

●梁奋东

深圳图书馆新馆数字化服务的思考

摘 要 深圳图书馆新馆的发展目标是建成大众型、研究型 and 数字型三位一体的现代化公共图书馆。为此,必须千方百计地加快馆藏资源数字化;要建立数字化服务体系,例如开展视频点播服务、数字资源阅览和检索服务、虚拟信息服务、读者信息素养教育,等等。参考文献 9。

关键词 公共图书馆 深圳图书馆 数字图书馆 数字化服务

分类号 G252

ABSTRACT The new building of the Shenzhen Library should be developed into a modern public library integrating publicness, researches and digital services. Therefore, we should accelerate the digitization of library collection resources and establish a system of digital services, which will include VOD service, digital resource reading and searching, virtual information services, and reader information literacy education. 9 refs.

KEY WORDS Public library. Shenzhen library. Digital library. Digital services.

CLASS NUMBER G252

数字化、网络化环境下的现代图书馆对信息储存、检索、传播和利用等产生了深刻影响。传统图书馆服务无论从内容、形式还是管理模式等都发生了深刻而巨大的变化。当前国内数字图书馆建设取得了很大的发展和成就,已完成了从注重技术、系统研发,过渡到数字资源开发,发展到现在强调以读者服务为导向的转变。数字图书馆服务迎来了大好的发展机遇。

1 数字化服务目标

作为深圳市重点文化设施工程之一的深圳图书馆新馆建设正在加紧进行之中,并已制定出创建国内一流,位居世界先进行列的图书馆,建成集大众型图书馆、研究型图书馆和数字型图书馆“三位一体”的现代化综合性的公共图书馆发展战略目标。深圳图书馆新馆将坚持以人为本的原则,试图建设一个完全基于网络环境的新型数字图书馆。从数字资源、信息技术、服务模式和管理模式上达到国际先进、国内领先水平。深圳图书馆新馆将通过整合异构平台上的各类型电子资源,构建一个集资源与服务为一体的完整、稳定的数字图书馆门户网站,向用户提供任何时间、任何地方均可方便、快捷获取所需的有用的学习、研究、娱乐和生活资讯,目标致力于成为区域数字图书馆服务中心、网络参考咨询服务中心,最终实现新馆定位——迈向大型综合的、具有

研究性质的公共图书馆。

2 数字化资源建设

为实现新馆数字图书馆服务目标,必须有一流的馆藏数字化资源。新馆数字资源的建设不外乎自建或合建(馆藏数字化)、购买(含赠送的)或引进、开发(免费的)三种。自建部分又以特色馆藏数字化为重点,其次才考虑其他专题馆藏数字化,如果要把整个馆的纸质资源全部数字化恐怕人力、物力、时间均耗不起,也不切实际,又无必要。那就考虑订购引进渠道。网上开发虚拟资源则需要紧密结合本馆的实际需要,即需开发以用户需求为导向的资源。因此新馆数字化资源建设应重点放在购买、引进这一块上,其次才是自建和网上资源开发。为避免资源的重复建设造成浪费,数字化资源合作共建是个发展趋势。同时配合新馆专题图书馆建设方针,适度向专题数字资源如商贸、时装、法律和地方法文献建设方面倾斜,且与传统馆藏文献配置成一定的比例。网上信息资源开发方面,则需紧紧结合深圳本市支柱产业企业和个人用户需求,开发一些具有特色的学科资源导航。

通过几年的建设,深圳图书馆已经逐步建成比较完整的数字化资源体系:引进各类大中型数据库近30种,几乎涵盖各个学科。中文电子期刊全文数据库15000余种,外文电子期刊全文数据库17000余种,中文报纸全文数据库1000余种。电子图书方面,

在原先订购超星数字图书馆 40 万种电子图书的基础上,又购买了北大方正的阿帕比电子图书 14 余万种,英文电子书有 OCLC NetLibrary 4000 余种,近期仍在购买新品种。同时将加大多媒体唯读光盘资料采购力度,重点收藏光盘报刊、参考工具书、科普、语言、经典文学作品、艺术、建筑、旅游、电脑类文献,以及多媒体教学软件等。新馆还计划提供制作加工基于局域网范围的数字化视频点播服务,因此传统视听文献在现有约 4000 余种的基础上,加大视听文献采购力度,收藏将以科普、科幻、影视、动画、音乐、旅游、建筑、艺术和语言教学等内容为主。

自建数据库方面,一是在联合书目库建设方面,加强有全国各地主要省市级公共馆加盟的地方版联合书目库建设,全面反映成员馆的馆藏信息;二是在专题资源库中重点建设“视频点播库”、“电子剪报库”、“时装图片库”、“时装设计师库”、“法律常见问题库”、“深圳论文库”等地方文献全文数据库等。

新馆数字化资源建设,引进数据库时除了注重永久“拥有”权同时,还可以考虑购买使用权、线上付费获取等多种可“获取”方式上,以多种方式、多种手段获取或调阅各类型数据库资源。图书馆快速获取任何载体文献的能力,并不完全取决于本馆的物理馆藏方面,许多虚拟或外部数字资源胜过馆藏。当然,庞大的数字资源建设也不是单靠自身力量能够实现的,需要区域内各图书馆、信息服务机构联合起来,形成合力,向数据库提供商讨价还价,争取以最优的价格,最大的使用范围引进,使部分数据库的使用不再局限于本馆,在充分尊重知识产权的前提下,实现数字图书馆真正意义上的突破时空局限。同时进行数字资源的合理分工、合理配置建设,形成各自的馆藏资源优势或特色,共享资源,避免重复浪费。

3 数字化服务体系建设

3.1 视频点播服务

如前所述,新馆将整合图书馆传统音视频馆藏文献,统一以电脑数字化贮存格式进行点播。读者可通过本馆局域网自助进行点播。同时,拟计划推出数字卫星电视转播包括美国的 CNN、CBS 和 NBC 和英国的 BBC 等服务,让读者充分享受多媒体数字化服务。

3.2 数字资源阅览、检索服务

电子阅览室将提供多媒体唯读光盘、电子书刊阅读、欣赏服务;提供互联网信息及光盘网络数据库浏览、查询等服务。

3.3 虚拟网络信息服务

(1) 数字化参考咨询服务。积极探索数字参考咨询服务的新路径,除保留旧馆提供电子邮箱和基于 Web 表格式填写的非实时网上咨询以外,拟推出白天繁忙时间段的实时在线咨询服务。由本馆研发的数字图书馆集成软件 dILAS,将集实时在线咨询功能、数字资源整合检索功能和个性化推荐功能为一体。根据读者与咨询馆员提问答疑交互结果,建设常见问题库(FAQ)和知识库,供读者浏览、查询,并提供将开发的网上免费常用工具书资源链接。制定数字化咨询服务程序规则、知识库和常见问题库建设规范、数字化咨询服务质量标准和评估准则,试图构建数字化咨询服务基础框架体系。根据业务的发展,考虑与地区性的公共图书馆形成联盟如本市公共图书馆网上咨询联合中心或与省立中山图书馆形成网上咨询联盟,时机成熟时考虑加入美国 OCLC 的 QuestionPoint。

(2) 个性化服务。完善网上“我的图书馆”功能,除了提供新书报导、读者个人借阅信息查询、网上续借、预约等外,还应有针对性地根据读者借阅记录、个人兴趣爱好和图书馆员与读者的互动信息等推送相关新书目信息,提供网上采集信息、搜索引擎和读书笔记等个人网上空间功能;提供网上委托服务或电子文献传递服务。

(3) 网上信息资源导航。网上信息资源开发的重点将结合深圳地方产业结构调整的特点,重点学科如电子信息、通讯、金融、物流等专题资源,重点包括学科外文资源导航,同时保留深圳本地资源导航。

(4) 电子图书借阅服务。完善电子图书服务体系,发展馆内和网上借阅电子图书服务。读者可在馆内或网上进行申请借阅服务或在线阅读。

(5) 数字图书馆门户网站服务。如果读者发现从图书馆门户网站上难以获取他所需的信息,便很有可能往别处寻找。如何将各种资源和服务体系整合成一体,通过数字图书馆门户网站传递快速有效的网络化图书馆服务,提供简单、清晰对用户极为友好的检索平台如搜索引擎 Google,是图书馆的热点课题。

新馆也不例外,数字图书馆门户网站服务包括了馆藏和馆际书目数据库查询或互查(为传统文献的获取提供便利条件)、读者个人借阅信息等个性化服务、网上参考咨询等数字化服务。各种数据库(包括馆藏书目库)如电子期刊、电子报纸、文摘索引数据库都有自己独特的检索平台和检索方法。图书馆员和读者在查询资料时必须分别进入每个数据库进行重复烦琐操作,费时、效率低。使用数字资源集成检索系统,可向用户提供方便检索的统一界面。dILAS已研发出对多种异构数据库的跨平台检索系统,在图书馆应用系统之间的数字资源进行无缝整合,提供OpenURL链接,可以以最快的速度获取所需的原文献。在广域网上实现对持借阅证读者或授权读者通过虚拟专网方式(VPN)提供统一认证登录一次,多次调阅馆内购买或自建数字资源的可能,将极大地提高数字化资源的利用率,高度实现资源共享与有效利用。

3.4 信息开发服务

继续通过面谈、信函、电话、传真、email等方式,开展面向个人尤其是企业用户课题咨询、检索、定题服务、代查代检、电子文献传递服务;配合当时社会热点,编制专题文献目录和建设全文文献专题库,强化政府决策信息服务。为有需要的用户提供定题电子剪报服务及个性化电子剪报服务。定时以电邮方式向用户指定信箱传送定制信息,也可根据用户特殊需要,量身定做个性化专题。

3.5 读者信息素养教育

加强数字化服务宣传工作,注重与读者的互动交流,组织策划各种形式的读者联谊、培训等活动。重点做好订购电子资源的宣传推广工作。制作各种电子资源介绍与使用指南课件,挂在“网上深图”网站专门页面,供网上读者自助学习。同时拟在新馆举办定期或不定期的电子资源选择、利用和评价以及互联网信息检索利用免费培训,努力培养读者信息搜寻、信息利用能力。

3.6 IT 库

新馆数字服务将通过IT廊这个读者交流互动平台,为读者提供培训、讲座与其他活动平台。结合提供的视频点播服务,开展主题推介等活动,集中放映新片、大片、科普教育片。举办小型科普展览与公益

性展览,促进科学知识普及;向企业提供新产品或新技术展示,并为其组织相关交流活动。

要实现上述目标,“深图”还必须在加强管理和人力资源建设方面做更多工作。要提高认识,增强紧迫感,大力引进和培养人才,为提升数字化服务水平创造条件。“深图”人要发扬特区人“敢为天下先”精神和ILAS光荣传统,以新馆开馆为契机,上下齐心协力,团结一致,就一定能为转型期深圳图书馆新馆数字化服务做出无愧于时代的非凡业绩,向全市人民递交圆满的答卷。

参考文献

- 1 Cotter, Gladys. et al. Electronic Collection Management and Electronic Information Services. *Information Services & Use*, 25(1)2005, 23-34.
- 2 Tull, Laura. Electronic Resources and Web Sites: Replacing a Black-end Database with Innovative's Electronic Resource Management. *Information Technology and Libraries*, 24(4) Dec 2005, 163-169.
- 3 Ceeney, Natalie. The British Library-Delivering the World's Knowledge: Some Recent Developments. *Interlending & Document Supply*, 32(4)2004, 234-238.
- 4 Murray, Janet. The Internet Myth: Emerging Trends in Reference Enquiries. *Australasian Public Libraries and Information Services*, 17(2) June 2004, 80-86.
- 5 Morgan, Eric Lease. Putting the "My" in MyLibrary. *Library Journal*, Fall 2003, 24-26.
- 6 Han, Lifeng. and Goulding, Anne. Information and Reference Services in the Digital Library. *Information Services & Use*, 23 2003, 251-262.
- 7 Lakos, Amos A. Portals in Libraries. *Bulletin of the American Society for Information Science and Technology*, 31(1) Oct/Nov 2004, 7-8.
- 8 Breeding, Marshall. The Challenge of Integration. *Computers in Libraries*, 24(3) Mar 2004, 40-42.
- 9 崔凤雷,肖陇.前行在数字图书馆事业的潮头. *高校图书馆工作*, 2003(3)

梁奋东 深圳图书馆副研究馆员,数字服务部主任。通信地址:深圳红荔路。邮编 518027。

(来稿时间:2006-03-10)