●邱金利 徐亚男

网络时代信息服务的变革与发展

——兼论《复印报刊资料》印刷版与电子版的融合与互补

摘 要 分析了网络时代信息环境发生的巨大变化。并通过对中国社会社会科学二次文献出版物《复印报刊资料》系列刊物和电子版的剖析,提出建立新信息环境下信息服务体系的设想。参考文献 4。

关键词 网络时代 信息服务 数据库建设
分类号 G351

ABSTRACT In this paper, the authors discuss great changes of information environment in the network age, analyze printed and electronic editions of some titles of secondary literature in social sciences, and then propose some recommendations for the system of information services in the network environment. 4 refs.

KEY WORDS Network age. Information services. Database development.
CLASS NUMBER G351

1 网络时代信息环境的变化分析

以多媒体和数字化、网络化为主要特征的数字革命,将使人类生活在网络之中,社会各层面所处的信息环境已发生巨大变化。

1.1 信息需求状况

信息作为一种战略资源,正成为世界各国激烈争夺和控制的核心。因特网成为世界上最大的信息集散地。人们对信息的需求空前广泛和活跃。随着国内外经济竞争的进一步加剧,人们对经济信息的需求

立科技档案电子阅览室、电子信息服务中心。如此,传统的科技档案室就会成为高效率的现代信息传播媒介。

科研工作是高等学校的"龙头"工作,科研管理是学校科研工作的"后勤",档案管理则是这项后勤工作中的"后勤"。在当今的信息社会里,由于它的传播功能的增强,使这项后勤工作又具有了某种"先锋"的作用。科技档案管理的这种新的作用和地位,应当被科研管理部门和科技工作者所充分认识。1996 年 8 月 27 日在中国召开的第 62 届国际图联大会和 1996 年 9 月 2 日在中国召开的第 13 届国际档案大会,给我国档案工作以极大的鼓舞,更为高校科技档案管理提供了有益的启示。让我们紧跟时代的步伐,以当代人的信息传播观念,推进高校科技档案管理的改革,并且充分利用高校自身的科研能力和技术条件,来改造传统的科技档案管理模式,从而促进高校科研工作的发展,真正发挥科技档案的信息传播功能。

参考文献

1 沈秋莲等. 高校科技档案管理工作的几点思考. 科技进步与对策,1997(7)增刊
2 李敬一. 中国传播史. 武汉:武汉大学出版社,1996
3 詹德优. 知识经济与图书馆学教育的发展. 图书情报知识,1999(2)

注 本文系教育部人文社科研究专项任务项目(98JD860002)研究论文之一。

李敬一 武汉大学传播与信息学院教授。通讯地址:湖北武汉。邮编 430072。

(来稿时间:2000-09-10)

增长强劲;伴随着社会的不断进步和人们生活水平的不断提高,人们对生活服务信息的需求迅速上升。与上述两点形成鲜明对比的是,由于我国发展重心及经济体制转轨的影响,科学研究机构失去了往日的优先地位,传统的公益性信息服务受到经费短缺和市场的冲击,对科学研究的信息支持力度显著不足。而惯于享受无偿信息服务的学术研究部门还不习惯也无力从市场上寻求信息服务。结果造成社会对学术研究信息的需求相对疲软。需要指出的是,这种疲软只是相对于增长迅速的经济信息和生活服务性信息需求来说的,而且这种疲软也只是暂时的。

1.2　信息资源环境

信息资源不仅包括各种信息,还包括一切与信息生产、采集、处理、传播、提供和利用有关的各种信息资源,如信息机构与系统、信息产品的服务等。信息化建设可分为两部分:网络建设和信息资源建设。这两项都是基础工作,其中信息资源建设是核心。信息资源建设的数量、质量及作用的发挥,是一个国家现代化水平和综合国力的重要标志之一。

我国拥有数量相当可观的原始信息资源。有关部门统计,近年来我国每年出版图书 11 万多种,期刊近 8000 种,有统一刊号的报纸 2149 种,专利申请 10 万项,图书情报机构 4000 多个,收藏图书 1500 多万种,期刊 2 万多种,研究报告 430 万件,专利文献 220 万件。在信息基础设施方面,建成各种普通的联机信息网络 100 多个,用户 10 万多;基于卫星通信的信息网 10 余个,用户数千个;全国性公用数据网 6 个;因特网服务商 100 多家,用户近 1700 万。

与极其丰富的原始信息资源数量和逐年增加的信息基础设施能力相比,我国在信息资源的开发利用方面显得非常落后。据统计,我国现有数据库 1038 个,社科数据库占 586 个,但其中文摘库 315 个,题录库 271 个,全文数据库仅有 6 个,以上数据库中,经济类占 297 个。这些数据库具有一定规模的较少,联网较少,大都为自建自用,更新比例偏低,文摘、题录数据型库偏多,信息深加工的较少,全文数据库更少,更缺乏权威性、有影响的数据库。较低的信息资源建设水平已严重影响国家信息化进程,制约了信息服务业的发展,浪费了大量基础设施资源,也无法满足广大用户日益增长的信息需求。

1.3　信息服务的方式、手段和内容

信息网络的建立与发展,使传统的信息服务方式发生变化。文献提供服务、咨询服务、定题服务等服务方式正在向自动化、网络化转变;文献检索手段由传统的手工检索向光盘检索、联机检索、网络检索转变;信息服务的内容,包括信息类型、载体、来源等也都朝着多元化方向发展。随着信息资源数字化和信息存取网络化的进程,一种突破时空限制并能及时满足不同信息需求的开发型、社会化服务模式必将取代传统的信息服务方式,最终实现信息服务方式的现代化、信息产品的市场化和信息咨询服务的社会化。

2　具有中国特色的传统信息服务体系——《复印报刊资料》系列刊物

在我国,现有 3000 余种社会科学(含综合性)报刊,社会科学研究每个学科都产生出难以计量的成果,内容十分丰富。我国的文献信息机构要想购齐这些报刊几乎不可能。这些报刊上,社会科学研究的优秀成果与平庸之作鱼龙混杂、良莠不齐,给社会科学成果的获取与利用带来了困难。针对上述情况,社科信息界出现了"文献选辑"类产品,将广汇大全与精选并重、专门集中与连续出版兼具,成为具有中国特色的二次文献服务体系。

我国具有全国性影响的社会科学二次文献出版物主要有两种:一是《新华文摘》,二是《复印报刊资料》系列刊物,都是从国内公开出版的大量报刊中精选文章。《新华文摘》选用报刊近 300 种,绝大多数是中央和省级刊物,它将社会科学主要学科的文章汇成一册,既有全文选辑,也有论点摘编及要目辑览,成为社科学术界公认的最有权威性的刊中之刊。《复印报刊资料》系列刊物则将 3000 余种报刊上的文献进行分类整理和编辑加工,按学科、专题或工作部门收集、整理、加工文献信息,或精选全文复印,或编成题录索引,或压缩成文摘,以多种形式连续出版。可以说,《新华文摘》就是中国社会科学各主要学科发展过程的一部简要精品,而要更详尽具体地把握社会科学各学科的发展脉络和研究热点,则可以求助于《复印报刊资料》。

作为二次文献选辑类产品,最重要的是"选",这是其生存和发展的关键。不仅选材范围要广,还要选出高水平,选出精华。汇集成册后规模要适中,既不能失之简约,也不能失之庞杂。《复印报刊资料》系列刊物经过 40 多年的变革与发展,现已形成三大系列、100 多个专题,即全文选印和题录索引的《复印报刊资料》系列、检索性的《报刊资料索引》系列及浓缩性的文摘卡系列,形成了别具一格的刊物形象。

2.1　信息量大,学术性强,结构合理的内在质量

(1)在资料来源上,取材面广,选择性强,而且核心报刊与普通报刊相结合。在文献选取上无门户之见,无论是知名学者还是学术新秀,均以文章的质量作为取舍标准。(2)连续性强,系统性好。从 1958 年创刊,除"文革"期间中断外,基本上是连续出刊,从不间断。其专题设置的总体框架非常系统,体现了社会科学各个学科之间的结构关系,而且每个专题的内在知识单元之间也呈现有结构的系统性。(3)结构完备合理。坚持专业报刊与综合性报刊相结合,全文复印与题目索引、文摘卡片相匹配,为用户获取信息提供了极大方便。

2.2　良好规范的用户服务与管理

作为现代意义上的信息服务产业,仅仅推出自己的产品是不够的,还必须重视用户服务与管理。《复印报刊资料》在这方面有一整套行之有效的读者服务程序和制度,长期坚持,规范动作。一是征订时间准确,手续完备标准;二是到刊及时,差错率低;三是通过用户调查、用户沟通、用户教育,稳定和扩大用户队伍。

2.3　对各种社会科学期刊及其所载论文的评价和鉴定作用

由于社会科学文献的特殊性,对其学术质量的评定难以像自然科学那样,以解决具体理论问题或创造经济效益为依据。目前主要是参照国际上通行的做法,以文献发表后的社会影响为主要依据,看其被引用、做文摘或全文复印的比率。由于《复印报刊资料》基本上覆盖了社会科学各个学科,所选文章具有较高的学术水平,而且超脱于各个报刊之外,能够客观公正地看待每种报刊及每一篇文章,因此许多机构以在《复印报刊资料》的转载率作为评定报刊或论文学术质量的重要指标。

3　顺应时代潮流的数字化信息服务体系

在由传统的信息服务向现代信息服务演进的过程中,大力开发建设具有中国自主知识产权的数据库产品极为重要。在现阶段乃至今后相当一段时间内,系统地、大规模建设集成化数据库,特别是全文数据库,以光盘为载体动态更新,使图书情报机构能够利用这种资源通过各种检索咨询服务向广大读者传递,是符合我国国情、能够尽快将数字化资源建设加以广泛利用的重要途径。同时,也可以将集成化、系统化的题录摘要数据库上网提供服务。全文数据库上网也将随着我国信息基础设施建设水平的提高及网络技术的进一步发展而顺其自然地实现。

近几年,我国先后出版了上海图书馆文达公司研制的《中文社科报刊篇名数据库》、清华大学研制的《中国学术期刊(光盘版)》、中国人民大学书报资料中心研制的《复印报刊资料》系列光盘(包括《复印报刊资料专题目录索引》、《复印报刊资料索引总汇》和《复印报刊资料全文数据光盘》),使中文社科文献服务向自动化、数字化方向迈出了重要一步。上述 3 种产品都是我国光盘数据库中的精品,也是国内各图书情报机构常备常用的检索工具。

3.1　数据库的选择

对题录型数据库来说,如果需要检索新近的文献,可选用《中国学术期刊(光盘版)》。该数据库和印刷型期刊基本同步发行,用户可获得最新信息。如果对回溯性要求不高,对检全性要求较高,可选用《中文社科报刊篇名数据库》,该库收录《全国报刊索引(哲学社会科学)》的全部题录,按季更新。对回溯性和查全率要求较高的用户,应选用《复印报刊资料索引总汇》,它的数据从 1978 年起至今,是目前比较全面、系统的社会科学题录型数据库。

对于全文型数据库来说,如果对查全率要求较高,可选用《中国学术期刊(光盘版)》,它是我国第 1 个大规模全文现刊集成化电子期刊,目前已汇集 2700 多种期刊,分 8 个专辑,其中人文社科 3 个专辑。如果对文献的学术质量要求较高,可选用《复印报刊资料全文数据光盘》,它与印刷版《复印报刊资料》系列刊物对应,是经过编辑精选后的全文光盘。

3.2　建设高水平数据库的关键

要建成能够代表当代中国社会科学研究水平的权威数据库,确保数据质量是关键。数据来源稳定,有较高的质量保证,是数据库建设中必须注意的问题。我国社科信息数据库应尽可能提高其所收录数据的完备程度,特别是核心期刊和专业特色期刊的收录率应达到 100 %。试想一个代表当代中国社会科学研究水平、反映社会科学各学科研究状况的数据库,假如收录的数据中没有《中国社会科学》、《哲学研究》、《经济研究》等优秀报刊,即使收录的报刊种类再多,数据库的规模再大,也不能称之为能够代表中国社会科学研究水平的高水平数据库。

4　新信息环境下的信息服务体系

4.1　21 世纪我国信息服务的发展特点

展望未来我国信息服务业的发展,可以这样预测:(1)网络服务将成为信息服务业的主体形式。21世纪的信息服务必将是以现代化技术为支撑的网络服务。互联网技术的发展和广泛普及应用,将推动信息服务的深刻改变,影响到信息收集、整理、传播和使用的各个环节及相应主体。其及时互动的特性使有关各方融为一体,在更有效地满足现有的信息服务需求的同时,创造出更广泛更深入的各种需求,为信息服务业的发展开辟更加宽广的发展空间。(2)传统的文献信息服务仍大有市场。21世纪的信息服务向数字化、网络化方向发展,并不意味着传统的信息服务方式就会消亡,相反,仍会有很大市场。受经济发展水平、信息基础设施建设和人们阅读习惯的限制,电子型信息要完全取代印刷型信息的可能性不大,尤其是21世纪前半叶,信息服务仍将以传统服务方式为基础,以现代化、网络化服务为主体,两者互为补充,互相融合,共同发展。

4.2　信息服务生存与发展的关键在于提供资源化产品及服务

要从传统的图书情报资料事业机构转变、发展成为现代意义的信息服务业,必须坚持提供资源化产品及服务。所谓资源化产品,既包括印刷型产品,也包括电子型产品;它既可以充分满足读者对信息内容本身的需要,又能充分满足信息服务机构为用户提供各种服务的需要。

中国人民大学书报资料中心始终坚持提供资源化产品及服务。《复印报刊资料》系列刊物开展了多种形式、不同层次的信息服务:(1)提供专题服务。根据读者需要从《复印报刊资料》的篇名目录或索引中把有关文章或索引记录的论文的篇名、作者、所载报刊检索出来,编写出专题索引提供给读者。(2)选订核心期刊。核心期刊的测度方法有多种,最主要的是引文分析法和文摘法。可通过《复印报刊资料》全文转载、索引、文摘等多种方式确定某一学科的核心期刊,为图书情报机构订购报刊提供参考和依据。

《复印报刊资料》推出光盘版之后,原有的信息提供能力和信息服务水平都得到了极大提高和扩展。(1)文献检索服务。用户可以从关键词、作者、单位、篇名等多种途径进行查找,不仅方式多样,而且速度与手工检索相比不可同日而语。(2)引文检索服务。用户可方便、快捷地了解某篇文章的被引率。(3)定题服务。传统定题服务信息资源分散,没有系统性,很难查全查准,后期操作费时费力。而光盘版数据库则以内容丰富、分类系统、检索手段先进等优势克服了传统定题服务的弱点,能提供广泛全面的信息资源,快速响应。(4)科研产出能力评价。能通过检索某一作者的文献发表数量和质量来评价其科研水平,也可以通过检索某一单位的发文量及被引情况作为其整体科研实力的评价依据。(5)学术期刊评价。通过选定期刊的载文量和被引率分析确定核心期刊,比以往更快捷、更准确。

中国人民大学书报资料中心自1994年开办独立网站以来,一直为向网络化发展而努力,随着其网络化改造的全面实现,将在信息服务领域发挥更大的作用。

作为信息产业重要组成部分的我国信息服务业,是伴随着社会的进步和科学技术的发展而不断发展的。无论信息环境和信息服务手段、方式如何变化,信息服务机构都应该在加强和完善现代化技术的基础上,不断提高传统文献信息服务的质量,通过现代化技术拓展其服务功能,以独具特色的、资源化的信息产品在竞争日益激烈的信息服务业市场赢得生存与发展的空间。

参考文献

1　易克信,赵国琦.社会科学情报理论与方法.北京:社会科学文献出版社,1992
2　张聿忠.走进新世纪的社科信息理论与实践研究.情报资料工作,2000(1)
3　赵国忠.关于深化我国文献信息服务业的几点思考.图书情报工作,2000(6)
4　中国人民大学书报资料中心.第二届全国《复印报刊资料》研讨会论文集.北京:中国人民大学出版社,1997

邱金利　中国人民大学书报资料中心主任,编审。
徐亚男　中国人民大学书报资料中心《情报资料工作》编辑部主任,副编审。通讯地址:北京张自忠路3号《情报资料工作》编辑部。邮编100007。

(来稿时间:2000-09-15)