

●金中仁 章云兰 成建权

农业信息产业化的要素分析及其思考

摘 要 农业信息产业化的基本要素包括:主导产业、市场、龙头企业、商品基地及利益分配机制。其制约因素主要有:农业结构不协调、市场体系不健全、龙头企业难建、利益分配机制不健全等。为推进企业信息产业化,应采取相应对策。参考文献 6。

关键词 农业信息 产业化 要素 制约因素 对策

分类号 G350

ABSTRACT Basic elements of the industrialization of agricultural information include main-stream industries, markets, major enterprises, commodity bases and profit allocation mechanism. In this paper, the authors analyze some restrictive factors and proposes some strategic recommendations. 6 refs.

KEY WORDS Agricultural information. Industrialization. Elements. Constraint factors. Countermeasure.

CLASS NUMBER G350

1 农业信息产业化的基本要素

农业信息产业化就是以信息导向为基础,以国内外市场信息为导向,以提高经济效益为目标,以契约和资产为纽带,立足本地信息资源优势,围绕主导产业和主导产品,按贸工农一体化的要求,优化配置各种生产要素,形成各具特色的“龙”形生产体系,使农业信息逐步走上自我积累,自我发展的良性循环轨道,使农业信息实现产业化、专业化、商品化、社会化。

农业信息产业化的基本要素,就其内涵构成面看,主要有如下一些。

1.1 主导产业——农业信息产业化的基础

主导产业是一个地区在一定时期内产业化中技术先进、信息领先、结构合理、生产规模大、商品率高、经济效益显著,并在本地区对其他产业和整个经济发展具有强烈的推动作用的产业,或是具有产业优势,代表着产业结构演变的方向或趋势的产业。主导产业的运作应注重发挥当地资源优势,实现区域化信息流布局。

1.2 市场——农业信息产业化的前提

农业信息产业化是市场经济发展的必然产物,农业信息产业化系统经营的一切经济活动都必须以市场为导向,围绕市场要求,通过各种措施,使自己的信息产品在市场上顺利地实现价值。这是农业信息产

业化稳步发展的前提,而信息产业化驾驭市场的能力又依托于市场体系的培养。市场体系的建立和完善会为农业信息产业化经营创造条件。

1.3 龙头企业——农业信息产业化的关键

龙头企业是指基础雄厚、辐射面广、带动能力强的农副产品加工、经营以及为农业生产服务的企业或企业集团,是信息产业化的具体实施单位。龙头企业内联千家万户,外联国内外市场,具有开拓市场、引导生产、加工增值、提供服务的综合功能。龙头企业的经济实力、市场信息、竞争能力的强弱,直接决定着它的牵动力的大小,影响着农业信息产业化的水平和成效。

1.4 商品基地——农业信息产业化的依托

商品基地就是广大农户从事生产的种植、养殖基地,它是龙头企业得以生存和发展的重要条件,也是信息产业化组织链条中的重要环节,是信息的具体执行者。商品基地的建设要把基地建设、主导产业的形成和龙头企业的发展紧密结合起来,在信息产业化的过程中积极推进以农户家庭经营为基础,单体成规模,总体成区域网的信息流通建设。

1.5 利益分配机制——农业信息产业化的核心

以契约或资产为纽带,实现贸工农信一体化经营,在一体化系统内建立起“风险共担,利益共享”的调节保障机制,形成经济利益的共同体,使基地农产

不仅获得初级产品的规模效益,还能获得大量有益的信息,从而降低交易成本,减少市场风险,并能分享到农产品在加工、流通环节中的增值。加工运销企业则由于有稳定的信息源和可靠的货源渠道及低采购成本,使产品要具有竞争优势。因此,对参与一体化的经营者来说都能从中获益,提高农业的比较效益,产生 $1+1>2$ 的资本增值效应,并使农业信息化充满生机和活力。

农业信息产业化的主要特征表现为生产专业布局区域化、服务社会化、经营一体化、管理企业化。其本质是通过建立与社会主义市场经济相适应的农副业信息效益,在信息产业发展、农民富裕的同时,推动国民经济的高速发展。因此,农业信息产业是解决千家万户的农民小规模生产与千变万化的大市场相连接的有效途径,是实现农业和农村经济再次飞跃的战略选择,是实现传统农业向现代化农业转变的必由之路。

2 农业信息产业的制约因素

农业信息化近年来取得长足的进步和发展,市场已逐步形成,社会化服务体系初步建成。然而,从农业信息化要素的角度分析,进一步发展农业信息化仍面临着诸多新矛盾、新问题。

2.1 农业结构不协调,农民增产不增收

随着农业和农村经济的迅猛发展,农产品供给由长期短缺变为总量基本平衡,丰年有余,城乡居民则随着收入水平的提高,消费结构正在转型,对农产品的品种和质量有了更高的要求。目前农业生产未能及时适应这一变化,农产品供求出现明显的结构性失衡:一是产品结构不合理,农产品大路货多,精品少,名品少;初级产品或粗加工产品多,精深加工品少。二是区域产品结构雷同。不少地方政府对结构调整缺乏有力的引导,在选择主导产业和主导产品时,农户之间、地区之间常常竞相效仿,重复投入,既削弱地区间经济的互补性,又造成盲目竞争和资源浪费。

2.2 市场体系不健全,基地建设难上规模

在市场经济条件下,农产品集中产出与均衡消费的矛盾,鲜活易腐不易贮藏、供给弹性大而需求弹性小的特点,使农民收入增加与农产品的增加往往是逆向运动,农民对市场的依赖程度很大。然而,目前农村市场体系很不健全:一是农民在商品交换中的主体地位并未完全确定,特别是粮茧大宗农产品的出售,农民还没有完全的自主权。二是缺乏规范的交易市场,有相当一部分仍属路边露天摊位,交易方式陈旧落后,交易范围不广。三是农产品市场信息严重滞

后。分散经营的农户难以及时掌握市场信息,生产的导向是同类作物上季的市场价格信号,往往是一哄而上的同步价格行为,导致农产品卖难买难交替出现,农业生产易形成大起大落。四是市场开拓力度不大,市场开拓以周边城市市场为主,全国市场、境外市场开拓力度不大。上述市场体系不健全的状况,制约着农业商品基地的建设,使农户单体成规模,总体成区域的格局难以形成。

2.3 龙头企业难建,信息产业链延伸受阻

现有的龙头企业大多规模小、技术设备落后、缺乏精深加工系列加工的能力,产品档次低,品种单一,辐射能力不强。以浙江省嘉兴市为例,年销售额超亿元的农业企业只有 4 家,1000 万元以上的只有 16 家,列入省“百龙工程”的仅有 7 家,只占全省 104 家的 6.7%。从当前农村实际看,制约农业龙头企业发展的因素很多,诸如农产品及其加工品市场竞争日趋激烈,当地政府出台的扶持农业龙头企业发展的政策措施到位率低,农民自身科技文化水平低,经营管理能力弱等。龙头企业的缺乏,使农业信息产业链延伸管理受阻,农业信息化发展缓慢。

2.4 利益分配机制不健全,产业化发展驱动力不足

在市场经济条件下,各参与者主体追求经济利益最大化是农业信息化发展的驱动力。然而,现有的信息企业与农户之间的利益连接比较松散,80%以上没有建立“风险共担,利益均占”的紧密型经济利益共同体,多数信息企业与农户的连接停留在产品买卖基础上的低层次产销合作,基地农户与加工经营企业之间不履约的现象时有发生。当农产品市场行情好时,农民违约卖高价,拒付信息费;价格低时,就要求信息赔偿,使信息产业处于一种不稳定的状态,从而造成农业信息化发展驱动力的不足。

2.5 农业科技落后,产业升级困难

农业信息化在竞争日趋激烈的市场环境下,寻求发展机遇,必须领先技术进步,不断提高农产品的科技含量,推动农业信息产业升级。科技进步是农业信息化不断发展的重要保障。然而,由于目前国家对农业科研投入不足,农业科研体制仍在传统模式下运行,基层农技推广队伍不健全,且普遍存在年龄、知识、观念“三老”现象,广大农民科技文化素质低。到目前为止,尚未有一个适合基层农民用的数据库。所有这些,制约着农业技术进步,特别是信息技术进步。一方面,农业科技成果硕果累累,但推广应用率不到 40%,许多新技术因信息技术原因得不到应用推广。另一方面,随着农业信息化的发展,适应于农业结构调整的优质新品及农产品深加工、储

运保鲜等新技术的研制开展滞后,不能满足农民的需要。

3 推进农业信息产业化的对策

实践证明,发展农业信息化是实现农业现代化,推进传统农业向精确农业转变的有效途径。但推进农业信息化是一项综合性很强的工作,涉及方方面面,需要各级政府和各部门共同努力。目前,进一步推动农业信息化应从以下几方面着手。

3.1 推进农业信息结构的战略性调整,大力发展信息效益农业

引导广大农民树立以信息为中心,以消费者需求为目标的市场导向观念,围绕建设城郊型、科技型、外向型、设施型农业,积极推进农业信息结构的战略性调整。一是优化信息业,加大优质高效信息的引种力度,着力改革粮油茧等大宗农产品的信息提供;二是大力发展产后农业信息,突出发展农产品加工业和营销业。通过优化结构,适应城乡居民消费结构转型和工业原料市场变化的需要,使农业信息效益不断提高。

3.2 加强信息市场建设,完善信息市场体系

加强信息市场建设,不断强化市场机制在资源配置中的基础性作用。一要让农民进入信息市场,培育他们参与市场竞争的能力,强化他们的信息意识,使他们真正成为信息市场的主体;二要在大宗农产品的主要产区 and 重要集散地建立一批规范的信息站点;三要加强信息网络建设,农业主管部门要通过计算机联网的自由化科技手段,及时把握农产品供求信息,科学预测农产品供求趋势,有效地指导农民“按需生产”;四要培养壮大农民信息队伍,培养一大批熟悉计算机网络操作,熟悉市场行情,精通营销业务并有良好职业道德的信息专家。

3.3 建立合理的利益分配机制,理顺利益关系

以经济利益为纽带,形成互惠互利、兴衰与共的关系是确保农业信息化持久发展的内在动力。目前的重点是抓好两方面的工作:一是推广完善合同制,引导信息产业与基地农户之间签订合同契约,并加强合同管理,严格合同执法,使信息产业与农户之间建立起比较稳固的经济关系;二是引入股份制,建立紧密型利益连接关系,积极鼓励信息产业与农户之间的股份制形式,兴办农业龙头企业,兴办种养殖业、真正形成“利益共享,风险共担”的经济利益共同体。

3.4 依靠科技进步,推动信息产业升级

在农业信息产业化的过程中,产供销、贸工农各

个环节都要不断注入先进科学技术,增加科技含量,推动信息产业升级。一要增加农业科研经费,拓展农业科研领域。国家在宏观上要加大农业科研经费的投入力度,确保知识经济时代农业科技创新的需要。科研部门要大力实施信息技术工程,除了新品种、新农艺外,还要向加工、储藏、保鲜等领域拓展。二要加速科研成果的转化。通过体制创新实现农科教一体化,使农业科研真正面向实践,为解决农户的实际需求服务。要采取有效的激励机制,稳定农业信息推广队伍,改变目前线断、网破、人散的状况。三要建立一个确实可行可靠的农业信息计算机网络,使大量有效信息在网上发布,以便农民及时掌握。四要建立一个种养殖销的数据库,保证农民获得的信息确实可靠。引进竞争情报机制,加强对信息的数理分析和价格分析,促使网与库的有机结合,逐步提高农业信息产业化的档次,使信息有利化、有序化、经济化,以适应后现代农业发展的需要。

总之,当前农业发展进入一个新阶段,农产品受信息市场需求约束更加突出,农民增收难度加大,农业发展对信息、资本、科技等要素的依赖程度越来越强,因此,必须采取各种有效措施,积极发展农业信息化,提高农业信息的市场化、集约化和社会化程度,加快实现农业现代化。

参考文献

- 1 金中仁,成建权.现代技术应用与竞争信息服务.中国图书馆学报,2000(增刊)
- 2 黄顺基.信息化与经济增长方式的根本转变.自然辩证法,1996(6)
- 3 董小英.信息服务,网络环境下的热点.计算机世界,1998(2)
- 4 张和生.知识经济学.沈阳:辽宁人民出版社,1992
- 5 本书编译组.信息技术与经营管理.美国加州大学柏克利分校,1998
- 6 本书编译组.信息革命综述.美国加州大学柏克利分校,1998

注 本文系浙江省社联 99 重点课题“农业产业化信息咨询服务研究”的报告之一。

金中仁 浙江大学图书馆华家池分馆副研究馆员。通讯地址:杭州。邮编 310029。

章云兰 浙江大学图书馆华家池分馆副研究馆员。

成建权 浙江大学图书馆华家池分馆馆员。

(来稿时间:2000-09-28)