

●徐 锐

对发展我国网络信息服务业的思考

摘 要 网络信息服务业是国民经济发展中最有活力,增长最快的一种新兴产业。发达国家的网络信息服务业具有投资强度大、产值高、配套设施好、企业化管理等特点。与之相比,我国还存在很大差距。加快发展我国网络信息服务业的对策是制定长远的发展规划、降低成本、开拓市场、加大投入、稳定队伍等。参考文献6。

关键词 网络 信息服务业 发展

分类号 G350.7

ABSTRACT Network information service industry is one of the most energetic and rapid-growing newly-emerging industries in the development of the national economy. In this paper, the author analyzes the characteristics in developed countries and then proposes some suggestions for the development in China. 6 refs.

KEY WORDS Network. Information service industry. Development.

CLASS NUMBER G350.7

十几年来,世界信息产业以前所未有的速度向前发展,已经成为国民经济重要的基础设施和支柱产业,成为衡量一个国家现代化和综合国力的重要标志。我国的信息产业总体发展水平和发达国家相比还比较低,但是,我国拥有数以千万计的网络信息的潜在提供者和上亿的网络信息服务的潜在用户,拥有五千年丰富的文化、年出版占世界总量10%的文献,加上初具规模的电信基础设施,发展以信息内容为重点的网络信息服务业有着潜在优势^[1]。

1 网络信息服务业在信息产业及国民经济发展中的地位 and 作用

1.1 为我国整个信息产业的发展提供更广阔的市场

过去10年,我国信息产业GDP年增长率超过20%,信息产业已经成为国民经济的支柱产业,从1999年起成为第一大产业。信息产业的发展离不开网络,围绕因特网而展开的信息的生产、流通、分配和消费正在发展壮大为国民经济中最有活力、增长最快的一种新兴产业。同时,网络信息系统规模庞大、覆盖范围广、投资大、效益高,网络信息服务业的发展能够为整个信息产业提供巨大而稳定的市场。

1.2 有利于网络技术创新,促进信息资源的有效配置

技术创新始终是信息服务业得以存在和不断向

前发展的推动力。没有因特网技术创新作基础和网络系统技术的支撑,超越时空界限的信息资源共享寸步难行。这里所说的网络系统技术如提高网络吞吐量、网络故障的早期诊断和快速处理技术、加快网络传输速度的技术、网络信息存取和组织技术、防火墙技术、密钥技术等等。在网络时代,网络系统技术的发展水平在某种程度上归结为信息基础设施的发展状况和水平。一个国家的信息基础设施越发达,网络系统技术就会越先进,时间、空间和其他一切信息传输的物理障碍也就越容易被打破。在优越的因特网环境下,信息资源在时间、空间上的配置不仅是可行的,而且必然会比其他任何环境都更容易进入“有效率”的状态^[2]。

1.3 有利于建立完善统一、有序竞争、科学管理的网络信息市场体系,提高信息资源的利用率

网络信息市场在形成之初便是带有全球性的,共享体系中的各经济行为者散布于无形的国际大市场中,给市场管理带来难度。但网络系统又把网络信息市场连为一体,使网络市场信息得以广泛共享,从而维护网络信息市场的有序竞争,促进网络信息市场发育中自我约束机制的形成。网络信息市场又可以借助自身的运行机制配制信息资源、维护市场正常的运行,提高信息资源的利用率。

1.4 有利于加强与国际知名信息服务企业的交流与合作,促进我国信息服务产业化发展

网络信息服务业是面向全球的行业,渗透性很强。我国的信息服务企业集团,在对外开放过程中,与国际上一些知名的信息服务企业集团建立某种程度的合作伙伴关系,可以促进国内外信息市场的联系,帮助国内企业掌握所需的国际市场、技术和资金信息;同时,协助国外企业了解中国市场、来华投资和进行技术合作,使我国信息服务结构由封闭型向开放型、由单一型向综合型、由分散型向联合型转变,成为具有多功能、高效率的体系,走规模化产业化的道路,增强国际竞争力。

2 发达国家网络信息服务业的发展状况与特点

随着网络用户的增加,网络用户形成了一定的市场规模,从而促进了更多的新技术和服务在网络上的应用。由于增加了服务,更贴近现实的生活和工作环境,就吸引更多的用户加入到因特网的世界。国外用户从 1993 年的 400 万增加至 2000 年的 3 亿,据预测 2005 年将会达到 11 亿;其中美国上网用户 2000 年底达 1.1 亿,占人口总数的 37%。据估计,在 IT 产业就业人数以每年 2.4% 的比例增长,远远超过工业就业增长比例。IDC 发表报告称,2001 年全球所需 IT 人才为 50 万人,但 2004 年将达到 180 万~300 万人,各国 IT 人员均告短缺。美国每年 IT 人才短缺成倍数增长,从 1998 年的 35 万人增长至 2001 年的 85 万人;欧洲在 2004 年将短缺 170 万人;而日本 2010 年将短缺 160 万~445 万人^[3]。这样的规模无疑为网络信息服务业发展提供了绝好机会。

目前西方发达国家网络信息服务业的发展有以下几个显著特点:

(1) 投资强度大、产值高。西方发达国家的国民经济信息化程度的迅速提高,加速了网络信息服务业的发展。网络信息服务业的发展又反作用于经济,促进经济持续快速发展。1993 年,美国政府提出 NII 计划;1994 年提出 GII 合作计划;1996~1998 年在世界贸易组织中实现网上贸易免税等目标;1998 年,进一步提出以互联网全球电子商务为重点的“数字经济”;并提出了“数字地球”,从技术角度上讲就是一个以地球、时间坐标来组织和管理全球所有数据的新概念^[4]。目前全世界用来投资未上市公司的基金就有约 2000 亿美元,大部分集中在美国硅谷。而且私人投资也在增加,在美国,仅 1996 年第 1 季度,私人企业风险投入达 22 亿美元。欧共体发展信

息高速公路也计划投入 4100 亿法郎,且由私营部门、民营企业提供。国外因特网信息服务业的产值从 1998 年的 69.4 亿美元猛增至 2000 年的 235.2 亿美元,其中美国的产值至 2000 年就达 131.9 亿美元。

(2) 相互配套,实施整体化的发展战略。西方发达国家不仅注重建设和发展网络系统,而且着重加强风险管理系统和决策支持系统等的建设,以促进网络技术创新和提高信息资源共享的效率,例如,美国自 1993 年制定国家信息基础设施行动计划起,就决心建设和发展贯通全美的网络系统,为信息资源的共享提供宽松、快捷、畅通无阻的信息传输通道。

(3) 实现企业化管理,促进网络信息服务业的自我约束和自我发展。西方发达国家网络信息服务业采用自主经营、自我管理的企业化管理体制,网络信息服务机构可以在不违反国家有关法律法规的前提下,根据市场需要采取灵活的经营手段和管理方式。这样就增强了网络信息服务业自身发展的活力和动力,促进自我积累、自我发展的良性运行机制的形成。

3 我国网络信息服务业与发达国家的差距及相应对策

我国的信息服务业与发达国家相比可谓姗姗来迟。到 90 年代初,国内才出现新华社经济信息中心、国家经济中心联合信息网、北京远程数据交换中心等服务机构。1994 年 5 月,中科院高能所正式连接上因特网。1995 年 11 月,因特网在中国的延伸 CHINANET 网络工程合同签订仪式在北京人民大会堂举行。1996 年 9 月,中国公用互联网 CHINANET、中国科学技术网 CSTNET、中国教育和科研网 CERNET、金桥网 CHINAGBN 等四大网建成。到 2000 年年底,中国的网民数量为 2250 万,占人口总数不到 2%,而且,网民平均上网时间远远少于发达国家,因此,中国的 IAP(因特网接入提供商)目前存在着有效需求严重不足的问题。

ICP(因特网内容提供商)依靠在网上提供有价值的信息和服务而获得利益。但目前我国消费者还缺乏为网上信息和服务付费的意识。华尔街著名投资银行——李曼兄弟公司的报告认为,以新闻著称的“中国第一门户网站”的中国新浪网按照目前以每季度 700 万美元的速度“烧钱”,手中的资金可以维持到 2003 年年中^[5],而包括摩根斯坦利银行在内的美国独立分析师通过测算认为,新浪网的赢利时间应在 2004 年到 2005 年。一些专家判断,国内大多

数 ICP,包括大部分知名的 ICP 目前都处于严重亏损的状态。我国的网络信息服务业与西方发达国家的网络信息服务业在许多方面存在很大的差距。主要表现在:

(1) 对网络信息服务业的投资强度不够。我国经济实力弱,投入相对少,目前许多从业者追求“建网站—融资—上市套现”的做法,以谋求短期赢利;而且我国建立的风险投资机构 90% 是政府投资的,而不是靠市场建立的,整个国家的信息化程度与发达国家相差甚远,进一步拉大了与发达国家网络信息服务业的差距,致使我国网络信息服务业更难参与国际网络信息市场竞争。

(2) 各网络信息服务机构之间缺乏协调,本行业无明确的主管部门。尽管网络信息资源的开发利用是国家信息化的核心,并明确信息服务业由信息产业部主管,但信息产业部的职能是主管全国电子信息产品制造业、通信业和软件业三个产业^[6],并没有信息服务业。可见信息服务业并没有有效的行业管理。

(3) 网络信息服务人才不足,现有队伍不稳定。目前网络信息服务业队伍中,相当一部分人是半途出道,许多人不精通信息服务工作或不熟悉网络技术,加上缺乏培养和吸引人才的合理机制,使得本就为数不多的业务骨干不断外流,严重影响了日常工作的开展。

(4) 网络信息服务业的自我发展能力差。我国有相当一部分网络信息服务机构开展的是非经营性或半经营性服务,无经营自主权,资金主要靠拨款,项目靠批准,人才不能合理流动,只能被动地完成一些指令性任务,没有形成良性的运行机制,自我积累和自我发展能力差。而具有经营自主权的网络信息服务企业,大部分目前都处于严重亏损的状态,发展后劲不足。

要发展我国的网络信息服务业,我以为要做好以下几项工作:

(1) 立足长远,合理规划,协调配套,实施国际化的发展策略。我国网络信息服务业的职能管理部门要从国民经济和社会发展的战略高度出发,制定出全国相对统一的网络信息服务业发展规划,并打破各信息机构在网络信息服务系统建设中各自为政的状况,实现网络信息服务业的协调发展,同时积极实施国际化的发展策略,把网络机构拓展海内外业务和网站建设结合起来。

(2) 降低成本,开拓市场,使网络信息服务发展

成为社会的一个独立产业。要加速网络信息服务产业化发展的,当前要解决的首要问题就是降低信息的生产成本、流通成本和上网费用,提高网速、信息商品的质量和市场的运作效率,不断满足用户的信息需求。充分发挥网络信息服务机构的积极性和网络信息人员的创造性,放手让它们去开拓市场,靠近用户,了解需求,创造需求,发展用户。

(3) 增加对网络信息服务业的投入,保障网络信息服务业的健康持续发展。国家应制定相对优惠的政策和采取有力措施,确保对网络信息服务业的投入。设立风险投资基金,在不损害国家利益的前提下,谁投资谁受益,并努力避免资金投入上的“一窝蜂”现象及资金使用和网络系统建设上的重复和浪费,做到稳妥、有序、高效。通过设立专项基金、实施单独财政拨款等办法,确保那些应用范围广、产业化程度高、系统集成度好、操作简单规范及有利于推动网络技术进步、服务创新和提高管理决策水平的项目的费用。

(4) 加快网络信息专业人才的培养,稳定现有队伍。既要注意培养网络技术人才,也要加强网络信息管理人才的培养。一方面,一些有条件的高等院校要尽快设立网络信息专业,为社会输送高素质的网络信息专业人才;另一方面,网络信息机构要通过委托培养、在职培训、出国进修等多种途径培养业务急需人才。要通过提高网络信息人员的待遇,提供职位晋升机会,制定岗位行为规范和奖惩办法,建立人才合理流动机制,稳定现有网络信息队伍。

参考文献

- 1 徐如镜. 发展信息服务业是振兴我国信息产业的必由之路. 现代图书情报技术, 1994(4)
- 2 查先进. 因特网信息资源共享效率研究. 武汉: 武汉大学博士学位论文, 2001
- 3 罗琳. Internet 信息服务的经济分析. 武汉: 武汉大学博士学位论文, 2001
- 4 王玉, 龚国伟. 发达国家与我国网络信息服务业比较研究. 广东商学院学报, 2000(4)
- 5 周得武. 网易搜狐跌破八美元, 距垃圾股一步之遥. 环球时报, 2000-07-28
- 6 信息产业部的职能配置. 电子标准化与质量, 1998(5)

徐 锐 武汉大学信息管理专业 99 级博士研究生, 副研究馆员. 通讯地址: 湖北武汉. 邮编 430072.

(来稿时间: 2001-09-10)