

●李 丹 乔冬梅

国外电子出版物研究与发展综述*

摘 要 通过对国外电子出版物类型、发展轨迹、面临问题以及典藏管理的研究得出结论:我国要加强对网络出版的开发和应用;要引进国外的出版设备和软件,发展新的出版模式;出版社要增强网络销售能力;要建立相应的出版管理制度,等等。参考文献 10。

关键词 电子出版物 出版模式 出版物类型 发展状况

分类号 G255.75

ABSTRACT The authors analyze the development paths, existing problems and preservation management of electronic publications in foreign countries, and then propose some suggestions for Chinese librarians and publishers. 10 refs.

KEY WORDS Electronic publications. Publication patterns. Publication types. Development status.

CLASS NUMBER G255.75

1 对电子出版物的基本认识

Tom Wilson(1997)认为电子出版物与印刷出版物的区别是:电子出版物能以极快速度被生产和传播,而印刷版需要长得多的时间;如果必须校正错误,电子出版物能即时更新和校正,而印刷版需要插入错字勘误表或在下一版中纠正;电子出版物可以作者与作者合作、作者与读者交互地完成;电子出版物可以全世界传播,而无须与每个国家分别进行版权谈判,也没有传播或复制成本;电子出版商可以直接与读者接触,不再需要发行商和零售商代理发行业务;通过直接与买者或用户进行高效、交互的交流,电子出版商能以较低成本收集到有价值的市场调研数据^[1]。

但是,人们也认识到电子出版物发展存在一些问题:它目前只是为少数潜在用户和主顾利用,很多发展中国家可能接受和发展迟一些;它的存取对于出版者和消费者来说都需要相对高级的技术设备,甚至最基础的设备对于普通用户来说也太昂贵了;移动电话、笔记本或更小的阅读设备,要么体积太大,要么屏幕太小,使用户不能进行穿叉阅读;从技术上看,对多数用户来说,还不够友好;比起印刷版来说,电子出版技术耗费更多的能量。

Mark S. Frankel 等人(2002)认为所有电子出版物都应具备的特征是:文件必须耐久地记录在一些媒介上;可公开获得,但不一定是免费;保持同样的形式,不可改变,出版物可通过永久、惟一的标识符被长

期存取和检索;书目记录必须附在每个版本上,以此实现版本控制;如果技术允许,不同版本的变化应该得到有关机构的验证和保护^[2]。

2 关于电子出版物类型的研究

Overview of online publication 将在线电子出版物划分为:①网络期刊、新闻组、网络连续出版物。网络期刊指定期出版的电子出版物,每期都有卷期号。连续出版物指那些不定期出版的或根据准备情况随机出版的电子出版物。②网络图书与专著。③学位论文。④档案和数据库。档案在这里可以作为“数据库”(repository)的同义词,但也包含杂集(miscellany)的意思,所以又包含书目型、编审型、文本与图片集合型和参考著作型等几类,如:词典和术语词典也可看做是数据库。⑤项目描述,是包含有电子出版物的网站。⑥会议和谈话。⑦材料未经评审的个人出版物,主要通过个人网页提供,内容可以是严肃的学术问题,也可以是娱乐性质的内容^[3]。

Jagdish Arora(2001)认为有如下几种电子出版物产品:①电子期刊,包括任何期刊、杂志、网络杂志、新闻组或电子连续出版物,能在互联网上获取。②电子图书,是用户可以通过个人电脑的桌面和记事本,或专用、便携、且有较大存储空间、能从网上下载新内容的阅读装置浏览的数字阅读材料。③电子百科全书,有 CD-ROM 和网络版两种。④在线数据库,有数字图书馆、文件传播系统、档案等多种类型。⑤网络课

* 本文系忻州师范学院院级科研基金资助项目(项目批号 20041201)的研究成果之一。

件,带有交互性特点和灵活性,有丰富的工具可以为用户提供个人应用空间,可以应用正在开发的新技术。⑥电子预印本,源于1991年Paul Ginsparg的e印本文库arXiv.org,以传播为目的,不以任何对待正式出版物的方式对待预印本^[4]。

3 电子出版物的出版模式研究

(1) Moira Allen从管理角度将电子出版物的出版模式划分为^[5]:①商业出版模式。运作模式几乎与传统纸质出版物商业出版模式一样,作者不再接受津贴,但同样接收版税(常高达40%),也不负担任何生产成本。绝大多数电子出版商只出版提交总数10%的作品,作品正式出版之前要经过评审、编辑和校验过程。有的生产适合手持阅读器和手持格式(如Palm)的版本,有的同时提供网络下载和CD-ROM格式,有的根据需求提供按需打印服务,绝大多数提供有ISBN号、版权登记和分类号。电子出版物通常在电子出版商自己网站上销售,或通过Amazon.com、Barnes和Noble这样的网络书店销售。②补贴出版和按需打印。补贴出版是收费生产和传播图书(通常每本书从\$200到\$500不等),作者得到的版税与商业出版模式相当(大概也在40%左右)。绝大多数补贴出版商几乎可以接受任何作品(剽窃作品除外),而不管其质量如何,提交的作品将不被编辑不被校验,而是按原样出版。很多补贴出版商还收一些额外的费用,如:加收排版费(若作者没有排版的话)、插图费、封面设计费、编辑费、登记ISBN号和版权的费用等。补贴出版商不提供出版物推销。按需打印是补贴出版的一种形式,作品以电子形式提交,或存储为电子文档,当顾客订购时打印成图书格式。③不收费的“传播者”。接受作者的电子手稿,并提供网络书店来按手稿原样销售这些电子出版物(一般不对出版物进行编辑、设计或生产,出版物由作者排版)。一般不向作者收取费用,但要从中提取一定比例的版税(通常在25%~30%之间),作者可以在传播者限定的价格范围内为出版物定价。有些传播者,如Booklocker.com,对销售出版物进行严格挑选,而其他的可以接受绝大部分手稿。④个人电子出版。是由作者通过电子方式出版自己的作品,主要通过Web销售。如果作者只是提供下载,不提供磁带、CD-ROM等物质产品,就可能避免申请商业执照成为出版商和零售商。个人电子出版者还可以加入Amazon.com的“Advantage”项目,但必须要有ISBN号。

(2) Epublishing从出版形式和技术角度将电子出版物出版模式划分为^[6]:①电子图书。②按需打印。③数字内容(digital content)。指用电子方式传递的小说,长度比图书、非小说、文件和其他著作要短,通过向手持阅读器和无线装置下载的方式传递,主要技术有Adobe PDF、XML、HDML、WAP等,传递数据的安全性是数字内容出版商关注的焦点,无线内容传播是当前主要媒体公司和出版商角逐的主要阵地。④电子墨水。能用于创建可自我更新的报纸或图书,也可用在广告牌、布料、墙壁、家庭等可以负载信息内容的任何地方,并可以使内容按照程序设计随时更新,如电子报纸可以每天自己更新内容。E-Ink Corporation和Xerox目前正在开发此项技术。⑤电子邮件出版。是通过用户的电子邮箱接收新闻、文章和短新闻函的出版方式。⑥网络出版。XML目前越来越受到用户重视,它允许出版者创建能向其他设备转移的内容和数据。

4 电子出版发展过程概述

(1) 电子出版萌芽阶段(20世纪60年代末至20世纪70年代):

国外对电子出版物的理解有两种:一种是以计算机主导出版物的编辑业务与印刷工艺,一种是电子媒体CD-ROM光盘、IC集成卡、微机软盘、网络等为信息载体的电子出版物。前者发展比后者要早一些,在线书目数据库的创建和远程存取是从第一种概念向第二种概念转化的关键,因此被认为是电子出版物发展的重要里程碑。早在20世纪60年代末期,就出现了在线数据库。1972年,Dialog成为第一个提供在线服务的商业数据库。到1975年,可公开利用的在线数据库数量达到300个。20世纪70年代在线数据库发展已经比较成熟,到1988年,1732个数据库商和576项在线服务提供了3893个在线数据库。

技术的发展引起了出版方式的变革。旧出版和服务形式开始向电子方式、网络方式转移,电子出版物发展进入对新的出版模式、服务方法、技术条件的探索阶段。1971年谷登堡计划(Project Gutenberg)开始,最早在互联网上出版免费电子书;在只有100个人用互联网时,Bob Gunner就将他的故事用ASCII文件传输。值得提出的是Ken Jenks早在20世纪70年代创建的Mind Eye publishing是较早的电子出版机构。

(2) 电子出版初步阶段(20世纪80年代至1995年):

80年代开始利用分布式数据库管理系统, Dialog 和 STN 等不仅提供在线数据库, 而且利用 ASCII 或纯文本格式在线提供期刊全文, 但是无论是联机公共查询还是书目数据库, 都不能找到内容的全文, 人们于是试图将电子出版物作为开发全文数据库的工具。为了克服纯文本存储和只存储有文本信息的检索系统的局限性, 在 20 世纪 80 年代开发出数字文档照相系统, 它综合运用计算机硬件和软件技术, 以数字格式扫描和存储文档的图像。80 年代末期, CD-ROM 被用作信息媒体。John Galuskza 创建电子书阅读程序 PC-Book。

90 年代, WWW 的出现带来了数字图书馆系统的变革。WWW 使运行在各种平台上的客户端都能与服务器端的 Web 服务器建立连接, 通过 Web 浏览器显示内容, 这使服务器端的资源随时都可以提供利用, 并且面向所有公众的浏览器界面更加友好, 因此, 降低了对特殊附加设备的需要和用户培训的难度, Netscape Navigator 和 Internet Explorer 等标准 WWW 客户端浏览器定期升级, 增加了电子邮件客户端功能, 可以支持 JAVA 和 Active X, 可以浏览一些重要的文件格式而无须安装插件。HTML 简单, 但表现电子出版物的能力却很强。互联网及其相关技术使基于 Web 的电子出版物可以加入更多的多媒体内容。1992 年电子出版物可以在 Gopher 上组织和检索, 1994 年在 Web 站点上可以为电子出版物加标记, 能图示浏览全文文档。

技术的发展进一步促进了电子出版事业的进步。1986 年 Serendipity Systems 创建。1987 年 Eastgate Systems 公司出版第一本超链接小说《下午》(软盘存储); 同年 J. Neil Schulman 创建 SoftServ 出版公司(现已不存在)。1993 年 BiblioBytes 建立电子书销售网站, 第一个创建网上货币交易。1994 年 1 月, C & M Online Media/Boson Books 开始建立网站, 专门从事电子书生产的 The Fiction Works 公司成立, Great American Publishing Society 第一个实现全部电子图书以 CD 出版, 电子书出版从普通文本转入 HTML 格式。

电子期刊的发展却没有这么顺利。电子期刊产生在 20 世纪 70 年代末期, 倡导和创建的主要研究者有 Jonh Senders, Starr Roxanne Hiltz 和 Murray Turoff, 美国的电子信息交换系统(EIES)和英国的 BLEND 计划都是带有电子期刊观念的实验。但是现代意义的网络电子期刊在整个 80 年代都没有付诸实践。直到进入 90 年代, 网络的发展才带来了电子期刊的繁

荣。美国研究图书馆联盟的“电子期刊、新闻组、学术讨论邮件组列表”1991 年 1 月包括了人文和社会科学列表 200 种, 短短几年, 到 1995 年 5 月, 收录期刊和新闻组就达到 675 种(评论类有 142 种), 电子会议 2480 种^[7-8]。

(3) 出版商大量进入电子出版阶段(1996~2000 年):

通过上一阶段的发展和实践, 出版商认识到电子出版物的优越性和良好的市场前景, 开始积极进入电子出版行业。1996 有 Orpheus Romance 等 6 家, 1997 年有 e-pulp(tm) 等 3 个, 1998 年有 Dreams Unlimited 等 19 家, 1999 年有 Booklocker. com 等 21 个大型出版商进入电子出版行业。一些传统的大型出版公司也开始进入电子出版行业, 他们在进入电子出版行业的同时带动了出版模式的变革。1996 年, Fodor 的 Travel Publications 创建了网站; Clocktower Books 推出免费冒险小说并开始销售电子书。1997 年, Denlinger's Publishers Ltd. 建立“Emerging Technologies Department”, 而 Thomas Nelson 也开始出版 CD-ROM 格式出版物; Simon&Schuster 出版社创建 ebooks, 第一个同时以电子格式和印刷格式出版了小说 BAG OF BONES, 7 月, 其下属的 Pocket Books 宣布出版电子版本, 并提供按需印刷服务。牛津大学出版社通过 netLibrary 使读者可以通过互联网选书; Avid Press 开始允许作者在网上提交书稿。

电子期刊也得到较快发展。美国研究图书馆联盟的“电子期刊、新闻组、学术讨论邮件组列表”1996 年 6 月收录期刊新闻组 1689 种, 超过 90% 是在 Web 上, 电子会议 3118 种; 1997 年 12 月收录期刊和新闻组 3400 种, 电子会议 3800 种; 1998 年 11 月, 收录了超过 6000 种期刊数据库和 4116 种电子会议。到 1999 年 Ulrich 国际期刊目录第 37 版报告, 当时目录中共有 1157173 种连续出版物, 其中 10332 种只有网络版或是印刷版的补充成分, 有 3451 种以 CD-ROM 出版。

电子出版业仍然处于基础和积累阶段, 最突出特点是网络在电子出版中的位置开始突出起来, 从作品提交、评审到出版、销售, 到书目查询都开始在互联网上进行。网络将电子出版的传播成本进一步降低, 吸引了出版商; 同时提高了文献的易获得性, 也吸引了作者和读者的利用。但是, 对阅读器开发的忽视, 严重影响着电子出版物的发展。1990 年 John Galuskza 创建的电子书阅读程序 PC-Book, 1998 年 NuroMedia

发布的第一个手持式电子书阅读器 Rocket, SoftBook 创制的 SoftBook 阅读器等还不适合普通读者使用, 阅读硬件的价格比纸质载体要昂贵得多。在电脑显示屏上阅读存在很多问题: 闪光, 显示效果不好, 保真度和颜色丰富程度不够。

(4) 电子出版物全面发展阶段(2000 年至今):

为了克服阅读设备带来的阻碍, 一些企业, 如: Adobe、MightyWords、Everybook、Gemstar 开始开发新技术, 以便能将电子出版物转移到像印刷版那样随处可得而且界面友好的媒体上。2000 年 8 月, 微软发布它的第一个电子阅读软件 Microsoft Reader 1.0, 可用在 PC、电子书阅读器和 PDA 上。9 月, McGraw-Hill Primis Custom Publishing 发布 Primis Online, 利用该工具, 作者可以设计自己的电子书。2001 年 1 月 Adobe CoolType 问世, 使显示效果接近于印刷版。能同时制作电子版和印刷版的计算机软件(imprint)也被开发出来。2001 年 1 月, Random House 发布 AtRandom, 并利用它编制电子书列表。2 月, Harper Collins 在 PerfectBound imprint 基础上开发出全球电子书 imprint “PerfectBound”。3 月, Time Warner Books 发布了它的“ipublish”。便携式阅读器也有了新发展, 出现有 3 种类型: 一种就是过去的专用电子书阅读器, 如 goReader 和 REB1200; 另一种是带有阅读软件的个人数码助理(personal digital assistants, PDAs)和 Pocket PCs, 比专用阅读器体积小, 主要是用于个人事物的组织, 带有地址本、日记本、计算器等, 可以登录互联网、进行文字处理、播放 MP3 等, 也可以阅读电子书, 如 Palm Reader, MobiPocket Reader, Microsoft Reader; 还有一种是复合型装置(hybrid device), 外观看上去和专用阅读器相似, 屏幕更大, 以便阅读大页面, 有书签和做笔记功能, 基本功能是作为电子书阅读器, 同时也具有 PDAs 和 Pocket PCs 的部分功能, 可以收发电子邮件、浏览网页、播放 MP3 等, 如 eBookMan、MyFriend 和 hiebook。

阅读器的改进提高了读者对电子出版物的接受能力, 也为电子出版带来良好的发展环境, 越来越多出版商加入该行业, 新的出版模式被不断引入。2000 年创建或开始电子出版或网络出版的出版商有 E-Pub2000 等 30 个; 世界闻名的爱情小说出版商 Harlequin Enterprises Limited 创建 eHarlequin. com 网站, 为用户提供“交互小说”服务, 由用户投票选择下一章故事应如何发展, 然后由作者按此写作。2001 年 10 月, 英国 Random House 发行它的 eBook

division, WHSmith 开始发行电子书, 是英国主流书店中第一个发行电子书的; E-book publishing 开始组织读者、作者和编者来完成一个基本使命, 即在线传播高质量的数字小说和非小说类作品, 并提供这些作品的印刷版; 出现了批发销售出版商。2002 年, Harper Collins 的“PerfectBound”为最前沿的书籍提供电子版。

技术的改进和业务的拓展迅速增强了电子出版物发展的动力, 从 2000 年起电子出版物高速发展起来。2000 年 3 月, Stephen King 的小说 Bag of Bones 只通过网络发行, 并采用 Glassbook 作为阅读器, 在 48 小时内售出 50 万份。2001 到 2002 年, Adobe eBook Reader 每月的下载量都以 70% 的速度增加。到 2002 年, Microsoft Reader 发行逾 5 亿份。2001 年上半年到 2002 年上半年, Simon&Schuster 的电子书销售额以两位数增长。Palm Digital Media 报告, 2001 年有近 18 万份电子书被售出, 比 2000 年增长 40%; 2002 年 McGraw-Hill 专业电子书销售比 2001 年同期增长 55%。Harper Collins 2002 年前 5 个月售出的电子书比 2001 年全年还多。2002 年 McGraw-Hill 专业电子书销售比 2001 年同期增长 55%。2000 年 10 月, 法兰克福图书博览会开始每年一度的电子书奖励, 这标志着电子出版已经成为一种主流出版形式。

电子出版业务的扩展, 也促进了电子出版商之间在数据转换、技术开发、内容合并等方面合作的进一步扩大。如 2000 年 11 月 Texterity 和 Penguin Putnam Inc 签订合同, 利用前者的 TextCafe 服务, 自动将后者的出版物由 PDF 格式转换为 eBook 和 XML 格式。ipicturebooks. com 是一个儿童电子书出版商和发行商, 它在 2002 年将 7 家出版社出版的电子出版物内容合并在一起。这会对技术和数据的标准化提出新的要求。1999 年, 美国国家技术标准委员会召开第一次电子书会议; Random House 等已经采取措施使电子书生产标准化, 并使印刷格式和电子书格式同时生成, 使它的 8 个出版社都支持电子版本, 对于流行书都同时发行电子版的和印刷版的书籍。从目前的发展趋势看, 与电子出版物内容管理相关的问题, 如出版内容的遴选、质量的控制、服务方式的多样化、版权的管理方式等将是今后一段时间电子出版需要解决的主要问题^[7~8]。

5 国外的电子出版物典藏管理模式

(1) 在澳大利亚, 1995 年, 澳大利亚国家图书馆

向版权法评审委员会提请将立法范围扩大至所有电子格式的出版物,想在版权法中为电子出版物典藏做出规定。1999年2月,评审委员会公布一项报告,建议将“图书馆资料”的概念范畴予以扩大,将电子资料也包含进去,典藏仍是强制性的,典藏的资料在存取限制的基础上可以加以利用。1999年,澳大利亚国家图书馆又向政府委员会提请对版权法案典藏立法中的相关内容进行修正。从2001年3月起开始实施的澳大利亚2000年版权修正案(数字议程法案),对1968年版权法案的修正考虑了像互联网这样的交流环境的新发展,但没有修正1968年版权法案中对法定典藏提供的规定。澳大利亚1996年创建 Pandora Project,开发选择、捕获、存档网络出版物的计算机程序,并出台一项网络出版物选择标准指南^[9],该项目只收录纯电子出版物且具有国家意义的内容。1999年12月收录记录441条,2001年超过1700条。

(2)在加拿大,典藏立法是1995年公布的国家图书馆法案和国家图书馆图书典藏规章。1995年的这次修正规定了各种物理格式出版的电子出版物的典藏立法,却没有包括网络电子出版物。加拿大国家图书馆从1994年起开始建设网络电子出版物数据集,至2001年10月已有大约4100条记录,采用在线和非在线方式存取,存取限制取决于出版商,包括开放存取、远程控制和在线咨询3种方式。该集合的书目信息通过AMICUS数据库存取。1995年完成Electronic Publication Pilot Project(EPPP),接受、分类和典藏网络出版物。1997年成立的电子出版物接收部是让个人的、政府的和商业的出版者典藏他们的资料,目前典藏和保存是自愿的,或通过与出版商谈判,最终目标是要通过立法途径实现。

(3)在荷兰,原版权法案是1927年拟订的,修正案从1998年1月生效,出版作品版权典藏法案从1997年6月10日开始生效。修正案将互联网上的电子作品也包括在规定典藏范围,但是规定只限于静态作品,对于数据库,则由版权典藏机构来完成典藏。在荷兰,所有的互联网文件都应该进行国家书目登记(1996年,Project InDoReg),荷兰皇家图书馆(RLD)通过国家书目可以了解所有出版作品的信息,根据修正案,所有符合RLD典藏标准的网络出版物都必须被典藏,所以,出版者出版了符合标准的作品时就通知皇家图书馆,皇家图书馆就可以从出版者的服务器中检索该出版物,这称为传播公告法(announcement

method of delivery),优点是可以避免搜索或采集不准确、带有随机性的缺陷。网络出版物收集的第一年,就在皇家图书馆的计算机中下载了来自500个网站的25000个文件。这些法定典藏资料的利用,只能限于在皇家图书馆内浏览,不能下载。

(4)在德国,当前立法并没有包括网络电子出版物,其目的是在正式修订法案之前,先收集数据,进行收集实验。志愿典藏从1998年7月开始,计划进行3~5年。最初选择收集的是商业出版物、在线学位论文、期刊和大学出版物,免费存取的资料采用自动传播方式,直接由出版商传播的是成本、正式出版物,与出版物同时提交的还有出版的格式,提交的电子格式是国家图书馆基于长期存取目标规定的提交格式。典藏资料的利用,计划是在国家图书馆阅览室内可以免费利用,也允许通过公共查询系统存取,国家图书馆还希望有权将每个电子出版物都复制一份,以保证长期保存和存取。

(5)在日本,典藏立法包含在国家议会图书馆法案中。2000年4月7日,该法案得到修正,将新的法定典藏制度适用于电子出版物。修正案从2000年10月1日起实施,是一个强制典藏的法案。

(6)在美国,法定典藏是在1976年版权法和the Code of Federal Regulation中规定的。版权法的407节规定在美国出版的作品一律要求强制典藏,408节规定符合407节强制典藏要求的伴随典藏出版物可自愿登记。1989年,计算机程序、机器可识别的出版“数据”,成为强制典藏的对象。但是,国会图书馆最新编辑的强制典藏要求中还没有包含只有网络版的网络出版物,这是因为,美国版权法律中的“出版”定义与传播联系在一起,在网络上创建复本被认为是出版过程或展示的自然组成部分,而不是“出版”,而存取方面的限制和在线资料的复制被列为“有限出版”,根据美国法律,被认为“未出版”。美国在线作品的志愿典藏是通过电子登记与典藏递送系统CORDS完成,很多类型的电子作品都可以通过它注册电子版(在3~4周内处理)和进行典藏^[10]。

6 国外电子出版物发展对我国的启示

国外电子出版物从一开始就是光盘和网络两种形式并重,并且重视除了PC机之外的其他阅读器的开发,就是既重视电子出版物本身的发展,也重视读者的阅读需求。目前,无论是电子出版物的出版形式和数量,还是用户市场的开拓,都已经初具规模,从电

子出版物的生产、销售到消费、管理都已经形成相对稳定成熟的发展模式。但是,电子出版物的发展还远没有印刷出版成熟,仍然存在一些问题,如:电子出版物的技术标准、阅读器的完善、电子出版物的收集与典藏管理、知识产权管理等,这些正是国外目前电子出版物领域研究与开发的热点问题。

国外电子出版物发展的轨迹和目前面临的问题带给我们很多启示。第一,我们国家长期以来都是更重视光盘形式电子出版物的发展,网络出版发展很不够,也不重视电子出版物阅读设备的开发和改进,这必将影响我国电子出版事业的发展。所以,我们需要借鉴国外发展的成功经验,加强对网络出版的开发和应用,改善阅读效果,增强相关信息软件的服务功能,降低电子出版物及其阅读设备的成本。第二,我国出版社在电子出版方面起步较晚,产品品种较单一,需要吸收和借鉴国外的出版经验,引进国外的出版设备和软件,开拓发展新的出版模式。第三,出版社需要增强网络销售能力,创建销售网站,委托网络书店销售,建立便捷的支付方式,促进电子出版物的网络销售。第四,在管理方面不能忽视网络电子出版物的不稳定性特点,也不能忽视光盘电子出版物分散、易盗版的问题。要建立相应的出版管理制度、知识产权管理措施,也要建立相应的典藏制度,确保有价值电子出版物的收集、保存与合理利用。

参考文献

- 1 Tom Wilson. Electronic Publishing and the Future of the Book, delivered at the International Conference on Book Science Vilnius University, Lithuania, 24-28 September, 1997. <http://informationr.net/ir/3-2/paper39.html>
- 2 Mark S. Frankel et al. . Defining and Certifying Electronic Publication in Science, A Proposal to the International Association of STM Publishers, Originally Drafted October 1999; Revised March and June/July 2000. <http://www.aaas.org/spp/sfml/projects/epub/define.shtml> (检索日期:2004-09-13)
- 3 <http://www.kcl.ac.uk/humanities/cch/ohc/overview.html>
- 4 Jagdish Arora. Electronic Publishing: An Overview, United States Educational Foundation in India, DRTC/Indian Statistical Institute, DLIS/University of Mysore Joint Workshop on Digital Libraries 12th-16th March, 2001. <https://drtc.isibang.ac.in/retrieve/175/Aroral.pdf>
- 5 Moira Allen. E-Publishing FAQ. <http://www.writing-world.com/publish/FAQ.shtml>
- 6 Epublishing. Epublishing Overview, <http://www.writerswrite.com/epublishing/info.htm>
- 7 Karen S. Wiesner. An Electronic Publishing Timeline, Posted August 11, 2001. [http://12.108.175.91/ebookweb/stories/storyReader\\$328](http://12.108.175.91/ebookweb/stories/storyReader$328)
- 8 Ruth Wilson. Evolution of Portable Electronic Books, Ariadne Issue 29(J), 2001. 10.2. <http://www.ariadne.ac.uk/issue29/wilson/>
- 9 Online Australian Publications: Selection Guidelines for Archiving and Preservation by the National Library of Australia. <http://pandora.nla.gov.au/selectionguidelines.html>
- 10 National Library of Canada, prepared by Elizabeth Martin. Management of Networked Electronic Publications: A Table of Status in Various Countries, Revised 2001. 11. <http://www.collectionscanada.ca/obj/r7/f2/r7-100-e.pdf>
- 李 丹 山西忻州师范学院研究馆员,武汉大学信息管理学院博士生。通信地址:山西忻州。邮编034000。
- 乔冬梅 武汉大学信息管理学院博士生。通信地址:武汉。邮编430072。(来稿时间:2004-11-24)
- (上接第63页)
- 6 Wonsik "Jeff" Shim & Charles R. McClure, "Measuring Services, Resources, Users, and Use in the Networked Environment", (June 4, 2000). <http://www.arl.org/news/210/emetrics.html>
- 7 <http://equinox.dcu.ie>
- 8 <http://www.clir.org/diglib/use.htm>
- 11 刘锦山. 数字资源评估指标体系研究. <http://www.chinalibs.net/>
- 12 肖珑,张宇红. 电子资源评价指标体系的建立初探. 大学图书馆学报,2002(3)
- 13 詹丽萍. 网络环境下图书馆数位馆藏的建置与评估. http://www.lib.ncku.edu.tw/Journal/9th_Journal/P1.htm
- 14 詹丽萍. E-metrics 在数字图书馆使用评估的应用. http://p105.lib.nctu.edu.tw/2001_conference/pdf/1-1.pdf
- 15 电子商务评估新指标. <http://www.peopledaily.com.cn/GB/channel5/30/20001220/356625.html>
- 胡燕蕊 深圳大学图书馆副研究馆员。通信地址:广东深圳。邮编518060。(来稿时间:2004-12-15)