

董焱

深化对信息社会主流文化的研究

——信息文化与信息文化学初探

摘要 信息社会的主流文化是信息文化。国内外已有不少学者在对信息文化进行探讨研究。信息文化有其特定概念和结构,有一批急待研究的课题,应加强研究,以构建信息文化学体系。参考文献9。

关键词 信息文化 信息文化学 体系结构 研究课题

分类号 G201

ABSTRACT In this paper, the author thinks that the mainstream culture in the information society is the information culture. There have been quite a lot of studies in information culture, which has its special concept and structure. We should deepen our study of issues concerning information culture and establish a theoretical system of the studies in information culture. 9 refs.

KEY WORDS Information culture. Studies in information culture. System structure. Research topics.

CLASS NUMBER G201

当人们逐渐认识到单纯依靠技术不能解决信息社会发展的全部问题时,便开始关注信息社会的主流文化——信息文化。近年来,在论著中使用“信息文化”一词的情况逐渐增多,不同领域对该问题的分散研究逐渐形成热点,研究者从各自的领域提出了许多相同的与信息文化有关的问题——全面深入地研究信息文化及其与人类信息行为的关系,构建信息文化学体系,从而深化对信息社会及其文化的研究的时机已经成熟。

1 信息文化研究概况

1.1 国外信息文化研究进展

从文献回溯来看,国外提出“Information Culture”概念约在20世纪70~80年代,最早是企业管理信息系统(MIS)研究中的概念。它研究企业采用计算机系统进行管理后,形成的新的企业文化与传统企业文化之间的区别。例如:Donald L. Koch和Delores W. Steinhauser的*Changing the Corporate Culture*(1983)一文中指出新的信息文化的特点是:以人为中心;技术使心灵更加自由;强调结果,但这种结果不刻板地依附于标准^[1]。

后来,“信息文化”概念扩大了使用范围,被用来

分析信息化社会中信息对于政治、经济、文化等方面的影响。David Lyon在“*The Roots of the Information Society Idea*”(1995)一书中将信息文化研究的起源追溯到丹尼尔·贝尔对“后工业社会”的文化研究,并且提出,信息文化应当考虑三个问题:关于计算机和远程通信的问题;计算机和通信渗透的影响是否在事实上改变了社会和文化经验;研究信息文化却不研究它的宗教和意识形态方面,那么,这样的研究是不完全的^[2]。

美国宾夕法尼亚州立大学 Heather E. Bellows的博士论文《信息文化与共产主义社会的转型:以苏联为案例》(1991)提出:创建信息文化对于苏联经济未来及其在经济市场中的竞争能力十分重要。全球化的信息革命对于苏联社会的变化起到了决定性的作用^[3]。

俄罗斯信息学家 A. B. 斯克沃尔佐夫在论文《信息文化与国家安全》中提出:对国家安全现代条件的理解与信息文化某些问题的解决有关^[4]。

日本在关西地区建设的新世纪通信网实验基地提出了这样的口号:“创造一种新的‘信息文化’和商业机会的基础结构。”^[5]

由此可见,人们已经广泛使用信息文化概念。

不过,笔者所掌握的国外文献皆未对信息文化概念做出明确的定义,而是将其作为不言自明的概念来使用。

1.2 我国信息文化研究进展

在我国,“信息文化”和“信息文化学”的提法最早见于卢泰宏的《信息文化学导论》(1990)。该书较系统地研究了信息文化的各个方面。他提出:“信息技术对人类社会生活的全面渗透,正在逐渐形成一种新文化形态——信息文化。”^[6]虽然卢泰宏未明确给出信息文化的定义,但我们可以归纳出他的观点:信息文化是信息技术发展形成的社会文化,是信息社会的文化形态。

严康敏、赖茂生《信息高速公路:面向未来的震荡》(1996)一书第五章的题目即为“信息文化”,专门探讨了信息文化的概念,认为信息文化就是电脑空间文化,并指出:信息文化“大致上用来表示两方面的含义:一是指原有的各种文化内容以及活动方式因被纳入到‘信息高速公路’系统进行制作、加工、传递和交流而发生变化,即所谓原有文化的‘电脑化’和‘信息化’;二是指随着人们越来越经常和更大规模地运用‘信息高速公路’系统从事各行各业,以及社会生活中的各种活动,这种运用方式本身势必越来越丰富多样化,进而形成一种崭新而独特的文化形态”^[7]。

董焱在《开展信息文化学研究》(1998)一文中提出,信息文化指信息社会的物质文化、精神文化和制度文化。信息文化学是用“信息”及相关概念体系重新阐释有关文化现象、解释信息社会文化的科学体系。信息文化学研究的课题包括信息环境、人类生存状况、电脑文化、大众文化、消费文化、传媒文化、知识与权力、意识形态多元化、社会控制、科学发展、信息伦理学等^[8]。

党跃武在《信息文化简论》(1999)一文中提出:“信息文化作为一种具有特殊内容和表现手段的文化形态,是人们在社会活动中依赖于以信息、信息资源、信息技术为支点的信息活动而创造的物质和精神财富。因此,广义的信息文化同样可以从四个方面来把握:作为物质形态的信息文化,作为社会规范的信息文化,作为行为方式的信息文化和作为精神观念的信息文化。”^[9]文章还探讨了信息文化的特征。

1.3 与信息文化相关的研究

不采用信息文化概念但与此相关的研究也非常

活跃,如对“赛博文化”(网络空间文化)、“网络文化”、“信息技术文化”、“电子信息文化”等的研究。这些研究在范围上通常较“信息文化”狭窄,但有的研究实际上与信息文化的范围大体上是一致的。

2 信息文化概念及其结构

2.1 信息文化定义

信息文化概念有广义和狭义之分。广义的信息文化定义从宏观角度对信息社会的文化加以界定;狭义的信息文化概念则是指企业或团体内部在信息技术影响下所形成的新型企业文化的组成部分。通常,人们是从广义上来理解信息文化的。

信息文化是人们利用信息、信息资源、信息技术进行信息活动中创造的不同于自然界的物质和精神财富的总和,是信息社会中人们的生活样式。

如同农业文化是农业社会的主流文化,工业文化是工业社会的主流文化,信息文化则是信息社会的主流文化。在认识信息社会时,人们不能仅从技术层面去理解信息社会,只有从信息文化的角度才能全面把握信息社会发展的状况和趋势。但信息文化并不是在信息社会中才生发出来的,信息文化是人类信息活动长期发展和积累的结果,在人类较早期各社会形态中,信息文化处于潜文化或亚文化状态。

2.2 信息文化的结构

信息文化可分为四个子系统,即:信息文化的物质文化子系统、信息文化的精神形态子系统、信息文化的制度规范子系统、信息文化的行为方式子系统。

2.2.1 信息文化的物质形态子系统

信息文化的物质形态子系统包含两个方面的内容:一是人类生活的物质环境世界;二是信息活动的物质条件。

(1) 人类生活的物质环境世界。

人类创造的不同于自然界天然存在物的物质产品,其中无不凝结了人类的知识、经验,因而这些物质产品,是物质与信息的一体,其中凝结了大量的信息,成为人们感知并获得信息的一个重要的来源。同时,物质产品是人类文化成果的结晶,其中所凝结的信息对文化的其他方面及社会成员的心理具有很大的影响。

(2) 信息活动的物质条件——信息技术条件。

信息技术,是信息活动的物质条件,是人类信息

文化的物质子系统最重要的一部分,也是衡量社会文明程度的重要标准。从早期记载在天然物质上的文字符号,到印刷书籍,再到电报、电话、无线电广播、电视,发展到今天的数字化技术的网络,以及将要到来的数字化的虚拟化空间,形成了作为人类环境的物质化的信息文化空间。它们是信息社会的物质基础,信息社会文化的各个方面不同于此前各个社会的文化状态,主要原因就在于生成了新的物质环境——在信息社会中,由计算机、网络、虚拟现实等构成的物质环境,对于文化和心理的影响更为明显。

物质形态的信息文化对于人类精神观念、心理、行为等方面的影响不容忽视,它可以起到潜移默化的,有时甚至是决定性的作用。例如,当物质形态的信息产品较少时,少数占有信息的人就能够对他人实行信息垄断,并进而获得政治、经济、文化的垄断,而网络技术则使得社会成员可以更有效地接触和获得信息,参与同信息相关的活动,促进信息民主;信息技术不发达时,艺术成为少数人的专利,成为贵族文化、精英文化,而信息传播技术发达后,艺术在社会成员中普及,大众文化兴盛,艺术趣味和艺术标准也相应发生了变化。

2.2.2 信息文化的精神观念子系统

信息文化的精神观念子系统主要包含两方面的含义。

(1) 人类文化中的精神观念文化,从思想观念、政治、宗教、历史、科学到文学艺术等,无不是人类知识的具体表现,而语言文字等,更是信息交流和文化信息传播的重要手段,因而,精神文化是信息文化的重要表现形式。

(2) 信息技术及其产品,如文献、大众传播媒介等是人类精神文化的重要组成部分。信息技术及其产品不断地充实和丰富着人类社会的精神文化,改变着人们的思想观念。

2.2.3 信息文化的制度规范子系统

信息文化的制度规范子系统,是伴随着人类信息活动形成的,用来调控社会生活中人与人之间、人与团体之间、团体与团体之间等的各种信息关系的规则、制度和行为规范,是关于信息的价值、信息活动、信息分配等的伦理与法律的信息文化。信息文化的制度规范子系统主要通过确立人类信息活动的道德准则和法理制度,以信息伦理和信息法规的形式,用非强制的和强制的力量维系社会信息生产、交

流和管理活动。

2.2.4 信息文化的行为方式子系统

信息文化的行为方式子系统,是由信息文化影响而形成的人的信息需求、信息意识、信息能力、信息心理、信息活动等信息生产、传递、选择、接受、利用等行为方式的总称。

从广义上看,人类的各种活动,包括物质产品的创造活动和精神产品的创造活动,它们增加了人类文化的信息积累,因而,都可以看作是信息创造的活动。

从狭义上看,信息行为指的是与信息活动各个环节相关的人类心理与活动。

不同阶段的信息技术和手段,改变着人们的行为方式。不同历史阶段人类信息行为呈现出不同的特征。例如,人类早期,只能靠语言传递信息,人类的活动范围受到限制,文化信息的积累非常缓慢;随着文献的出现,信息可以突破时空传递,人们逐渐扩大了活动范围,文明发展的速度随信息量的积累而加快,机械印刷文献的发展,更促进了启蒙运动和西方资本主义的发生;通信技术、大众传播媒介的发展,使得地球变成了世界村;现在,网络又极大地改变了人们的行为方式和信息活动方式,人们可以足不出户从事办公、购物、商贸等活动。

3 信息文化化学研究的意义

信息文化化学是研究信息社会的主流文化——信息文化的概念、结构、特征、价值,以及信息文化与人类信息行为的互动机制的新兴学科。

信息文化化学研究的意义,表现在以下一些方面。

3.1 信息文化化学提供了考察信息活动与文化关系的研究框架

信息活动是人类活动非常重要的类型,在信息活动背后决定信息活动样式的是社会的信息环境,社会信息环境背后的深层次结构是文化。信息文化是信息社会特有的文化形态。但是,由于人类文化的发展历程同时又是社会信息不断增长和积累的历程,信息文化化学研究可以从信息活动角度研究人类历史上各个阶段信息活动及由信息活动生成的人类文化,以及文化对于人类信息活动的影响,特别是信息社会中信息文化与人类信息活动的互动机制。

3.2 信息文化化学提供了用信息概念研究文化的新

视角

信息现象及人类文化的发展向我们展示,信息与文化事实上是一个事物的两个方面,文化以一定的信息符号呈现出来,信息是文化传播和文化功能发挥的工具,二者在本体论上是同一的。从信息角度审视文化,通过“信息”的框架去描绘文化的景象,可以从一个全新的角度得出许多有启发意义的研究结果。

3.3 信息文化学研究对与信息社会相关的现象提供合理的解释

各国社会信息化的步伐正在加快,正处在社会发展的转型期,出现了许多纷繁复杂的社会现象,其中不少现象与社会的信息化息息相关,如“大众文化”和“消费文化”的冲击、西方文化的入侵、意识形态的多元化、财富创造手段的变移、择业观念的变化、人文精神的危机、工业企业中心地位的下沉……等等,用传统的研究视角和伦理学观念,很难对这些现象做出令人信服的阐释,信息文化学研究则可以对上述现象提供合理的解释。

3.4 信息文化学研究为信息社会的发展提供合法性辩护

信息科学技术的进步,促进了社会经济、科学、文化等的快速发展,也对社会的各个方面造成了负面影响,引发了人文科学家对于信息技术与文化的批判,某些从道德理念出发的批判甚至认为信息技术的发展将危及人类的生存。信息文化学研究可以使人们认识到,信息科学技术同人类历史上的每一项科学技术一样,具有两面性,问题的关键是如何利用其促进社会的进步,同时警惕技术滥用造成的社会危害。尽管信息社会及其文化存在着这样那样的问题和缺陷,但信息社会与文化是人类社会发展的逻辑结果,是一种客观存在,并且它优于此前存在过的任何一种社会形态及文化形态,信息文化学研究将为信息社会的发展提供合法性辩护。同时,信息文化学研究通过对信息社会及其文化的历史定位,肯定信息文化发展的大方向,从而使社会成员自觉融入信息社会的主流文化之中。

3.5 信息文化学研究可以预测信息社会发展趋势

人类社会的数字化、网络化、虚拟化趋势已经显露,信息社会的文化具有全新的特质,但同时又是人类生产、传播、利用信息历史的逻辑延续,信息社会及其文化是人类文化史发展的延续,网络技术也不过是人类信息技术最新发展的成果。信息社会及其

文化并不是人类文化的一个断裂,在新的特质中包含着人类文化的逻辑发展,其特性和趋势是可以把握的。因而,从文化角度来研究虚拟世界特性、信息资源建设中存在的问题,预测信息社会未来趋势,也是十分重要的。

3.6 信息文化学研究的课题是不同学术领域共同关注的热点问题

目前,不同领域的研究者从不同的角度研究各自领域中文化与信息交流活动问题,这些研究呈现出较强的专业性,如计算机文化、网络文化、大众文化、传媒文化等,彼此之间所采用的概念有较大的差异,但讨论的许多现象却是共同的,如交流与全球一体化、文化霸权、信息、知识与权力、传播与自由等。信息文化学打破学科界限,在统一的信息科学体系下考察人类信息活动与文化的互动关系,因而具有较大的研究价值。

3.7 信息文化学研究可以促进图书馆情报学研究

网络等信息技术的发展,不仅促进了图书馆和情报机构信息服务的发展,也为图书馆情报学提供了新的研究视角,业界人士就信息机构的未来,信息资源共享、信息立法等展开热烈讨论和深入研究。这些课题所涉及的某些研究不仅是技术问题,同时也是文化问题。由于人们更多地关注了研究问题的微观的技术方面,而对于其宏观的文化方面较少涉及,这样所提出的某些解决方案缺少实用性。现实要求我们超越传统的研究视角和研究方法,提供新的图书馆情报学理论基础,信息文化学则是这个新的理论基础的重要组成部分之一。

4 信息文化学研究课题初探

尽管信息文化研究已有约 30 年的历史,但对信息文化学的研究范围、学科体系及主要研究课题的探讨却并不多见。笔者在这里对于信息文化学的主要研究课题进行初步探讨,以抛砖引玉。

4.1 信息文化学基本问题研究

包括信息文化学的概念、研究范围及体系、研究课题;信息文化学的意义与价值;信息文化学研究方法;信息文化学与相关研究关系探讨。信息文化学基本问题研究的目的是为相关研究提供理论基础。

4.2 信息文化研究

探讨信息文化的概念、特性、结构以及信息文化

各子系统的相关课题。主要包括以下几个方面:

(1)信息文化概念及其界定;信息文化与相关概念的研究;信息文化的结构。

(2)从信息特性和功能角度研究信息文化形成的机理。

(3)考察信息文化发展的历史进程,即人类历史各阶段信息文化的特征。

(4)考察信息化、信息社会与信息文化的关系。

(5)从总体上研究信息社会的信息文化特点,信息文化的正面影响及负面影响等。

(6)信息文化的物质形态子系统研究。包括:信息技术文化、信息文化环境、赛博空间文化、物质文化子系统对信息文化的影响等。

(7)信息文化的精神观念子系统研究。包括:与信息文化相关的时空观念、信息崇拜、科技文化的影响、大众文化、图像信息文化与虚拟经验等。

(8)信息文化的制度规范子系统研究。包括:信息与权力、越境信息流与信息霸权、信息伦理、信息法律的文化基础等。

(9)信息文化的行为方式子系统研究。包括:信息文化对于人的信息行为的影响总体研究,信息人及其信息行为构成等。

4.3 信息文化对人类信息活动的影响研究

探讨信息文化对于人类信息行为的影响,包括对于信息生产、传递、选择、使用及控制管理等方面的影响,提出促进人类信息行为的有效的措施。包括以下几个主要方面:

(1)信息文化对信息生产机制。

(2)信息文化与信息传递机制。

(3)信息文化与信息选择机制。

(4)信息文化与信息使用机制。

(5)信息文化与信息审查机制。

(6)信息文化与人类信息活动的社会保障机制。

(7)信息文化与信息资源建设与管理。

(8)信息文化与图书馆情报机构的未来。

参考文献

- 1 Donald L. Koch, Delores W. Steinhauser. Changing the Corporate Culture. Datamation, 1983: V29 (10). at: <http://global.umi.com/pqdweb>
- 2 David Lyon. The Roots of the Information Society Idea/ Information Technology and Society. London: Sage Publications Ltd, 1995. at: <http://global.umi.com/pqdweb>
- 3 Heather E. Bellows. Information Cultures and the Transformation of Communist Societies: The Case of Soviet Union (PHD). Philadelphia: The Pennsylvania State University, 1991. at: <http://wwwlib.umi.com/dissertations>
- 4 A. B. 斯克沃尔佐夫. 信息文化与国家安全. 国外社会科学, 1998(2): 85 ~ 86
- 5 金吾伦. 塑造未来: 信息高速公路通向新社会. 武昌: 武汉出版社, 1998: 158
- 6 卢泰宏. 信息化学导论: IT 会带来什么. 长春: 吉林教育出版社, 1990: 前言 1
- 7 严康敏, 赖茂生. 信息高速公路: 面向未来的震荡. 济南: 山东教育出版社, 1996: 123
- 8 董焱. 开展信息化学研究. 未来与发展, 1998(4): 41 ~ 42
- 9 党跃武. 信息文化简论. 情报资料工作, 1999(5): 1

董焱 副教授, 北京大学信息管理系在职博士研究生。
通讯地址: 北京大学信息管理系。邮编 100871。

(来稿时间: 2001-03-09)

全国图书馆特色服务与实践研讨会征文

由中国图书馆学会、北京市图书馆学会联合主办, 首都图书馆承办的全国图书馆特色服务与实践研讨会, 定于 2001 年 10 月在北京召开。届时, 将邀请广大图书馆工作者共同探讨新世纪图书馆特色服务发展战略。研讨会特向全国图书馆工作者征文。

1. 征文主题

总主题: 21 世纪图书馆特色服务发展与研究。
分主题: 图书馆特色文献建设与发展; 图书馆特色数据库建设; 图书馆特色服务与管理。

2. 征文要求

字数控制在 4000 字以内; 观点和内容要有创新与深度; 统一用 A4 纸打印, 提供打印稿 2 份; 论文后请务必注明作者姓名、单位、通讯地址、邮政编码。

征文截止日期: 2001 年 8 月 20 日(以北京截稿邮戳为准)。每篇论文交纳评审费 30 元。请将论文及评审费寄至: 北京市东三环南路 88 号(100021) 北京市图书馆学会 李海虹 汪淑梅(收)。