

陈光祚 夏立新

# 我国网络图书现状分析与发展对策研究\*

**摘要** 我国网络图书有数据库和文件两种组织形式。其出版主要有在线版和印刷图书数字化后上网传播两种形式,阅读方式有在线、下载到PC机上或手持阅读器上阅读等。存在的主要问题是:出版主体有待认定,著作权保护状况不好,收益模式有待探索,选题狭窄,相关技术落后,等等。上述不足,也正是今后对策研究的重点。参考文献18。

**关键词** 网络图书 网络出版 电子书 电子出版 现状 未来

**分类号** G255.75

**ABSTRACT** In this paper, the authors summarize organization, publishing and reading forms of network books in China, and analyze some problems to be solved in this field, including the determination of publishing subjects, copyright protection, backward technologies and narrow subject fields. 18 refs.

**KEY WORDS** Network books. Network publishing. E-books. Electronic publishing. Present status. Future.

**CLASS NUMBER** G255.75

电子书,也称数字图书,是在计算机技术、通讯技术、网络技术现代信息技术飞速发展与不断融合的今天,纸质图书的数字化表现形式。按照信息提供的方式,电子书可以分为封装型电子书和网络型电子书(简称“网络图书”)。其中,封装型电子书以光盘图书为主。随着因特网的飞速发展和应用的不断深入,电子书步入网络型新阶段。与封装型电子书相比,网络图书有如下突出的特点:它实现了从出版到发行的同步进行,省去了传统出版

社繁琐的流程;突破了时间和空间的局限,使得它可以即时更新,使全球同步出版和发行成为可能,实现了真正意义上的“零库存”,作者不用担心图书出版后的保存问题。由于省去了传统出版业繁琐的编辑流程和发行过程中的若干中间环节,网络图书的出版成本大幅度降低。因此,网络图书发展很快。

相对于世界范围内网络图书的出版热潮,目前我国电子书的出版仍然以封装型的光盘图书为主,网络图书的出

在就应当做好充分的准备。要解决这一问题,关键是要建立知识产权保护与信息资源共享之间的合理的平衡机制。

## 参考文献

- 1 IFLA. IFLANET
- 2,3 王利民,杨立新主编.人格权与新闻侵权.北京:中国方正出版社,2000
- 4 利比·鲍奇.澳大利亚版权法的最新修改.版权公报,1999(2)
- 5 万鄂湘.国际人权条约评述.见:李龙,万鄂湘.人权理论与国际人权.武汉:武汉大学出版社,1992
- 6 洛德·布吕莱著;于平安译.太阳和风暴.版权公报,1998(3)
- 7 霍奥·科雷亚著;刘波林译.《世界人权宣言》与有关视听作品的精神权利和经济权利.版权公报,1998(3)

- 8 Bernt Hugenholtz. Why the copyright Directive is Unimportant, and possibly Invalid. EIPR, 2000(11)
- 9 Thomas C. Vinjie. Should We Begin Digging Copyright's Grave. EIPR, 2000(12)
- 10 世界银行.1998世界发展指标.北京:中国财政经济出版社,1999
- 11 世界银行著;蔡秋生译.1998/99世界发展报告(知识与发展).北京:中国财政经济出版社,1999
- 12 Peter M. Gerhart. Why Lawmaking for Global Intellectual Property is Unbalance. EIPR, 2000(7)
- 13 Judge L. T. C. Harms. Offering Cake for the South. EIPR, 2000(10)

陈传夫 法学博士,武汉大学信息管理学院教授,副院长。通讯地址:湖北武汉。邮编430072。

(来稿时间:2001-09-03)

\*本文系国家自然科学基金资助项目“中国计算机网络型电子出版物的管理研究”(批准号:79870093)的研究成果之一。

版虽然受到了关注,并取得了一定发展,但网络图书的出版主体有待认定,质量有待控制,选题狭窄,著作权的保护状况堪忧,收益的模式有待进一步探索。网络图书的相关技术有待发展、规范与完善。本文试图在了解我国网络图书现状的基础上,分析存在的问题。探讨网络图书的发展对策,以期推动我国网络图书的健康发展。

## 1 我国网络图书概况

我国的网络图书通常有数据库和文件两种组织形式。以数据库形式组织的网络图书一般只提供在线浏览,但它具有较强的知识项聚类、信息计量和信息检索等功能。目前,大多数网络图书信息仍以文件的形式组织,以文件组织的网络图书又有多种存储格式<sup>[1]</sup>。而网络图书的选题主要集中在中文古籍<sup>[2-7]</sup>、文学作品<sup>[8-11]</sup>、计算机方面的图书<sup>[12]</sup>、政治、法律、经济等方面的网络图书在因特网上随处可见,但其代表性远不及以上三种类型。

### 1.1 出版与阅读方式

目前,网络图书的出版主要有在线出版及传统的印刷型图书数字化后通过因特网传播等两种形式。所谓在线出版一般是指利用因特网完成选题策划、组稿、编辑加工、市场营销等环节,形成数字化作品,并通过因特网发行。它是网络图书出版较为理想的形式,但由于受到技术条件的限制,知识产权保护现状影响以及其他相关因素的制约,这种方式在我国并没有得到广泛应用。传统印刷型图书的数字化形式又有两种:一种是利用扫描仪将图书以图像文件的形式存储,这种方式能够保存图书的原貌,适合于古籍、漫画以及图片较多的图书,但这样的图书检索功能较差甚至没有检索功能,读者只能逐页翻阅,使用起来非常不便。因此,人们试图利用 OCR 光学识别技术,将扫描图像转化为文本,再利用相关技术将文本中具有检索意义的词抽取出来形成各种索引。但除北京书同文公司自己研制的 OCR 技术在《四库全书》的制作中取得较为成功的应用外,其它成功应用的范例并不多见。传统图书的另一种数字化形式是重新录入,这种方式工作量大,在中外近现代经典文学名著的数字化中得到广泛应用。

网络图书的阅读方式有在线阅读、下载到 PC 机上阅读,以及下载到手持阅读器上阅读。手持阅读设备有国外的火箭书(Rocketbook)、软书(Softbook)、人人书(Everybook)、千年读者书(Millenniumbook),以及国内的掌上书房(<http://www.cnbook.com.cn>)等。

### 1.2 传播及收费模式

目前提供网络图书的在线阅读、下载以及书目服务的网站大致有 3 种类型。

(1) 依托出版社:以人民时空为代表(<http://www.peoplespace.com>)。该网站是由人民出版社发起组建的高科技公司,目前人民时空已与 300 余家出版社签订了合作协议,

出版社在人民时空图书平台上可拥有自己的主页及空间,可自由发布信息、自主开展电子商务活动,在人民时空的帮助下开展网络出版业务。人民出版社将《中国经济发展五十年大事记》通过人民时空网络科技有限公司制作成网络电子版,并在人民时空网站上成功地通过因特网发售。这是国内第一本真正意义的在网上出版的图书<sup>[13]</sup>。

(2) 依托图书馆:以中国数字图书馆网(<http://www.dlibrary.com.cn>)为代表。该网站依托中国国家图书馆丰富的馆藏资源。读者通过注册成为国家图书馆的网上会员后,就能通过互联网浏览、借阅国家图书馆的数字图书,享受图书馆逐步推出的各项增值服务。

(3) 依托研究机构:以香港中文大学中国文化研究所的“古文献资料库中心”(<http://www.chant.org/www/chant-main.htm>)和中国台湾的中央研究院的“瀚典”(<http://www.sinica.edu.tw>)为代表。两网站除部分内容需付费使用外,绝大部分内容可免费在线浏览。

(4) 商业公司性质:超星数字图书馆(<http://www.ssr-reader.com.cn>)是较为成功实行商业化运作的典型之一。

(3) 个人或团体网站:大多数文学类网络图书网站属于此类,这类网站有些是以收藏为主,也有的以链接为主。这些网站的图书虽然侧重点有所不同,但大都是中外文学名著和眼下一些比较红火的图书,也包括一些网友自己的习作和文摘,一般为全部免费提供给读者阅读。

## 2 存在的问题

### 2.1 网络图书的出版主体有待认定,质量有待控制

按照传统出版业的运作流程,一本书最终面向读者需要经过选题策划、确定完成写作任务的作者、编辑校对、印刷装订、出版发行等环节,并且有相应的标准与规范来保证其质量<sup>[14]</sup>。因而,传统印刷型图书的质量可以信赖,它也成为人们引用、参考的重要情报源。虽然传统的出版社已经注意到网络图书的出版可能成为出版领域新的经济增长点,越来越多的出版社建立了自己的网站,但大多数停留在发布图书信息,进行网络宣传以及办理图书邮购方面,真正涉足网络图书出版的寥寥无几或者基本上没有形成规模。相反,一些个人或团体建立自己的图书网站,将许多图书放到网站上供人免费浏览、下载,内容涉及经典文学作品、电脑以及政治经济等方面的。一些 ISP 信息服务提供商也在自己的网站上提供网络图书的浏览、下载以及书目服务。还有一些图书馆、学术研究机构也试图涉足网络图书的出版、传播领域。这就导致网络图书的出版主体的多元化趋势。但大多数个人、机构或组织的网络出版过程没有相应的信息收集、整理、编辑、加工、发布、传播的工作环节,加之网络出版有其自身的特点,传统的图书质量控制的标准和规范不能适应网络出版的需要,新的具有可操作性的控制网络图书质量的办法还没有问世。因此,网络图书的质量

普遍不高,亟需予以控制。

## 2.2 网络图书著作权的保护状况堪忧

因为网络出版者和读者著作权方面的法律意识淡薄、信用支付机制不健全、网络信息易于复制和盗版,使得网络图书著作权人的权益难以得到保护。如果不能通过有关法律较好平衡著作权人、网络出版者或传播者,以及读者的利益,势必出现著作权人再也不愿撰写高质量的作品,网络出版和传播的行为更加随意,低质量的网络图书泛滥的境地。长此以往,对我国网络图书的发展极为不利。

## 2.3 收益的模式有待进一步探索

用户付费有配置资源的供给和资助商品或服务的生产两大基本功能<sup>[15]</sup>。免费使用网络图书使得边际收益低于出版或传播网络图书的边际成本的读者越来越多,这既导致大量带宽资源的低效益占用,又增大了ISP服务提供商的成本。从著作权人和出版者的角度讲,免费使用损害了其利益。因此,有必要探索一条使各方均收益的模式,使著作权人愿意继续撰写高质量的网络图书,出版者有财力可持续提供高质量的网络图书,读者通过支付一定的费用能够阅读高质量的网络图书。如此,我国网络图书才能步入可持续发展的道路。

## 2.4 选题狭窄,图书内容仍以文本信息为主

目前,我国网络图书的选题主要集中在中文古籍、文学作品、计算机方面的内容。网络图书和印刷型图书在选题上有很大的不同,它绝不是一般图书出版物的翻版。有些书卖得比较好,拿来作网络图书却不一定合适。一般而言,具有保存价值(如中文古籍、文学名著及其它经典著作)、内容更新较快(如计算机学科的图书)等方面的内容适合以网络图书的形式出版。另外,以多媒体的形式制作的教学类图书,也比较适合以网络图书的形式出版,但由于目前我国上网资费较高、带宽较窄,这类图书以网络图书的形式出版效果并不理想。因此,一些资料类的东西,如百科全书、字典等,以及一些适合制作多媒体的内容也应该是今后网络图书的选题范围。

## 2.5 网络图书的相关技术有待发展、规范与完善

网络图书制作需要大型汉字库的支持。目前我国公布的计算机汉字库总共有6763个汉字,其扩展字库(GBK)收字也只有两万余字。若制作象《汉语大词典》(收录22729个汉字)等大型选题的电子版,显然目前使用的汉字库是不够的。

另外,网络图书的标准化问题对产品形成规模和商品化都有至关重要的作用。国际标准化组织和有关主要厂商一直在积极开展电子出版物标准化的工作,但对网络图书这一电子出版物形式并未引起足够的重视。目前我国以文件形式组织的网络图书的存储格式多种多样,没有一种格式得到了产业界的广泛支持;阅览方式仍以在线阅读和下载到本机阅览为主,手持阅读设备只是一种“奢侈品”;阅读

软件品种众多,功能差别很大,界面不能迎合人们的阅读习惯;网络图书的制作流程没有强制性,技术方案的选择随意性大。因此,我国有关主管部门应及时制定本专业的各项标准,以促进我国网络图书业发展,保证民族产品顺利地打入国际市场。

## 3 发展对策

### 3.1 为网络图书的发展创造良好的外部环境

#### 3.1.1 认定网络图书的出版主体

目前中外对“网络出版”与“网络传播”的理解尚存在重大差异。根据我国的国情,我们赞成将网络出版理解为“具有合法出版资格的出版机构依托网络媒体进行的信息传播行为”<sup>[16]</sup>。我国的传媒行业(新闻出版、广播、影视等)一直实行的是严格的特许经营制度。但随着因特网点的迅猛发展和应用的不断深入,以及我国加入WTO,有理由相信我国政府将会在网络出版问题上作出积极的反应,比如说,除传统出版社经认定可以从事网络图书的出版外,有条件的ICP也将被允许从事网络图书的出版,等等。

#### 3.1.2 完善著作权保护方面的法律

要采用相应的技术措施,平衡著作权人、出版(或传播)者以及读者的利益。网络图书下载、复制以及传播的边际成本很低,网络传播的巨大覆盖率和广泛的公开性使传统的“合理使用”变得不那么合理。这会给网络图书的著作权人的利益产生严重威胁,也给传统的著作权保护带来了崭新的课题。《世界版权组织版权公约》已明确规定:今后计算机网络中信息的存储、拷贝都必须经版权人许可,作品的内容、署名等不得任意更改;对加密信息的擅自解密及擅自生产解码设备,都是侵犯版权人的权利。从立法的角度讲,真正妥善解决网络图书的著作权保护问题尚有一段艰辛的路要走,更何况提高全体国民的著作权保护意识也非一日之功。

#### 3.1.3 重视网络图书相关的技术标准、规范的制度

标准化对各项事业的发展有不可估量的作用,它是现代化大生产的必要条件,实现科学管理的基础,有利于专业化协作生产的巩固和发展,有利于提高产品质量和发展产品品种等<sup>[17]</sup>。网络图书的标准及规范的内容应该涵盖以下内容:

网络图书这一概念的内涵与外延,以及与相关概念的异同。

网络图书的出版应具有相应的信息收集、整理、编辑、加工、发布、传播的工作环节,从而跟网上信息的简单累积区分开。

网络图书的信息通常采用数据库和文件两种组织形式,对这两种形式的网络图书作出相关的规定,如数据库形式适合于大型的、知识点多、资料性强之类的网络图书的制作,应突出其知识项聚类、信息计量和信息检索等功能;又

如对于文件形式组织的网络图书,是否可以考虑推荐几种文件格式等。

网络图书的阅读形式包括在线阅读、下载到本机上阅读以及利用手持阅读设备阅读等,对于阅读软件,在阅读界面、功能、兼容性等方面作出具体的规定以及在软件的安装、运行、使用和维护方面应有相应的说明;对于多媒体的图书,其图形界面的清晰度、界面转换的时间要求、各种功能运行的速度、功能键的设置等也有具体的规定;对于手持阅读设备这种产品,其使用范围,产品的品种、规格和结构形式,主要性能,产品的试验、检验方法和验收规则,以及产品的包装、储存和运输方面都应有具体的规定。

网络图书质量的检测方法与步骤方面的具体规定。

按照标准化对象的分类方法,以上内容涉及有关网络图书的基础标准、工作标准、产品标准和方法标准。

### 3.2 采用相应的策略与对策

#### 3.2.1 精品策略

精品战略包括内容、品牌、专业化几个方面,认真地制作精品是最重要的,网络图书的内在价值取决于图书所提供的信息内容本身。

精品的品牌战略是不可缺少的。如果消费者必须尝试一种产品或服务才能对它进行评价,人们常常将其称为“经验产品”。几乎所有的新产品都是经验产品,市场人员经常采用诸如免费样品、促销定价和鉴定书等策略来帮助消费者了解新产品。而网络信息在每次被消费的时候都是经验产品。大多数网络信息服务提供商将通过品牌和名誉来克服经验产品难题。因此,在网上信息泛滥的环境下,网络出版者必须依赖于名牌形象的建立来扩大与巩固市场份额。

精品战略的另一关键点是有自己的特色。由于网络的无障碍联通,使得网络出版的竞争除了专业知识的屏障外,再无任何的屏障。传统出版社在多年的经营中形成了庞大的信源、发行、消费群体,在图书选题上也形成了自己的特色。购买计算机方面的图书,我们自然想到清华大学出版社、电子工业出版社等,图书情报方面的图书,自然想到北京图书馆出版社,中小学教辅方面的图书,会想到华中师范大学出版社等。在网络出版环境下,这样的专业特色也显得尤其重要。如我们要了解中文古籍方面的网络图书,我们自然会想到上海图书馆古籍善本因特版(<http://dll.digilib.sh.cn/gisb/gjwb.htm>)、香港中文大学中国文化研究所的“古文献资料库中心”(<http://www.chant.org/www/chantmain.htm>),以及台湾的“翰典”(<http://www.sinica.edu.tw>)等。

#### 3.2.2 用户付费和免费试用相结合的策略

因特网的发展以及其应用的不断普及,使得任何个人或组织都可成为网上信息的传播者。网络出版的成本很低,网络出版和传播的行为更加随意,低质量的网络图书随

处可见。这就是“网络信息免费使用”的必然代价。我们知道,一些联机情报检索系统(如 Dialog 系统、Orbit 系统等),正是通过向用户收取检索、浏览、打印、下载等费用,以资助其向用户提供长期高质量的信息检索服务的。网络出版要想实现可持续发展,实行网络图书的付费使用势在必行。

仅仅实行用户付费的原则也是不够的。我们知道,如同几乎所有的新产品一样,信息商品和服务也是经验产品,只有在用户消费之后才能对其价值进行评价。因此,对于信息产品和服务,实行免费试用的策略也是必要的。例如,SCI 在一些高等院校设立镜像站点,提供一定时间段的免费使用;又如不管是在联机检索时代还是在因特网检索时代,Dialog 系统提供近 40 个联机培训和练习数据库<sup>[18]</sup>,这些数据库供用户免费使用。通过免费使用,越来越多的用户了解了这些信息服务,认识了其价值,而且还训练和提高了自己的检索技能。同样,用户通过对部分网络图书或网络图书的部分章节的免费阅读(在线或下载),一方面可以判定图书质量,并作出购买决策,另一方面可以进一步认同网络出版者的品牌。

#### 3.2.3 个性化定价的策略

所谓个性化定价是指根据读者的支付意愿,向不同需求的读者以不同的价格出售图书商品。在传统的图书出版中,由于无法对图书内容进行拆分,读者只有通过购买整本书来获取其中的部分信息,哪怕是很少的一部分,个性化定价缺乏可操作性。网络图书的出现使读者只选取书中的部分内容成为可能。另外,网络图书的出版者可以提供在线阅读、下载阅读等形式,还可以通过延迟(刚推出的网络图书收费较高)、阅读软件的功能强弱、阅读界面的差异、方便与否(如对阅读的地点和时间进行限制)等形式对读者市场进行细分,以满足不同支付意愿的读者不同需求。

### 参考文献

- 1 夏立新. 全文浏览器初探. 现代图书情报技术, 2001(4)
- 2 <http://skqs.unihan.com.cn> [Accessed 14th July 2001]
- 3 <http://www.sikuquanshu.com> [Accessed 14th July 2001]
- 4 <http://dll.digilib.sh.cn/gisb/gjwb.htm> [Accessed 14th July 2001]
- 5 <http://chinese.pku.edu.cn/tang/> [Accessed 14th July 2001]
- 6 <http://www.guoxue.com> [Accessed 14th July 2001]
- 7 <http://www.chant.org/www/chantmain.htm> [Accessed 14th July 2001]
- 8 <http://www.wenxuecity.com/> [Accessed 14th July 2001]
- 9 <http://www.rongshu.com> [Accessed 14th July 2001]
- 10 <http://web.mit.edu/xwliu/www/em> [Accessed 14th July 2001]
- 11 <http://xyz.ezv.com/> [Accessed 14th July 2001]

刘可静

# 国际版权争论与国际图联立场

**摘要** 在版权立法方面,国际图联所代表的反映图书馆及其用户利益的观点,其核心是要求继续保持图书馆为大众提供公益性服务的功能和作用,法律应缩小信息贫困者和信息富裕者之间、发展中国家和发达国家之间的差距,而且认为要求过多的经济回报将会带来相反效果。参考文献5。

**关键词** 版权 版权法 国际图联

**分类号** G251

**ABSTRACT** In copyright legislation, IFLA's position is to protect the right of libraries and their users. IFLA thinks that laws should reduce the gaps between the information-poor and the information-rich and between developing and developed countries, and the overclaim of economic returns will lead to reverse results. 5 refs. .

**KEY WORDS** Copyright. Copyright law. IFLA.

**CLASS NUMBER** G251

## 1 国际版权争论的基本概况分析

近年来,围绕着信息交流中,特别是在网络环境下的版权问题和版权法的修改问题,国际上一直存在着激烈的争论,并形成了代表两大群体利益的两大派别。以出版者协会为代表的一派以获得极大的经济回报为目的,要求法律对数字作品给予不同对待,并对图书馆和其他信息管理组织长期以来开展的服务工作提出不同意见,其中包括在图书馆内的公共借阅和复印等多项活动。他们的意见直接影响到图书馆的工作水平、社会职能和发展方向。

以国际图联为代表的世界许多图书馆和信息组织,反映和代表着用户、图书馆、信息工作者和消费者的利益。他们认为上述要求是对版权的“过度保护”,应该在保护版权的同时,也考虑读者获取信息的权利。并认为过度地强调版权的经济利益,将会对版权人利益的保护带来相反的效果。

## 2 国际图书馆界重要版权组织及其作用

### 2.1 国际图联版权与其他法律事务委员会

国际图联最初是聘请了欧美几个版权顾问来承担国际图联撰写文件、出席国际会议、大会发表声明、辩论、对外交流和宣传等工作。他们代表国际图联参加了自1996年以来的多次世界知识产权组织召开的有关知识产权和版权的会议。1997年始,国际图联决定由国际图联执委会组织成立国际图联版权与其他法律事务委员会<sup>[1]</sup>。

国际图联版权与其他法律事务委员会的任务是,为了给全世界范围的图书馆和与图书馆相关的事业中所面临的具有国际意义的版权和知识产权问题提供指导、咨询、建议和帮助,并且代表国际图联和其所属的组织机构,参与有关国际版权事务的讨论和立法过程,处理相关的版权及其他法律事务。国际图联版权与其他法律事务委员会积极参加了相关的国际会议,在会上表达了国际图联的观点,并联合其他相关组织开展各类活动。它也积极地监控国际上其他与版权有关的活动,例如与图书馆、信息组织和文献协会欧洲局密切合作,积极参与并干预了《欧盟信息社会版权指令》的讨论、修改和制定全过程,并正在密切关注着新的《欧

- 12 图书与网络牵手. available from: <http://www.3stone-book.com/wlsi/wlsi18.html> [Accessed 3rd July 2001]
- 13 杨晓东. 网络电子图书——出版界的新热点. 中国出版, 2000(3)
- 14 新闻出版署图书管理司, 中国标准出版社编. 书刊印制常用标准及规范. 北京: 中国标准出版社, 1997
- 15 [美]布鲁斯·金格马著; 马费成, 袁红译. 信息经济学. 太原: 山西经济出版社, 1999: 128
- 16 匡文波. 网络媒体概论. 北京: 清华大学出版社, 2001: 3

- 17 李春田. 标准化概论(修订本). 北京: 中国人民大学出版社, 1987: 22~26
- 18 <http://training.dialog.com/semrinfo/ontap-pw.html>. [Accessed 12th November 2000]

陈光祚 武汉大学信息资源研究中心教授, 博士生导师. 通讯地址: 湖北武汉. 邮编 430072。

夏立新 武汉大学信息资源研究中心博士研究生. 通讯地址同上. (来稿时间: 2001-09-30)