

●刘超球

图书馆加强读者网络信息素质培养的思考

摘 要 担负着社会教育职能的图书馆,对读者网络信息素质的培养有着义不容辞的责任。必须通过完善与优化互联网网站、文献检索与利用课程的教学创新、建立在线咨询联盟等措施来加强读者网络信息素质的培养。参考文献3。

关键词 图书馆 网民 网络文明 信息素质

分类号 G252

ABSTRACT With the responsibility of social education, library should play an important role for user's Internet information literacy. In this paper, the author proposes some suggestions, such as the optimization of websites, the renovation of curricula concerning document retrieval, the establishment of online reference service consortia. 3 refs.

KEY WORDS Library. Internet user. Internet culture. Information literacy.

CLASS NUMBER G252

在过去的10年里,互联网上的各类信息资源快速增长,已成为全球最大的信息资源宝库。目前学校和公共图书馆是互联网用户上网的主要场所。在学校上网的用户又主要是通过学校图书馆的电子阅览室进行。担负着社会教育职能的图书馆,对读者网络信息素质的培养具有义不容辞的责任。

1 网络信息素质的含义及要求

1.1 网络信息素质的含义

网络信息素质是指网民具有收集、整理、评价、控制以及正确地使用和创新信息的品德、能力和行为。它包含了技术和人文两个层面的意义,是网络信息品行和能力的统一。网络信息素质在行为上表现为有能力对信息进行检索、收集、整理、评介、利用、防范和控制。其中防范就是能够及时有效地避开有害信息和垃圾信息,不致被它们淹没而不能自拔。控制含义包括:任何时候坚决不制造和传播有害信息;能将有害信息迅速处理,不留隐患,并且自觉履行与信息 and 信息技术相关的符合伦理道德的行为规范。

1.2 网络文明对网民网络信息素质的要求

网民的网络信息素质是传统文化素质的延伸和拓展,主要由网络信息意识、信息伦理道德、信息知识和信息能力组成,对不同网民群体有不同的网络信息素质要求。我国8700万网民中,青少年学生占绝大部分;大部分网民的文化程度在高中以上;网民的职业分布广泛,信息需求多种多样^[1]。本文根据网民的数量和对网络文明影响的大小,把我国网民划分为

中小學生、大學生(含研究生)和社会在职人员3个群体,并按认知程度、自律能力和年龄的不同,提出不同的网络信息素质要求。

1.2.1 对中小學生网络信息素质的要求

掌握计算机和网络的基础知识;具有初步的信息获取、信息分析和信息加工能力;遵守《全国青少年网络文明公约》,要善于网上学习,不浏览不良信息;要诚实友好交流,不侮辱欺诈他人;要增强自护意识,不随意约会网友;要维护网络安全,不破坏网络秩序;要有益身心健康,不沉溺虚拟时空。

1.2.2 对大學生网络信息素质的要求

能够有效和高效地从网络媒体中查询信息、获取信息;能够熟练地、批判性地评价信息;将信息技能用于信息问题解决和进行创新性思维,创造性地使用信息;能通过网络与他人探求信息、交流信息和协同创造文明信息。自觉遵守国家有关计算机信息系统安全法规。不在网上传播病毒和其他有害信息。自觉抵制色情、暴力、邪恶、颓废和侵蚀民族精神的信息。

1.2.3 对社会在职人员的网络信息素质要求

能够利用计算机、网络等工具快速检索到自己所需的信息;能批判性地欣赏、甄别、遴选、分析综合、抽象概括和表达信息;善于运用接受的信息解决工作、学习、生活方面的问题;自觉履行与信息 and 信息技术相关的符合伦理道德的行为规范,讲究诚信,坚持网上身份的诚信,交易信息的诚信;能够有效防范有害信息,正确地引导青少年学生选择和评价网络信息。

2 图书馆开展读者网络信息素质教育的途径

2.1 完善与优化图书馆网站

2.1.1 重视建站前后对读者信息需求的调查和追踪

如何准确地确定图书馆网站的目标,它将给读者带来什么样的价值?这些问题,建站前都必须通过多种途径了解清楚。网站建成后,还要经常调查读者对网站使用的情况,了解网站是否能方便快捷找到所需的信息,需要有哪些改进。以广大读者的需要和图书馆的宗旨定位网站功能,以能否有效提高读者信息素养来确定网络信息资源的开发策略。

2.1.2 构建优质特色网站

在开展读者信息需求和准确定位网站功能的基础上,进行网站的总体设计和页面设计。版面布局要合理。如文本区、图像区或视音频区都精确放置,每个页面具有相同或相似风格。导航位置明显,导航标志清晰,确保读者在不知道目前位置的情况下,快速返回到一个熟悉的环境中,继续浏览站点中其他内容。信息内容要引人入胜。网站必须融信息、检索为一体,凸显信息资源检索的功能,每一个标题、图片、动画都能引起读者的兴趣。明快的色彩会使人感受到网页的活力和朝气,激发网民的浏览欲望。但如果把色彩搞得过于花哨就会使人觉得刺眼、烦躁和反感,而且还抢占网络带宽,妨碍读者上网速度。

2.1.3 注意信息的准确性、科学性、权威性、时效性

网络信息资源主要是靠原创和通过对网络资源的开发积累而丰富起来的。原创信息是直接从作者中获取而发布的信息。不论是原创信息还是网上开发的信息,除了要求新颖、准确、实用,更要注意信息内容的科学性、信息来源的权威性。网上信息的责任者和版权的客观性不易辨清,链接其他网站提供的信息时一定要仔细考证,准确无误,使读者放心使用,要不断推出新信息、新知识,及时淘汰失效信息。

2.2 文献检索与利用课程应以培养读者网络信息素质为重点

网络使用者的信息素质与其掌握的信息技术密切相关。如今各级学校已重视学生的计算机、网络知识和技能的培养。要以网络信息的收集、整理、评介、控制和利用为主要内容,要求学生通过课前收集、储存信息,课中传递、交流信息,课后运用、创造信息,以不断强化他们的信息意识和创新意识。

2.3 建立在线咨询联盟

我国目前大学生的网络素质极度不平衡。这种

不平衡首先表现在接触、使用网络方面,这其中包括男女性别差别、地域差别和名校与普通学校的差别。网络用户中男性占 59.3%,女性占 40.7%^[2]。高校的网络高手几乎清一色是男生。北京、上海地区高校学生使用网络的比例远远高于其他地方,这两地的名校学生对网络的认识程度又高于普通高校。清华的学生可以悠闲自如在校园网上下载课堂笔记、买卖货品、交流情感,而相当一部分高校的学生一年中也上不了几次网。这种不平衡还伴随着对网络使用的极度偏颇,“邮件、聊天与游戏”是目前大学生上网的主旋律。至于网络的基础知识、综合技能,尤其是如何利用网络与自身的专业学习、人生发展、兴趣爱好结合起来,对大部分学生来说都是茫然的^[3]。在我国,学生是网民的主体,大学生的网络信息素质尚且如此,说明加强我国网民的网络信息素质培养已是当务之急。

网民网络信息素质低或失衡的原因很多,最主要的是教育和引导滞后。网民心中种种网络心理和行为的困惑没有得到及时有效的帮助。建议国家图书馆建立国家级的读者信息心理和行为在线咨询中心网站。网站分设信息意识、信息心理、信息行为、信息技能、信息道德、管理规范等专栏,让读者能充分地表达、提问、反映并把所有问题归入相应的类别在网上公布。中心网站聘请一批教育学、心理学、法学、伦理学、计算机科学、信息管理学、网络通信技术等学科的专家,通过互联网联系在一起,形成在线协作咨询联盟,共同回答读者的问题,指导读者不断提高自己的网络信息素质。网站还应专门设置预警功能,发挥网上 110 巡警的职能,接受读者报警,发现不良网站和不文明的信息及时组织围歼,并定期通告不良网站,提醒各方读者。为保证使网站的触角延伸到全国,各个省级公共图书馆在中心网站下再设若干个区域网站,通过在线协作咨询联盟,向广大读者提供良好的表达、交流、沟通的环境。

参考文献

- 1,2 中国互联网信息中心(CNNIC). 中国互联网发展状况统计报告(2004.7). <http://www.cnnic.net.cn>
- 3 李芳. 网络素质:大学生你准备好了吗. 中国青年报, 2000-09-18
- 刘超球 广东广播电视大学图书馆副研究馆员. 通信地址:广州市下塘西路1号. 邮编 510091.

(来稿时间:2004-12-02)