

●王 勇

网络信息资源开发中的多网合作模式^{*}

摘 要 多网合作开发网络信息资源,是指多个网络信息服务机构通过合作,将存在于不同网络环境中大量分散的信息资源经过整序优化,形成有利于各信息服务机构不同用途的网络信息资源。参考文献 6。

关键词 网络 信息资源 网络合作 信息服务

分类号 G250.73

ABSTRACT Multi-network cooperative development of network information resources is the cooperation of several network information services to process and optimize massive and distributed information resources to form network information resources suitable to be used by various information services. 6 refs.

KEY WORDS Network. Information resources. Network cooperation. Information services.

CLASS NUMBER G250.73

网络信息资源的开发利用是网络信息服务的主要内容,网络信息资源是网络信息服务机构竞争的基础。随着信息技术和网络技术的发展,网络信息服务不再仅局限于互联网,还包含其他类型网络(如电信网、有线电视网、移动网)的信息服务,网络信息服务出现了互相交叉、融合的趋势。同时,由于用户需求的个性化、多样化,由于网络对社会各个角落的影响以及出现的经济现象(网络经济、信息经济),网络信息资源的开发利用也从网络信息服务机构单独进行向多网间合作转变。所谓多网合作开发网络信

息资源,是指多个网络信息服务机构通过合作,将存在于不同环境中大量的、分散的信息资源经过整序优化,形成有利于各个信息服务机构的、有不同用途的网络信息资源。

1 促使多网合作开发利用网络信息资源的原因

网络信息资源的多网合作开发是网络发展的必然,其根本原因在于信息资源的社会化共享以及基于资源共享的资源组合。

会归集于数据的整理、变换工作。

4.6 前期工作的质量

系统切换是信息系统项目中第一个“混”不过去的阶段,例如可以混过现有流程的分析阶段,混过系统测试阶段等。系统切换不但混不过去,而且前期工作的所有问题在这个时候都会反映出来,因此必须用务实的态度切实提高前期工作的质量,这样才能使切换工作比较顺利。

总而言之,新旧信息系统的切换需要人、技术、管理的协调联系。新的信息系统取代旧的系统是组织发展的必经之路,是信息化社会组织生存的必然需求。在投入了大量人力财力物力进行信息系统开发后,新旧系统的切换成功,是系统开发目标得以实

现的第一抹曙光。

参考文献

- 1 王纹,孙健.系统的迁徙. IT 经理世界,2001(20)
- 2 左美云,邝孔武.信息系统的开发与管理教程.北京:清华大学出版社,2001
- 3 陈志祥.我国企业 ERP 系统实施问题探讨.中国软科学,2001(12)

陈 远 武汉大学信息管理学院副教授。通讯地址:武汉大学。邮编 430072。

熊 霞 武汉大学信息管理学院硕士研究生。通讯地址同上。

(来稿时间:2002-02-01)

^{*}本文系教育部重大项目“网络信息资源组织与开发模式”(编号 2000ZDXM870001)的论文成果之一。

(1) 网络经济环境下企业竞争的需要。网络经济正成为新经济增长点和国际竞争的制高点。网络经济倚重的是信息资源、网络服务,而外延则是合作机制全球化。作为网络经济基础的互联网正在造就庞大的网络产业并推动其他产业的发展。多网合作不仅能实现信息共享,丰富自己的网络信息资源,减少开发信息资源的费用,提高经济效益,而且合作开发网络信息资源能使自己的信息服务增值。

(2) 用户需求是多网合作的源动力,互联网的飞速发展推动了多网合作的步伐。根据中国互联网络信息中心的调查,我国网民人数 1997 年 10 月是 62 万人,2001 年 12 月发展到 3370 万人。上网的计算机数量从 1997 年 10 月的 29.9 万台增长到 2001 年 12 月的 1254 万台。CN 下注册的域名从 4066 个发展到 127319 个。互联网信息沟通、交流的开放性,为人们提供了利用信息服务的新模式,激起了人们对信息资源开发利用的更高要求。传统的信息服务部门(如图书馆、文献信息中心)的信息服务难以满足用户需求,人们越来越要求网络提供多样化、个性化、集成化的服务与应用。而互联网提供的信息资源不仅涉及到如电信、有线电视、广播等网络方面的服务内容,而且实际上也从这些网络中吸引了大量的用户,影响到其他网络的用户支持。用户的支持是网络发展的基础,用户的需求是网络发展的动力。但在现阶段,任何一个网络的信息服务机构都难以单独全面开发网络信息资源来满足人们的各种需求,多网合作是最佳途径,这种竞争合作关系也是未来市场竞争的发展趋势。

(3) 丰富网络信息资源、提高网络信息资源质量的需要。原创网络信息资源主要来自以下几个方面:对原有的文献信息资源的电子化,对原有的电子化信息资源的网络化,对现阶段采集的信息资料的电子化。目前,我国网络信息资源还较为贫乏:网络信息资源涉及到的内容不全,种类单调,深度不够。如互联网,虽然网络信息类型多样,沟通便捷,且具有互动性,但由于我国数据库建设起步晚,市场化时间短,数据库覆盖的年限较短,更新较慢,数据处理较为简单,规模不大。在互联网上表现出来就是网络信息资源的重复率高,内容缺乏深度,各个网站间任意复制、粘贴信息资源的现象严重。多网合作开发网络信息资源,不仅能够丰富网络信息资源的内容,还能完善网络信息资源的结构类型。此外,随着社会经济、文化、科技的发展,网络信息资源数量、种类呈指数式增长,但信息处理技术跟不上网络信息

资源的发展速度,对网络信息资源缺乏有效的控制手段,网络信息资源缺乏有效的整理标准和手段,网络信息资源的开发带有很大的自由度和随意性,使网络信息资源呈现高度分散的堆砌状态。而网络信息资源的内容繁杂、混乱、缺乏规范,精度低,容易造成信息污染严重,实际上只有一部分的信息资源能够真正被用户所利用。只有合作开发信息资源才能跟上网络信息资源的增长速度,才能逐步规范网络信息资源的各种标准,实现网络信息资源整理、传递、利用的规范化、标准化,提高网络信息资源的质量。

(4) 多网合作开发网络信息资源是网络发展的趋势。世界各国正纷纷开展对下一代互联网的互联互通、信息处理、信息传输、软件应用等技术及应用的研究,网络融合的关键技术已经取得一定的进展,多网合作的技术已逐步成熟,使多网合作开发利用网络信息资源成为可能。下一代互联网将能够容纳电信网、电视网、广播网等各种网络的各种信息形式。从长远看,电信网、有线电视网等网络的信息服务将被互联网网络提供者、新兴业务提供者所代替。电信、有线电视、计算机和信息行业融合、兼并以及互相渗透,使得行业界限变得越来越模糊,竞争越来越激烈。市场需求、市场竞争不仅导致各个网络各自信息服务的重要变化,而且也将导致网络信息资源的重新配置。多网合作开发网络信息资源成为多网业务融合、相互渗透的一部分,实际上可能是多网合作,也有可能是同一网的不同表现形式。

2 多网合作开发网络信息资源的基础分析

多网合作开发网络信息资源是由于网络技术、信息技术及应用的发展而出现的一种新的开发利用网络信息资源的形式,它不同于原来的文献信息资源的开发利用。

2.1 组织形式

(1) 联合建立网络信息服务机构。它的优点在于:可以避免单独建设所带来的如资金、技术、信息资源、人才等方面的不足,把创业风险降到最低程度;各自资源的整合,可以减少中间环节,节约企业成本,提高企业经济效益;充分开发利用各自的网络信息资源,挖掘资源优势,提高信息服务水平;可以更好保证原来用户的稳定及吸引新的用户。

(2) 网络信息资源的整合。它有两种表现形式,一种是两个或多个企业互相通过整合,将对方的信息资源为自己所用,如互联网与广播电视网的资源

整合。另一种是多个信息服务机构在第三方同一信息平台下进行合作,如公共的社区服务平台,因为产生的社会效益及可能带来的经济效益,网络信息服务机构往往都愿意将自己的资源与其整合。一般来说,网络信息资源的整合主要是合作的双方在网络信息资源的开发利用上存在着互补性,资源的整合有利于丰富自己的网络信息资源,还有利于建立有自己特色的网络信息资源,节约重新开发网络信息资源的费用。

(3)超链接。这是网络信息服务机构为丰富本身的内容或开发新的服务项目而进行的一种合作形式。合作双方的服务内容可以有关,可以无关,合作的重点不是开发而是利用。它不需要对双方的资源进行整合,需要的是保持一种双方的无缝连接状态。如中国移动和互联网在手机短消息方面的合作。中国移动有庞大的手机用户群,互联网有丰富的网络信息资源,两者凭借与国内各大 ICP、ISP 的广泛业务合作,为移动客户提供短信、理财、休闲、娱乐等信息服务。

多网合作开发利用网络信息资源主要是具体的企业之间的合作,其组织形式按合作对象分有一对一、一对多、多对多三种。“一对一”是两个信息服务机构相互合作。“一对多”是单个网络信息服务机构为加强自身的资源建设和两个以上的机构进行合作,开发利用多个网的网络信息资源。“多对多”一般是不同网络之间的多个信息服务机构为了达到大家彼此都认可的资源开发建设的目的而进行的合作。一般情况下,网络信息服务机构合作不管以何种途径实现,合作对象往往不会只有一个,有时还有可能出现多种组织形式同时并存的情况。

2.2 实现多网合作开发网络信息资源的途径

(1)免费。网络信息服务机构双方主要在相互为谋求发展、共同受益的基础上,互相合作,其表现形式一般是对等交换。如人民网与地方电视台、广播网等全国 160 多家地方新闻单位合作,成为中国最大的地方新闻联播网。

(2)利益分成。合作是一种互惠互利的关系,但资源整合的比例不平衡,会产生不同的经济、社会效益。合作具有差异性,双方为达到合作目的,对产生的效益按一定的方式和比例进行分配。

(3)购买。主要是因为需求方与资源拥有方之间的差距较大,难以用合作的方式完全实现资源共享。

(4)互置股权。主要是合作双方在资源的利用、

整合上有互补的特点或者跨地域、跨媒体的双方均有向对方领域渗透的意向。

3 多网合作开发利用网络信息资源的模式探讨

(1)互补型。这种合作模式主要是合作双方依据自己在资金、技术、人才、管理、网络信息资源等方面的优势或劣势,与相对应的机构合作开发网络信息资源,强弱联合。各个合作者之间是利益互补关系,每个合作者各自的优势都能在产生的利益中确立起自己相应的地位。通过各合作者之间的扬长避短,可以有效降低网络信息资源开发利用的成本,优化自身的资源结构,产生双赢效应。如青岛电信 160 信息台与中华电器网、齐鲁名医网、生活导购网和科飞房屋信息网联合开通了 160577 寻医问药、160588 商品导购和 160599 房屋资讯等专业服务热线,青岛电信利用自己电信的优势与网络信息资源融合,将网上信息通过电话的形式发布。这是网上电子商务与电话商务融合,共同开发网络信息资源。

(2)聚集型。这种模式主要是合作的一方已经具有较好的技术、人才、信息资源的基础,为了提高自身网络信息资源的质量,优化资源结构,扩大资源的种类和数量,与相关的机构合作,整合、聚集优势资源,形成规模效应,提高信息服务的水平,加强竞争力。如中国化工网(ChemNet.com)以化工 B2B 电子商务平台为中心,同有关的信息服务机构开展合作,全面开发和提供有关化工的网络信息资源。

(3)共享型。共享型合作是为了避免重复建设,合作各方能够集中力量开发具有自己服务特色的网络信息资源,将各自相同的资源部分进行整合,共同利用,节约成本。如娱乐圈信息和明星生活、电视电影预告、新闻部分等是中国影视网采取和其他媒体(如国际电视网、新浪网等)共享的方式实现的。

(4)开发型。它主要是为了充分开发利用网络信息资源,开拓新的服务项目而进行合作的一种模式。合作各方是以网络信息资源的开发利用为基本点,带动经营、管理、服务等方面的创新。如移动通信与互联网网络寻呼的结合不仅满足了用户的需求,而且低成本实现增值服务,成为合作双方新的业务增长点。

4 多网合作开发网络信息资源模式的发展

及优化

4.1 多网合作开发网络信息资源应该注意的问题

(1)以用户为中心。网络信息资源是网络信息服务的基础,用户是网络信息服务的生命力。在确定开发利用网络信息资源前,首先要开展对用户的研究,明确用户的构成、用户的需求特征、未来的发展方向,制定以用户为中心的网络信息资源开发利用计划,避免开发中的盲目性。

(2)以质量作保证。质量保证是合作开发网络信息资源成功的关键。网络信息资源开发利用中的质量包括:网络信息资源加工整理的规范化、标准化,有利于网络信息资源的兼容和共享。内容的精品化。可提高网络信息资源的质量,避免合作开发陷入低层次的简单重复。过程的可控制性、操作性。过程的控制实际上是对合作开发的信息源、信息内容具有可选择性和过滤功能,保证合作开发网络信息资源的价值及开发的网络信息资源与自身的服务特色和发展目标一致。合作开发利用的网络信息资源能够 and 各自拥有的资源相互整合,否则就失去了合作的意义。

(3)以内容开发促效益。开发网络信息资源以用户为中心,不是单纯的信息堆砌,重要的是通过对网络信息资源内容的深层次开发,满足用户的需求。网络信息资源只有被用户利用,才能产生经济效益、社会效益。多网合作开发网络信息资源首先仅仅是拓宽了信息来源渠道,其内容的深度加工才是推动网络信息资源建设的关键。

4.2 多网合作开发利用网络信息资源的优化

随着网络技术、信息技术、数字化技术的发展,多网合作开发利用网络信息资源的模式也将发生变化。在全国实现资源共享,合作向网络信息资源的特色化、纵深化方向发展是未来多网合作的模式。该模式的优化主要从以下几个方面进行。

(1)从随意性向宏观控制发展。现阶段,我国在多网合作开发利用网络信息资源方面大多数是一种个体行为,合作的随意性较大,没有统一的规划控

制,信息资源的开发利用混乱无序。国家的有关部门要加强宏观控制,总体规划,既要保持网络信息资源建设的开放性,又要建立对网络信息资源建设的规范和约束机制,使网络信息资源的开发利用步入良性循环发展的轨道。

(2)从局部共享向全国性的资源共享网络发展。网络信息资源的分布利用,没有时间空间地域的限制。网络信息资源的建设应该尽快有一个全国性的资源计划,打破条块分割,倡导合作和全国共享的观念,避免人力、物力、财力的巨大浪费。

(3)从资源的简单组合向深度开发发展。多网融合的趋势将会使网络信息资源的利用更加便捷。如果没有特色化的网络信息资源,对用户不会有特别的吸引力。今后合作开发利用网络信息资源的重点将会是深层次开发,拥有网络信息资源的数量不会有什么意义。

(4)用市场化手段促进网络信息资源建设开发的产业化,制定资源开发利用、资源管理、知识产权保护、资源共享等相应的政策法规,来规范开发各方的行为,保证开发者的利益,营造网络信息资源建设的良好环境。

参考文献

- 1 胡昌平,沈红芳.我国科技与经济信息网络化服务的组织与管理模式分析.情报学报,2000(3)
- 2 张千山,孙爱军.因特网上的信息不足与解决方法.现代情报,2001(6)
- 3 黄柳.网络信息资源的无限共享模式.情报理论与实践,2001(2)
- 4 刘金根,郭美华.浅析有线电视网、IP网和电信网互连的几个关键技术.广播与电视技术,1999(10)
- 5 胡昌平.信息服务的社会监督——信息服务的社会化发展与监督体系的构建.情报学报,2001(3)
- 6 萧琛.论“新经济”与“网络经济”.国际经济评论,2000(3)

王 勇 湖北省咸宁学院图书馆馆员。通讯地址:湖北咸宁。邮编 437005。(来稿时间:2002-03-13)