发研究

摘 要 信息资源开发,是人们为使信息资源增值,或使之得到充分利用而对其进行的宣传、报道、重组、转化、再加工、再生产、再创造的能动活动。信息资源开发的类型有宣传开发、指导开发、服务开发、转化开发、转移开发、汇编开发和研究开发 8 种。其开发原则有立足现实原则、需求导向原则、讲求效益原则、特色开发原则和安全开发原则。参考文献 29。

关键词 信息资源开发 概念 开发类型 开发原则

分类号 G253

ABSTRACT According to the author, the development of information resources is a dynamic activity to promote, restructure, transform, refine, reproduce and recreate information resources. The author also proposes some principles for the development. 29 refs.

KEY WORDS Development of information resources. Concept. Development patterns. Development principle

CLASS NUMBER G253

信息资源开发是信息资源管理领域的永恒话题,也是近些年来信息学界一直关注的重大理论课题。有关论著数以百计,但至今仍是仁者见仁,智者见智。本文就信息资源开发的概念、类型、原则等问题谈谈个人看法。

1 信息资源开发的概念

关于信息资源开发的概念,目前学术界理解不一,按其主要观点大体可归纳为以下三种看法。

1.1 信息资源开发是一种普遍活动,它包括信息机构的信息服务和各种创收活动

有人认为,信息机构承办美术书法、音乐舞蹈、实用技术、家电维修、会计电算等热门学习班;承接各类函大、夜大、电大辅导站的组建及日常业务;出租场地,经销图书设备和文化用品,设立书店代销部,经销出版社的部分图书和教材;设立录相厅、舞厅、音乐厅、卡拉OK厅、文艺沙龙和体育健身房等文化体育设施,等等;皆属于信息资源开发活动^[1]。

1.2 信息资源开发就是信息资源管理活动

持这种看法的人较多,如乌家培先生就指出:“开发狭义的信息资源(即信息内容本身),有两重含义:一是从外延上发掘信息来源,开拓信息渠道,建立信息库存,加速信息流动;二是从内涵上不断重组和加

工信息内容本身”。^[2]符福珏先生主编的《信息资源学》一书认为:“信息资源的开发利用是指将收集到的信息,根据用户的需求,有目的地进行不同类型、不同方式、不同深度地整序和加工,使其增值,并以各种类型的产品和方式提供给用户。开发跟信息系统、机构和人员关系密切,而利用则与用户紧紧联系在一起。”^[3]还有的同志认为:“信息资源开发是通过一定的技术手段,将贮存于信息源中的信息由不可得状态变为可得状态,由可得状态转变为可用状态,由低可用状态转变为高可用状态的过程^[4]”。这些表述虽未明确将信息资源开发等同于信息资源管理,但就其内涵与外延来说,二者似乎是重合的,至少区别不大。

1.3 信息资源开发是一种创造和生产新的信息产品的活动,是信息服务的一种高级形式^[5]

不难看出,上述两种观点,泛化了信息资源开发的外延,似不可取;而第三种观点却又“窄化”了信息资源开发的外延。因为创造、生产新的信息产品虽是信息资源开发的主要活动,但不是其全部,如对信息资源的宣传和利用指导,就很难说是一种创造、生产信息产品的活动,但它却是信息资源开发活动的组成部分。从这个意义上说,第三种看法也有商榷之处。

那么应该如何定义信息资源开发呢?笔者认为下面两点需要注意。

首先,要准确界定信息资源。上述关于信息资源开发的泛化认识,追根溯源还在于对信息资源概念的理解。正如霍国庆博士指出的那样:“有什么样的信息资源概念,就有什么样的信息资源开发论。”^[6]目前国内关于信息资源最流行的定义是广狭论,即狭义的信息资源是指信息内容本身;广义的除信息内容外,还包括与其紧密相联的信息设备、信息人员、信息系统、信息网络等。^[7]笔者认为,这里的广义理解给信息资源管理理论带来了诸多弊病^[8],信息资源开发的泛化正是这种广义论的结果。可见,要准确界定信息资源开发,必须首先对“信息资源”的定义予以修正。笔者在《“信息资源”概念研究》一文中将信息资源定义为:“人类选取、组织、序化的有用信息的集合。”^[9]并据此讨论了信息资源的构成^[10]、属性^[11]、类型^[12],本文仍将立足这一定义来界定信息资源开发。

其次,应在信息资源管理的框架内理解“开发”一词。“开发”是指人们通过探测、发掘、垦殖、试验、加工、改造以及发现发明等自觉的能动活动,从而使自然领域、社会领域和思维领域的资源得到充分利用,使其价值得到实现的意思^[13]。对一般资源(如自然资源)来说,其开发可能包括探测、发现、开采、加工等整个过程,但对信息资源这一比较特殊的资源而言,其开发应有其特殊含义。因为“国外普遍认为,没有控制没有组织的信息不再成为一种资源”^[14]。国内对此也基本形成了共识。这就意味着信息在成为信息资源之前,已经经过了人们的选择、收集、加工、整理、组织、存贮等管理环节,我们可以将之称为信息资源的前期管理;而对经过这些前期管理的信息资源进行的宣传、重组、转化、再生产、再创造等活动,我们可称其为信息资源的后期管理。前期管理与后期管理共同构成了完整的信息资源管理。信息资源开发指的是信息资源的后期管理活动。

根据上述分析,笔者将信息资源开发定义为:人们为使信息资源增值,或使之得到充分利用而对其进行的宣传、报导、重组、转化、再加工、再生产、再创造的能动活动。

2 信息资源开发的类型

由于对信息资源开发的概念理解不一,人们对信息资源开发的类型认识也多有不同,从而形成了各种各样的划分标准和划分方法。主要有:

——从内涵与外延的角度,将信息资源开发分为外延开发与内涵开发。外延开发是指开拓、发掘新的

信息源和信息渠道,更广泛地获取信息和尽可能多地搜集各方面的信息;内涵开发是指充分发掘、开拓、利用现有信息,着重对现有信息的深度发掘、分析重组的思维加工,使信息资源的功能放大,不断开拓其新的用途,从而充分发挥信息资源的潜在能量^[15]。

——从宏观与微观的角度将信息资源开发分为宏观开发与微观开发。宏观开发是指对全社会的信息资源的充分搜集、发掘、科学管理,充分发挥、放大其整体功能;微观开发是指对具体信息资源的充分发掘提炼、加工重组、分析综合、功能扩大和利用,充分发挥其潜在效能^[16]。

——按信息资源开发的层次将信息资源开发分为信息序化开发、主题指示开发、知识揭示开发、知识重组开发、知识活化开发等^[17]。也有将它分为可得性开发、可用性开发和高水平可用性开发的。其中可得性开发,是使信息资源从无到有,并使之处于可获取的状态;但信息资源的存在并不意味着可以用,还需通过开辟与之相适应的服务项目,使信息资源处于一个用户方便使用的状态,这就是可用性开发;通过对现有信息资源的再加工,使信息资源的利用在量和质方面获得提高,就是高水平可用性开发^[18]。

——从信息资源存在状态的角度将信息资源开发分为潜在信息资源开发与现实信息资源开发。其中现实信息资源开发又分为文献信息资源开发和网络信息资源开发^[19]。

——根据开发的深度将信息资源开发分为基础开发与深层开发。其中前者是指对文献资源的分类、编目以及编制目录索引等工作;后者是指利用一二次文献通过分析研究,综合编写出浓缩后的精华成果等工作^[20]。

——根据信息资源开发的主体分为个体开发与社会开发^[21]。

上述这些划分方法、划分方案,给我们认识信息资源开发提供了多种入口,为我们进一步研究提供了借鉴。笔者认为,划分信息资源开发的类型应同时考虑以下三个方面:(1)要使信息资源开发的类型与信息资源开发的定义保持其内在的一致性,否则就会出现概念外延与内涵不符的逻辑错误。(2)要使信息资源开发的类型与信息资源的类型保持其内在的一致性。信息资源按其存在状态可分为潜在的信息资源和现实的信息资源。其中现实的信息资源又分为载体信息资源、文献信息资源、实物信息资源、网络信息资源^[22]。信息资源开发应是对上述所有信息资源的

开发,而不是仅对其中的某一类型信息资源的开发。(3)划分标准的选取应从实用需要出发,即应有利于信息资源的实际开发。根据上述考虑,本文拟从开发方式方法角度将信息资源开发划分为以下 8 种类型。

2.1 宣传型开发

即信息资源的所有者通过各种形式吸引、影响用户利用信息资源,充分发挥信息资源作用的活动。如信息机构开展的新书通报、新到书刊展览、专题书刊展览报道;网络信息资源产品的广告宣传、免费试用等活动。

2.2 指导型开发

指信息机构通过各种方式指导和帮助用户利用信息资源的开发活动。如举办书评讲座和开展文检课教育、进行阅读辅导、开展用户培训和网络导航等。

2.3 服务型开发

指信息资源所有者直接向用户提供信息资源的服务活动。如阅览、外借、复制、咨询、检索服务;为企业或用户建立虚拟信息中心、虚拟图书馆,进行网上信息挖掘服务等。

2.4 转化型开发

指根据用户需要,将不同类型、不同载体、不同形式、不同文种的信息资源进行形式转换,方便用户利用的开发活动。如将体裁信息资源、实物信息资源通过记录、拍摄、录音等方式转化成文献型的,将网络信息资源通过下载变成文献型的;同样文献型的也可通过一定的技术手段转化为网络型的;实物型信息资源也可通过网页制作转化为网络型的。另外,文献型信息资源中的各种载体之间也可相互转换。

2.5 整理型开发

指将珍贵、稀有的信息资源进行发掘、整理后重新出版,满足社会各界的需求的开发活动。如对古籍文献的校注、出版就属此类开发。

2.6 转移型开发

即为一些服务性信息资源开辟新的应用领域。如网上电子商务的开展就是对现有网络信息资源的再开发。那些用来交互的 E-mail 资源,用来集中发布、开展专题讨论的 BBS、网络新闻组资源以及用来信息发布及查询资源的 WWW 资源,一旦应用于新的商业领域,它们就会从消耗性资源(使用时要付一笔不小的费用)变为增值型资源(通过网上商务活动开展而获得利润)^[23]。

2.7 汇编型开发

指根据用户的特定需要,将信息资源重新组合,

形成特定的知识系统,汇编成新的信息产品的开发活动。这类信息产品大体包括两大类:一是线索型信息产品,如各种目录、书目、题录、索引、新书通报、网络服务器登录菜单等;二是各种文集、图集、手册、年鉴、大事记、人物年谱、机构名录、新闻集锦等^[24]。

2.8 研究型开发

即通过对某一时期某一学科或某一专题的现有信息资源进行归纳整理、系统分析,作出综合叙述、评价建议,或根据其发展规律,预测未来一段时间内的发展动向和趋势的开发活动。这种开发是一种研究性的再创造活动,其结果将形成三类信息产品:综述类,包括各种综述、学科总结、专题总结、年度总结、年度进展、×××回顾(如一周新闻回顾)等;述评类,包括各种评述、点评、评论等;预测类,包括各种预测、趋势分析、未来展望等^[25]。

3 信息资源开发的原则

关于信息资源开发的原则,一些同志也进行了探索,如有人提出了序化准备原则、最快碰撞原则、扩大消费原则、知识激活原则、信息经济原则等^[26]。这些原则虽有一定的道理,但只适合信息资源开发的某个阶段、某个环节。信息资源开发的原则,应是信息资源开发规律的反映,是那些对全局和整个开发过程都起指导作用的准则。从这个角度出发,笔者认为,信息资源开发应遵循以下 5 个方面的原则。

3.1 立足现实的原则

一切从实际出发,是我们开发信息资源的指导思想。立足现实就是要根据国家、地区、系统以及本单位信息资源的实际情况,根据现有的人力(包括素质)、物力、财力、技术、设施、政策等可能条件,采取各种方式方法,最大限度地开发现有的信息资源,使其得到充分的利用。任何好高骛远、不顾客观条件的盲目开发都是与该原则背道而驰的。我们主张立足现实,但却不可安于现状,恰恰相反,它要求我们立足现在,放眼未来,在条件允许的情况下,积极引进新的技术和方法,加快信息资源开发的速度,扩大开发规模,提高开发层次,促进开发工作的良性循环。

3.2 需求导向原则

该原则包含 4 层意思:信息资源开发应从用户最迫切、最急需的领域做起,这是立足现实原则所要求的。信息需求规律告诉我们,大量用户的信息需求重复出现在一部分常用的信息资源中;少量用户的信息需求较少重复出现在一部分不太常用的信息资源

中;还有极少量用户的信息需求出现在一部分偶然使用的信息资源中^[27]。这就要求我们,即要优先开发和提供多数用户需要的常用信息资源,同时兼顾少数用户需求的不常用信息资源的开发。开发的方式、方法、层次乃至开发出的信息产品要有针对性,不能闭门造车。开发的信息资源要方便用户利用。情报学中的 Mooers 定律告诉我们:“一个情报检索系统,如果对顾客来说,他取得情报比他不取得情报更伤脑筋和麻烦的话,这个系统就不会得到利用。”^[28]这一定律同样适用于信息资源的开发。也就是说开发的信息产品,提供的信息服务,不仅要符合用户的需求,还要具有易用性和易存取性。需求导向并不意味着被动迎合用户的需求,还应积极主动地去培育用户的新需求,从而开辟出信息资源开发的新领域。

3.3 讲求效益的原则

即在信息资源开发活动中要考虑经济效益和社会效益,并努力使二者趋于最大。具体包括三层意思:要善于运用信息经济学的原理来衡量评价信息资源开发的经济效益,努力提高开发的“产出/投入”比,提高信息资源开发后创造的净收益。提高信息资源开发的社会效益,并力求经济效益与社会效益相统一。如果信息资源开发的社会效益为负值,即使经济效益再高,也应坚决舍弃这种开发。信息资源的开发要有利于降低用户获得、利用信息并使之发挥最大经济与社会效益时的非物质性(如时间)消耗。

3.4 特色开发原则

这一原则包含三层意思:要优先开发本单位有特色的信息资源。经过多年的建设,许多信息机构在信息资源的收藏上逐渐形成了自己的独特风格,有的具备了地方特色,有的具备了专业特色,有的形成了类型特色,有的形成了文种特色,对这些资源优势 and 特色要优先开发,发挥其作用。在开发项目的选择上不能胡子眉毛一把抓,而应有所为有所不为,有自己的重点和特色,并尽快实现开发的规模化、产业化。如上海图书馆的《全国报刊索引》、清华大学的《中国学术期刊光盘版》就是这方面的典范。在信息资源开发的方式、方法、技术手段上要鼓励创新,形成自己独特的方法、技术。

3.5 安全开发原则

具体有四层意思:开发时要注意对信息资源载体的保护,不能使之受到损伤,这在信息资源的转化型开发中尤为重要;要树立产权意识,在开发信息

资源时,不损害所有者的知识产权;要有保密意识,开发中不泄露国家或单位的有关机密;要注意对用户乃至公众精神的保护^[29],开发健康、有益的信息产品与信息服务,避免给用户和公众带来信息污染和消极影响。

参考文献

- 1 陈志宏.关于开发利用我国图书馆信息资源思考.见:信息资源与社会发展[C].武汉:武汉大学出版社,1996
- 2,7 乌家培.信息资源与信息经济学.情报理论与实践,1986(4)
- 3 符福垣主编.信息资源学.北京:海洋出版社,1997
- 4 窦平安,王平.论信息资源开发.国外情报科学,1997(1)
- 5,6,16,17,19,23,25 霍国庆.论信息资源开发.中国图书馆学报,1998(2)
- 8,9 代根兴,周晓燕.“信息资源”概念研究.情报理论与实践,1999(6)
- 10 周晓燕,代根兴.信息资源构成研究.情报科学,1999(6)
- 11 代根兴等.信息资源属性研究.图书馆杂志,1999(9)
- 12,22 代根兴,周晓燕.信息资源类型研究.中国图书馆学报,2000(2)
- 13 胡继武编著.信息科学与信息产业.广州:中山大学出版社,1995
- 14 孟广均.关于情报概念、工程、信息业.情报业务研究,1985(1)
- 15,26 陈耀盛主编.信息管理学概论.北京:中国档案出版社,1997
- 18,24 毕强编著.网络信息资源管理.长春:吉林科学技术出版社,1999
- 20 侯丽君等.高校图书馆文献信息资源的开发与利用.图书馆理论与实践,1999(3)
- 21 肖燕编著.信息揭示组织原理与方法.济南:山东大学出版社,1997
- 27 肖希明.文献资源共享理论与实践研究.南宁:广西教育出版社,1997
- 28 严怡民.情报学概论.武汉:武汉大学出版社,1983
- 29 罗时进编著.信息学概论.苏州:苏州大学出版社,1998

注 本文系国家哲学社会科学研究规划基金项目(98BTQ001)与河南省哲学社会科学“九五”规划项目(95B150)的研究成果之一。

代根兴 郑州大学信息管理系副主任、副教授。通讯地址:河南省郑州市。邮编 450052。

(来稿时间:2000-05-09)